

11.4 Concentração de Mercado de acordo com o número de prestadores em actividade

Market concentration in accordance with the number of active providers

	1999	2000	2001
Receitas de chamadas para serviços de audiotexto			
<i>Revenues from calls to audiotext services</i>			
601			
H ^(*)	0,114	0,060	0,167
H mínimo ^(**)	0,026	0,020	0,023
<i>H minimum ^(**)</i>			
Nº de empresas <i>providers</i>	39	51	44
607			
H ^(*)	0,274	0,775	0,579
H mínimo ^(**)	0,091	0,077	0,125
<i>H minimum ^(**)</i>			
Nº de empresas <i>providers</i>	11	13	8
608			
H ^(*)	0,331	0,253	0,604
H mínimo ^(**)	0,100	0,053	0,111
<i>H minimum ^(**)</i>			
Nº de empresas <i>providers</i>	10	19	9
646			
H ^(*)	0,238	0,229	0,728
H mínimo ^(**)	0,056	0,034	0,091
<i>H minimum ^(**)</i>			
Nº de empresas <i>providers</i>	18	29	11
648			
H ^(*)	0,111	0,073	0,396
H mínimo ^(**)	0,032	0,020	0,029
<i>H minimum ^(**)</i>			
Nº de empresas <i>providers</i>	31	49	35
Total			
H ^(*)	0,070	0,048	0,154
H mínimo ^(**)	0,021	0,016	0,018
<i>H minimum ^(**)</i>			
Nº de empresas <i>providers</i>	48	63	55

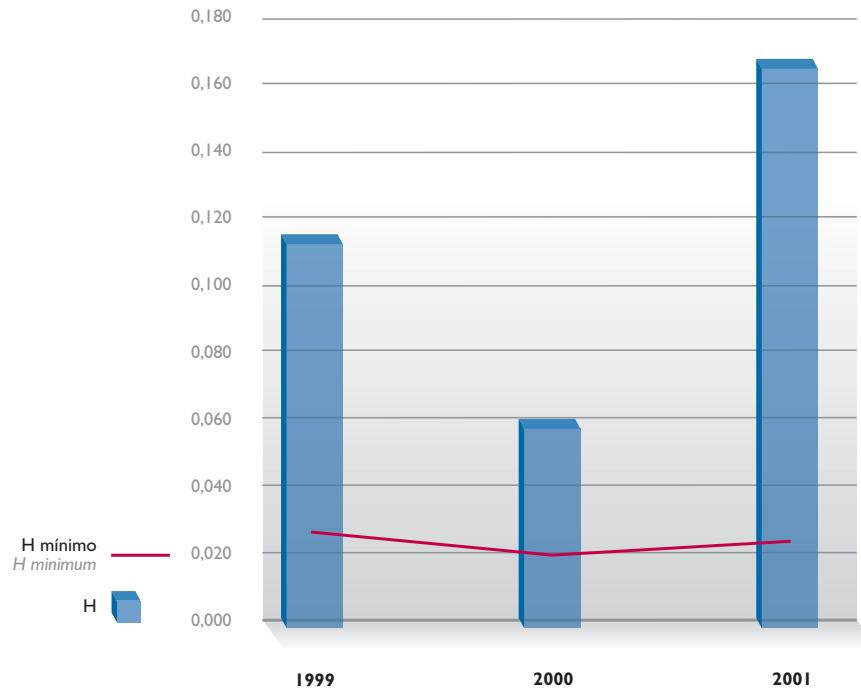
^(*) $H = \sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado.

^(**) $H \text{ mínimo} = 1/n$ em que n é o número de empresas.

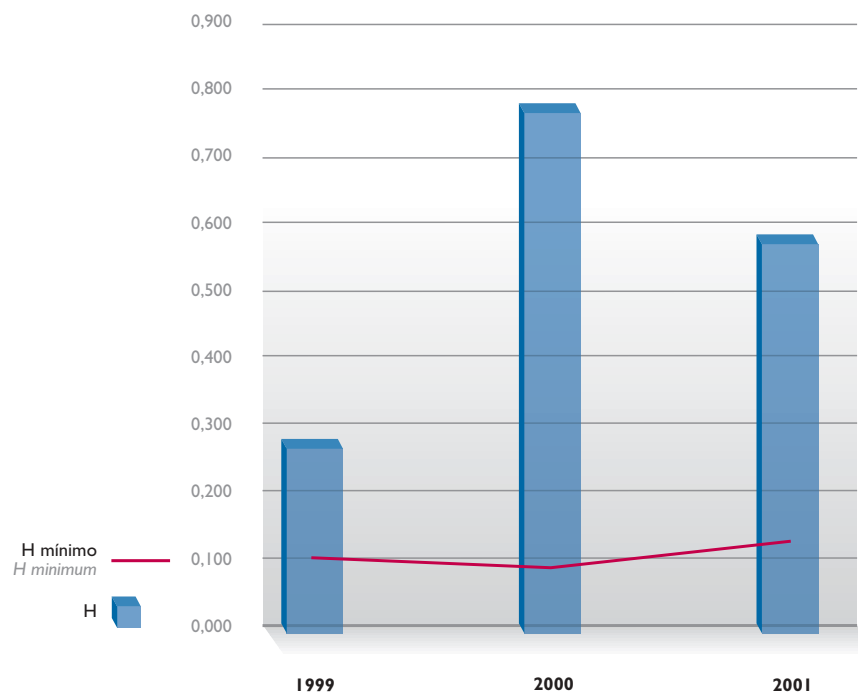
^(*) $H = \sum q_i^2$ where q is the market share.

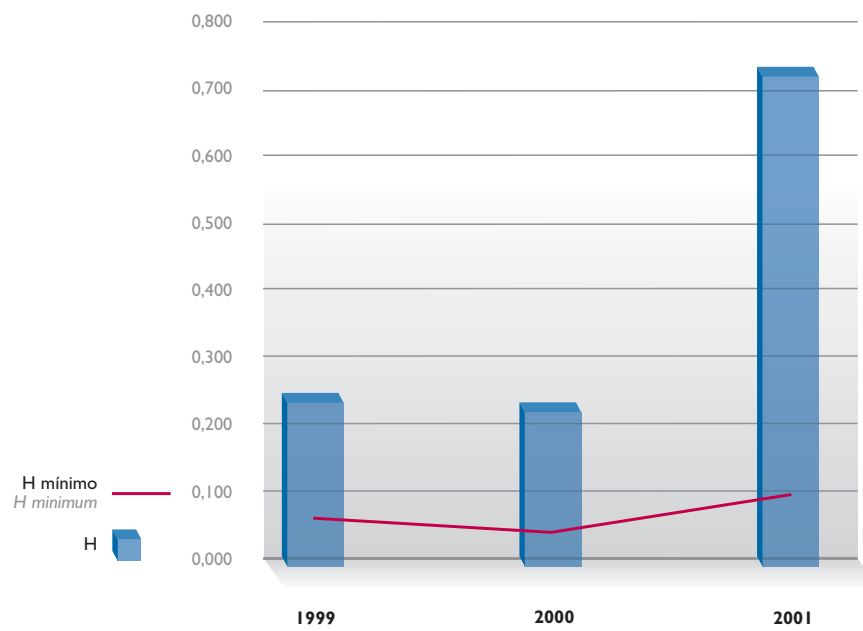
^(**) $H \text{ minimum} = 1/n$ where n is the number of companies.

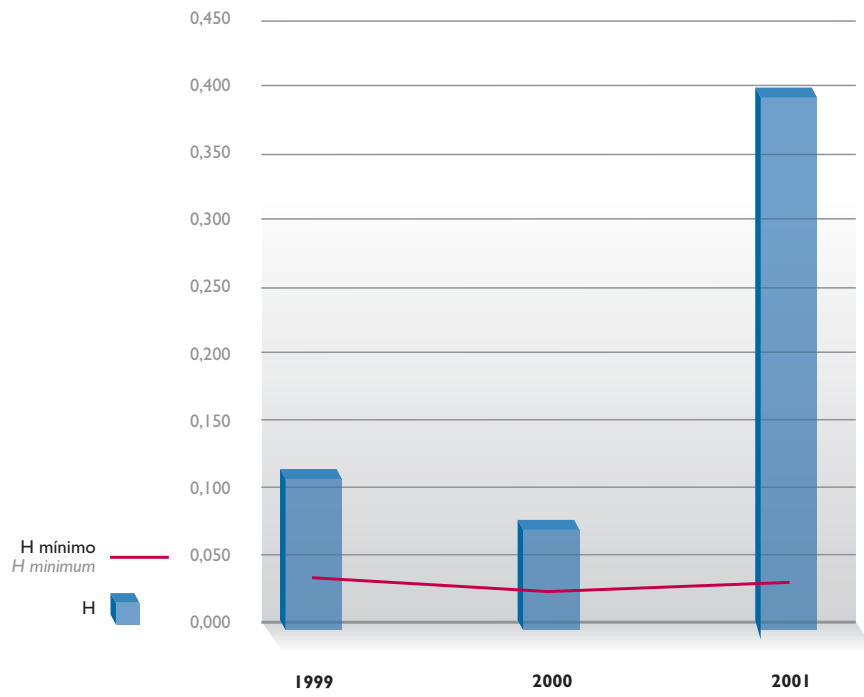
601



607







Total

