

**From:** .....@qmetrics.pt]

**Sent:** quinta-feira, 23 de Julho de 2009 16:13

**To:** Catarina P. Morgado

**Cc:**

**Subject:** Pedido de Esclarecimentos - Concurso Público para a realização do 4.º Estudo de aferição sobre a qualidade do serviço de acesso à Internet

Boa Tarde Dra. Catarina Morgado

Gostaríamos de solicitar os seguintes esclarecimentos relativamente ao Concurso Público para a realização do 4.º Estudo de aferição sobre a qualidade do serviço de acesso à Internet:

1. Para além do solicitado no Caderno de Encargos do referido estudo, e dada a natureza do estudo, é possível também apresentar os preços para um período mais longo (adjudicação a 2/3 anos) sem que a proposta seja desconsiderada do concurso? Se sim, qual a melhor forma de o fazer?
2. Quais os perfis de utilizadores móveis que devem ser considerados para o estudo? Estes perfis vão fazer variar fortemente os custos de aquisição/utilização de SIM-cards (dependendo se existem pacotes livres para o perfil considerado. e.g. o perfil de 2MB é o único que, de momento, está disponível sem período de fidelização em todos os operadores móveis).
3. As listagens dos clientes por operador estarão disponíveis aquando do recrutamento do painel fixo? Em particular a listagem dos clientes Vodafone (fixo)?

**Com os meus melhores cumprimentos,**



SERVIÇOS DE CONSULTADORIA, GESTÃO E AVALIAÇÃO DA QUALIDADE E SATISFAÇÃO, S.A.  
EDIFÍCIO NOVO CHIADO, TRAVESSA DA TRINDADE, 16 – 2D/4C 1200-468 LISBOA PORTUGAL  
T +351 213 220 420 | F +351 213 220 429  
[www.qmetrics.pt](http://www.qmetrics.pt) | [mail@qmetrics.pt](mailto:mail@qmetrics.pt)