

Esta informação encontra-se publicada no sítio da Anacom na Internet em:

<http://www.anacom.pt/template15.jsp?categoryId=142627>

---

**MERCADO DE TRÂNSITO NA REDE  
TELFÓNICA PÚBLICA NUM LOCAL FIXO**

**– DEFINIÇÃO DO MERCADO RELEVANTE E AVALIAÇÃO DE PMS –**

**– PROJECTO DE DELIBERAÇÃO –**

**ICP-ANACOM**  
*Fevereiro 2005*

## ÍNDICE:

I – ENQUADRAMENTO .....	2
II – ANÁLISE .....	4
A. Definição de mercado de trânsito .....	4
B. Âmbito dos serviços incluídos no mercado de trânsito .....	6
C. Quotas de mercado .....	7
D. Evolução do mercado de trânsito.....	9
E. Factores Condicionantes do Poder de Mercado .....	11
F. Obrigações actualmente aplicáveis ao operador com poder de mercado significativo .....	12
G. Notificações à Comissão Europeia.....	13
III – CONCLUSÃO E PROPOSTA DE ACTUAÇÃO.....	14

## I – ENQUADRAMENTO

1. A Lei n.º 5/2004, de 10 de Fevereiro<sup>1</sup> (“Lei das Comunicações Electrónicas”), aprovou o regime jurídico aplicável às redes e serviços de comunicações electrónicas e aos recursos e serviços conexos definindo as competências da Autoridade Reguladora Nacional (ARN) neste domínio e transpondo as Directivas n.º 2002/19/CE<sup>2</sup>, 2002/20/CE<sup>3</sup>, 2002/21/CE<sup>4</sup>, 2002/22/CE<sup>5</sup>, todas do Parlamento Europeu e do Conselho, de 7 de Março e a Directiva n.º 2002/77/CE<sup>6</sup>, da Comissão Europeia (“Comissão”), de 16 de Setembro.
2. Esta Lei consubstancia os princípios estabelecidos no novo quadro regulamentar comunitário, o qual estabelece um novo quadro jurídico para o sector das comunicações electrónicas que visa responder à tendência para a convergência abrangendo todas as redes e serviços de comunicações electrónicas. O objectivo último será o de, à medida que os mercados se tornem mais concorrenciais e que a aplicação da legislação horizontal da concorrência e de normas de auto-regulação se torne suficiente para garantir o seu correcto funcionamento, a regulamentação específica do sector ser, sempre que possível, progressivamente eliminada.
3. Neste contexto, em conformidade com o preceituado nos artigos 18.º e 56.º da Lei das Comunicações Electrónicas, compete à ARN definir e analisar os mercados relevantes, declarar as empresas com poder de mercado significativo (PMS) e determinar as medidas adequadas às empresas que ofereçam redes e serviços de comunicações electrónicas.
4. Mais especificamente, o procedimento de análise de mercado e imposição de obrigações previsto nos artigos 55.º a 61.º da supramencionada Lei, passa essencialmente por três momentos procedimentais:
  - i. A definição de mercados relevantes (artigo 58.º), que deverá tomar por base a lista de mercados constante da Recomendação 2003/311/CE, da Comissão, de 11 de Fevereiro de 2003, e as “Orientações da Comissão relativas à análise e avaliação de poder de mercado significativo no âmbito do quadro regulamentar comunitário para as redes e serviços de comunicações electrónicas” (“Linhas de Orientação”<sup>7</sup>).

---

<sup>1</sup> <http://www.anacom.pt/template12.jsp?categoryId=95319>

<sup>2</sup> <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=54998&contentId=87547>

<sup>3</sup> <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=54999&contentId=87551>

<sup>4</sup> <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=54995&contentId=87539>

<sup>5</sup> <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=55001&contentId=87552>

<sup>6</sup> <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=55012&contentId=87565>

<sup>7</sup> <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=55015&contentId=87568>

- ii. A análise dos mercados relevantes (artigo 59.º) definidos nos termos do ponto anterior, tendo em conta as Linhas de Orientação com vista a identificar o grau de concorrência efectiva e, eventualmente, a existência de empresas com PMS.

O procedimento de análise de mercado tem como objectivo investigar a existência de concorrência efectiva, a qual não existe caso seja possível identificar empresas com PMS. Considera-se que uma empresa tem PMS se, individualmente ou em conjunto com outras, gozar de uma posição económica que lhe permite agir, em larga medida, independentemente dos concorrentes, dos clientes e dos consumidores.

- iii. A imposição, manutenção, alteração ou supressão de obrigações regulamentares *ex ante* às empresas com PMS (artigos 55.º e 59.º).

Caso o ICP-ANACOM conclua que o mercado é efectivamente concorrencial, deve abster-se de impor qualquer obrigação regulamentar específica e, se estas existirem, deve suprimi-las. Caso conclua que o mercado não é efectivamente concorrencial, compete-lhe impor, manter ou alterar às empresas com PMS nesse mercado as obrigações regulamentares específicas adequadas.

5. No âmbito da definição dos mercados relevantes, prevista no artigo 58º da Lei nº. 5/2004<sup>8</sup>, de 10 de Fevereiro, o ICP-ANACOM, atendendo à Recomendação da Comissão 2003/311/CE<sup>9</sup>, de 11 de Fevereiro (doravante Recomendação), o ICP-ANACOM identificou e notificou os seguintes mercados grossistas fixos de banda estreita<sup>10</sup>:
  - Mercado de originação de chamadas na rede telefónica pública num local fixo;
  - Mercado de terminação de chamadas em redes telefónicas públicas individuais num local fixo.
6. Atendendo a que no documento “Mercados Grossistas de Originação e de Terminação de Chamadas na Rede Telefónica Pública num Local Fixo – Definição dos Mercados Relevantes e Avaliação de PMS”<sup>11</sup> se referiu que o mercado de trânsito em redes telefónicas públicas (incluído na supramencionada Recomendação da Comissão) seria objecto de definição e análise em documento posterior, o presente documento tem como objectivo a definição e análise, incluindo a avaliação de PMS, do mercado

---

<sup>8</sup> Disponível em <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=103282&contentId=159011>.

<sup>9</sup> Disponível em <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=55017&contentId=87570>.

<sup>10</sup> Disponível em <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=114559&contentId=199452>.

<sup>11</sup> Disponível em [http://www.anacom.pt/streaming/merc8\\_e\\_9.pdf?categoryId=121179&contentId=212253&field=ATTACHED\\_FILE](http://www.anacom.pt/streaming/merc8_e_9.pdf?categoryId=121179&contentId=212253&field=ATTACHED_FILE).

de trânsito na rede telefónica pública fixa (mercado 10 na listagem da Recomendação da Comissão Europeia).

## II – ANÁLISE

### A. Definição de mercado de trânsito

7. A definição do ICP-ANACOM dos serviços de originação e de terminação de chamadas e, conseqüentemente, dos serviços de trânsito, é a constante no documento “Mercados Grossistas de Originação e de Terminação de Chamadas na Rede Telefónica Pública num Local Fixo – Definição dos Mercados Relevantes e Avaliação de PMS” (ver tabela 1). Esta é, e apesar de existir uma diferença face à definição descrita na Recomendação, totalmente compatível com a posição da Comissão Europeia, visto que a mesma prevê que a delimitação entre os serviços de originação e de terminação de chamadas e os serviços de trânsito possa variar em função da topologia da rede, sendo que quando o mercado de originação e o mercado de terminação de chamadas estão definidos, o mercado de trânsito, também está, por defeito, definido<sup>12</sup>.

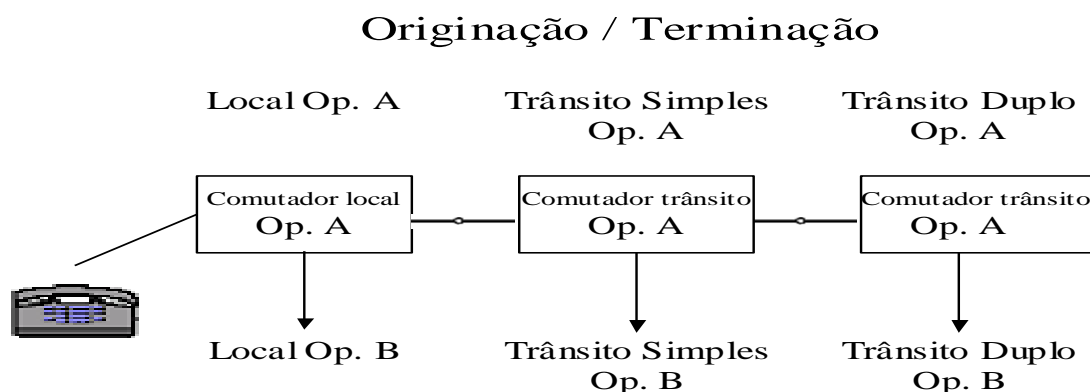
Tabela 1: Definição dos Serviços de Interligação

	<b>Comissão Europeia</b>	<b>ICP-ANACOM</b>
<b>Definição</b>	Recomendação da Comissão 2003/311/CE, de 11/02/03	“Mercados Grossistas de Originação e de Terminação de Chamadas na Rede Telefónica Pública num Local Fixo – Definição dos Mercados Relevantes e Avaliação de PMS”
<b>Originação</b>	“... considera-se que a originação de chamadas inclui o encaminhamento de chamadas locais e os seus limites são definidos de modo que sejam coerentes com a delimitação dos mercados de trânsito de chamadas e da terminação de chamadas na rede telefónica pública num local fixo” (ponto 8 do Anexo).	“... inclui a originação de chamadas de voz e dados de banda estreita (que não Internet por chamada) para números geográficos e não geográficos num local fixo e a originação de chamadas no acesso aos serviços de internet por chamada, nos vários níveis da rede.” (pág. 27)
<b>Terminação</b>	“... considera-se que a terminação de chamadas inclui o encaminhamento de chamadas locais e os seus limites são definidos de modo que sejam coerentes com a delimitação dos mercados da originação de chamadas e do trânsito de chamadas na rede telefónica pública num local fixo” (ponto 9 do Anexo).	“... tem a dimensão de cada operador de rede e corresponde à terminação de chamadas num local fixo em cada uma das redes individuais, nos vários níveis de rede.” (pág. 34)
<b>Trânsito</b>	“...considera-se que os limites de trânsito são definidos de modo que sejam coerentes com a delimitação dos mercados de originação de chamadas e da terminação de chamadas na rede telefónica pública num local fixo” (ponto 10 do Anexo).	“O mercado de trânsito em redes telefónicas públicas fixas será objecto de definição e análise... posterior.” (pág. 17)

<sup>12</sup> Cf. Recomendação – Exposição de Motivos p.19.

8. Neste âmbito, salienta-se que, conforme mencionado no documento “Mercados Grossistas de Originação e de Terminação de Chamadas na Rede Telefónica Pública num Local Fixo – Definição dos Mercados Relevantes e Avaliação de PMS”, a rede da PT Comunicações, S.A. (PTC) se distingue da grande maioria das redes dos operadores históricos europeus, na medida em que resulta da junção de duas redes independentes, nomeadamente as redes dos ex-TLP e da ex-Telecom Portugal.
9. O ICP-ANACOM notificou à Comissão Europeia<sup>13</sup> as definições do mercado de originação e terminação de chamadas na rede telefónica pública num local fixo, sendo que a mesma não se opôs às definições apresentadas.
10. Assim, enquanto na Recomendação se explicita que a originação compreende a originação local, o ICP-ANACOM considera que a originação engloba a originação local, a originação em trânsito simples e a originação em trânsito duplo (*vide* figura 1). Do mesmo modo, ao passo que na Recomendação se considera que a terminação compreende a terminação local, o ICP-ANACOM considera que a terminação engloba a terminação local, a terminação em trânsito simples e a terminação em trânsito duplo (*vide* figura 1). Deste modo, trânsito é o serviço que um operador presta quando transporta chamadas originadas e terminadas numa rede diferente da sua (*vide* figura 2).

Figura 1: Definição de Originação/Terminação adoptada pelo ICP-ANACOM



Fonte: ANACOM com base no documento “Mercados Grossistas de Originação e de Terminação de Chamadas na Rede Telefónica Pública num Local Fixo – Definição dos Mercados Relevantes e Avaliação de PMS”.

<sup>13</sup> <http://www.anacom.pt/template12.jsp?categoryId=125601>.

Figura 2: Definição de trânsito adoptada pelo ICP-ANACOM



Fonte: ANACOM com base no documento “Mercados Grossistas de Originação e de Terminação de Chamadas na Rede Telefónica Pública num Local Fixo – Definição dos Mercados Relevantes e Avaliação de PMS”.

## B. Âmbito dos serviços incluídos no mercado de trânsito

11. Na medida em que os limites do mercado de trânsito são definidos de modo a que sejam coerentes com a delimitação dos mercados de originação e terminação de chamadas, em princípio não faria sentido, conceptualmente, a inclusão do tráfego internacional de entrada e saída no mercado de trânsito. Deste modo, e considerando também que os prestadores do serviço de trânsito actuam na globalidade do território nacional e que não existem diferenças de preços por zonas geográficas distintas, considera-se que o âmbito geográfico do mercado de trânsito é o território nacional.
12. Releva-se ainda que a PTC define no âmbito da Oferta de Referência de Interligação (ORI)<sup>14</sup> o serviço de trânsito como o serviço pelo qual a PTC transporta uma chamada originada na rede de um OPS<sup>15</sup>, através da sua rede, e destinada a um ponto terminal da rede de um terceiro OPS e efectua, adicionalmente, todos os procedimentos de contabilização, facturação e acerto de contas, por conta do OPS de origem, com o OPS de destino da chamada. O tráfego de trânsito é entregue, pelo OPS de origem à PTC, em circuitos do OPS. O transporte do tráfego entre a PTC e o OPS de destino é assegurado em circuitos da PTC. São disponibilizados dois tipos de serviço de trânsito: i) trânsito local – quando uma chamada se destine a um Ponto Geográfico de Interligação (PGI) de um OPS interligado ao mesmo comutador de acesso do PGI da PTC onde foi entregue; ii) trânsito nacional – nos restantes casos.
13. Neste contexto, é também de assinalar que tanto o transporte de tráfego internacional de saída (definido como o serviço através do qual a PTC transporta a partir de um determinado ponto de interligação uma chamada originada na rede de outro prestador de serviços nacional e destinada ao estrangeiro) como o transporte de tráfego internacional de entrada

<sup>14</sup> Disponível em <http://www.ptcom.pt/operadores/ori.asp>.

<sup>15</sup> Operador(es) de redes Públicas de Telecomunicações ou Prestadores(es) do Serviço Telefónico, Fixo ou Móvel.

(definido como o serviço através do qual se procede ao encaminhamento até um determinado ponto de interligação, de uma chamada originada no estrangeiro e destinada a um cliente de outro prestador de serviços nacional), não se encontram incluídos na ORI. No primeiro caso, a supressão verificou-se em 2004 e no segundo, o tráfego internacional de entrada, não integrou os elementos mínimos a integrar a ORI de 2000<sup>16</sup> (primeira a ser elaborada com base no Decreto-Lei n.º 415/1998<sup>17</sup>, de 31 de Dezembro).

14. A ter em conta ainda que, na consulta prévia, de 21/01/04, sobre as alterações a introduzir à ORI 2004<sup>18</sup>, apenas um operador se pronunciou sobre o transporte de tráfego internacional de saída, afirmando não se justificar a regulação/aprovação dos preços mas que, por razões de garantia de transparência e não discriminação e de prevenção de práticas anti-concorrenciais, estes deveriam continuar a ser publicados e mantidos actualizados na ORI. Ou seja, ainda que o transporte de tráfego internacional de saída fosse incluído no mercado de trânsito (o que conceptualmente não seria apropriado) esse serviço, em princípio, seria concorrencial e, por conseguinte, não adequado à aplicação de obrigações.

### C. Quotas de mercado

15. Além da PTC, e de acordo com a informação recolhida, existem pelo menos três outros prestadores de serviços de trânsito: a OniTelecom – Infocomunicações, S.A. (OniTelecom), a Novis Telecom S.A. (Novis) e a Jazztel - Portugal – Serviços de Telecomunicações, S.A. (Jazztel). Os dados disponíveis permitem estimar quotas de mercado relativas a 2004 em termos de volume (minutos) de, aproximadamente, 54% para o operador B, 33% para o operador D, 9% para o operador C e 5% para a PTC. Em termos de receitas, as quotas de mercado estimam-se, para o mesmo ano, em 73% para o Operador B, 14% para o operador D, 12% para o operador C e 1% para a PTC.

---

<sup>16</sup> Disponível em

[http://www.anacom.pt/streaming/pri2000\\_2.pdf?categoryId=46021&contentId=52231&field=ATTACHED\\_FILE](http://www.anacom.pt/streaming/pri2000_2.pdf?categoryId=46021&contentId=52231&field=ATTACHED_FILE).

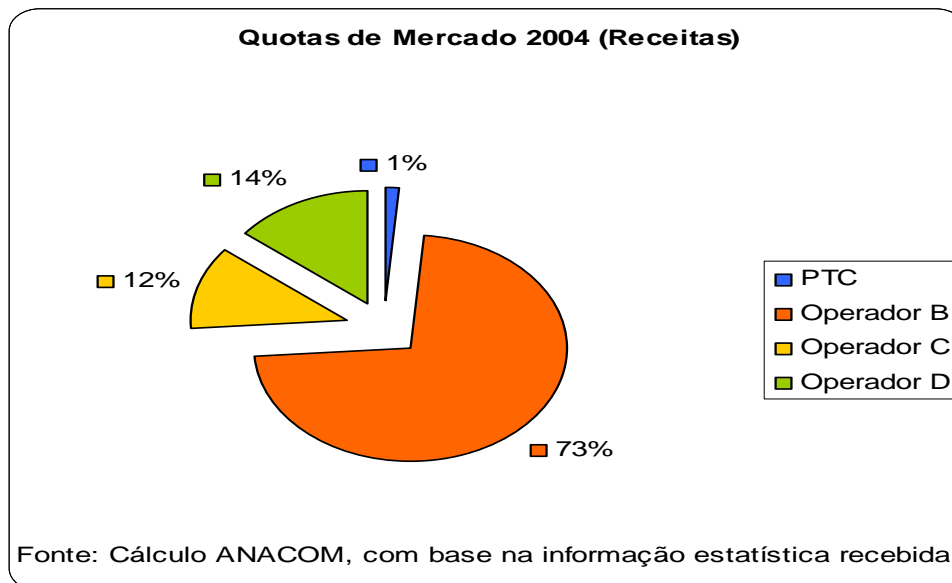
<sup>17</sup> Disponível em <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=2193&contentId=11988>.

<sup>18</sup> Disponível em

[http://www.anacom.pt/streaming/PRI2004.pdf?categoryId=101680&contentId=171271&field=ATTACHED\\_FILE](http://www.anacom.pt/streaming/PRI2004.pdf?categoryId=101680&contentId=171271&field=ATTACHED_FILE).



Gráfico 1. Quotas de mercado em 2004 (receitas).



16. O declínio da quota de mercado da PTC, observável desde 2002, relaciona-se, nomeadamente, com o investimento que os operadores concorrentes realizaram em infra-estrutura própria, do qual resultou uma maior capacidade de rede e a possibilidade de oferecerem o serviço de trânsito de forma mais completa na generalidade do território.
17. Conforme mencionado no documento “Mercados Grossistas de Originação e de Terminação de Chamadas na Rede Telefónica Pública num Local Fixo – Definição dos Mercados Relevantes e Avaliação de PMS”, a estrutura de investimento dos vários operadores revela diferentes estratégias. Sem prejuízo, todos os operadores que prestam o serviço de trânsito têm investido nas redes de transmissão e transporte e, com maior ou menor intensidade, na rede de acesso.

Gráfico 2. Evolução das quotas de mercado (Tráfego 2002-2004).

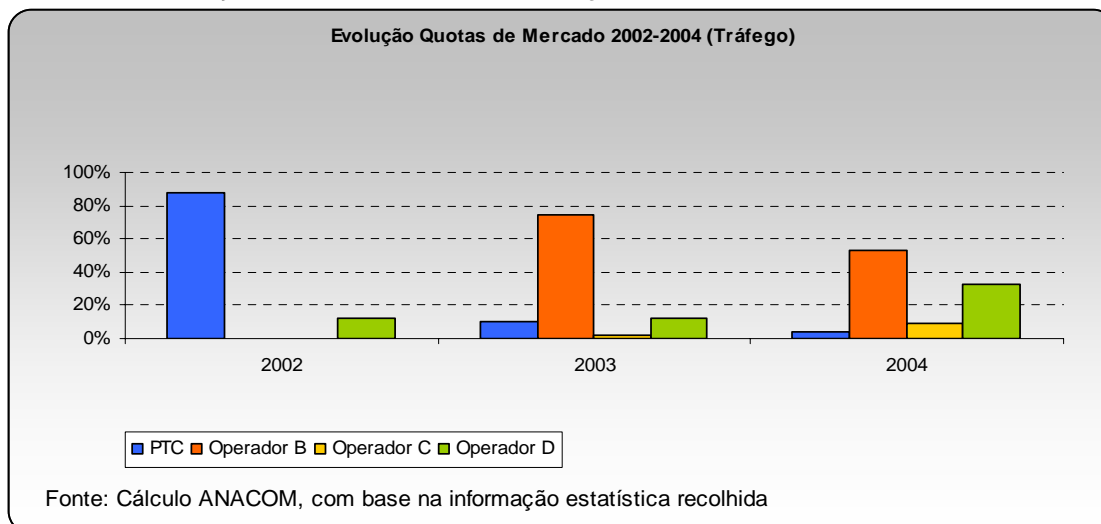
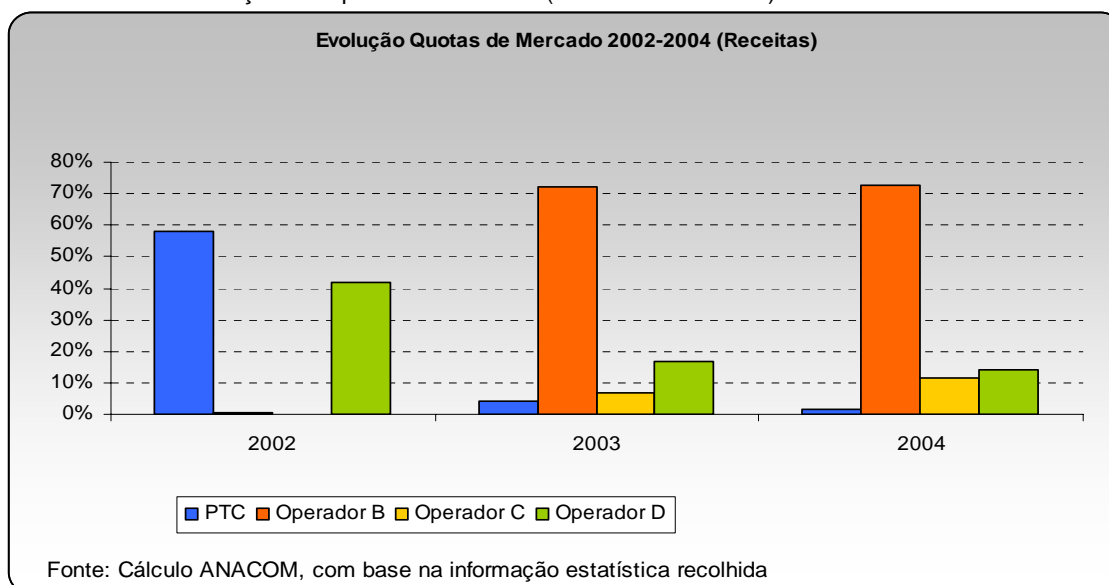


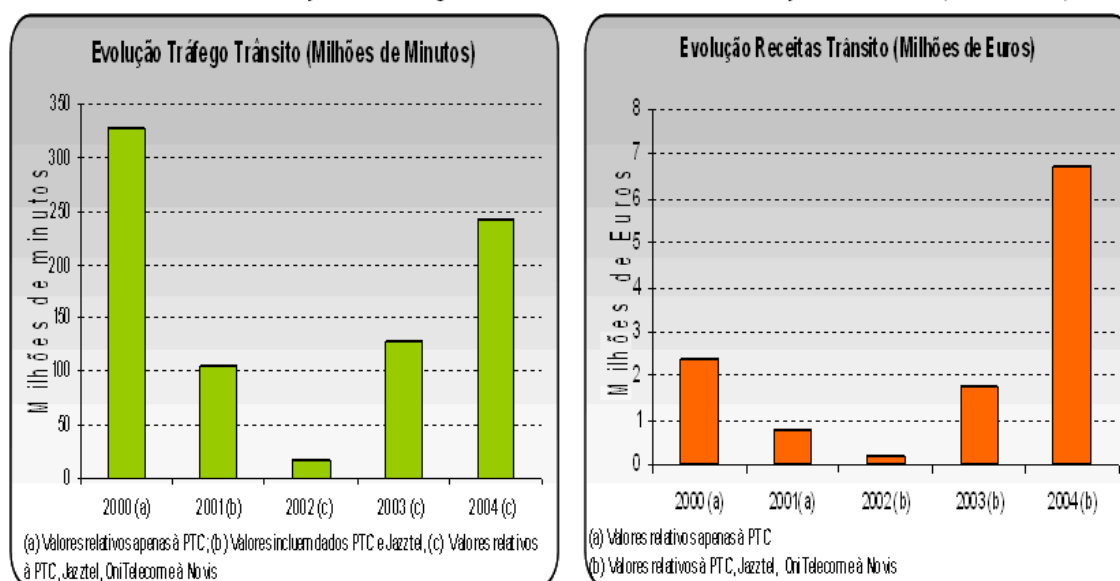
Gráfico 3. Evolução das quotas de mercado (Receitas 2002-2004).



#### D. Evolução do mercado de trânsito

18. Note-se a evolução verificada no tocante aos volumes de tráfego e receitas geradas no mercado de trânsito, de 2000 a 2004, conforme evidenciado nos gráficos infra. De atentar nas variações pouco significativas dos valores, com excepção do ocorrido no ano de 2004, que poderá ser justificado, nomeadamente, pela entrada no mercado, no final de 2003, de um operador com infra-estrutura própria pouco significativa e que recorre ao serviço de trânsito prestado por outros operadores para fornecimento dos seus próprios serviços.

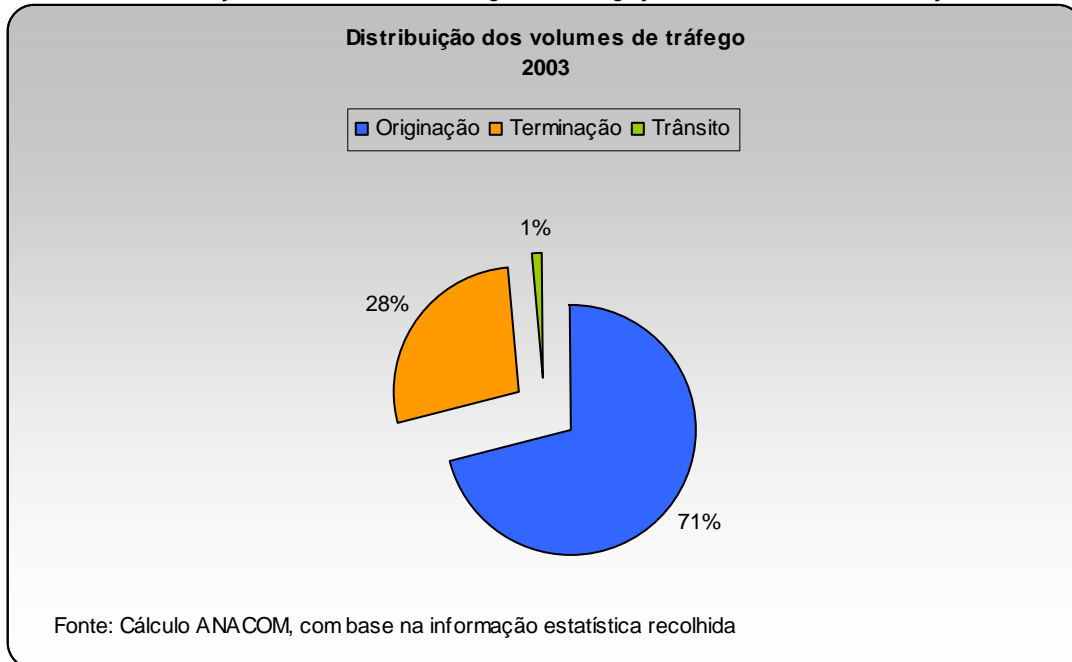
Gráficos 4 e 5: Evolução do tráfego e receitas referentes ao serviço de trânsito (2000-2004)



Fonte: Cálculo ANACOM, com base na informação estatística recolhida

19. O volume de tráfego de trânsito cursado em 2004 representa apenas cerca de 53% do registado em 1999, enquanto as receitas de 2004 representam cerca de 172.5% das verificadas em 1999. Actualmente, de uma forma geral, o mercado de trânsito tem uma importância residual, em termos de volume de tráfego e de receitas geradas.
20. Esta evolução é explicada pelo calendário do processo de liberalização das telecomunicações. De facto, até 01/01/1999, foi concedida a Portugal uma derrogação para a interligação directa internacional dos operadores de redes móveis e até 01/01/2000, uma derrogação para a liberalização dos serviços de telefonia vocal e redes públicas de telecomunicações que os suportem. Com o fim da derrogação, a interligação directa entre as redes dos diferentes operadores, incluindo nomeadamente os móveis, sofreu um estímulo assinalável.
21. A relevância do mercado de trânsito no contexto dos mercados grossistas de origemação e de terminação de chamadas na rede telefónica pública num local fixo é também residual, representando actualmente apenas 1% da totalidade do volume de tráfego de interligação cursado, considerando os mercados de banda estreita.

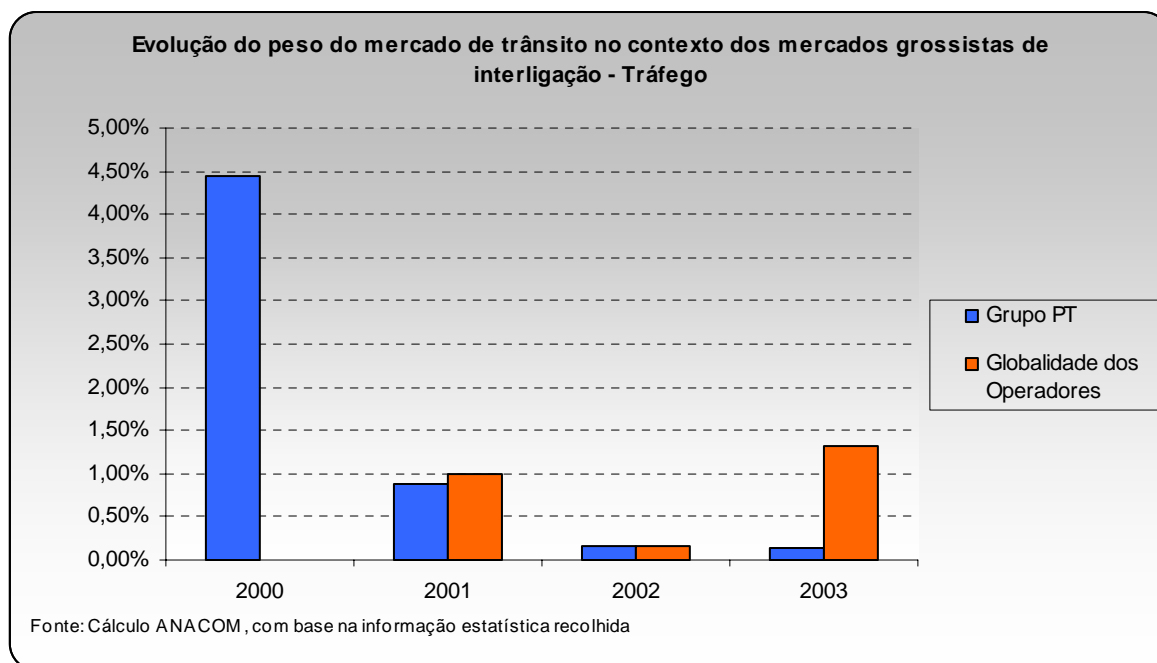
Gráfico 6. Distribuição dos volumes de tráfego de interligação de acordo com os serviços.



22. Tendo em consideração a informação disponível, o ICP-ANACOM entende ser expectável que o peso do mercado de trânsito no contexto dos mercados grossistas de interligação não suba de modo muito significativo. A excepção (2003) à tendência evidenciada no gráfico seguinte, pode ser

justificada, conforme referido anteriormente, pela entrada em actividade de um operador com infra-estrutura própria pouco significativa.

Gráfico 7. Evolução do peso do mercado de trânsito (2000-2003).



## E. Factores Condicionantes do Poder de Mercado

### *Substituibilidade do lado da procura*

23. Atendendo à definição dos serviços de trânsito e a estrutura da rede da PTC, compreende-se a importância da interligação directa como condicionante do mercado de trânsito. De facto, quando um operador cliente da PTC se interliga a um dos comutadores de trânsito nacional (existindo um total de seis no território nacional) passa a poder ter acesso a todos os clientes da PTC, podendo prescindir dos serviços de trânsito. Desta forma a, interligação directa é um recurso alternativo aos serviços de trânsito.
24. Releva-se também que pelo menos os sete principais operadores se encontram directamente interligados, pelo que poderão prescindir do recurso ao serviço de trânsito.

### *Substituibilidade do lado da oferta*

25. Neste momento, encontram-se presentes no mercado quatro operadores distintos que prestam o serviço de trânsito no mercado nacional, não sendo expectável que estes descontinuem a prestação do mesmo.
26. Na sequência de um hipotético aumento dos preços, a probabilidade de novos operadores decidirem imediatamente prestar o serviço de trânsito é reduzida, na medida em que a construção de uma rede disseminada abrangendo a totalidade do território constitui um investimento significativo. No entanto, face aos investimentos que os operadores têm realizado em infra-estrutura própria não é de excluir a entrada de novos operadores no mercado de trânsito, desde que tenham uma rede suficientemente disseminada.

#### *Contrapoder Negocial*

27. O contrapoder negocial dos principais fornecedores do serviço é limitado e está condicionado pelo facto das entidades do Grupo PT, o maior grupo económico que presta serviços de comunicações electrónicas, possuírem a rede mais completa e disseminada e terem PMS em todos os mercados grossistas e retalhistas de banda estreita.
28. Face ao exposto conclui-se que existem actualmente no mercado forças que condicionariam um hipotético poder de mercado significativo, nomeadamente:
  - i. Os principais operadores encontram-se directamente interligados;
  - ii. Existem diversos operadores que prestam o serviço de trânsito;
  - iii. O contrapoder negocial dos principais fornecedores do serviço é limitado.

#### **F. Obrigações actualmente aplicáveis ao operador com poder de mercado significativo**

29. As empresas do Grupo PT foram notificadas, como detentoras de PMS<sup>19</sup> nos mercados grossistas de originação e terminação de chamadas na rede telefónica pública num local fixo, sendo-lhes aplicáveis as obrigações<sup>20</sup> de transparência (incluindo a publicação de preços, oferta de referência, informação técnica e informação de qualidade de serviço), não-discriminação (incluindo a disponibilização de uma oferta de tarifa plana de interligação), separação de contas, dar resposta aos pedidos razoáveis de acesso, e controlo de preços e de contabilização de custos. Aliás já no

---

<sup>19</sup> Deliberação de 08.07.2004 disponível em: <http://www.anacom.pt/template12.jsp?categoryId=125601>.

<sup>20</sup> Deliberação de 17.12.2004 disponível em: <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=774&contentId=247649>.

anterior quadro regulamentar, a PTC era um operador notificado com PMS no mercado nacional de interligação<sup>21</sup>.

30. A PTC, enquanto operador notificado como detentor de PMS no mercado nacional de interligação, o qual incluía o serviço de trânsito, ao abrigo do Decreto-Lei n.º 415/98, de 31 de Dezembro, ficou sujeita às obrigações previstas no referido Decreto-Lei, sendo de destacar em especial, as seguintes: i) satisfazer todos os pedidos razoáveis de interligação; ii) respeitar o princípio da não discriminação na oferta de interligação; iii) respeitar os princípios da transparência e orientação para os custos na fixação dos preços de interligação; iv) fixar e publicitar, de forma detalhada, os vários componentes dos preços de interligação cobrados; v) elaborar propostas de referência de interligação; vi) dispor de contabilidade separada para a actividade de interligação e de um sistema de contabilidade analítica para a actividade de interligação.

## G. Notificações à Comissão Europeia

31. Tendo em atenção a necessidade de ter em máxima conta as recomendações formuladas pela Comissão Europeia aos Estados-Membros, sobre a aplicação harmonizada do quadro regulamentar comum para as redes e serviços de comunicações electrónicas, conforme mencionado no artigo 19º da Directiva 2002/21/CE, de 7 de Março<sup>22</sup>, assume particular importância o caso da Áustria<sup>23</sup> em que o regulador concluiu que o mercado de trânsito é competitivo.
32. Em especial, a ARN austríaca (TKK) considerou que os serviços de trânsito conjuntos (serviços de trânsito oferecidos em conjunto com serviços de origem ou de terminação) têm sido substituídos pela auto-prestação e que os serviços de trânsito fornecidos de forma isolada são substituíveis pela interligação directa. Assim, a possibilidade de substituição existente disciplinaria os mercados e torná-los-ia competitivos. Esta conclusão seria reforçada pela quota de mercado da Telekom Austria, a qual teria descido para 45% do total do mercado de trânsito. Deste modo, a TKK propôs não regular *ex-ante* o mercado de trânsito.
33. A Comissão Europeia expressou reservas quanto: (i) à inclusão da interligação directa na definição de mercado; (ii) ao resultado da análise, especificamente a ausência de operadores com PMS; (iii) à inexistência de avaliação dos efeitos da desregulação. Em relação à definição de mercado foi questionada a inclusão da interligação directa no mesmo. Quanto aos

---

<sup>21</sup> Deliberação de 03.08.2000 disponível em: <http://www.anacom.pt/template13.jsp?categoryId=67277>.

<sup>22</sup> Disponível em <http://www.anacom.pt/template20.jsp?categoryId=54995&contentId=87539>

<sup>23</sup> Disponível em <http://forum.europa.eu.int/irc/Download/kxedA5JHmfGlyh-eCSNQtdEmTu7NpDcHfs9RmCYxhB2opoYGZEpIne-mYu3JfZNRuqN2GrGuypb4pqTNeEmtjs3Rrt/sg%20greffe%202004%20d%20203603%20EN.pdf>.

resultados da análise, a Comissão coloca ainda em questão a não imputação de poder de mercado significativo à Austria Telekom, por esta não ter uma quota de mercado superior a 50% e questiona o nível de concorrência efectiva no mercado. Nesta conformidade, a Comissão vetou a decisão da Áustria sobre o mercado de trânsito<sup>24</sup>, tendo solicitado à TKK que retire a notificação sobre o mesmo.

34. Neste contexto, o ICP-ANACOM teve em máxima consideração os comentários da Comissão Europeia à notificação da Austria: (i) não incluindo a interligação directa na definição de mercado de trânsito e (ii) apreciando o eventual impacto da desregulação do mercado de trânsito.

### III – CONCLUSÃO E PROPOSTA DE ACTUAÇÃO

35. Como resultado da análise efectuada, constata-se que o mercado de trânsito na rede telefónica pública fixa é actualmente um mercado concorrencial. Sendo previsível que esta situação se mantenha, já que existem actualmente no mercado forças que condicionariam um hipotético poder de mercado significativo, em particular a interligação directa e a existência de operadores alternativos. Sendo esta última uma realidade cada vez mais presente, existem neste momento, no mínimo, quatro operadores concorrentes.
36. Aliás, a própria Comissão Europeia reconhece que “apesar da presença de certas rotas estreitas, o trânsito é uma das áreas das telecomunicações por linha fixa em que se pode, esperar o desenvolvimento da concorrência” (Exposição de Motivos da Recomendação p.19) e refere que em função da experiência adquirida se determinará se é ou não necessário continuar a incluir o mercado de trânsito na listagem da Recomendação, numa futura revisão.
37. Acresce que o ICP-ANACOM não tem tido conhecimento de problemas relevantes referentes a eventuais práticas incompatíveis com uma concorrência saudável neste mercado, pelo que não se prevê uma eventual necessidade de intervenção regulatória de carácter urgente. Deste modo, ainda que surjam falhas significativas neste mercado será suficiente a aplicação da legislação e dos mecanismos da concorrência.
38. Face à informação disponível, não é expectável que os operadores que actualmente prestam o serviço o descontinuem, na ausência de regulação *ex-ante*. Da mesma forma, considera-se ser também reduzida a

---

<sup>24</sup> Disponível em

<http://forum.europa.eu.int/irc/Download/kweuAQJHmqGMschSFQPCUuHjSf2UsOhMhqKAc9c4Altqp kbGj3ovne-m2sCG8EjBtihEpjGraG-f6s7U0SiGwvgS/C%282004%294070%20final%20EN.pdf>.

probabilidade de conluio tácito entre os operadores que prestam o serviço de trânsito.

39. Neste contexto, revela-se que a Comissão Europeia considera que os mercados identificados para efeitos de regulação *ex ante* deverão obedecer a três critérios cumulativos:
- a. Persistência da existência de obstáculos fortes e não transitórios à entrada no mercado e ao desenvolvimento da concorrência, sejam de natureza estrutural, jurídica ou regulamentar. A Comissão refere explicitamente que “tais obstáculos podem ainda ser identificados em relação à implantação e / ou oferta generalizada de redes de acesso local a locais fixos”;
  - b. Capacidade da dinâmica do mercado conduzir a uma concorrência efectiva num horizonte temporal pertinente, na ausência de regulação *ex ante*;
  - c. Insuficiência do direito da concorrência por si só para suprir as insuficiências persistentes no mercado.
40. O ICP-ANACOM concluiu que o mercado de trânsito é um mercado residual e concorrencial, não se tendo identificando falhas de mercado actuais ou previsíveis e ainda que estas surjam considera-se ser suficiente a aplicação da legislação e dos mecanismos da concorrência para a sua resolução. Neste contexto, o ICP-ANACOM propõe não definir o mercado de trânsito na rede telefónica pública fixa como um mercado relevante para efeitos de regulação *ex-ante*.