

7.5 Concentração de Mercado de acordo com o número de empresas instaladas

Market concentration in accordance with the number of established companies

	1997	1998	1999	2000	2001
H ^(*) - N° de assinantes <i>H ^(*) - Subscribers</i>	0,366	0,504	0,605	0,504	1,000
H ^(*) - N° de chamadas <i>H ^(*) - Calls</i>	0,324	0,517	0,515	0,524	0,545
H mínimo ^(**) <i>H minimum ^(**)</i>	0,250	0,500	0,500	0,500	1,000
N° de empresas <i>providers</i>	4	2	2	2	1

^(*) $H = \sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado.

^(**) H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas.

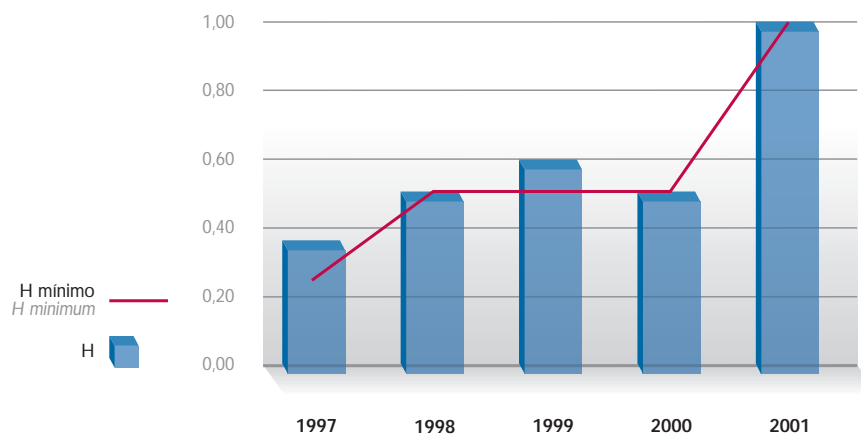
Nota: Para o cálculo dos índices não foi considerada a PT, por ser detentora de licenças de âmbito regional. A Vodafone Telecel cessou a prestação do serviço em 31 de Outubro.

^(*) $H = \sum q_i^2$ where q is the market share.

^(**) H minimum = $1/n$ where n is the number of companies.

Note: PT was not considered for index calculation because of its regional licenses. Vodafone Telecel ceased to provide service on October 31st.

Índice de Concentração (quota de mercado medida pelo nº de assinantes)
Concentration index (market share based on subscribers)



Índice de Concentração (quota de mercado medida pelo nº de chamadas)
Concentration index (market share based on calls)

