

From: Catarina P. Morgado
Sent: segunda-feira, 22 de Junho de 2009 16:10
To: 'filipe.charters.azevedo@pt.pwc.com'
Subject: FW: Esclarecimentos em relação ao CP: 2760/2009

Boa tarde,

Na sequência dos esclarecimentos solicitados, dá-se por este meio conhecimento das respectivas respostas, a saber:

- 1. Erro amostral solicitado no ponto 3.2 é referente à globalidade do estudo, ou a cada um dos segmentos regionais e de classes sociais, etc?**

RESPOSTA: O erro amostral deverá ser referente a cada uma das e.iniciativas (e.escola, e.oportunidades e e.professor), não sendo referente a cada segmento regional e de classes sociais.

- 2. Como definem a estrato social? É que não há uma definição unânime destes critérios. (Se a escolha de classe social não for oficial e pública a distribuição por classe social deve ser definida pela ANACOM ao nível regional)**

RESPOSTA: No caderno de encargos é referido que o estrato social deve ser composto por cinco categorias (A, B, C, D e E), ficando ao critério da entidade proponente operacionalizar, de modo razoável, a forma de construção da variável estrato social, recorrendo, para o efeito, nomeadamente, a questões apresentadas no instrumento de medida.

- 3. Qual a distribuição do universo dos professores de acordo com os critérios amostrais salientados, nomeadamente, faixa etária, nível educativo, área NUTS II e estrato social.**

RESPOSTA: A informação disponível no ICP-ANACOM no concernente à distribuição do universo dos professores, que for estritamente necessária à realização do estudo, será partilhada com a entidade à qual vier a ser adjudicada a realização do estudo, com salvaguarda dos inerentes requisitos de confidencialidade.

- 4. Nos pontos 2.6 e 2.7 os atributos do serviço são questionados autonomamente fazendo com que esta diferença entre expectativas e percepções não seja bem explorada. (A satisfação é nada mais a diferença entre as expectativas e a satisfação.) A apresentação destes objectivos tais como está fará com que:**
 - a. haja uma sobrevalorização dos custos (preço) e de aspectos menos positivos**
 - b. haja uma subvalorização dos aspectos mais positivos**

A solução obriga a um questionário de trade-off. Quem fará o questionário? A ANACOM ou o fornecedor? Quem fará a análise, já que se o questionário exigir metodologias de trade-off a análise exige mais do que estatística descritiva.

RESPOSTA: A preparação do instrumento de medida / questionário incumbe à empresa à qual vier a ser adjudicada a realização do estudo, sem prejuízo de o ICP-ANACOM se disponibilizar para comentar, verificar e contribuir para esses documentos, no sentido de promover o seu alinhamento com os objectivos do estudo. Quanto ao tipo de análise pretendida, esta deverá recorrer a medidas de estatística descritiva, sem prejuízo de a entidade à qual vier a ser adjudicado o estudo, querendo, poder complementar esse enfoque analítico, com outras apreciações que possam contribuir para o enriquecimento do estudo.

5. Como se define o que dados são "relevantes" para a georeferenciação?

RESPOSTA: Sem prejuízo de as diferentes propostas poderem ter assunções diferenciadas quanto ao que pode ou não ser relevante, afigura-se que, no mínimo, o tratamento dos dados deverá ser georeferenciado por NUTS II.