

## 1.4 Gastos em Publicidade

*Advertising Costs*

	2000	2001	Unid. Unit
<b>Total de Gastos em Publicidade do Sector</b> <i>Total Sector Advertising Costs</i>	210 482	202 562	10 <sup>3</sup> Euros
Serviços Postais <i>Postal Services</i>	1 388	1 682	10 <sup>3</sup> Euros
Telecomunicações <i>Telecommunications</i>	209 093	200 880	10 <sup>3</sup> Euros

Fonte Source ANACOM, SABATINA

### 1.4.1 Peso do Sector no Investimento Publicitário Total (Gastos em Publicidade do Sector / Investimento Publicitário Total) *Sector Contribution for the Total Advertising Investment (Sector Advertising Costs / Total Advertising Investment)*

	2000	2001	Unid. Unit
<b>Sector das Comunicações</b> <i>Communications Sector</i>	11,39	9,50	%
Serviços Postais <i>Postal Services</i>	0,08	0,08	%
Telecomunicações <i>Telecommunications</i>	11,32	9,42	%

Fonte Source ANACOM, SABATINA