

8.4 Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas

Market concentration in accordance with the number of established companies

	1997	1998	1999	2000	2001
H ^(*) - N° de assinantes <i>H ^(*) - Subscribers</i>	0,643	0,604	0,575	0,546	0,587
H ^(*) - Redes - Frotas <i>H ^(*) - Networks - Fleets</i>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	0,555
H ^(*) - Chamadas com resposta <i>H ^(*) - Answered calls</i>	0,699	0,505	0,560	0,581	0,510
H mínimo ^(**) <i>H minimum ^(**)</i>	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500
N° de empresas <i>providers</i>	2	2	2	2	2

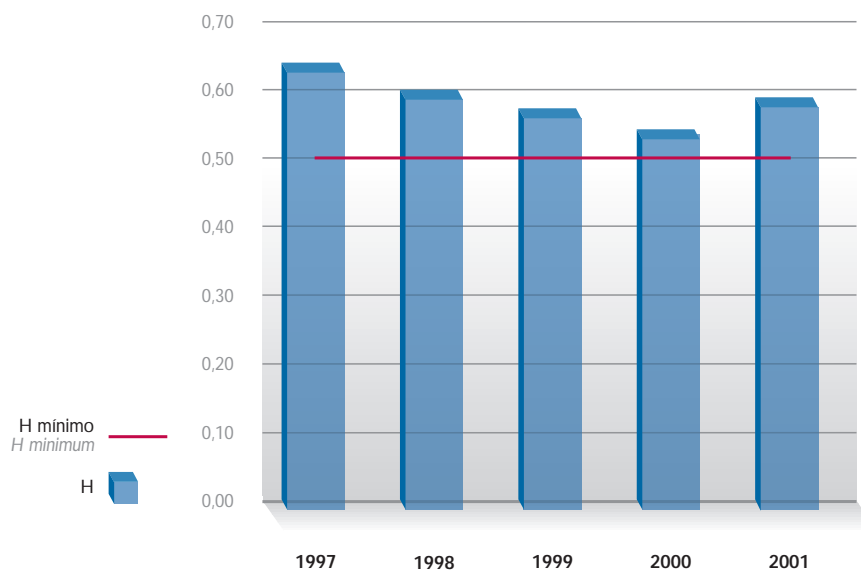
^(*) $H = \sum q^2$ em que q é a quota de mercado

^(**) H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas

^(*) $H = \sum q^2$ where q is the market share

^(**) H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

Índice de Concentração (quota de mercado medida pelo nº de assinantes)
Concentration index (market share based on subscribers)



Índice de Concentração (quota de mercado medida pelas chamadas com resposta)
Concentration index (market share based on answered calls)

