

# O COMÉRCIO ELECTRÓNICO EM PORTUGAL

## O MERCADO, O QUADRO LEGAL E A SEGURANÇA NAS TRANSACÇÕES

FEUP – FACULDADE DE ENGENHARIA DA UNIVERSIDADE DO PORTO

### PROGRAMA

#### I. O MERCADO DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO

- Conceitos e principais tipos
- Vantagens e desvantagens
- Análise do mercado
  - Infra-estruturas para o comércio electrónico
  - Estimativas e previsões do comércio electrónico
  - O comércio electrónico nas empresas
  - Os consumidores e as compras *on-line*

#### II. O QUADRO LEGAL

- Diploma relativo ao comércio electrónico
  - Objecto e âmbito
  - Prestadores de serviços da sociedade da informação
  - Responsabilidade dos prestadores de serviços em rede
  - Comunicações publicitárias em linha e *marketing* directo
  - Contratação electrónica
  - Supervisão, quadro sancionatório e auto-regulação

#### III. A SEGURANÇA NAS TRANSACÇÕES

- Enquadramento
- Aspectos do problema
- Para uma cultura de segurança
- Fontes de informação

#### IV. A RELAÇÃO COM O MERCADO

- Pedidos de informação
- Reclamações
- Pedidos de solução provisória de litígios