



Resposta da Jazztel à Consulta Pública sobre Mercados Relevantes-2ª fase

Comentário Prévio:

Este documento constitui a resposta possível da Jazztel, face à extensão e complexidade do documento e das questões nele levantadas versus o tempo disponível para possibilitar respostas minimamente elucidativas dos problemas regulamentares sentidos pelos novos operadores até ao momento.

Nos casos em que tais respostas não foram possíveis ou em que pouco foi dito, a Jazztel remete para a resposta da APRITEL, com a qual concorda na generalidade.

Questão 5.1

Considera que devem, *a priori*, ser analisados conjuntamente no âmbito do mesmo agrupamento de serviços de retalho os **circuitos analógicos e digitais**? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.1.

Na perspectiva da Jazztel, os circuitos analógicos e digitais deverão ser analisados em conjunto, sendo a separação realizada ao nível das capacidades e não da tecnologia.

Questão 5.2

Indique ainda, justificando, qual deverá ser a capacidade considerada como limite para a definição deste agrupamento de serviços? Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.2.

Na opinião da Jazztel, deverá ser dada especial atenção às capacidades nx64K uma vez que a concorrência é praticamente inexistente neste tipo de acesso aos clientes. Todas as restantes capacidades até 34Mps deverão ser também analisadas uma vez que, dependendo da localização geográfica, as alternativas podem existir em grande número ou não existir de todo.

Questão 5.3

Considera que devem, *a priori*, ser analisados conjuntamente no âmbito do mesmo agrupamento de serviços de retalho: **prolongamentos locais e troços principais de circuitos**? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.3.

A Jazztel considera que os prolongamentos locais e os troços principais dos circuitos devem ser analisados de forma separada, tendo em conta que o *bottleneck* do acesso ao cliente está muitas vezes na *última milha*, ou seja, nos prolongamentos locais.

Questão 5.4

Considera que devem, *a priori*, ser analisados conjuntamente no âmbito do mesmo agrupamento de serviços de retalho: **circuitos com troços principais de diferentes comprimentos** (distâncias)? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta

R 5.4.

Dependendo da localização geográfica, a tendência é para que os circuitos de curta distância tenham preços relativos mais elevados devido à falta de concorrência ao nível das redes de acesso.

Questão 5.5

Considera que os **circuitos alugados e serviços xDSL** devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.5.

A Jazztel concorda com a ideia de que os serviços xDSL não são substitutos directos dos circuitos alugados, pelo que requerem uma análise separada *a priori*. No entanto, a Jazztel chama a atenção para a necessidade de uma análise do mercado global do Acesso ao Cliente, nas suas múltiplas tecnologias de acesso, independentemente de serem ou não directamente substituíveis. O mercado de acesso ao cliente é um mercado por si, independentemente da forma de acesso e é um mercado onde a concorrência não existe e dificilmente existirá uma vez que a maior parte dos acessos estão sob controlo do incumbente.

Questão 5.6

Considera que os **circuitos alugados e serviços oferecidos através da rede de distribuição de televisão por cabo** (nomeadamente triple play) devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.6.

Ver p.f. R 5.5.

Questão 5.7

Considera que os **circuitos alugados e serviços disponibilizados sobre Redes locais via Rádio** (ex. W-LAN, WiFi) devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.7.

Ver p.f. R 5.5.

Questão 5.8

Considera que **circuitos alugados e serviços de FWA** devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.8.

Ver p.f. R 5.5.

Questão 5.9

Considera que **circuitos alugados e serviços VPN e/ou serviços baseados em ATM, Acesso IP, Frame-Relay e X.25 ou outros serviços de gestão de capacidade** devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.9.

Ver p.f. R 5.5.

Questão 5.10

Considera que na definição de mercados relevantes deve existir uma **diferenciação de acordo com a rota**? Se sim, identifique as rotas que considerar pertinentes. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.2 do Capítulo 3. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.10.

É sabido que existem neste momento rotas onde a concorrência é abundante (por exemplo Lisboa-Porto e Lisboa-Madrid). A dificuldade está muitas vezes nos troços locais em que os operadores têm ainda que recorrer aos serviços do incumbente para poderem prestar o serviço completo, fazendo com que percam competitividade em custos, prazos de instalação e níveis de serviço.

Questão 5.11

Considera que na definição do mercado relevante de acesso a circuitos alugados deve existir **diferenciação geográfica, consoante o nível de concentração de clientes em determinados locais**? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.11.

Não deve haver diferenciação já que nesta fase o acesso final ao cliente está massivamente na posse do operador incumbente, independentemente da concentração geográfica dos clientes.

Outras questões

Questão 5.12

Indique **outros serviços** que considere necessário incluir neste agrupamento de serviços para garantir uma análise de mercados adequada. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião.

Questão 5.13

Tendo presente os critérios e indicadores relativos à definição de mercados relevantes apresentados no ponto 2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os critérios e indicadores mais adequados à análise dos serviços incluídos neste agrupamento de serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

Questão 5.14

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da substituibilidade do lado da oferta apresentados no ponto 2.3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique os operadores que poderão satisfazer os referidos critérios em relação à oferta dos serviços considerados neste Capítulo. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 5.14.

Ao contrário do que poderia acontecer num mercado de produção de bens comuns, a produção de serviços de telecomunicações de circuitos alugados não permite aos novos operadores alterações nas "linhas de produção", nomeadamente porque, como é sabido, existem fortes barreiras à entrada sobretudo no que diz respeito às redes de acesso a clientes de forma ampla (dificuldades a nível de autorizações de construção de rede e elevados custos associados, inexistência de ofertas grossistas competitivas por parte do incumbente, existência de redes de acesso a clientes historicamente na posse do incumbente). Assim, a resposta a curto prazo e sem custos suplementares significativos por parte dos operadores é impossível, a não ser que por via da criação de ofertas grossistas de rápida implementação e custos reduzidos (ex. Oferta referência para circuitos alugados, ORALL com SLAs e preços adequados, Oferta de Referência para a Rede TV Cabo, Oferta Referência para xDSL).

Questão 5.15

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da concorrência potencial apresentados no ponto 2.3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique os operadores que poderão satisfazer os referidos critérios em relação à oferta dos serviços considerados neste Capítulo. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 5.15.

Tal como referido na resposta anterior, o facto de a análise da concorrência potencial ter em conta uma dimensão temporal mais alargada do que a análise de substituibilidade do lado da oferta, isso não invalida que as barreiras à entrada

deixem de existir, a não ser que sejam criados os mecanismos adequados à sua transposição.

Questão 5.16

Tendo presente os critérios e indicadores apresentados no ponto 3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública, sobre a questão da dominância individual, indique quais são, a priori, e na sua opinião os critérios e indicadores mais adequados à análise deste mercado. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados.

R 5.16.

Na Perspectiva da Jazztel, as questões das quotas de mercado, a dimensão do líder de mercado, a existência de Infra-estruturas dificilmente duplicáveis, de práticas anti-concorrenciais, da concorrência potencial e de integração vertical e /ou acordos de exclusividade são fulcrais para a análise da dominância individual.

Questão 5.17

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão das barreiras à expansão apresentados no ponto 3.1.2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais são, na sua opinião, as principais barreiras à expansão da oferta destes serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 5.17.

Mais uma vez, a Jazztel reforça o seu entendimento de que, a existência de Infra-estruturas dificilmente duplicáveis e de integração vertical e /ou acordos de exclusividade fazem parte das principais barreiras à expansão da oferta destes serviços de telecomunicações.

Questão 5.18

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da rivalidade/outros aspectos apresentados no ponto 3.1.2.5 do Capítulo 3 da Consulta Pública, identifique quais as dimensões destes tipos de concorrência que o ICP-ANACOM deveria analisar no caso dos serviços referidos neste capítulo. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.5 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 5.18.

Dos aspectos focados relativamente à questão da rivalidade, a Jazztel está particularmente preocupada com o que diz respeito às práticas de canibalização, de venda de produtos em pacote e venda cruzada de produtos, nomeadamente no que diz respeito aos pacotes de internet de banda larga e voz, pacotes de comunicações fixas e móveis, etc..

Questão 5.19

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão das práticas anti-concorrenciais apresentados no ponto 3.1.2.6 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais são, na sua opinião, as principais e eventuais práticas anti-concorrenciais que impedem o desenvolvimento da concorrência nos mercados associados a estes serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.6 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 5.19.

Ao contrário do que é dito no ponto 3.1.2.6, a Jazztel considera de extrema importância a análise das práticas anti-concorrenciais, nomeadamente a existência de preços predatórios, atrasos variados e tomadas de posição unilateral bloqueadoras da conclusão dos acordos. Tais práticas não são somente aferíveis com base nas reclamações apresentadas mas também pela análise das práticas comerciais das empresas e grupos associados, pela verificação do cumprimento de prazos dos processos de liberalização e respectivos resultados práticos no mercado.

Salientam-se entre outros o incumprimento de prazos, o arrastamento de negociações, o acesso a bases de dados grossistas pelas áreas de retalho, etc..

Questão 5.20

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da satisfação das necessidades dos consumidores apresentados no ponto 3.1.2.8 do Capítulo 3 da Consulta Pública, identifique quais as dimensões que o ICP-ANACOM deveria analisar. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.8 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais.

R 5.20.

A Jazztel considera fundamental na análise da satisfação das necessidades dos consumidores, a questão da diversidade da oferta e alternativas em termos de mudança.

Questão 5.21

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da concorrência potencial apresentados no ponto 3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quem são as empresas que, na sequência de um pequeno aumento de preço não transitório poderiam decidir passar a oferecer os serviços acima referidos no respectivo mercado. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R 5.21.

Ver p.f. R 5.14. e R 5.15.

Questão 5.22

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão do contra-poder negocial dos compradores apresentados no ponto 3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique qual é, na sua opinião, o nível do contra-poder negocial dos consumidores destes serviço. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características nacionais destes mercados e dos consumidores. Distinga entre os vários grupos de consumidores.

R 5.22.

Tendo em conta a fraca substituíbilidade do lado da oferta e concorrência potencial, é evidente que o contra-poder negocial dos consumidores em geral não pode ter um nível elevado, uma vez que, na maior parte das situações não existirão alternativas reais, ou porque os operadores não possuem infra estrutura própria que permita oferecer os serviços ponto a ponto (por opção de rentabilidade ou por impossibilidade a nível de autorizações/licenças), ou porque não existe uma oferta grossista que permita competir com as margens do retalho praticadas pelo incumbente, ou porque, apesar de existir a possibilidade de construção de rede própria, esta alternativa não seria rentável ou competitiva com as do incumbente.

No entanto, a situação já será diferente para os grandes clientes, onde à partida, haverá condições para oferta de soluções alternativas à do operador incumbente, nomeadamente nas zonas de Lisboa e Porto. Fora destas zonas, as alternativas de rede são bastante mais reduzidas e os preços dos circuitos alugados, sendo desproporcionadamente caros para o tamanho do país, inviabilizarão a maioria das ofertas .

Questão 5.23

Tendo presente os critérios e indicadores para identificação potencial da alavancagem do poder de mercado apresentados no ponto 3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os mercados onde se poderá registar e os

operadores que, a priori, e na sua opinião, poderão beneficiar deste efeito de alavanca. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R 5.23.

Estando o incumbente presente em todos os mercados das comunicações electrónicas (telecomunicações fixas e móveis, voz e dados, segmento residencial e empresarial, rede de cobre e rede de cabo coaxial...), é evidente que existem diversos mecanismos de alavancagem do poder de mercado que funcionam como potenciadores e perpetuadores da sua dominância, caso não sejam criados mecanismos de regulação eficazes.

Questão 5.24

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da dominância conjunta apresentados no ponto 3.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os mercados onde se poderá registar e os operadores que, a priori, e na sua opinião, poderão beneficiar, deste tipo de dominância. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R 5.24.

Na nossa perspectiva todo o Grupo PT beneficia de dominância conjunta nos diferentes mercados onde actua. Concretamente, torna-se particularmente relevante estudar as relações entre a PT Prime e a PTC, uma vez que a primeira não está actualmente sujeita às regras de regulação a que a PTC deve obedecer, o que lhe permite actuar de forma anti-concorrencial sem qualquer tipo de controlo regulamentar e com a almofada financeira do grupo. Adicionalmente, existem evidentes vantagens nas relações entre a Telepac e a PTC quanto às ofertas ADSL, bem como entre a TMN e a PTC no que se refere ao mercado das chamadas fixo-móvel e móvel fixo.

Questão 5.25

Na sua opinião, e tendo em conta as obrigações indicadas no novo quadro regulamentar e os princípios a que está sujeita a sua aplicação, indique que obrigações seriam adequadas para resolver eventuais falhas de mercado associadas à oferta e à procura dos serviços incluídos neste agrupamento de serviços. Descreva a situação específica a que se refere, sugira o remédio adequado e justifique a sua resposta tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 4 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 5.25.

Relativamente aos serviços de linhas alugadas, a Jazztel considera que, além da PTC, também a PTPrime tem PMS no seu segmento de mercado empresarial e como tal deverá estar sujeitas a todas as regras aplicáveis à PTC nomeadamente em termos de controlos regulamentares de serviços de retalho.

Adicionalmente, as falhas de mercado associadas aos serviços de circuitos alugados relacionam-se com o facto de existirem historicamente redes controladas pelo incumbente com especial destaque para as redes de acesso aos clientes (cabo e cobre) sem que existam ofertas grossistas que permitam aos novos operadores concorrer directamente com as ofertas retalhistas desse mesmo incumbente. Assim, uma primeira medida seria a redefinição das ofertas grossistas actualmente existentes (ADSL, Circuitos Alugados e OLL) de modo a nivelar as condições de concorrência entre incumbente e novos operadores mas também criar ofertas grossistas a nível da utilização da rede de cabo e serviços xDSL (com base na oferta actual de ADSL, contemplando nomeadamente acesso ao nível DSLAM e rede ATM).

Concretamente no que se refere à questão dos circuitos alugados, a Jazztel experimentou recentemente uma subida de 10% nos custos com circuitos alugados à PTC, sem que tenha tido possibilidade de ajustar a sua procura, uma vez que, para os circuitos contratados não existe concorrência (circuitos de acesso nx64kbps e a 2Mbps de curta distância e circuitos de interligação a centrais PTC).

Questão 5.26

Indique outros serviços que considere necessário incluir neste agrupamento para garantir uma análise de mercado adequada. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião.

Questão 5.27

Concorda com a correspondência entre segmentos terminais e prolongamentos locais e entre segmentos de trânsito e troços principais? Considera que estes dois tipos de componentes de circuitos alugados constituem agrupamentos de serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.27.

A Jazztel concorda com a correspondência proposta e com o agrupamento distinto dos serviços.

Questão 5.28

Considera que , **a nível grossista**, circuitos alugados (**prolongamentos locais e/ou troços principais**) e serviços xDSL devem ser, *a priori*, analisados

separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.28.

Na perspectiva da Jazztel, os serviços não são substitutos directos e portanto devem ser analisados separadamente. No entanto, se considerarmos a utilização de circuitos alugados para serviços de dados mais ou menos equivalentes aos suportados no ADSL, poderemos considerar que são duas opções viáveis de acesso ao cliente para esse fim e portanto, numa análise do mercado de acesso ao cliente devem, paralelamente, ser analisados em conjunto.

Questão 5.29

Considera que , a nível grossista, circuitos alugados (**prolongamentos locais e/ou troços principais**) e serviços oferecidos através da rede de distribuição de televisão por cabo (nomeadamente triple play) devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.29.

Ver p.f. R 5.28.

Questão 5.30

Considera que, a nível grossista, circuitos alugados (**prolongamentos locais e/ou troços principais**) e serviços disponibilizados sobre redes locais via rádio (ex. W-LAN, WiFi) devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.30.

Ver p.f. R 5.28.

Questão 5.31

Considera que, a nível grossista, circuitos alugados (**prolongamentos locais e/ou troços principais**) e serviços de FWA devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação,

as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.31.

Ver p.f. R 5.28.

Questão 5.32

Considera que, a nível grossista, circuitos alugados (**prolongamentos locais**) e soluções baseadas na oferta de lacetes locais desagregados devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.32.

Tendo em conta a inexpressividade dos lacetes desagregados e a fragilidade a nível de SLAs que a ORALL actualmente encerra, facilmente se conclui que esta oferta não está delineada por forma a constituir um meio verdadeiramente alternativo de acesso aos clientes, apesar de todas as suas potencialidades.

Questão 5.33

Considera que, a **nível grossista**, acessos primários RDIS deverão ser analisados isoladamente enquanto um agrupamento de serviços distinto? Em caso negativo, considera que deverão ser incluídos no agrupamento de serviços correspondente aos prolongamentos locais, no agrupamento de serviços correspondente aos troços principais? Justifique qualquer das opções tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.33

Um acesso RDIS é mais que um simples transporte de sinal. Comporta soluções de serviço e numeração, pelo que nos parece fazer sentido como mercado independente. De qualquer forma esta questão é restrita aos ISPs e a Jazztel considera que a interligação para esse fim deveria ser feita pelos mesmos circuitos alugados de interligação usados para o SFT.

Questão 5.34

Considera que, a **nível grossista**, circuitos alugados (**prolongamentos locais e/ou troços principais**) e serviços baseados em ATM, Acesso IP, Frame-Relay, X.25 e VPN ou outros serviços de gestão de capacidade devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.34.

Com exceção dos serviços baseados em ATM, todos os restantes devem ser analisados separadamente. Os serviços em ATM poderão, em algumas situações

Questão 5.35

Considera que na definição de mercados relevantes deve existir uma diferenciação de acordo com a rota? Se sim, identifique as rotas que considerar pertinentes. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.35.

É sabido que existem neste momento rotas onde a concorrência é abundante (por exemplo Lisboa-Porto e Lisboa-Madrid). A dificuldade está muitas vezes nos troços locais em que os operadores têm ainda que recorrer aos serviços do incumbente para poderem prestar o serviço completo, fazendo com que percam competitividade em custos e prazos de instalação.

Questão 5.36

Considera que na definição de mercados relevantes deve existir diferenciação geográfica, consoante o nível de concentração de clientes em determinados locais? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 5.36

Parece-nos que não fará sentido, não só pela reduzida dimensão geográfica do mercado português (que como já dissemos também não justifica uma tão grande penalização de preços de circuitos alugados para distâncias maiores), como também pela esmagadora presença do operador incumbente no acesso ao cliente.

Outras questões

Questão 5.37

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da definição de mercados relevantes apresentados no ponto 2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os critérios e indicadores mais adequados à análise dos serviços incluídos neste agrupamento de serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

Questão 5.38

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da substituibilidade do lado da oferta apresentados no ponto 2.3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique eventuais operadores que possam satisfazer as condições aí referidas em relação aos serviços em causa. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 5.38.

Ver R 5.14

Questão 5.39

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da concorrência potencial apresentados no ponto 2.3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique eventuais operadores que possam satisfazer as condições aí referidas em relação aos serviços em causa. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 5.39.

Ver R 5.15

Questão 5.40

Tendo presente os critérios e indicadores apresentados no ponto 3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública, sobre a questão da dominância individual, indique quais são, *a priori*, e na sua opinião os critérios e indicadores mais adequados à análise deste mercado. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os

critérios definidos no ponto 3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados.

R 5.40.

Ver R 5.16

Questão 5.41

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão das barreiras à expansão apresentados no ponto 3.1.2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais são, na sua opinião, as principais barreiras à expansão da oferta destes serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 5.41

Ver R 5.17

Questão 5.42

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da rivalidade/outras aspectos apresentados no ponto 3.1.2.5 do Capítulo 3 da Consulta Pública, identifique quais as dimensões destes tipos de concorrência que o ICP-ANACOM deveria analisar no caso dos serviços referidos neste Capítulo. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.5 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 5. 42.

Ver R 5.18

Questão 5.43

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão das práticas anti-concorrenciais apresentados no ponto 3.1.2.6 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais são, na sua opinião, as principais e eventuais práticas anti-concorrenciais que impedem o desenvolvimento da concorrência nos mercados associados a estes serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.6 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 5.43

Ver R 5.19

Questão 5.44

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da satisfação das necessidades dos consumidores apresentados no ponto 3.1.2.8 do Capítulo 3 da Consulta Pública, identifique quais as dimensões que o ICP-ANACOM deveria analisar. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.8 do Capítulo 3, as características dos mercados nacionais.

R 5.44.

Ver R 5.20

Questão 5.45

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da concorrência potencial apresentados no ponto 3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quem são as empresas que, na sequência de um pequeno aumento de preço não transitório poderiam decidir passar a oferecer os serviços acima referidos no respectivo mercado. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R. 4.45.

Ver R 5.14 e 5.15

Questão 5.46

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão do contra-poder negocial dos compradores apresentados no ponto 3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique qual é, na sua opinião, o nível do contra-poder negocial dos consumidores destes serviço. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características nacionais destes mercados e dos consumidores. Distinga entre os vários grupos de consumidores.

R. 5.46

Ver R 5.22

Questão 5.47

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da alavancagem do poder de mercado apresentados no ponto 3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os mercados onde se poderá registar e os operadores que, *a priori*, e na sua opinião, poderão beneficiar deste efeito de alavanca. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R 5.47.

Ver R 5.23

Questão 5.48

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da dominância conjunta apresentados no ponto 3.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os mercados onde se poderá registar e os operadores que, *a priori*, e na sua opinião, poderão beneficiar, deste tipo de dominância. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R 5.48.

Ver R 5.24

Questão 5.49

Na sua opinião, e tendo em conta as obrigações indicadas no novo quadro regulamentar e os princípios a que está sujeita a sua aplicação, indique que obrigações seriam adequadas para resolver eventuais falhas de mercado associadas à oferta e à procura dos serviços incluídos neste agrupamento de serviços. Descreva a situação específica a que se refere, sugira o remédio adequado e justifique a sua resposta tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 4 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 5.49.

Ver R 5.25

Questão 6.1

Considera que os serviços de acesso em banda larga por modems de cabo e por ADSL devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 6.1.

Face ao actual estado de liberalização, em que não existe, mas deveria, uma oferta de referência nem tão pouco uma oferta grossista para o cabo, os serviços terão necessariamente de ser analisados separadamente.

Questão 6.2

Considera que os serviços de acesso em banda larga por modems de cabo e por ADSL devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos das restantes modalidades de acesso em banda larga (circuitos alugados, serviços FWA, serviços por satélite, serviços sobre redes locais via rádio, serviços móveis terceira geração e serviços *digital power line*)? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 6.2.

Ver R 5.5

Nem a cobertura, nem os custos associados são os mesmos, pelo que os serviços terão de ser analisados separadamente.

Questão 6.3

Considera que os serviços de banda estreita e de banda larga devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 6.3.

São serviços distintos, logo devem ser analisados separadamente.

Questão 6.4

Considera que o mercado geográfico relevante para analisar os serviços incluídos neste agrupamento de serviços é o mercado nacional? Em caso negativo, apresente as alternativas que julgar pertinentes, justificando tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 6.4.

Pelo que já foi exposto anteriormente, consideramos o mercado nacional como o mercado relevante.

Outras questões

Questão 6.5

Indique outros serviços que considere necessário incluir neste agrupamento para garantir uma análise de mercados adequada. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião.

Questão 6.6

Tendo presente os critérios e indicadores relativos à definição de mercados relevantes apresentados no ponto 2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os critérios e indicadores mais adequados à análise dos serviços a incluir neste agrupamento de serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

Questão 6.7

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da substituíbilidade do lado da oferta apresentados no ponto 2.3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique os operadores que poderão satisfazer os referidos critérios em relação à oferta dos serviços considerados neste capítulo. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 6.7.

Ver R 5.14

Questão 6.8

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da concorrência potencial apresentados no ponto 2.3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique os operadores que poderão satisfazer os referidos critérios em relação à oferta dos serviços considerados neste capítulo. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 6.8.

Ver R 5.15

Questão 6.9

Tendo presente os critérios e indicadores apresentados no ponto 3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública, sobre a questão da dominância individual, indique quais são, *a priori*, e na sua opinião os critérios e indicadores mais adequados à análise deste mercado. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados.

R 6.9.

Ver R 5.16

Questão 6.10

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão das barreiras à expansão apresentados no ponto 3.1.2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais são, na sua opinião, as principais barreiras à expansão da oferta destes serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 6.10.

Ver R 5.14 e 5.17

Questão 6.11

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da rivalidade/outros aspectos apresentados no ponto 3.1.2.5 do Capítulo 3 da Consulta Pública, identifique quais as dimensões destes tipos de concorrência que o ICP-ANACOM deveria analisar no caso dos serviços referidos neste capítulo. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.5 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 6.11.

Ver R 5.18

Questão 6.12

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão das práticas anti-concorrenciais apresentados no ponto 3.1.2.6 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais são, na sua opinião, as principais e eventuais práticas anti-concorrenciais que impedem o desenvolvimento da concorrência nos mercados associados a estes serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.6 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 6.12.

Ver R 5.19

Questão 6.13

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da satisfação das necessidades dos consumidores apresentados no ponto 3.1.2.8 do Capítulo 3 da Consulta Pública, identifique quais as dimensões que o ICP-ANACOM deveria analisar. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.8 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais.

R 6.13.

Ver R 5.20

Questão 6.14

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da concorrência potencial apresentados no ponto 3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quem são as empresas que, na sequência de um pequeno aumento de preço não transitório

poderiam decidir passar a oferecer os serviços acima referidos no respectivo mercado. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R 6.14.

Ver R 5.15

Questão 6.15

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão do contra-poder negocial dos compradores apresentados no ponto 3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique qual é, na sua opinião, o nível do contra-poder negocial dos consumidores destes serviço. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características nacionais destes mercados e dos consumidores. Distinga entre os vários grupos de consumidores.

R 6.15.

Ver R 5.22

Questão 6.16

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da alavancagem do poder de mercado apresentados no ponto 3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os mercados onde se poderá registar e os operadores que, *a priori*, e na sua opinião, poderão beneficiar deste efeito de alavanca. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R 6.16.

Ver R 5.23

Questão 6.17

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da dominância conjunta apresentados no ponto 3.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os mercados onde se poderá registar e os operadores que, *a priori*, e na sua opinião, poderão beneficiar, deste tipo de dominância. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.3 do

Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R 6.17.

Ver R 5.24

Questão 6.18

Na sua opinião, e tendo em conta as obrigações indicadas no novo quadro regulamentar e os princípios a que está sujeita a sua aplicação, indique que obrigações seriam adequadas para resolver eventuais falhas de mercado associadas à oferta e à procura dos serviços incluídos neste agrupamento de serviços. Descreva a situação específica a que se refere, sugira o remédio adequado e justifique a sua resposta tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 4 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 6.18.

Ver R 5.25

Questão 6.19

Indique outros serviços que considere necessário incluir neste agrupamento para garantir uma análise de mercados adequada. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião.

R 6.19.

Consideramos necessária uma evolução da oferta grossista de ADSL do incumbente para uma oferta de referência de xDSL e com possibilidade de acesso ao nível DSLAM e rede ATM.

Questão 6.20

Considera que a oferta de lacetes e sub-lacetes locais desagregados ou acessos partilhados e o fornecimento grossista de acesso em banda larga devem ser, *a priori*, analisados separadamente como serviços distintos? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 6.20.

Trata-se de serviços distintos pelo que claramente devem ser analisados de forma separada.

Questão 6.21

Considera que serviços grossistas de acesso em banda larga por xDSL e serviços grossistas de acesso em banda larga através de redes de distribuição de televisão por cabo deveriam ser, a priori, analisados conjuntamente no âmbito do mesmo agrupamento de serviços? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 6.21.

A existirem tais ofertas grossistas, poderão ser analisadas de forma conjunta. No entanto, as soluções de interligação e as soluções finais que podem ser montadas sobre cada uma das formas de acesso, não serão as mesmas nos dois casos.

Questão 6.22

Considera que os serviços grossistas prestados sobre as tecnologias acima descritas constituem actualmente (ou poderão constituir num futuro próximo) substitutos efectivos das actuais ofertas grossistas de acesso em banda larga? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 6.22.

Esta questão colocar-se-á no futuro, uma vez que actualmente não existe qualquer oferta grossista suportada nas tecnologias descritas. Por outro lado, a oferta grossista actual de ADSL é muito limitada.

Questão 6.23

Considera que existem outras tecnologias alternativas de acesso grossista para oferta de serviços de banda larga? Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

R 6.23.

O GPRS pode ser uma alternativa interessante, porquanto tem uma cobertura geográfica alargada e desenvolve-se sobre uma infra-estrutura que já existe, o que poderá permitir custos controlados.

Outras questões

Questão 6.24

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da definição de mercados relevantes apresentados no ponto 2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os critérios e indicadores mais adequados à análise dos serviços a incluir neste agrupamento de serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública. Apresente exemplos concretos do mercado português que fundamentem a sua opinião. Sempre que possível, quantifique a sua resposta.

Questão 6.25

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da substituibilidade do lado da oferta apresentados no ponto 2.3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique eventuais operadores que possam satisfazer as condições aí referidas em relação aos serviços em causa. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 6.25.

Ver R 5.14

Questão 6.26

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da concorrência potencial apresentados no ponto 2.3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique eventuais operadores que possam satisfazer as condições aí referidas em relação aos serviços em causa. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 2.3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 6.26.

Ver R 5.15

Questão 6.27

Tendo presente os critérios e indicadores apresentados no ponto 3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública, sobre a questão da dominância individual, indique quais são, *a priori*, e na sua opinião os critérios e indicadores mais adequados à análise deste mercado. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1 do Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados.

R 6.27.

Ver R 5.16

Questão 6.28

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão das barreiras à expansão apresentados no ponto 3.1.2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais são, na sua opinião, as principais barreiras à expansão da oferta destes serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 6.28.

Ver R 5.14 e 5.17

Questão 6.29

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da rivalidade/outras aspectos apresentados no ponto 3.1.2.5 do Capítulo 3 da Consulta Pública, identifique quais as dimensões destes tipos de concorrência que o ICP-ANACOM deveria analisar no caso dos serviços referidos neste capítulo. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.5 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 6.29.

Ver R 5.18

Questão 6.30

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão das práticas anti-concorrenciais apresentados no ponto 3.1.2.6 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais são, na sua opinião, as principais e eventuais práticas anti-concorrenciais que impedem o desenvolvimento da concorrência nos mercados associados a estes serviços. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas

de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.6 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais e, eventualmente, a experiência da sua empresa.

R 6.30.

Ver R 5.19

Questão 6.31

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da satisfação das necessidades dos consumidores apresentados no ponto 3.1.2.8 do Capítulo 3 da Consulta Pública, identifique quais as dimensões que o ICP-ANACOM deveria analisar. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.2.8 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características dos mercados nacionais.

R 6.31.

Ver R 5.20

Questão 6.32

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da concorrência potencial apresentados no ponto 3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quem são as empresas que, na sequência de um pequeno aumento de preço não transitório poderiam decidir passar a oferecer os serviços acima referidos no respectivo mercado. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R 6.32.

Ver R 5.14 e 5.15

Questão 6.33

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão do contra-poder negocial dos compradores apresentados no ponto 3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique qual é, na sua opinião, o nível do contra-poder negocial dos consumidores destes serviço. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.1.4 do Capítulo 3 da Consulta Pública, as características nacionais destes mercados e dos consumidores. Distinga entre os vários grupos de consumidores.

R 6.33.

Ver R 5.22

Questão 6.34

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da alavancagem do poder de mercado apresentados no ponto 3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os mercados onde se poderá registar e os operadores que, *a priori*, e na sua opinião, poderão beneficiar deste efeito de alavanca. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.2 do Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R 6.34.

Ver R 5.23

Questão 6.35

Tendo presente os critérios e indicadores sobre a questão da dominância conjunta apresentados no ponto 3.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública, indique quais os mercados onde se poderá registar e os operadores que, *a priori*, e na sua opinião, poderão beneficiar, deste tipo de dominância. Justifique tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação, os critérios definidos no ponto 3.3 do Capítulo 3 da Consulta Pública e as características nacionais destes mercados e dos referidos operadores.

R 6.35.

Ver R 5.24

Questão 6.36

Na sua opinião, e tendo em conta as obrigações indicadas no novo quadro regulamentar e os princípios a que está sujeita a sua aplicação, indique que obrigações seriam adequadas para resolver eventuais falhas de mercado associadas à oferta e à procura dos serviços incluídos neste agrupamento de serviços. Descreva a situação específica a que se refere, sugira o remédio adequado e justifique a sua resposta tendo em conta a Recomendação, as Linhas de Orientação e os critérios definidos no ponto 4 do Capítulo 3 da Consulta Pública.

R 6.36.

Ver R 5.25

A oferta actual de banda larga em Portugal está totalmente dependente das soluções grossistas do operador incumbente (note-se as recentes posições de alguns fornecedores, ameaçando retirar-se do mercado se não houver revisão das condições grossistas). Esta situação fragiliza muito o mercado, pelo que seria importante criar mecanismos de interdependência entre preço grossista e retalhista por parte do incumbente e suas associadas.