

Tabela 1 – Perfil dos utilizadores de serviços de comunicações eletrónicas numa perspetiva integrada

	GRUPO 1 (40,1%)			GRUPO 2 (34,6%)			GRUPO 3 (25,3%)		
		% grupo	% global		% grupo	% global		% grupo	% global
<b>Conjugação de serviços</b>	STM+STF+BLM+BLF+STVS	51,2	33,2	STM+STF+BLF+STVS	26,5	23,3	STM	12,2	7,9
				STM+BLM	8,9	6,0	STM+STF+STVS	24,5	7,9
				Outras conjugações	14,0	12,2	STM+STF	15,5	5,0
							STF	7,9	2,2
<b>Região Marktest</b>	Grande Lisboa	27,6	20,4	Litoral Norte	20,6	18,2	Interior Norte	25,1	20,1
<b>Dimensão familiar</b>	4 ou mais indivíduos	34,3	29,2	3 indivíduos	32,7	25,5	1 indivíduo	22,4	13,1
				4 ou mais indivíduos	40,7	29,2	2 indivíduos	62,7	32,3
<b>Escalão etário</b>	25-44 anos	46,2	33,7	15-24 anos	19,9	12,8	55 ou mais anos	96,3	37,0
				45-54 anos	25,4	16,6			
<b>Nível de escolaridade</b>	Ensino secundário	47,9	30,4	2º ciclo EB	18,8	17,0	<= 1º ciclo EB	83,4	26,7
	Ensino superior	37,7	17,0	3º ciclo EB	32,2	17,2			
<b>Situação na profissão e condição perante o trabalho</b>	Quadros Superiores	8,3	3,4	Trabalhadores qualificados	26,7	15,3	Reformado	82,8	26,5
	Quadros médios	12,1	5,2	Trabalhadores não qualificados	24,3	11,2	Domésticas	5,9	3,9
	Técnicos especializados	7,5	3,3	Estudantes	13,0	8,7			
	Pequenos proprietários	5,7	2,6	Desempregado	23,5	11,7			
	Empregados dos Serviços/ Comércio/ Administrativos	17,3	8,0						
	Estudantes	10,5	8,7						
<b>Classe social</b>	Classe A ou B	40,9	17,0	Classe C2 ou D	100,0	58,3	Classe C2 ou D	93,4	58,3
	Classe C1	59,0	24,8						

Fonte: ANACOM, com base nos microdados do BTC da Marktest, 4T2015

**Base:** Indivíduos com 15 ou mais anos, com serviços de comunicações eletrónicas de voz (não tem em conta as não respostas).

**Nota1:** Análise de *clusters* pelo método *k-means* com quatro classes. De acordo com a matriz de distância, os grupos que apresentam maiores distâncias são o 1 e 3 (2,019) e o 2 e 3 (1,654)

**Nota 2:** As únicas variáveis que fazem parte do plano de estratificação da amostra de indivíduos referem-se ao sexo, ao escalão etário, ao distrito e à região Marktest, pelo que a informação proveniente das restantes desagregações tem um carácter meramente indicativo do perfil do utilizador de serviços numa perspetiva integrada.