

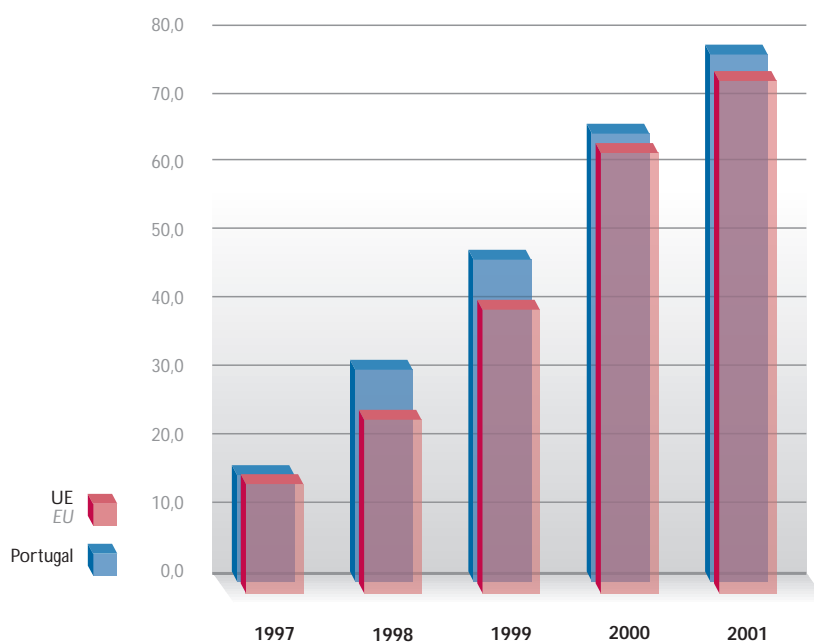
6.3 Taxa de Penetração de Mercado

Market Penetration

	1997	1998	1999	2000	2001	Unid. Unit
Portugal	15,1	30,8	46,7	65,1	77,2	Nº assinantes/100 Habitantes
UE	14,0	23,5	39,3	62,4	73,5	Nº assinantes/100 Habitantes
<i>EU</i>						<i>Number of subscribers per 100 inhabitants</i>

Fonte *Source* ANACOM, Mobile Communications (Informa Publishing Group Ltd 2000), Économie Européenne

Taxa de Penetração de Mercado *Market Penetration*



Taxa de Penetração de Mercado - UE		Market Penetration - EU				
	1997	1998	1999	2000	2001	Unid. Unit
Alemanha <i>Germany</i>	10	17	28	59	68	%
Áustria <i>Austria</i>	14	28	51	76	82	%
Bélgica <i>Belgium</i>	10	17	31	55	70	%
Dinamarca <i>Denmark</i>	28	35	50	66	75	%
Espanha <i>Spain</i>	11	18	38	62	75	%
Finlândia <i>Finland</i>	42	57	66	73	82	%
França <i>France</i>	10	19	35	50	61	%
Grécia <i>Greece</i>	9	18	36	56	69	%
Holanda <i>The Netherlands</i>	11	21	42	68	74	%
Irlanda <i>Ireland</i>	14	21	36	63	77	%
Itália <i>Italy</i>	20	35	52	73	88	%
Luxemburgo <i>Luxembourg</i>	16	30	48	68	92	%
Portugal	15	31	47	66	77	%
Reino Unido <i>United Kingdom</i>	14	22	40	67	76	%
Suécia <i>Sweden</i>	36	51	57	76	80	%
UE	14	23	39	63	74	%
EU						

