

Evolução dos clientes de acesso móvel à Internet activos no período de reporte

	2007	2008	Variação	
	4º Trim.	1º Trim.	1T08/4T07	1T08/1T07
Número de utilizadores activos no período de reporte ¹	659 812	792 936	20,2%	151,5%

¹ Trata-se dos clientes dos operadores móveis que podem aceder à Internet em banda larga móvel, e que o fizeram pelo menos uma vez no trimestre em questão.

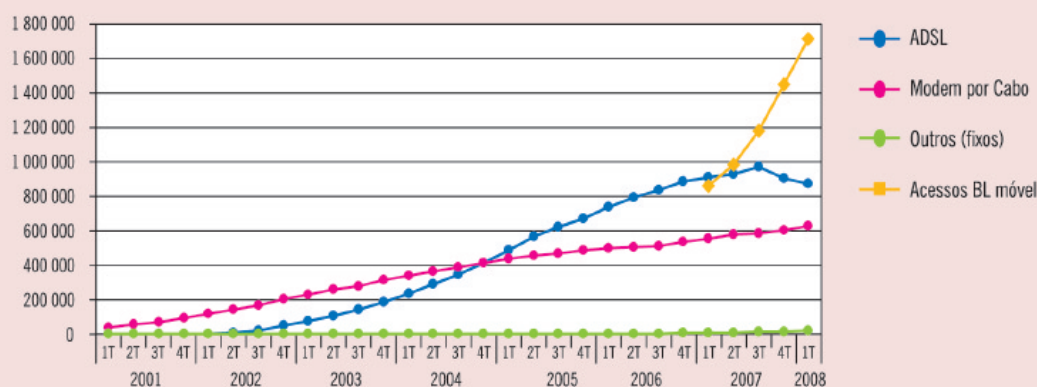
Evolução do número total de clientes de acesso fixo à Internet

	2007	2008	Variação	
	4º Trim.	1º Trim.	1T08/4T07	1T08/1T07
Número Total de Clientes	1 623 917	1 582 715	-2,5%	-1,3%
Clientes de banda larga (fixa)	1 524 593	1 522 086	-0,2%	3,5%
Clientes de acesso <i>dial-up</i>	99 324	60 629	-39,0%	-54,5%

Evolução do número de clientes de banda larga (acesso fixo)

	2007	2008	Variação	
	4º Trim.	1º Trim.	1T08/4T07	1T08/1T06
Total de Clientes, dos quais:	1 524 593	1 522 086	-0,2%	3,5%
Clientes de acesso ADSL	903 859	876 530	-3,0%	-3,5%
% do Total de banda larga fixa	59,3%	57,6%	—	—
Clientes de acesso modem por cabo	605 799	626 807	3,5%	12,7%
% do Total de banda larga fixa	39,7%	41,2%	—	—
Outros	14 935	18 749	25,5%	197,9%
% do Total de banda larga fixa	1,0%	1,2%	—	—

Evolução do número de clientes de banda larga



Evolução das quotas de clientes de banda larga (acesso fixo)

	2007				2008
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Grupo PT	70,3%	69,6%	69,0%	40,0%	37,3%
PT.COM ¹	44,8%	44,1%	43,9%	38,1%	—
TV Cabo	23,6%	23,3%	22,8%	—	—
PT Prime	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
CaboTV Madeirense ²	1,4%	1,4%	1,4%	—	—
CaboTV Açoreana ²	0,0%	0,3%	0,4%	—	—
PT Wi-Fi	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
PT Comunicações	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	36,7%
Grupo ZON/TV Cabo ²	—	—	—	26,2%	27,4%
ZON/TV Cabo	—	—	—	24,2%	25,2%
CaboTV Madeirense	—	—	—	1,5%	1,6%
CaboTV Açoreana	—	—	—	0,5%	0,6%

Evolução das quotas de clientes de banda larga (acesso fixo) (cont.)

	2007				2008
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Prestadores Alternativos	29,7%	30,4%	31,0%	33,8%	35,3%
Cabovisão	10,5%	10,5%	10,3%	10,8%	10,9%
Grupo Sonae.com (Novis + Tele 2)	—	—	15,4%	16,3%	16,3%
- Novis	9,6%	10,1%	14,7%	15,5%	15,4%
- Tele 2	0,2%	0,5%	0,7%	0,8%	0,9%
AR TELECOM	0,8%	1,0%	1,3%	1,9%	2,4%
TV TEL	1,6%	1,7%	1,7%	2,0%	2,1%
Vodafone	0,2%	0,2%	0,2%	0,9%	1,8%
ONITELECOM	5,5%	4,9%	0,6%	0,4%	0,2%
Outros Prestadores Alternativos	1,3%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%

¹ No passado dia 10 de Março de 2008, realizou-se a fusão, por incorporação, da PT.COM na PT Comunicações, S.A., pelo que os valores referentes ao 1T08 encontram-se reportados na PT Comunicações.

² Durante o 4T07 a TV Cabo participou num processo de spin-off que foi dado por concluído, pelas empresas nele envolvidas, durante o mês de Novembro. Por deliberação de 3 de Abril de 2008, esta Autoridade clarificou que, com o spin-off, a PT Multimédia, agora ZON Multimédia, deixou de integrar o Grupo PT, pelo que as obrigações decorrentes das análises de mercado conduzidas no âmbito do Título IV do Capítulo II da Lei das Comunicações Electrónicas (LCE) e que impendem sobre aquele Grupo não lhe são aplicáveis.

TAXA DE PENETRAÇÃO DA BANDA LARGA EM PORTUGAL

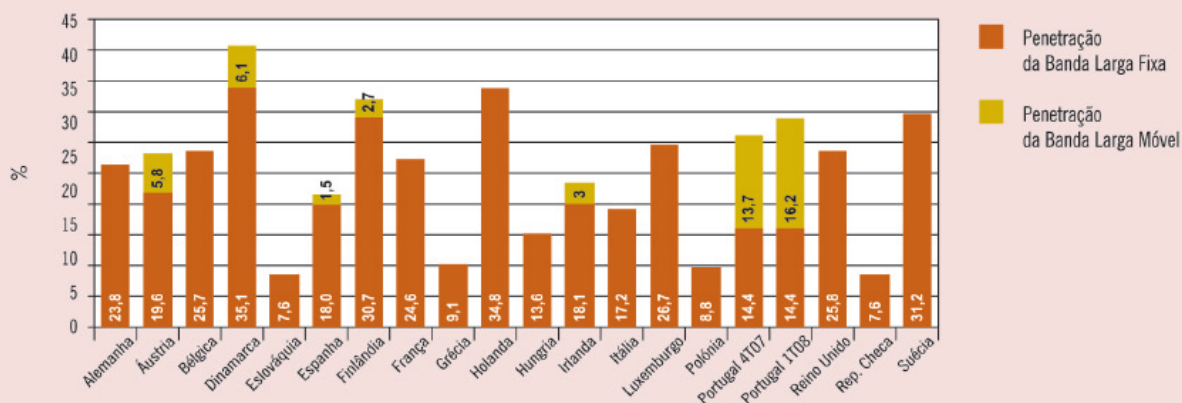
Evolução das taxas de penetração da banda larga ¹

	2007				2008
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
1. Nº Clientes Banda Larga (fixa) / 100 Hab.	13,9%	14,3%	14,8%	14,4%	14,4%
1.1. N.º de Clientes ADSL/100 Hab.	8,6%	8,8%	9,2%	8,5%	8,3%
1.2. N.º de Clientes Modem por cabo/100 Hab.	5,2%	5,4%	5,5%	5,7%	5,9%
1.3. N.º Clientes Outros Tipos de Acesso/100 Hab.	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
2. Nº Clientes Banda Larga (móvel) / 100 Hab. ²	8,1%	9,3%	11,2%	13,7%	16,2%

¹ Fórmula de cálculo: (Número total de clientes) / (População total). Inclui clientes residenciais e não residenciais.

² Trata-se dos clientes dos operadores móveis que podem aceder à Internet em banda larga móvel, e que o fizeram pelo menos uma vez desde o lançamento do serviço.

Informação sobre a penetração de banda larga na UE (Dezembro 2007)



Fontes:

OCDE Broadband Statistics 4T07.

ICP-ANACOM — penetrações para Portugal 4T07 e 1T08.

ARNs — Penetrações da banda larga móvel 4T07 para Dinamarca, Espanha, Finlândia, Irlanda, Lituânia e Áustria (3T07).

ITSD (penetração para Dinamarca, banda larga móvel 4T07). Definição de banda larga móvel: N.º de subscrições EDGE, UMTS e CDMA que tenham sido utilizadas para serviços avançados de dados (excluindo voz, SMS e MMS), nos últimos 3 meses.

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (penetração para Espanha, banda larga móvel 4T07). Definição de banda larga móvel: Número total de linhas que tenham sido utilizadas para serviços próprios da rede 3G, pelo menos uma vez nos últimos 90 dias. Por serviços próprios da rede 3G entendem-se: o serviço de acesso à Internet, TV móvel, vídeo-chamadas e downloads de músicas.

Commission for Communications Regulation (penetração para Irlanda, banda larga móvel 4T07). Definição banda larga móvel: N.º de subscrições de banda larga móvel que combinam HSPA com GSM/ EDGE.

RRT (penetração para Lituânia banda larga móvel 4T07). Definição banda larga móvel: N.º de subscritores que se ligam à Internet através da rede telefónica pública móvel, usando planos com taxas fixas para o pagamento dos serviços de acesso à Internet, fornecidos através do uso de um computador.

FICORA (penetração para Finlândia, banda larga móvel 4T07).

RTR (penetração para Áustria, banda larga móvel 3T07).

SERVIÇO DE DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO (SDC)

Evolução trimestral da soma de alojamentos cablados e assinantes de TV por cabo

	2006	2007				2008
	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Soma dos alojamentos cablados	3 826	3 875	3 925	3 977	4 040	4 131
Assinantes	1 421	1 438	1 454	1 470	1 490	1 497

Unidade: Milhares

Taxas de crescimento dos alojamentos cablados e assinantes de TV por cabo

		2006	2007				2008
		4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Soma dos aloj. cablados	Trimestral	1,6%	1,3%	1,3%	1,3%	1,6%	2,3%
	Homóloga	1,4%	1,4%	5,3%	5,6%	5,6%	6,6%
Assinantes	Trimestral	1,5%	1,2%	1,1%	1,2%	1,3%	0,5%
	Homóloga	1,5%	2,1%	3,8%	5,0%	4,9%	4,1%

Evolução das taxas de penetração

	2006	2007				2008
	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Alojamentos familiares clássicos (milhares) ¹	5 520	5 520	5 520	5 520	5 520	5 520
População nacional (milhares) ¹	10 599	10 599	10 599	10 599	10 599	10 599
Assinantes em % de alojamentos	25,7%	26,1%	26,3%	26,6%	27,0%	27,1%
Assinantes em % de alojamentos cablados	37,1%	37,1%	37,0%	37,0%	36,9%	36,2%
Assinantes em % de população	13,4%	13,6%	13,7%	13,9%	14,1%	14,1%

¹ Consideram-se as mais recentes estimativas do INE.

Evolução do número de alojamentos cablados por NUTS III

	2006	2007				2008
	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Norte	1 125	1 145	1 158	1 185	1 208	1 256
Minho-Lima	20	21	23	24	24	24
Cávado	138	139	140	141	141	141
Ave	68	70	71	74	76	76
Grande Porto	745	759	766	783	797	837
Tâmega	29	28	29	29	29	30
Entre Douro e Vouga	115	116	117	118	119	120
Douro	11	11	11	13	13	13
Alto Trás-os-Montes	0	0	0	3	10	15
Centro	533	543	556	561	568	572
Baixo Vouga	122	122	124	125	126	126
Baixo Mondego	102	105	106	107	111	111
Pinhal Litoral	67	70	70	71	72	72
Pinhal-Interior-Norte	3	3	3	4	5	5
Pinhal-Interior-Sul	0	0	0	0	0	0
Dão-Lafões	48	49	52	52	53	53
Serra da Estrela	7	7	7	7	7	7
Beira-Interior-Norte	11	11	11	11	11	11
Beira-Interior-Sul	19	19	19	19	19	19
Cova da Beira	22	23	23	23	23	23
Oeste	93	94	100	101	102	104
Médio Tejo	39	41	41	41	41	42

Evolução do número de alojamentos cablados por NUTS III (cont.)

	2006	2007				2008
	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Lisboa	1 707	1 722	1 735	1 750	1 764	1 793
Grande Lisboa	1 060	1 074	1 085	1 098	1 108	1 134
Península de Setúbal	647	648	651	652	656	660
Alentejo	122	124	132	134	148	156
Lezíria do Tejo	60	61	61	63	63	66
Alentejo Litoral	16	16	16	16	16	16
Alto Alentejo	0	0	0	0	13	18
Alentejo Central	33	33	40	40	40	40
Baixo Alentejo	14	14	16	16	16	16
Algarve	195	198	200	202	205	208
RAA	56	56	56	56	56	56
RAM	88	88	88	88	91	91
Total	3 826	3 875	3 925	3 977	4 040	4 131

Unidade: Milhares

Evolução do número de assinantes por NUTS III

	2006	2007				2008
	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Norte	336	347	352	361	368	373
Minho-Lima	6	6	6	6	6	7
Cávado	29	30	30	31	32	33
Ave	16	17	17	18	19	19
Grande Porto	241	249	252	258	263	265
Tâmega	5	5	6	6	6	6
Entre Douro e Vouga	37	38	38	38	39	39
Douro	3	3	3	3	3	3
Alto Trás-os-Montes	0	0	0	0	0	1
Centro	171	175	177	179	180	181
Baixo Vouga	45	46	46	47	48	48
Baixo Mondego	31	32	32	32	33	33
Pinhal Litoral	17	17	17	18	17	18
Pinhal-Interior-Norte	1	1	1	1	1	1
Pinhal-Interior-Sul	0	0	0	0	0	0
Dão-Lafões	14	14	14	14	14	14
Serra da Estrela	2	2	2	2	2	2
Beira-Interior-Norte	5	5	5	5	5	5
Beira-Interior-Sul	8	8	8	8	8	8
Cova da Beira	9	9	9	9	9	9
Oeste	29	30	31	31	32	32
Médio Tejo	10	11	11	11	11	10
Lisboa	709	710	714	717	722	722
Grande Lisboa	514	513	516	517	519	518
Península de Setúbal	195	197	198	200	203	204
Alentejo	40	40	43	43	47	48
Lezíria do Tejo	14	14	14	15	15	15
Alentejo Litoral	8	8	8	8	8	8
Alto Alentejo	0	0	0	0	4	5
Alentejo Central	12	12	14	14	15	14
Baixo Alentejo	6	6	6	6	6	6
Algarve	53	54	54	55	56	56
RAA	44	45	44	45	46	46
RAM	68	68	69	70	70	71
Total	1 421	1 438	1 453	1 470	1 490	1 497

Unidade: Milhares

SERVIÇO DE DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR SATÉLITE (DTH)

Evolução do número de assinantes DTH por NUTS II

	2006	2007				2008
	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Norte	141	145	145	150	157	164
Centro	133	135	135	140	147	152
Lisboa	40	40	39	41	42	43
Alentejo	48	50	50	51	52	53
Algarve	20	21	21	22	22	23
RAA	35	36	36	36	45	45
RAM	18	18	18	19	19	20
Total	436	444	445	458	484	500

Unidade: Milhares

Taxas de crescimento trimestrais do DTH

2006	2007				2008
4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
8,0%	2,0%	0,2%	2,9%	5,5%	3,3%

Taxas de crescimento anuais e homólogas do DTH

4T06/4T05	1T07/1T06	2T07/2T06	3T07/3T06	4T07/4T06	1T08/1T07
10,4%	13,7%	16,3%	13,7%	11,0%	12,5%

Evolução das taxas de penetração do DTH

	2006	2007				2008
	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Aloj. familiares clássicos (milhares) ¹	5 520	5 520	5 520	5 520	5 520	5 520
População nacional (milhares) ¹	10 599	10 599	10 599	10 599	10 599	10 599
Assinantes em % de alojamentos	7,9%	8,0%	8,1%	8,3%	8,8%	9,1%
Assinantes em % de população	4,1%	4,2%	4,2%	4,3%	4,6%	4,7%

¹ Consideram-se as mais recentes estimativas do INE.SERVIÇO DE DISTRIBUIÇÃO DO SINAL DE TELEVISÃO
POR SUBSCRIÇÃO: CABO E SATÉLITE (DTH)

Evol. do nº total de assinantes do serviço de distribuição do sinal de TV por subscrição, por NUTS II

	2006	2007				2008
	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Norte	478	491	496	511	525	537
Centro	304	310	313	319	327	333
Lisboa	749	750	753	757	764	765
Alentejo	88	90	93	94	99	101
Algarve	73	74	75	77	78	80
RAA	78	81	80	82	90	91
RAM	86	87	88	89	90	90
Total	1 856	1 882	1 899	1 928	1 973	1 997

Unidade: Milhares

Taxas de cresc. do nº total de assinantes do serv. de distribuição do sinal de TV por subscrição, por NUTS II

		2006	2007				2008
		4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Norte	Trimestral	5,2%	2,9%	1,0%	2,9%	2,9%	2,2%
	Homóloga	5,9%	9,3%	11,5%	12,4%	10,0%	9,3%
Centro	Trimestral	4,3%	2,0%	0,8%	2,0%	2,5%	1,9%
	Homóloga	3,6%	6,8%	9,3%	9,4%	7,5%	7,4%
Lisboa	Trimestral	1,0%	0,2%	0,5%	0,5%	0,9%	0,1%
	Homóloga	0,5%	-0,2%	1,5%	2,2%	2,1%	2,0%
Alentejo	Trimestral	4,3%	1,9%	3,6%	1,0%	5,8%	2,0%
	Homóloga	1,2%	4,1%	11,1%	11,3%	12,8%	13,0%
Algarve	Trimestral	2,4%	1,6%	1,3%	2,4%	1,6%	1,7%
	Homóloga	1,0%	3,8%	6,6%	8,0%	7,1%	7,2%
RAA	Trimestral	4,9%	2,8%	-0,2%	1,3%	10,7%	0,6%
	Homóloga	24,2%	18,4%	12,3%	9,1%	15,2%	12,7%
RAM	Trimestral	0,7%	0,2%	1,4%	1,7%	0,5%	0,8%
	Homóloga	4,4%	4,3%	3,9%	4,0%	3,7%	4,4%
PORTUGAL	Trimestral	2,9%	1,4%	0,9%	1,6%	2,3%	1,2%
	Homóloga	3,4%	4,6%	6,5%	6,9%	6,3%	6,1%

Evol. das taxas de penetração do total de assinantes do serviço de distribuição de TV por subscrição

	2006	2007				2008
	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Alojamentos familiares clássicos (milhares) ¹	5 520	5 520	5 520	5 520	5 520	5 520
Pop. nacional (milhares) ¹	10 599	10 599	10 599	10 599	10 599	10 599
Assinantes em % de alojamentos	33,6%	34,1%	34,4%	34,9%	35,8%	36,2%
Assinantes em % de população	17,5%	17,8%	17,9%	18,2%	18,6%	18,8%

¹ Consideram-se as mais recentes estimativas do INE.

Evol. da % de assinantes do serv. de distrib. do sinal de TV por subscrição, por tipo de serviço e por NUTS II

	4T06		1T07		2T07		3T07		4T07		1T08	
	cabo	DTH	cabo	cabo	DTH	cabo	DTH	cabo	cabo	DTH	Cabo	DTH
Norte	70,4%	29,6%	70,6%	29,4%	70,8%	29,2%	70,7%	29,3%	70,2%	29,8%	69,5%	30,5%
Centro	56,2%	43,8%	56,4%	43,6%	56,7%	43,3%	56,1%	43,9%	55,2%	44,8%	54,3%	45,7%
Lisboa	94,7%	5,3%	94,7%	5,3%	94,8%	5,2%	94,6%	5,4%	94,5%	5,5%	94,4%	5,6%
Alentejo	45,2%	54,8%	44,6%	55,4%	46,0%	54,0%	45,9%	54,1%	47,4%	52,6%	47,9%	52,1%
Algarve	72,0%	28,0%	72,2%	27,8%	72,1%	27,9%	72,0%	28,0%	71,7%	28,3%	70,6%	29,4%
RAA	55,9%	44,1%	55,4%	44,6%	55,3%	44,7%	55,3%	44,7%	50,6%	49,4%	50,7%	49,3%
RAM	79,1%	20,9%	78,9%	21,1%	78,9%	21,1%	78,7%	21,3%	78,4%	21,6%	78,2%	21,8%
Total	76,5%	23,5%	76,4%	23,6%	76,6%	23,4%	76,2%	23,8%	75,5%	24,5%	75,0%	25,0%

PRESTADORES

Número de prestadores habilitados

	2007				2008
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Serviços de correio expresso	38	38	38	54	60
Serviços não enquadrados na categoria de correio expresso	8	9	10	10	10

TRÁFEGO DOS SERVIÇOS POSTAIS EXPLORADOS EM REGIME DE CONCORRÊNCIA¹

¹ Em virtude de actualizações de dados enviados por alguns prestadores, procedeu-se à correcção dos valores de tráfego desde 2006. Do mesmo modo, em virtude de alguns prestadores não terem remetido a informação estatística em tempo útil, não tendo sido, por isso, possível obter séries completas e corrigidas, não se considerou a informação sobre o tráfego destes prestadores no presente relatório. Estima-se que o conjunto do tráfego destes operadores seja inferior a 1 por cento do total do tráfego.

Tráfego postal explorado em concorrência – por destino

	2007				2008	Variação (%)	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	Trimestral	Homóloga
Tráfego postal	73 326	67 332	70 375	77 632	70 320	-9,4%	-4,1%
Nacional	67 340	61 668	64 321	71 912	64 591	-10,2%	-4,1%
Internacional (saída)	5 986	5 664	6 055	5 721	5 730	0,2%	-4,3%
Internacional (entrada)	4 321	4 081	4 123	4 817	4 804	-0,3%	11,2%

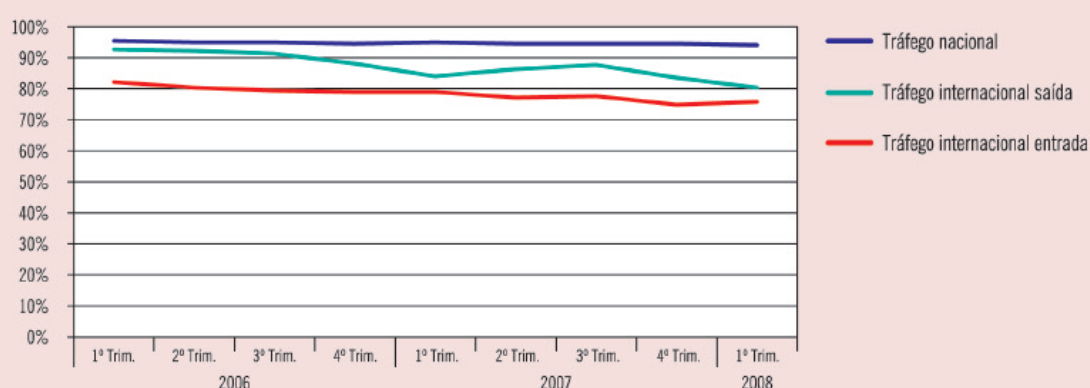
Unidade: Milhares de objectos

Quotas de tráfego postal – por destino¹

	2007								2008	
	1º Trim.		2º Trim.		3º Trim.		4º Trim.		1º Trim.	
	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros
Nacional	95,0%	5,0%	94,6%	5,4%	94,8%	5,2%	94,7%	5,3%	94,1%	5,9%
Internacional Saída	84,2%	15,8%	86,6%	13,4%	87,7%	12,3%	83,6%	16,4%	80,5%	19,5%
Internacional Entrada	79,2%	20,8%	77,2%	22,8%	77,5%	22,5%	75,3%	24,7%	75,9%	24,1%

¹ Em virtude de actualizações de dados enviados por alguns prestadores, procedeu-se à correcção dos valores de tráfego desde 2006. Do mesmo modo, em virtude de alguns prestadores não terem remetido a informação estatística em tempo útil, não tendo sido, por isso, possível obter séries completas e corrigidas, não se considerou a informação sobre o tráfego destes prestadores no presente relatório. Estima-se que o conjunto do tráfego destes operadores seja inferior a 1 por cento do total do tráfego.

Evolução da quota de tráfego do Grupo CTT por destino de tráfego



Tráfego postal explorado em concorrência – por serviço ¹

	2007				2008	Variação (%)	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	Trimestral	Homóloga
Tráfego postal	73 326	67 332	70 375	77 632	70 320	-9,4%	-4,1%
Expresso	4 440	4 662	4 267	5 226	4 753	-9,1%	7,0%
Não enq. na cat. expresso	68 886	62 671	66 108	72 406	65 567	-9,4%	-4,8%

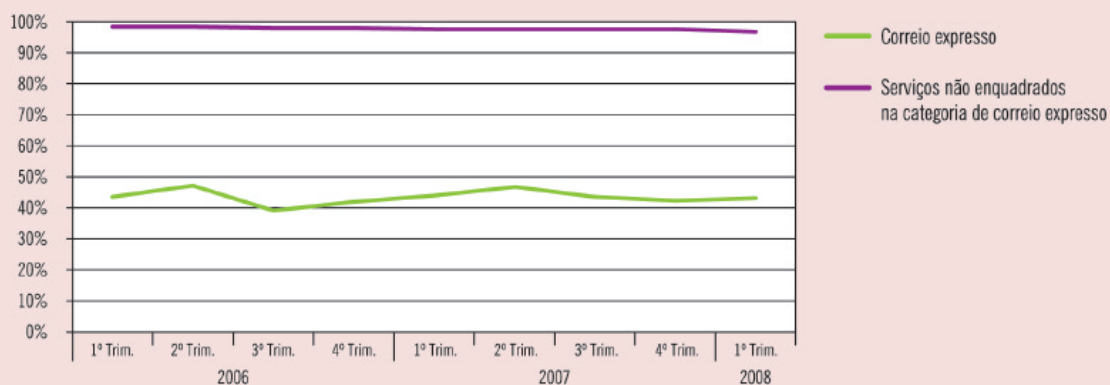
Unidade: Milhares de objectos

¹ Em virtude de actualizações de dados enviados por alguns prestadores, procedeu-se à correcção dos valores de tráfego desde 2006. Do mesmo modo, em virtude de alguns prestadores não terem remetido a informação estatística em tempo útil, não tendo sido, por isso, possível obter séries completas e corrigidas, não se considerou a informação sobre o tráfego destes prestadores no presente relatório. Estima-se que o conjunto do tráfego destes operadores seja inferior a 1 por cento do total do tráfego.

Quotas de tráfego postal – por serviço ¹

	2007								2008	
	1º Trim.		2º Trim.		3º Trim.		4º Trim.		1º Trim.	
	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros
Expresso	43,9%	56,1%	46,7%	53,3%	43,5%	56,5%	42,3%	57,7%	43,1%	56,9%
Não enq. na cat. expresso	97,4%	2,6%	97,4%	2,6%	97,5%	2,5%	97,6%	2,4%	96,6%	3,4%

¹ Em virtude de actualizações de dados enviados por alguns prestadores, procedeu-se à correcção dos valores de tráfego desde 2006. Do mesmo modo, em virtude de alguns prestadores não terem remetido a informação estatística em tempo útil, não tendo sido, por isso, possível obter séries completas e corrigidas, não se considerou a informação sobre o tráfego destes prestadores no presente relatório. Estima-se que o conjunto do tráfego destes operadores represente cerca de 1 por cento do total do tráfego.

Evolução da quota de tráfego do Grupo CTT por tipo de serviço**Capitação postal – serviços explorados em concorrência**

	2006	2007				2008
	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Tráfego postal / habitante	0,73	0,69	0,64	0,66	0,73	0,66
Tráfego postal nacional / habitante	0,67	0,64	0,58	0,61	0,68	0,61
Tráfego postal int. saída / habitante	0,06	0,06	0,05	0,06	0,05	0,05
Tráf. postal int. entrada / habitante	0,04	0,04	0,04	0,04	0,05	0,05

Fonte: INE. O total da população residente era de 10.599.095 habitantes em 31 Dez. 2006.

INDICADORES DA REDE POSTAL¹

¹ Em virtude da actualização de dados enviada por um dos prestadores, procedeu-se à correcção dos indicadores da rede postal desde o final de 2006. À semelhança do que ocorreu em relação ao tráfego, não se considerou a informação sobre a rede postal de alguns prestadores que não enviaram a informação estatística em tempo útil, não tendo, por isso, sido possível obter séries completas e corrigidas.

Meios humanos

	2007				2008
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Emprego total	16 691	16 878	16 869	16 526	16 427
Grupo CTT	14 244	14 431	14 397	14 026	13 845
Outros prestadores	2 447	2 447	2 472	2 500	2 582

Unidade: Número de trabalhadores

Meios materiais

	2007				2008
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Pontos de acesso ¹	19 138	18 943	18 943	18 849	18 861
Grupo CTT	19 031	18 838	18 835	18 733	18 731
Outros prestadores	107	105	108	116	130
Centros de distribuição ²	474	478	479	476	492
Grupo CTT	381	387	387	384	384
Outros prestadores	93	91	92	92	108
Frota de veículos ³	5 589	5 607	5 649	5 703	5 788
Grupo CTT	4 212	4 225	4 269	4 296	4 324
Outros prestadores	1 377	1 382	1 380	1 407	1 464

¹ Locais físicos onde os utilizadores podem depositar os envios postais na rede postal, abrangendo, assim, os marcos de correio colocados ou não na via pública.

² Espaço físico no qual se processa a divisão dos envios postais de acordo com a área a que se destinam.

³ Frota de veículos detidos e/ou subcontratados para a prestação dos serviços postais.

Cobertura postal

	2007				2008
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Pontos de acesso / 100Km ²	20,8	20,6	20,6	20,5	20,5

Fonte: Anuário Estatístico de Portugal 2003 do INE. A área total de Portugal é de 92.090 Km².

Densidade postal

	2007				2008
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.
Habitantes / pontos de acesso	554	560	560	562	562

Fonte: INE — o total da população residente era de 10.599.095 habitantes em 31 Dez. 2006.