

Anuário Estatístico

Statistical Yearbook

005

FLUIDEZ NAS COMUNICAÇÕES



ANACOM

Anuário Estatístico
Statistical Yearbook

005



000

Nota de Abertura

Foreword



Pelo 8.º ano consecutivo, a ANACOM apresenta o Anuário Estatístico referente ao sector das comunicações.

Esta publicação é um dos corolários do processo de recolha, tratamento e disponibilização de informação que constitui uma das obrigações da ANACOM enquanto autoridade reguladora do sector. No Anuário Estatístico apresenta-se, de forma compilada e organizada, um conjunto de dados que se espera possam constituir uma ferramenta útil para o mercado e para os seus diferentes intervenientes, para o público em geral e também para a própria actividade da ANACOM.

Mais do que cumprir as obrigações inerentes ao estatuto de autoridade reguladora a ANACOM pretende, com esta publicação que se integra num vector de actuação que se considera estratégico, dinamizar o conhecimento no sector e, designadamente, garantir o acesso de todos a informação que permita as melhores escolhas aos consumidores e as melhores decisões aos prestadores de serviços.

É devida uma palavra de agradecimento a todos os que têm vindo a colaborar nas sucessivas edições deste Anuário, mediante o envio atempado de todos os elementos que lhes são solicitados, sem os quais a concretização deste trabalho não seria possível. Esperamos e apelamos a que, no futuro, todos os que necessariamente são chamados a contribuir para a sua concretização continuem a assumir, com a ANACOM, este objectivo da melhoria contínua deste projecto.

Para terminar, e como em anos anteriores, renovamos o empenhamento da ANACOM em aperfeiçoar cada vez mais o trabalho relacionado com a recolha, tratamento, tempos e formas de disponibilização dos elementos estatísticos relevantes, melhorando os níveis de rigor, fiabilidade e qualidade dos dados, que queremos cada vez mais elevados.

Eduardo Cardadeiro
Vogal do Conselho de Administração
Member of the Board of Directors

For the eighth consecutive year, ANACOM releases its Statistical Yearbook on the communications sector.

This publication is one of the corollaries of the data gathering, handling and releasing process that is part of ANACOM's duties as the sector's regulatory authority. The Statistical Yearbook contains a summed up set of organized data that will hopefully be a useful tool to the market and its various players, the general public and also to ANACOM's own activity.

More than just fulfilling the duties stemming from its statute as a regulatory authority, ANACOM's aim with this publication - which is considered part of a strategic guideline of its activity - is to improve knowledge within the sector and, namely, to assure that all people can access information, for consumers to make the best choices and for service providers to make the best decisions.

We owe an appreciation note to all those who collaborated in the several editions of this Yearbook by sending in due time all the data that was requested from them. Without this cooperation, this publication would not have been possible. We truly hope and hereby ask that all those whose contribution to future editions will be requested will continue to work with ANACOM in the pursuit of this project's continuous improvement.

Lastly, and as in previous years, we hereby renew ANACOM's commitment to reach higher levels of data accuracy, reliability, and quality, by further improving the process of gathering, handling and timely releasing relevant statistics.



001

Mercado das Comunicações na Economia Nacional

Communications Market in National Economy



Mercado das Comunicações na Economia Nacional

Communications Market in National Economy

1.1 Proveitos do Sector Sector's Income

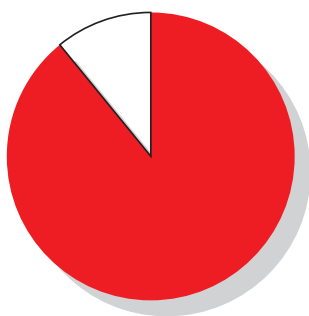
	2001	2002	2003	2004	2005
Proveitos Operacionais do Sector Sector's Operating Income	7.791.575	7.850.302	8.023.320	8.359.423	8.538.349
Serviços Postais Postal Services	765.732	810.458	862.866	880.801	929.222
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	7.025.843	7.039.844	7.160.454	7.478.622	7.609.128
Receitas do Sector Sector's Revenues *	7.446.193	7.598.987	7.812.854	8.152.999	8.207.208
Serviços Postais Postal Services	732.292	760.117	832.338	838.483	891.141
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	6.713.902	6.838.870	6.980.515	7.314.516	7.316.067

Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* O valor das receitas corresponde à soma das vendas e prestação de serviços Total revenues are the sum of sales and provision of services

Receitas do Sector Sector's Revenues 2005



■ Comunicações Electrónicas Electronic Communications **89%**
 Serviços Postais Postal Services **11%**

Receitas de Telecomunicações por Serviço Telecommunications Revenues by Service

	2001	2002	2003	2004	2005
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	6.713.902	6.838.870	6.980.515	7.314.516	7.316.067
Serviço de Aluguer de Circuitos Leased Lines Service	343.436	396.204	341.899	461.829	530.868
Serviço Fixo de Telefone Fixed Telephone Service	1.773.221	1.613.807	1.532.165	1.488.167	1.403.051
Serviço Móvel Terrestre Cellular Mobile Service	2.006.456	2.135.497	2.329.800	2.611.775	2.728.453
Serviço Móvel com Recursos Partilhados Trunking	5.629	2.683	2.599	2.671	2.388
Serviços de Transmissão de Dados Data Transmission Service *	298.671	400.501	477.127	589.109	665.550
Rede de Distribuição por Cabo Cable Network	272.779	366.964	390.714	433.765	471.253
Outros Serviços e Outras Receitas Other Services and Other Revenues **	2.013.710	1.923.214	1.906.211	1.727.200	1.514.505

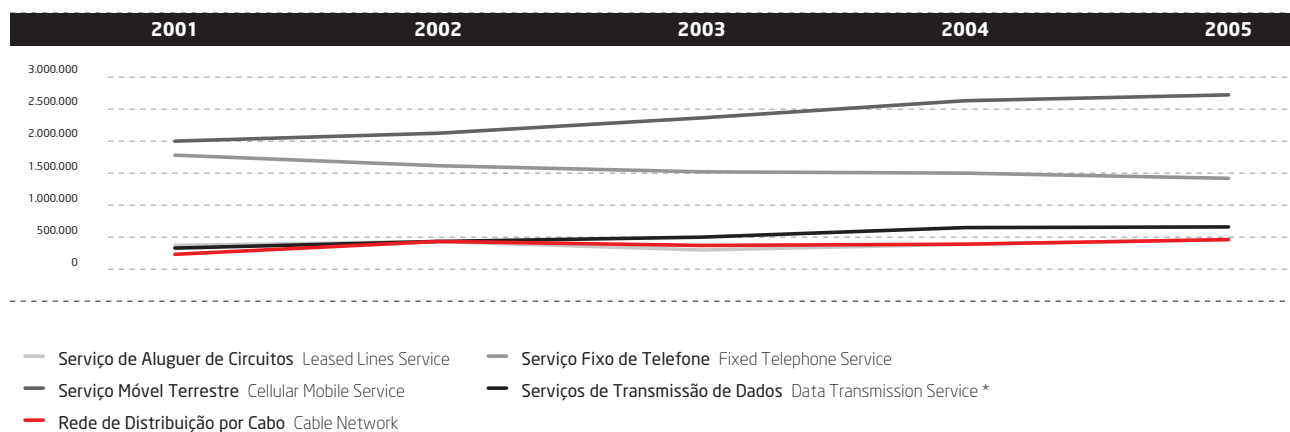
Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Inclui as receitas do serviço de acesso à Internet Includes Internet access service revenues

** No anterior Anuário Estatístico as rubricas Outros Serviço e Outras Receitas estavam desagregadas. Este indicador Inclui o serviço de videoconferência, serviço móvel marítimo e terrestre, serviço de telex, serviço telegráfico e serviço de chamada de pessoas, entre outros, e inclui outras receitas, nomeadamente receitas de interligação. In the previous Statistical Yearbook, Other Services and Other Revenues were in separate items. Includes videoconference service, mobile and terrestrial maritime service, telex service, telegraphic service, paging, among others, and includes other Revenues like interconnection.

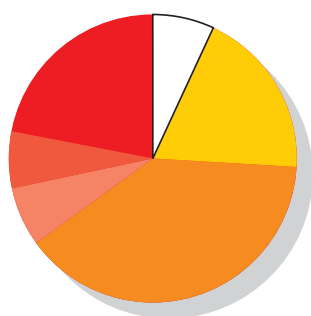
Receitas de Telecomunicações por Serviço Telecommunications Revenues by Service



Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros



Receitas de Telecomunicações por Serviço Telecommunications Revenues by Service
2005



□ Serviço de Aluguer de Circuitos	Leased Lines Service	7%
■ Serviço Fixo de Telefone	Fixed Telephone Service	19%
■ Serviço Móvel Terrestre	Cellular Mobile Service	38%
■ Serviço Móvel com Recursos Partilhados	Trunking	0%
■ Serviços de Transmissão de Dados	Data Transmission Service	7%
■ Rede de Distribuição por Cabo	Cable Network	6%
■ Outros Serviços e Outras Receitas	Other Services and Other Revenues	23%

Peso do Sector no PIB (Proveitos Operacionais/PIB) Sector contribution for the GDP (operating income/GDP)

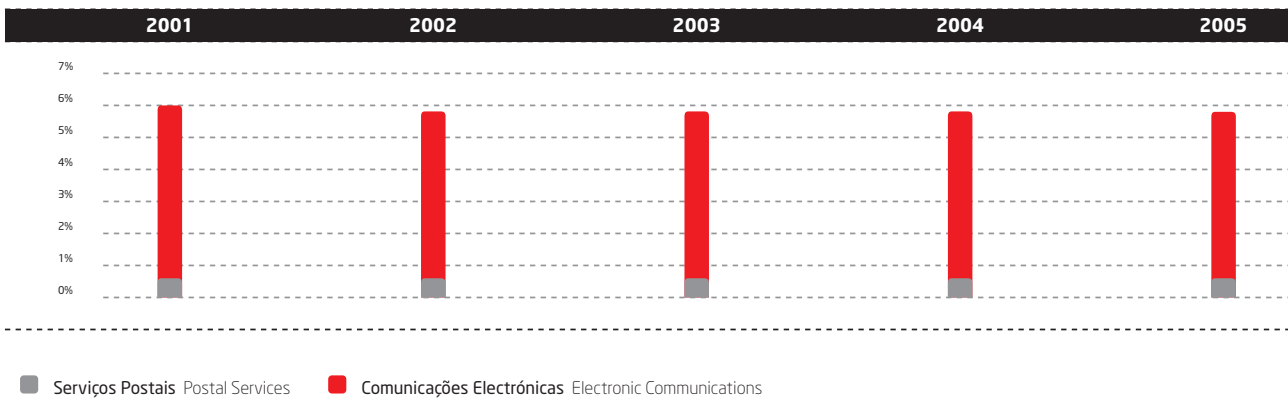
	2001	2002	2003	2004	2005
Sector das Comunicações Communications Sector	6,0%	5,8%	5,8%	5,8%	5,8%
Serviços Postais Postal Services	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	5,4%	5,2%	5,2%	5,2%	5,2%

Unidade: % Unit: %

Fonte: ANACOM, INE Source: ANACOM, INE

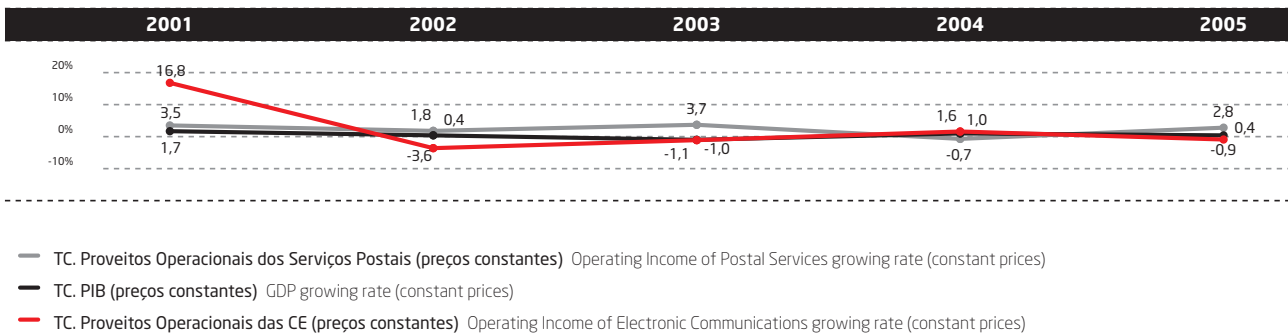
Nota: Foram utilizados valores do PIB a preços correntes (Base 2000). Os valores foram alterados em relação ao publicado em 2004 Note: The GDP values are at current prices (Base 2000). Values were changed in relation of previous Statistic Yearbook

Peso do Sector no PIB (Proveitos Operacionais/PIB) Sector contribution for the GDP (operating income / GDP)



Taxas de crescimento do PIB (preços constantes) e Proveitos do Sector das Comunicações (preços constantes)

GDP growing rates (constant prices) and communications sector operating income (constant prices)





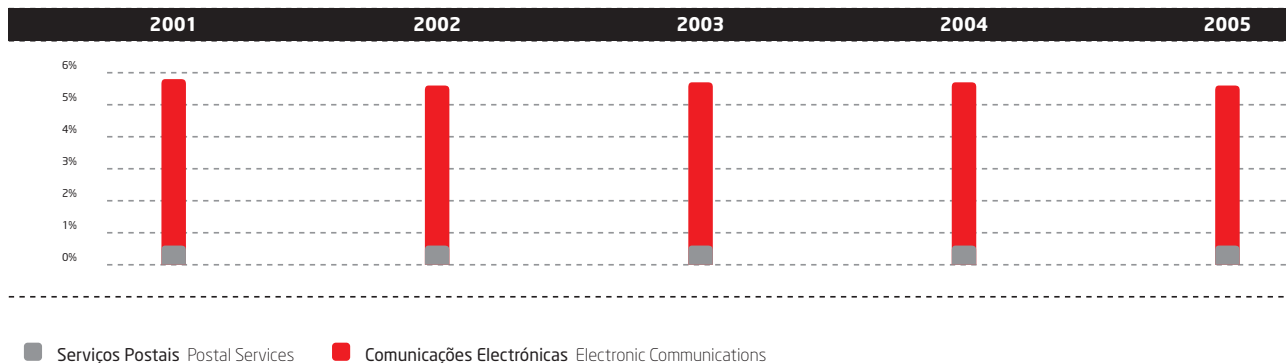
Peso do Sector no PIB (Receitas/PIB) Sector contribution for the GDP (Revenues/GDP)

	2001	2002	2003	2004	2005
Sector das Comunicações Communications Sector	5,8%	5,6%	5,7%	5,7%	5,6%
Serviços Postais Postal Services	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	5,2%	5,0%	5,1%	5,1%	5,0%

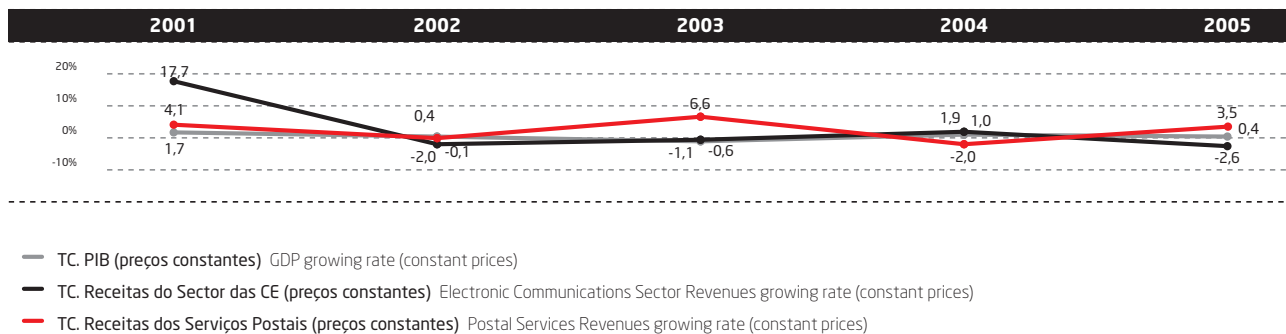
Unidade: % Unit: %

Fonte: ANACOM, INE Source: ANACOM, INE

Peso do Sector no PIB (Receitas/PIB) Sector contribution for the GDP (Revenues/GDP)



Taxas de crescimento do PIB (preços constantes) e das Receitas do Sector das Comunicações (preços constantes)
GDP growing rates (constant prices) and communications revenues (constant prices)



1.2 Investimento do Sector Sector Investment

	2001	2002	2003	2004	2005
Investimento Total do Sector Total Investment of the Sector	1.991.532	2.191.653	848.486	1.059.670	981.501
Serviços Postais Postal Services	65.871	56.472	60.145	44.234	42.564
Investimento em Serviços Postais Postal Services Investment	57.419	49.470	57.911	35.568	26.062
Outros investimentos Other investment	8.452	7.002	2.234	8.666	16.501
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	1.925.661	2.135.180	788.341	1.015.436	938.937
Investimento em Comunicações Electrónicas Telecommunication Investment *	1.376.043	1.003.308	574.477	678.573	729.026
Na rede de transporte/transmissão Transmission network	291.145	177.857	102.541	134.547	134.182
Na rede de acesso/distribuição Access network	502.933	294.807	220.713	274.158	293.521
Investimento na rede - elementos de comutação Network investment - switching equipment	91.378	105.493	63.176	49.640	70.317
Outros investimentos em Telecomunicações Other telecommunications investment	490.587	425.152	188.047	220.228	231.007
Outros investimentos Other investment *	549.618	1.131.872	213.864	336.863	209.911

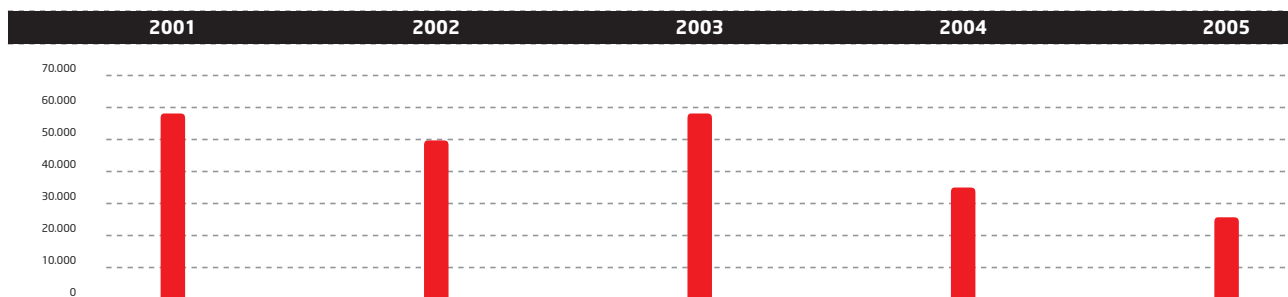
Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Nota: Investimento a custos técnicos: inclui imobilizações corpóreas, incorpóreas e adiantamentos a fornecedores de imobilizado Note: Investment at technical costs: includes tangible fixed assets, intangible fixed assets and suppliers of fixed assets

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update

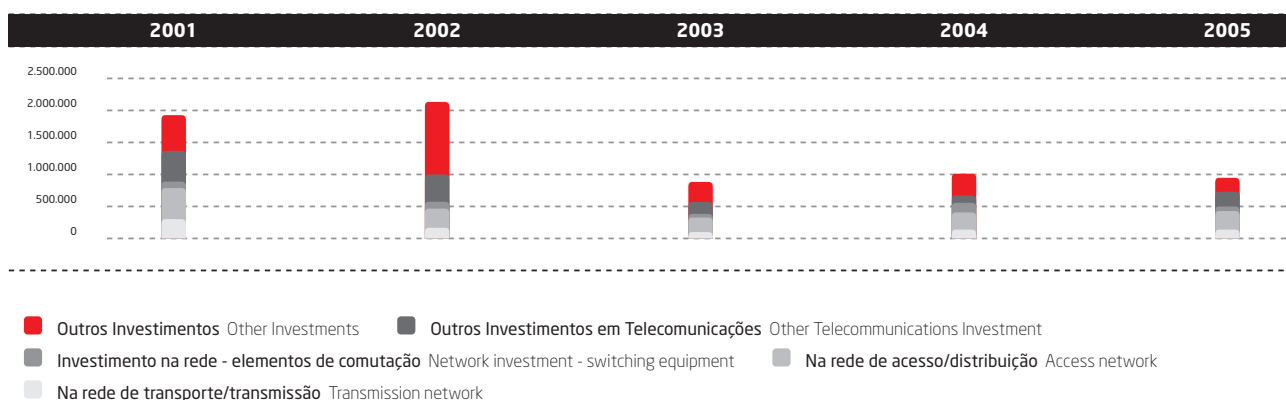
Investimento em Serviços Postais Postal Services Investment



Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros



Investimento em Telecomunicações Telecommunication Investment



Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

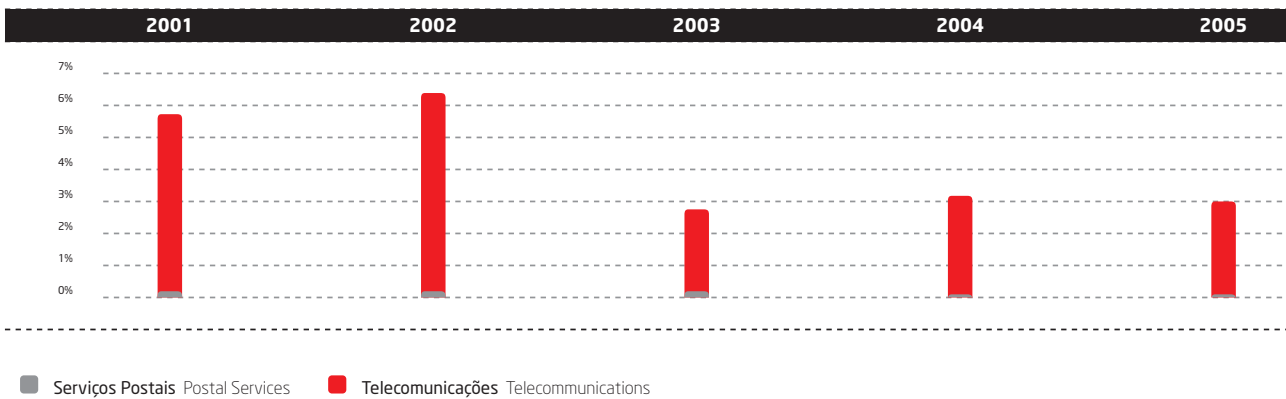
Peso do Sector na FBCF (Investimento do Sector/FBCF) Sector contribution for GFCF (sector investment/GFCF)

	2001	2002	2003	2004	2005
Sector das Comunicações Communications Sector	5,7%	6,4%	2,7%	3,2%	3,0%
Serviços Postais Postal Services	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
Comunicações Electrónicas Electronic Communications	5,5%	6,3%	2,5%	3,1%	2,9%

Unidade: % Unit: %

Fonte: ANACOM e BP Source: ANACOM e BP

Peso do Sector na FBCF (Investimento do Sector/FBCF) Sector contribution for GFCF (sector investment/GFCF)



1.3 Emprego do Sector Sector Employment

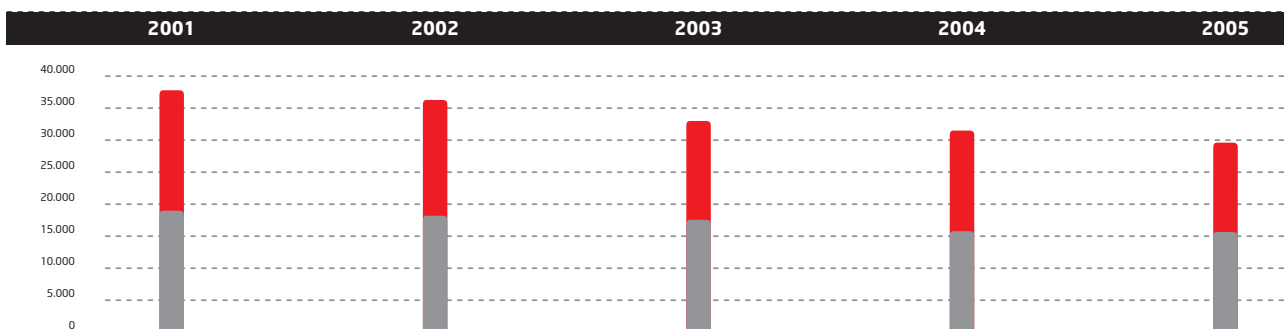
	2001	2002	2003	2004	2005
Total de Emprego do Sector Total Sector Employment	37.857	36.328	33.074	31.587	29.613
Serviços Postais Postal Services	19.205	18.203	17.651	16.809	15.680
Telecomunicações Telecommunications	18.652	18.125	15.423	14.781	13.933

Unidade: 1 Trabalhador Unit: 1 Worker

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

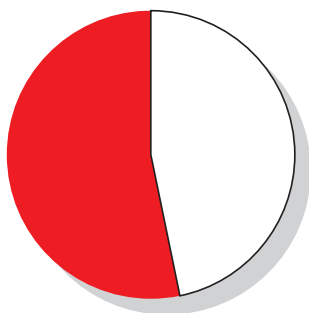


Emprego do Sector Sector Employment



■ Serviços Postais Postal Services ■ Telecomunicações Telecommunications

Emprego do Sector Sector Employment
2005



■ Serviços Postais Postal Services 53%
□ Telecomunicações Telecommunications 47%

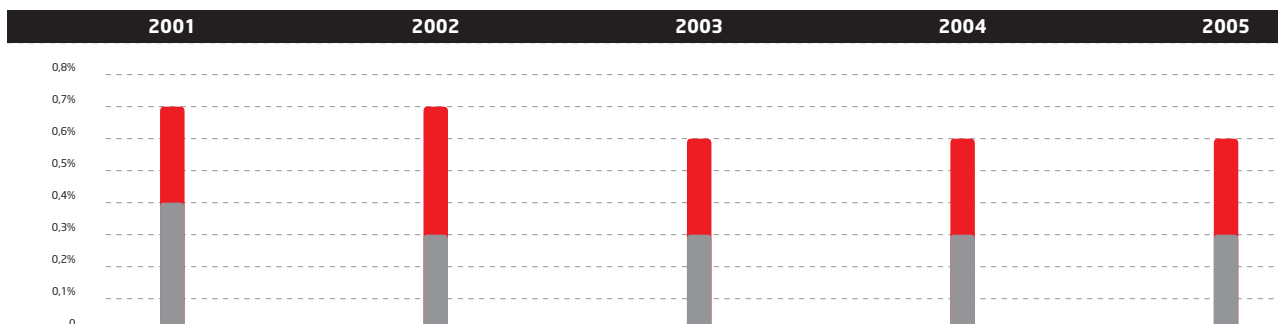
Peso do Sector no Emprego Nacional (emprego do sector/emprego nacional) Sector Contribution for the National Employment (sector employment / national employment)

	2001	2002	2003	2004	2005
Sector das Comunicações Communications Sector	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Serviços Postais Postal Services	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Telecomunicações Telecommunications	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%

Unidade: % Unit: %

Fonte: ANACOM, INE Source: ANACOM, INE

Peso do Sector no Emprego (emprego do sector/emprego nacional) Sector Contribution for the National Employment (sector employment / national employment)



■ Serviços Postais Postal Services ■ Telecomunicações Telecommunications



1.4 Gastos em Publicidade Advertising Costs

	2001	2002	2003	2004	2005
Total de Gastos em Publicidade do Sector Total Sector Advertising Costs	192.884	146.513	158.359	206.359	197.801
Serviços Postais Postal Services	1.682	2.337	9.889	12.164	9.276
Telecomunicações Telecommunications	191.201	144.176	148.470	194.191	188.525

Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

Fonte: ANACOM, Sabatina/MediaMonitor Source: ANACOM, Sabatina/MediaMonitor

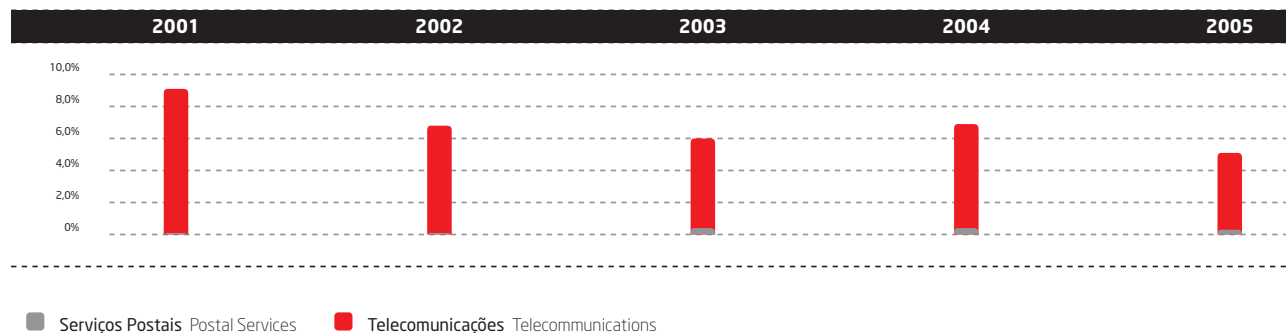
Peso do Sector no Investimento Publicitário Total (Gastos em Publicidade do Sector/Investimento Publicitário Total) Sector Contribution for the Total Advertising Investment (Sector Advertising Costs/Total Advertising Investment)

	2001	2002	2003	2004	2005
Sector das Comunicações Communications Sector	9,1%	6,8%	6,0%	6,9%	5,4%
Serviços Postais Postal Services	0,1%	0,1%	0,4%	0,4%	0,3%
Telecomunicações Telecommunications	9,0%	6,7%	5,6%	6,5%	5,1%

Unidade: % Unit: %

Fonte: ANACOM, Sabatina/MediaMonitor / Marktest Source: ANACOM, Sabatina/MediaMonitor / Marktest

Peso do Sector no Investimento Publicitário Total (Gastos em Publicidade do Sector/Investimento Publicitário Total) Sector Contribution for the Total Advertising Investment (Sector Advertising Costs/Total Advertising Investment)



■ Serviços Postais Postal Services ■ Telecomunicações Telecommunications

1.5 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Serviços Postais Economic and Financial Indicators - Postal Services

	2001	2002	2003	2004	2005
Proveitos Totais Total Income	790.085	833.645	914.908	916.498	967.137
Proveitos Operacionais Operating Income	765.732	810.458	862.866	880.801	929.222
Receitas Revenues	732.292	760.117	832.338	838.483	891.141
Custos Totais Total Costs	778.166	851.982	867.603	843.146	924.267
Custos Operacionais Operational Costs	764.005	852.328	783.555	804.481	896.478
Total do Activo Total Assets	2.349.306	2.801.393	1.392.980	1.369.416	1.386.406
Total do Activo Fixo Total Fixed Assets	501.590	411.555	399.866	369.253	422.779
Total do Activo Circulante Total Current Assets	1.847.716	2.389.838	993.114	1.000.163	963.583
Total do Capital Próprio Total Equity	462.130	348.281	97.417	195.421	197.233
Passivo de Médio e Longo Prazo Medium and Long Term Liabilities	10.063	27.569	33.785	28.056	36.544
Passivo de Curto Prazo Short Term Liabilities	1.877.112	2.425.253	1.260.335	1.145.939	1.152.703
Investimento Investment	65.871	56.472	60.145	44.234	42.564

Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

Fonte: ANACOM Source: ANACOM



1.6 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Comunicações Electrónicas

Economic and Financial Indicators - Electronic Communications

	2001	2002	2003	2004	2005
Proveitos Totais Total Income	7.306.575	7.320.326	7.470.054	7.655.920	7.833.288
Proveitos Operacionais Operating Income	7.025.843	7.039.844	7.160.454	7.478.622	7.609.128
Receitas Revenues	6.713.902	6.838.870	6.980.515	7.314.516	7.316.067
Custos Totais Total Costs	6.933.595	6.867.082	7.234.483	7.113.796	7.365.861
Custos Operacionais Operational Costs	6.144.560	6.116.650	6.057.984	6.257.899	6.253.254
Total do Activo Total Assets	10.992.719	11.866.276	11.606.278	11.529.801	12.032.448
Total do Activo Fixo Total Fixed Assets	6.599.417	8.596.560	8.186.983	8.002.429	8.386.732
Total do Activo Circulante Total Current Assets	4.393.185	3.269.716	3.419.295	3.527.385	3.645.717
Total do Capital Próprio Total Equity	4.003.395	3.824.292	3.522.490	4.142.065	6.544.209
Passivo de Médio e Longo Prazo Medium and Long Term Liabilities	3.082.303	2.364.049	4.382.070	4.122.508	3.740.914
Passivo de Curto Prazo Short Term Liabilities	3.886.742	5.669.970	3.688.413	3.296.992	3.640.650
Investimento Investment	1.640.049	1.554.252	788.341	1.015.436	938.937

Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Nota: Os valores divulgados correspondem à soma dos valores publicados nos Relatórios e Contas dos Operadores e Prestadores Note: These values are the sum of the values published in the annual reports and accounts of the operators and providers



002

Serviços Postais

Postal Services



Serviços Postais Postal Services

Prestadores de Serviços Postais Postal services Providers *

Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso Services not included in Express Mail category

CTT - Correios de Portugal, SA(2)

CTTExpresso - Serviços Postais e Logística, SA(1)

SDIM - Sociedade de Distribuição de Imprensa da Madeira, Lda.

Notícias Direct - Distribuição ao Domicílio, Lda.

MEEST Portugal - Unipessoal, Lda.

TEX - Transporte de Encomendas Expresso, Lda.

Serviços de Correio Expresso Express mail services

CTTExpresso - Serviços Postais e Logística, SA

DHL - Transportes Rápidos Internacionais, Lda.

Chronopost Portugal - Transporte Internacional, SA

TNT Express Worldwide (Portugal), SA

UPS of Portugal - Transportes Internacionais de Mercadorias, Lda.

Rangel Expresso, SA

Federal Express Corporation - Sucursal em Portugal

GL Transportes, Unipessoal, Lda

Guipuzcoana Transportes Coimbra, Unipessoal, Lda.

Guipuzcoana Transportes Porto, Unipessoal, Lda.

Ibercourier - Serviço de Transporte Urgente, Lda.

Logista - Transportes, Lda.

Lisespo - Transportes, Lda.

Halley - Encomendas Rápidas, Lda.

Cavijo - Logística e Marketing, Lda.

Transworld Express - Correio Expresso, Lda.

Nuno Miguel Alves, Unipessoal, Lda.

Globe Logistics - Empresa de Courier, Logística e Transportes

Fozpost - Entrega e Recolha de Encomendas, Lda.

Mensageiro Azul - Serviços de Courier, Lda.

RANEXPRESS - Transportes Rodoviários, Lda.

Passo Rápido - Recolha e Entrega de Documentos, Lda.

Francisco & Silvina - Transportes de Documentos e Encomendas, Lda.

MAILGLOBE - Transporte de Correio Urgente, Lda.

Água Lusa Transportes, Sociedade Unipessoal, Lda.

EXPRESSODÃO - Transporte de Mercadorias, Lda.

FOXIL - Gestão de Transportes, Lda.

Transportes António Garcia & César, Lda.

P.P.Expresso - Transportes de Mercadorias, Lda.

Portipost - Serviço de Transportes Urgentes, Lda.

JáEstá - Tráfego e Serviços Logísticos, Lda.

Multitagus - Transportes e Serviços, Lda.

Iberenvios - Actividades Postais e Transportes, Unipessoal, Lda.

Prínceps, Comércio por Grosso, Lda.

Portomail - Transporte de Documentos e Encomendas, Lda.

E.R. Encomendas Rápidas, Lda.

* Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2005 e activas em 2005 Authorizes companies on 31st of December of 2005 and active in 2005

Notas: Os pontos 2.1, 2.2, 2.4 e 2.5 incluem dados referentes à globalidade dos serviços postais - serviços explorados em exclusivo pela concessionária do serviço postal universal (CTT-Correios de Portugal, S.A.) e serviços em concorrência ao abrigo do DL 150/2001, de 7 de Maio Notes: The items 2.1, 2.2, 2.4 e 2.5 include data from all postal services - the exclusive area of the universal service concessionaire (CTT-Correios de Portugal, S.A.) and postal services in competition under Decree-Law 150/2001, 7 May.

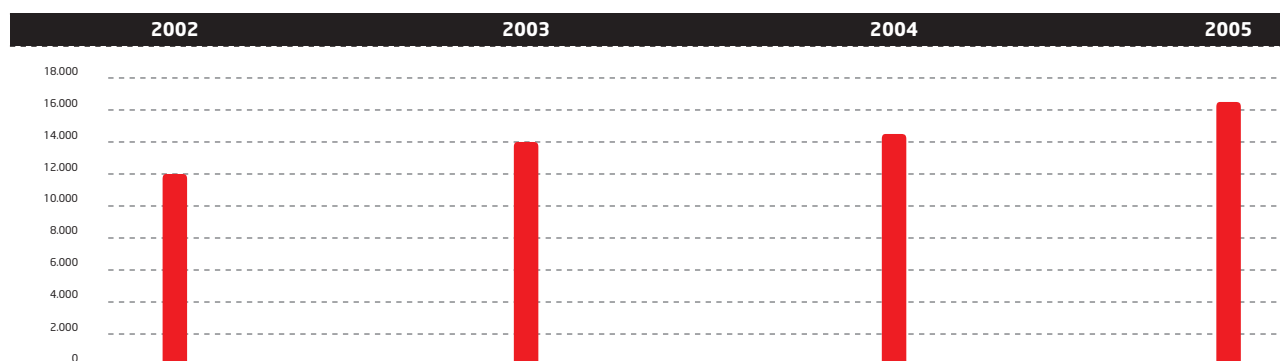
2.1 Tráfego Postal Total Postal Traffic

	2002	2003	2004	2005
Tráfego Postal Postal traffic *	1.295.582	1.261.673	1.288.770	1.290.426
Serviços de Correio Expresso Express Mail	12.024	13.925	14.481	16.597
Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso Standard mail	1.283.558	1.247.748	1.274.289	1.273.829

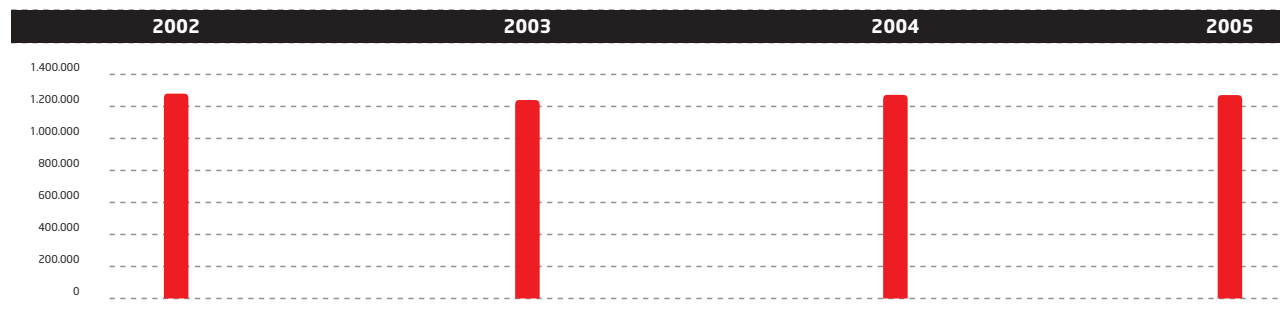
Unidade: Milhares de objectos Unit: Thousand items

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update

Serviços de Correio Expresso Express Mail



Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso Standard Mail





Capitação Postal Per Capita Postage

Capitação Postal Per Capita Postage *	2001	2002	2003	2004	2005
---------------------------------------	------	------	------	------	------

Tráfego postal por habitante Postal traffic by inhabitant	135,0	124,5	120,4	122,4	122,1
---	-------	-------	-------	-------	-------

Unidade: Tráfego Postal/Milhares de Habitantes Unit: Postal traffic/Thousands Inhabitants

Fonte: ANACOM, INE Source: ANACOM, INE

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update

2.2 Indicadores de Rede Postal Postal Network Indicators

Meios Materiais Equipment

Meios Materiais Equipment	2001	2002	2003	2004	2005
---------------------------	------	------	------	------	------

Pontos de Acesso Access Points *	21.080	19.775	19.798	19.563	19.257
Centros de Distribuição Distribution Centers	453	460	459	462	446
Frota de Veículos Vehicles	5.169	5.138	5.608	5.362	5.807

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Locais físicos onde os utilizadores podem depositar os envios postais na rede postal, abrangendo, entre outros, os marcos de correio colocados ou não na via pública Physical sites where users may deposit mail in the postal network, including postboxes placed or not in public space, among others

Cobertura geográfica Geographic coverage

Cobertura geográfica Geographic coverage	2001	2002	2003	2004	2005
--	------	------	------	------	------

Cobertura Postal Postal coverage	22,9	21,5	21,5	21,3	20,9
----------------------------------	------	------	------	------	------

Unidade: Pontos de acesso/ 100 Km⁴ Unit: Access Points/ 100 Km⁴

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Densidade Postal Postal Density

Densidade Postal Postal Density *	2001	2002	2003	2004	2005
Número de habitantes abrangidos por um Ponto de Acesso Number of inhabitants served by a access point	488	526	529	538	549

Unidade: Habitantes/ Pontos de acesso Unit: Inhabitants/Access Points

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update

Meios Humanos Human Resources

Meios Humanos Human Resources	2001	2002	2003	2004	2005
Emprego Employment	19.205	18.203	17.651	16.809	15.680

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

2.3 Indicadores do Prestador de Serviço Postal Universal Postal Service Provider Indicators

Número de Estabelecimentos Postais Number of Permanent Offices

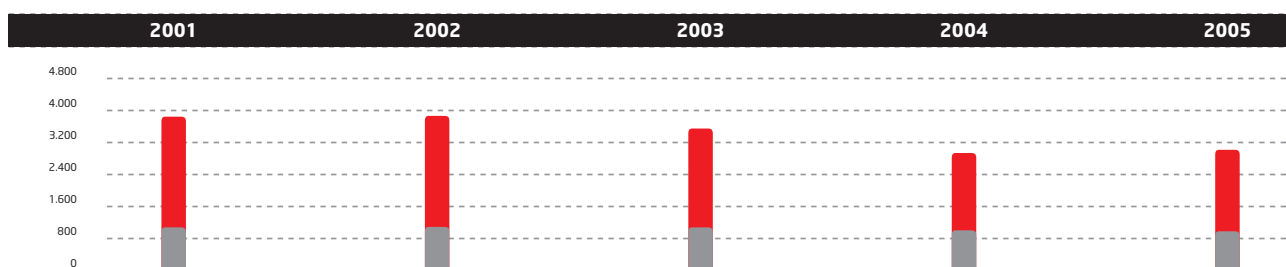
	2001	2002	2003	2004	2005
Número de Estabelecimentos Postais Permanent Offices	3.845	3.865	3.549	3.037	2.898
Estações de Correio Post Offices	1.079	1.090	1.078	1.005	981
Postos de Correio Letter Posts	2.766	2.775	2.471	2.032	1.917

Unidade: 1 Estabelecimento Unit: 1 Post

Fonte: CTT Source: CTT



Estabelecimentos Postais Permanent Offices



■ Estações de Correio Post Offices ■ Postos de Correio Letter Posts

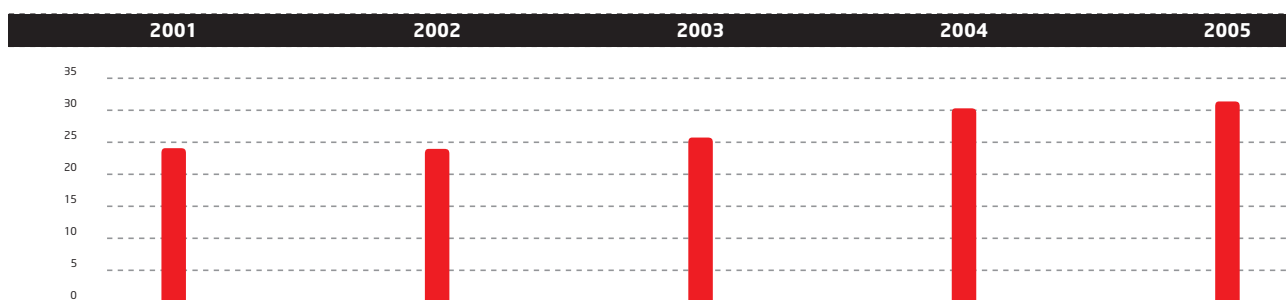
Cobertura Postal Postal Coverage

Cobertura Postal Postal Coverage	2001	2002	2003	2004	2005
Área coberta por um Estabelecimento Postal Area covered by a permanent office	23,9	23,8	25,9	30,3	31,7

Unidade: Km² / Estabelecimento Postal Unit: Km² / Permanent office

Fonte: CTT, INE Source: CTT, INE

Cobertura Postal Postal Coverage



Unidade: Km² / Estabelecimento Postal Unit: Km² / Permanent office

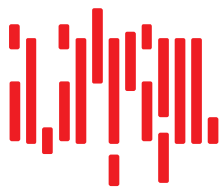
União Europeia European Union

Cobertura Postal - UE Postal Coverage - EU	2001	2002	2003	2004	2005 *
Alemanha Germany	27,46	28,15	26,42	27,42	
Áustria Austria	34,48	40,47	41,78	41,95	
Bélgica Belgium	22,53	23,45	23,47	22,3	
Chipre Cyprus	8,56	8,35	8,24	8,33	
Dinamarca Denmark	40,2	41,12	42,29	43,27	
Eslováquia Slovakia	30,05	30,11	30,31	30,67	
Eslovénia Slovenia	36,83	36,7	36,56	36,37	
Espanha Spain	138,67	145,78	151,36	153,75	
Estónia Estonia	79,26	82,15	82,15	82,75	
Finlândia Finland		243,8	251,22	257,93	
França France	32,33	32,41	32,46	32,54	
Grã-Bretanha Great Britain	13,78	14,09	15,31	16,63	
Grécia Greece	64,31	60,89	59,49	59,98	
Holanda Netherlands	19,02	17,73	16,11	13,03	
Hungria Hungary	28,49	28,46	29,99	32,94	
Irlanda Ireland	39,41	39,79	42,38	43,81	
Itália Italy	21,85	21,92	21,95	21,75	
Letónia Latvia	66,67	67,01	67,01	66,74	
Lituânia Lithuania	ND	ND	ND	68,27	
Luxemburgo Luxembourg	23,94	23,94	23,94	23,73	
Malta Malta	6,2	6,32	6,32	6,2	
Polónia Poland	39,31	39,22	38,93	29,59	
Portugal Portugal	24,02	24	26,01	30,4	31,8
República Checa Czech Rep.	22,17	22,18	22,99	23,07	
Suécia Sweden	ND	ND	ND	ND	

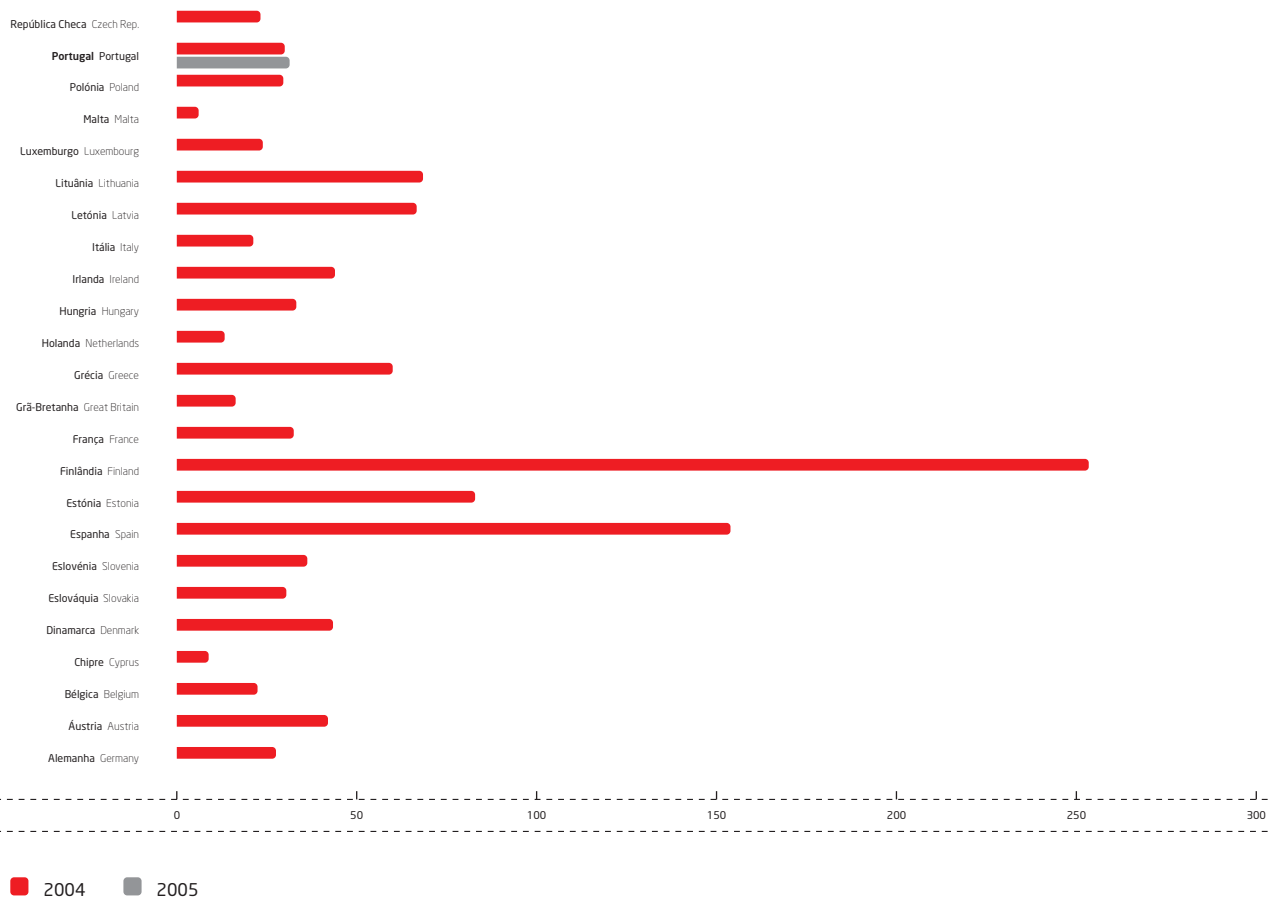
Unidade: Km² / Estabelecimento Postal Unit: Km² / Permanent office

Fonte: ANACOM, UPU Source: ANACOM, UPU

* Dados não disponíveis à data de publicação Data not available



Cobertura Postal - UE Postal Coverage - EU



Unidade: Km² / Estabelecimento Postal Unit: Km² / Permanent office

Fonte: ANACOM, UPU Source: ANACOM, UPU

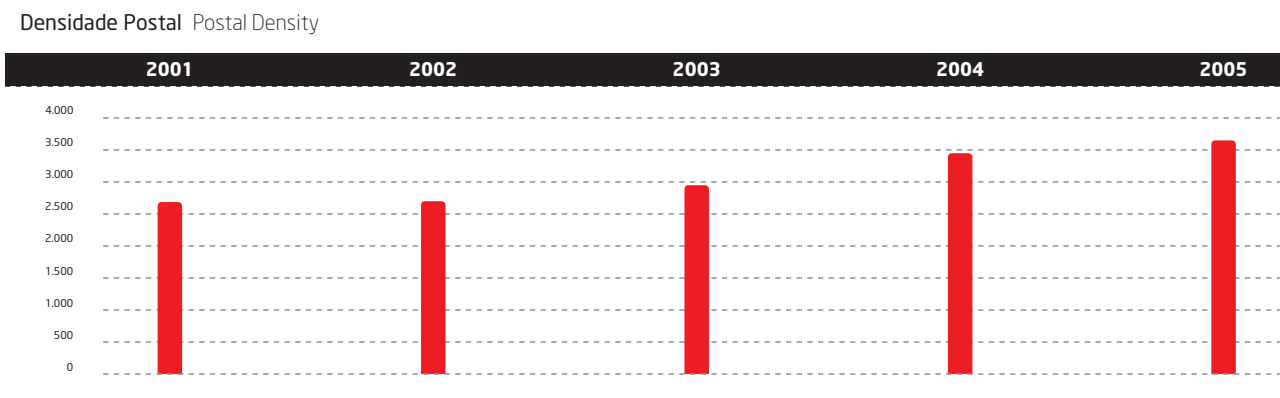
Densidade Postal Postal Density

Densidade Postal Postal Density *	2001	2002	2003	2004	2005
Número de habitantes servidos por um Estabelecimento Postal Number of inhabitants served by a permanent Office	2.686	2.693	2.951	3.467	3.647

Unidade: Habitantes/ Estabelecimento Postal Unit: Inhabitants/Permanent Office

Fonte: CTT, INE Source: CTT, INE

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores. Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update



**União Europeia** European Union

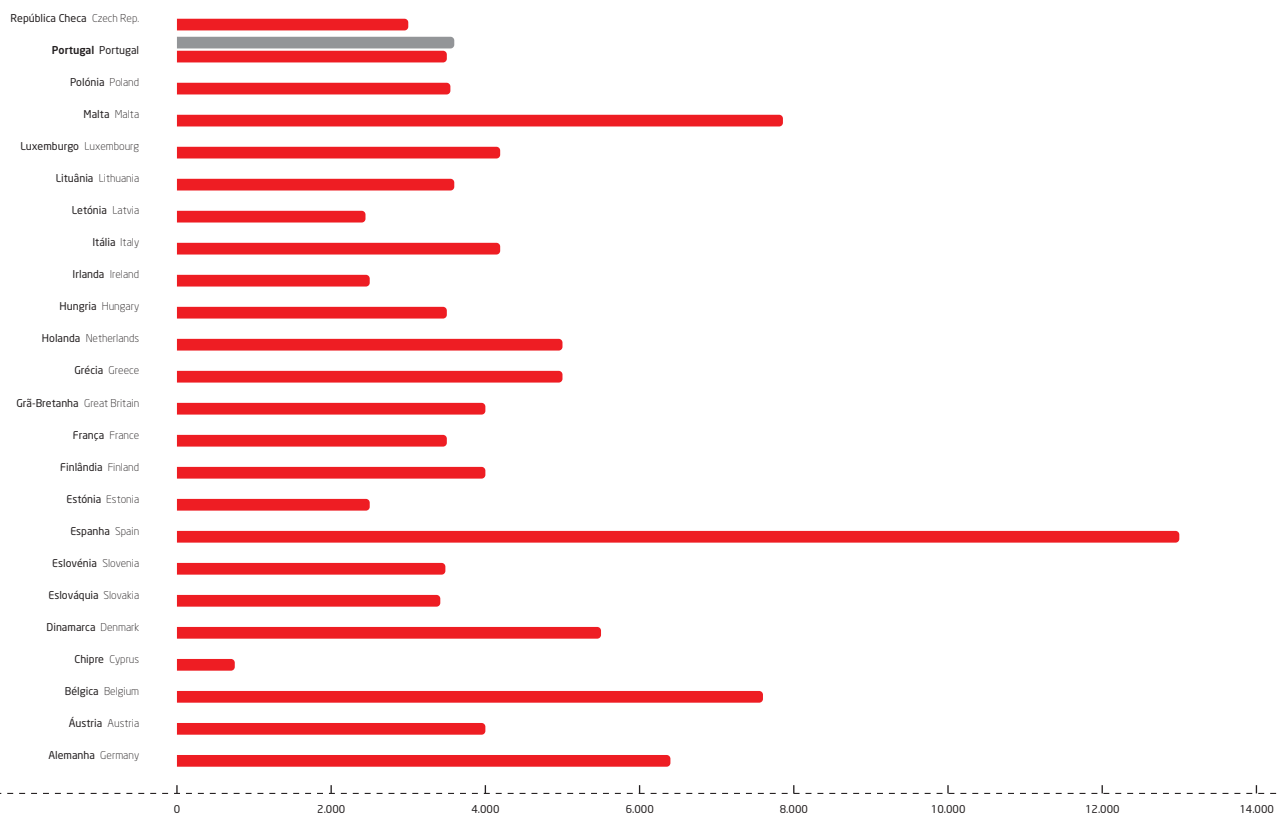
Densidade Postal Postal Density	2001	2002	2003	2004	2005 *
Alemanha Germany	6.341	6.505	6.111	6.348	
Áustria Austria	3.335	3.923	4.061	4.088	
Bélgica Belgium	7.625	7.954	7.978	7.597	
Chipre Cyprus	737	728	727	743	
Dinamarca Denmark	5.000	5.133	5.296	5.436	
Eslováquia Slovakia	3.312	3.318	3.341	3.380	
Eslovénia Slovenia	3.576	3.563	3.551	3.532	
Espanha Spain	11.268	11.988	12.607	12.958	
Estónia Estonia	2.385	2.456	2.443	2.450	
Finlândia Finland		3.753	3.879	3.993	
França France	3.488	3.512	3.532	3.556	
Grã-Bretanha Great Britain	3.339	3.426	3.736	4.071	
Grécia Greece	5.368	5.098	4.993	5.045	
Holanda Netherlands	7.321	6.860	6.266	5.090	
Hungria Hungary	3.124	3.113	3.272	3.585	
Irlanda Ireland	2.167	2.227	2.417	2.543	
Itália Italy	4.192	4.210	4.222	4.189	
Letónia Latvia	2.432	2.430	2.417	2.395	
Lituânia Lithuania	ND	ND	ND	3.606	
Luxemburgo Luxembourg	4.085	4.141	4.195	4.211	
Malta Malta	7.726	7.922	7.960	7.840	
Polónia Poland	4.698	4.685	4.647	3.530	
Portugal Portugal	2.686	2.693	2.951	3.467	3.647
República Checa Czech Rep.	2.883	2.881	2.985	2.992	
Suécia Sweden	ND	ND	ND	ND	

Unidade: Habitantes / Estabelecimento Postal Unit: Inhabitant / Permanent office

Fonte: ANACOM, UPU Source: ANACOM, UPU

* Dados não disponíveis à data de publicação Data not available

Densidade Postal Postal Density



■ 2005 ■ 2004

Unidade: Habitantes / Estabelecimento Postal Unit: Inhabitant / Permanent office



Indicadores de Qualidade de Serviço Quality of Service Indicators

	Unidade Unit	2001	2002	2003	2004	2005
Correio Normal Ordinary Mail						
Demora de Encaminhamento (entregas até 3 dias úteis) Delivery Delay (up to 3 workingdays)	%	97,3%	97,4%	95,6%	97,0%	97,2%
Correspondência não entregue até 15 dias úteis Ordinary Mail not delivered up to 15 working days	/mil objectos per 1000 objects	1,5	1,2	1,4	1,5	1,1
Correio Azul Priority Mail						
Demora de Encaminhamento (entrega no dia útil seguinte) Delivery Delay (next workingday deliveries)	%	93,7%	93,1%	91,7%	95,1%	95,6%
Correspondência não entregue até 10 dias úteis Priority Mail not delivered up to 10 working days	p/mil objectos per 1000 objects	1,7	1,5	1,7	1,8	1,4
Tempo em fila de espera nos Estabelecimentos Postais¹ Waiting Queue at the Post Office						
Tempo médio Average time		ND	ND	ND	92,1%	92,3%

Fonte: CTT, ANACOM Source: CTT, ANACOM

¹ Percentagem média de operações de atendimento em estações de correios, balcões exteriores de correio, postos de correio e outros estabelecimentos postais, cujo tempo de espera dos clientes se situa até 10 minutos Average percentage of waiting queue at post office of less than 10 minutes

2.4 Concentração de Mercado Market Concentration

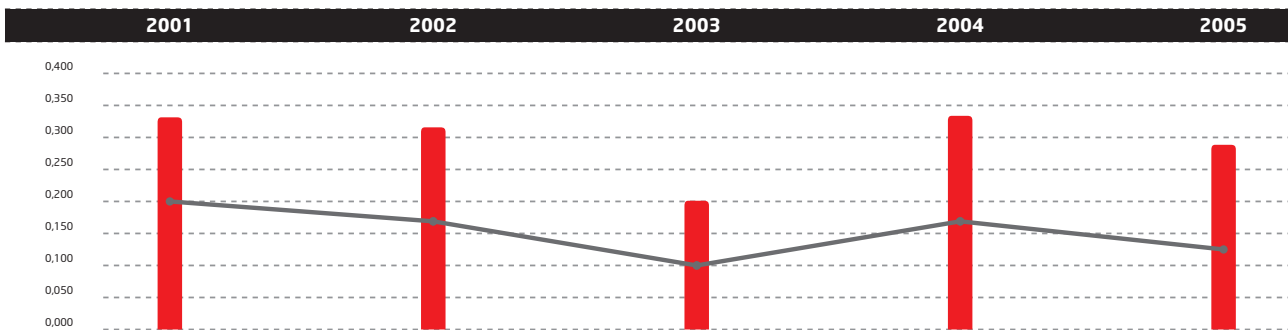
	2001	2002	2003	2004	2005
Serviços de Correio Expresso Express Mail					
HHI - Número de objectos Items	0,333	0,317	0,205	0,335	0,289
H mínimo H minimum	0,200	0,167	0,100	0,167	0,125
N.º de empresas Providers	5	6	10	6	8
Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso Standard mail *					
HHI - Número de objectos Items	0,929	0,914	0,925	0,941	0,951
H mínimo H minimum	0,500	0,333	0,333	0,333	0,250
N.º de empresas Providers	2	3	3	3	4

Nota: HHI = $\sum q^2$ em que q é a quota de mercado Note: HHI = $\sum q^2$ where q is the market share

H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

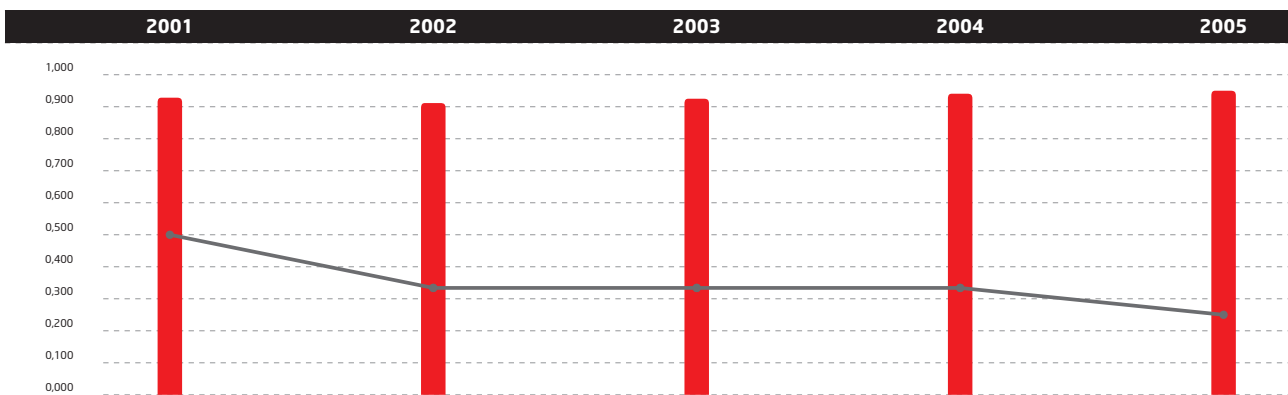
* Exclui os serviços prestados em exclusivo pelos CTT - Correios de Portugal, S.A. Services provided exclusively CTT - Correios de Portugal, S.A. by are not included

Serviços de Correio Expresso Express Mail



■ HHI - Número de objectos Items — H mínimo H minimum

Serviços não enquadrados na categoria de Correio Expresso Standard mail



■ HHI - Número de objectos Items — H mínimo H minimum



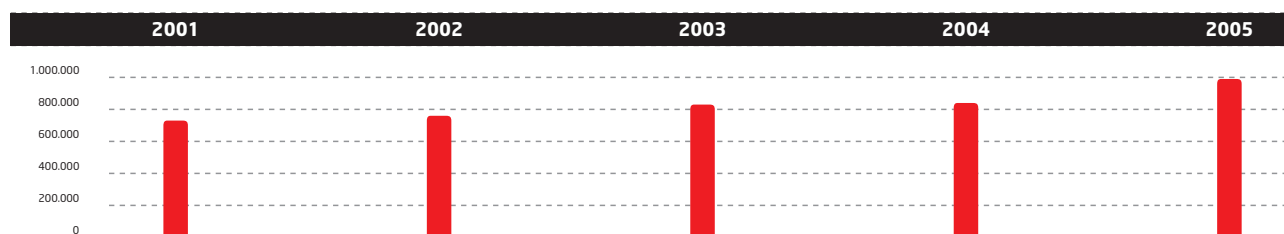
2.5 Receitas dos Serviços Postais Postal Services Revenues

	2001	2002	2003	2004	2005
Receitas Revenues	732.292	760.117	832.338	838.483	891.141

Unidade: Milhares de Euros Unit: Thousands of Euros

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Receitas Revenues



Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros



003

Redes Públicas de Comunicações

Public Communications Network



Redes Públicas de Comunicações Public Communications Network

Operadores de Redes Públicas de Comunicações Public Communications Network Operators *

AR TELECOM - Acessos e Redes de Telecomunicações, S.A.
BELGACOM PORTUGAL, S.A.
BT PORTUGAL - Telecomunicações, Unip., Lda.
CABOVISÃO - Televisão por Cabo, S.A.
CATVP - TV Cabo Portugal, S.A
COGENT COMMUNICATIONS ESPAÑA, S.A.
COLT TELECOM - Serviços de Telecomunicações, Unip., Lda.
EMACOM - Telecomunicações da Madeira, Unipessoal, Lda.
G9 SA - Telecomunicações, S.A
LUSOFAROL - Telecomunicações, Unipessoal, Lda.
NOVIS TELECOM, S.A.
ONITELECOM - Infocomunicações, S.A.
OPTIMUS - Telecomunicações, S.A.
PT COMUNICAÇÕES, S.A.
PT PRIME - Soluções Empresariais de Telecomunicações e Sistemas, S.A.
RDP - Radiodifusão Portuguesa, S.A.
REFER TELECOM - Serviços de Telecomunicações, S.A.
RENTELECOM - Comunicações, S.A.
TeleMilénio - Telecomunicações, Sociedade Unipessoal, Lda. (Tele 2)
TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.
TVI - Televisão Independente, S.A.
TVTEL GRANDE PORTO - Comunicações, S.A.
TYCO NETWORKS PORTUGAL - Instalação e Manutenção de Redes, Unip., Lda.
VODAFONE PORTUGAL - Comunicações Móveis Pessoais, S.A.
WTS - Redes e Serviços de Telecomunicações, Lda

* Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2005 Authorized companies on 31st of December of 2005

3.1 Fibra Óptica Optical Fiber

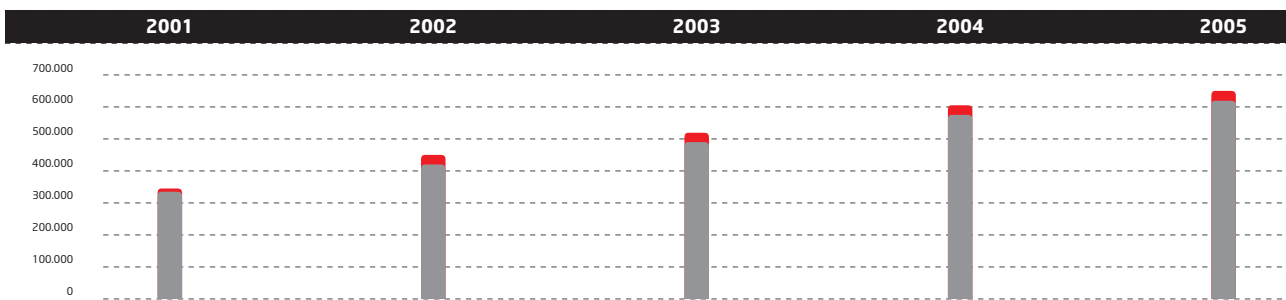
	2001	2002	2003	2004	2005
Fibra óptica instalada Installed optical fiber *					
Fibra óptica própria Own optical fiber	335.721	420.144	492.955	576.148	618.612
Fibra óptica cedida por outras entidades Optical fiber yielded by other entities	11.486	30.092	28.878	32.026	31.485

Unidade: Km.par Unit: Km.pair

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update

Fibra Óptica Optical Fiber



■ Fibra óptica própria Own optical fiber ■ Fibra óptica cedida por outras entidades Optical fiber yielded by other entities

Unidade: Km.par Unit: Km.pair



3.2 Recursos Instalados na Rede de Transporte/Transmissão Installed Resouces in Transmission Network

Recursos instalados Installed resouces *	Unidade Unit	2001	2002	2003	2004	2005
Fibra óptica Optical fiber	Km.pair / Km.pair	228.986	301.446	351.723	442.297	443.982
Ligações rádio existentes Radio Link	Km	11.308	11.939	14.532	16.343	17.390

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores wich result from Providers information update Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook,

3.3 Acessos Instalados - Rede de Acesso/Distribuição Installed access - Access Network

Acessos instalados Installed access *	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Par de cobre Pair of copper	6.130.270	6.200.433	6.242.194	6.171.182	6.164.484	5.739.173
Cabo coaxial (Inclui acessos híbridos fibra-coaxial) Coaxial Cable (includes fiber-coaxial access)	1.188.517	1.573.921	1.798.097	1.932.961	1.911.475	1.948.011
Fibra óptica Optical fiber	1.310	1.714	2.940	3.050	3.416	5.936
Via Satélite Satellite access	131.530	223.823	291.123	320.360	350.548	355.656
xDSL	n.a.	4.180	54.573	188.822	436.937	689.189
Acesso Fixo Via Rádio Fixed Wireless Radio (FWA) **	1.310	869	1.070	4.861	5.434	5.703

Unidade: 1 Acesso Unit: 1 Access

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores wich result from Providers information update Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook,

** A informação de FWA é no âmbito das licenças atribuídas no concurso público The FWA data is in the scope of the licenses attributed in the public competition

A redução do número de acessos FWA em 2001, deve-se ao facto de dois operadores terem cessado a sua actividade The decrease of the number of FWA accesses is dued to the fact that two of the operators ceased to provide the service



004

Serviço de Circuitos Alugados

Leased Lines



Serviço de Circuitos Alugados Leased Lines

4.1 Clientes do Serviço de Circuitos Alugados Leased Lines Customers

Número de clientes por utilização Customers by use	2001	2002	2003	2004	2005
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas Retail Leased Lines	ND	ND	5.234	5.530	4.982
Circuitos Alugados a Clientes Grossistas Wholesale Leased Lines	ND	ND	108	125	137

Unidade: 1 Cliente Unit: 1 Customer

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

4.2 Circuitos Alugados Leased Lines

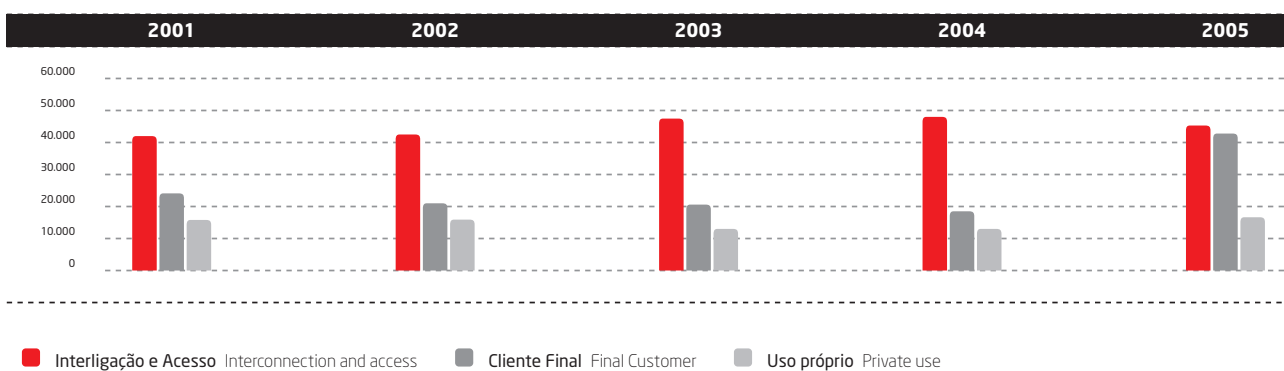
	2001	2002	2003	2004	2005
Circuitos Alugados por utilização Leased Lines by use *					
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas e Grossistas Retail and Wholesale Leased Lines					
Interligação e Acesso Interconnection and access	41.865	42.494	44.755	48.126	45.817
Cliente Final Final Customer	24.151	21.086	20.592	18.494	16.638
Uso próprio Private use	15.798	15.889	13.015	12.991	15.644
Circuitos Alugados por tecnologia Leased Lines by technology *					
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas e Grossistas Retail and Wholesale Leased Lines					
Analógicos Analogue	32.300	29.108	33.970	30.869	28.970
Digitais Digital	49.511	50.419	64.091	60.812	62.791
< 64 Kbps	147	77	99	132	125
64 Kbps	16.538	15.670	17.651	13.752	11.333
n * 64 Kbps	12.848	14.498	19.789	19.050	19.390
2 Mbps	19.204	19.492	25.686	26.733	30.828
34 Mbps	422	387	423	388	470
>= 140 Mbps	352	295	443	757	645
Circuitos Alugados a Clientes Retalhistas / Retail Leased Lines					
Analógicos Analogue			8.762	7.517	6.729
Digitais Digital			16.865	9.565	8.798
< 64 Kbps			45	103	100
64 Kbps			3.153	787	589
n * 64 Kbps			3.889	868	816
2 Mbps			9.647	7.540	7.288
34 Mbps			59	19	3
>= 140 Mbps			72	248	2
Circuitos Alugados a Clientes Grossistas Wholesale Leased Lines					
Analógicos Analogue			25.208	23.352	22.241
Digitais Digital			47.226	51.247	53.993
< 64 Kbps			54	29	25
64 Kbps			14.498	12.965	10.744
n * 64 Kbps			15.900	18.182	18.574
2 Mbps			16.039	19.193	23.540
34 Mbps			364	369	467
>= 140 Mbps			371	509	643

Unidade: 1 Circuito Unit: 1 Circuit

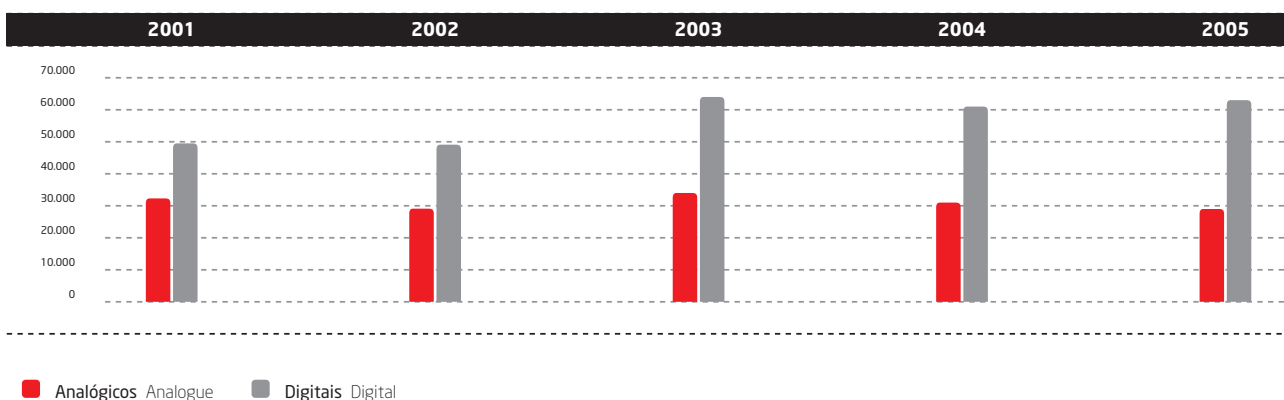
Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update



Circuitos Alugados por utilização Leased Lines by use

Unidade: 1 Circuito Unit: 1 Circuit

Circuitos Alugados por tecnologia Leased Lines by technology

Unidade: 1 Circuito Unit: 1 Circuit

4.3 Receitas do Serviço de Circuitos Alugados Leased Lines Revenues

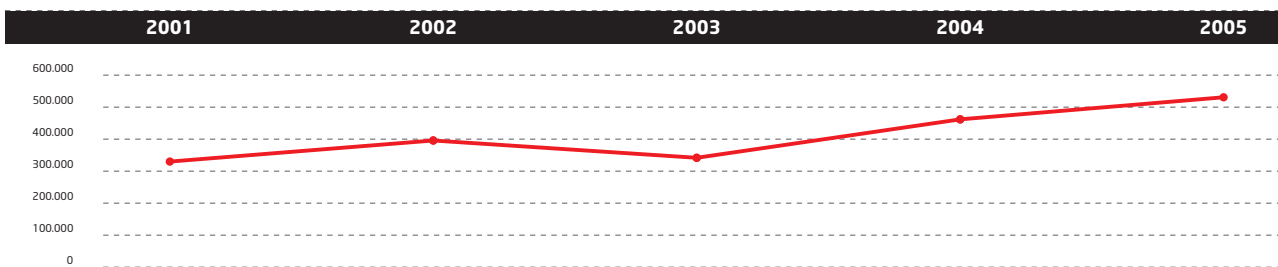
	2001	2002	2003	2004	2005
Receitas Revenues *	343.436	396.204	341.899	461.829	530.868
Receitas de Circuitos Alugados a Clientes Retailistas Leased Lines Retail Revenues	ND	ND	59.641	59.495	51.877
Receitas de Circuitos Alugados a Clientes Grossistas Leased Lines wholesale Revenues	ND	ND	282.258	402.334	478.991

Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update

Receitas Revenues



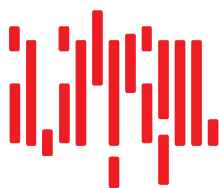
Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros



005

Serviço Telefónico Fixo e Postos Públicos

Fixed Telephony and Public Telephones



Serviço Telefónico Fixo e Postos Públicos Fixed Telephony and Public Telephones

Empresas prestadoras do Serviço Telefónico Fixo Fixed Telephony Providers *

Adianis - Telecomunicações & Multimedia, S.A.
AR Telecom - Acessos e Redes de Telecomunicações, S.A.
Broadnet Portugal, S.A..
BT Portugal - Telecomunicações, Unipessoal, Lda.
Cabovisão - Televisão por Cabo, S.A.
Colt Telecom - Serviços de Telecomunicações, Unipessoal, Lda.
Equant Portugal, S.A.
G9 SA - Telecomunicações, S.A.
Media Capital - Telecomunicações, S.A.
Netvoice - Comunicações e Sistemas, Lda.
Neuvex - Telecomunicações, Marketing e Informática, Lda.
Novis Telecom, S.A.
Onitelecom - Infocomunicações, S.A.
Optimus Telecomunicações, S.A.
PT Comunicações, S.A.
PT Prime - Soluções Empresariais Telecomunicações e Sistemas, S.A.
Radiomóvel - Telecomunicações, S.A.
Refer Telecom - Serviços de Telecomunicações, S.A.
Telemilénio - Telecomunicações, Sociedade Unipessoal, Lda (Tele2)
Telsocomm - Telecomunicações, Marketing e Informática, Lda.
TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.
Vodafone Portugal - Comunicações Pessoais, S.A.

Empresas prestadoras de Postos Públicos Public Payphone Providers

A. Rashid - Comércio de Material Eléctrico, Unipessoal, Lda.
Adianis - Telecomunicações & Multimedia, S.A.
Blue Card - Serviços de Telecomunicações e Informática, Lda.
C. C. Comunicações a Crédito, Lda.
Eportel - Prestação de Serviços em Telecomunicações, Lda.
G9 SA - Telecomunicações, S.A.
Manuel Soares & Pereira, Lda.
Mobile Zone - Telecomunicações, Comunicações Electrónicas, Unip., Lda.
Moneycall - Serviços de Telecomunicações, Lda.
Netcall - Telecomunicações e Tecnologias de Informação, S.A.
Phone One - Serviços de Telecomunicações, Lda.
PT Comunicações, S.A.
Teljap - Manutenção, Instalação e Comercialização de Telecomunicações, Lda.
World Fun Telecom - Redes de Telefonia, S.A.
Xalat - Comunicações Electrónicas, Unipessoal, Lda.

* Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2005 e activas em 2005 Authorized companies on 31st of December of 2005 and active in 2005

5.1 Número de Prestadores em Actividade Active Providers

	2002	2003	2004	2005
Número de prestadores licenciados Licensed providers	27	26	21	22
Número de prestadores em actividade Active providers	13	13	13	14
Apenas com tráfego de acesso directo With direct access traffic only	3	2	2	1
Apenas com tráfego de acesso indirecto With indirect access traffic only	3	3	3	3
Com tráfego de acesso directo e indirecto With direct and indirect access traffic	7	8	8	10

Unidade: 1 Prestador Unit: 1 Provider

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

5.2 Acessos Telefónicos Access Lines

Número de Acessos Telefónicos Principais Number of Main Lines *

	2001	2002	2003	2004	2005
Total de Acessos Telefónicos Principais Total Main Lines **	4.384,6	4.350,5	4.281,1	4.238,3	4.234,4
Acessos instalados a pedido de clientes Accesses installed on customer request	4.292,4	4.266,5	4.197,1	4.146,7	4.128,2
Acessos analógicos Analogue accesses	3.482,4	3.403,6	3.334,5	3.290,8	3.219,7
Acessos digitais Digital Accesses	810,0	862,9	862,7	855,9	908,5
Básicos RDIS ISDN Basic Rate	480,4	534,8	542,5	535,7	528,1
Primários RDIS ISDN Primary Rate	321,3	323,7	317,4	316,3	302,6
Fraccionados RDIS ISDN Partitioned Primary Rate	3,1	1,9	1,4	2,9	4,6
Outros acessos (Diginet, ...) Others (Diginet, ...)	5,2	2,5	1,4	1,1	73,2

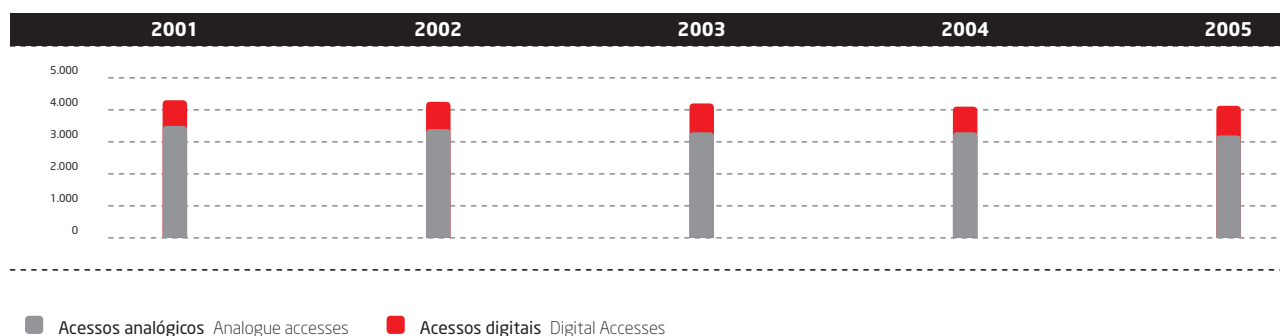
Unidade: Milhares de acessos equivalentes Unit: Thousands of equivalent accesses

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update

** Inclui Postos Públicos Includes Public Payphones

Acessos Telefónicos Principais Main Lines





Postos Públicos Public Payphones

	2001	2002	2003	2004	2005
Total de Postos Públicos Total Public Payphones *	45.486	43.805	41.525	47.444	45.355
Moedas Coin	22.057	20.899	18.854	18.534	17.776
Cartão Card	7.542	3.342	2.054	648	551
Dual (admitem cartões e moedas) Both coins and card	3.403	7.560	8.784	10.259	10.317
Outros Other **	12.484	12.004	11.833	18.003	16.711

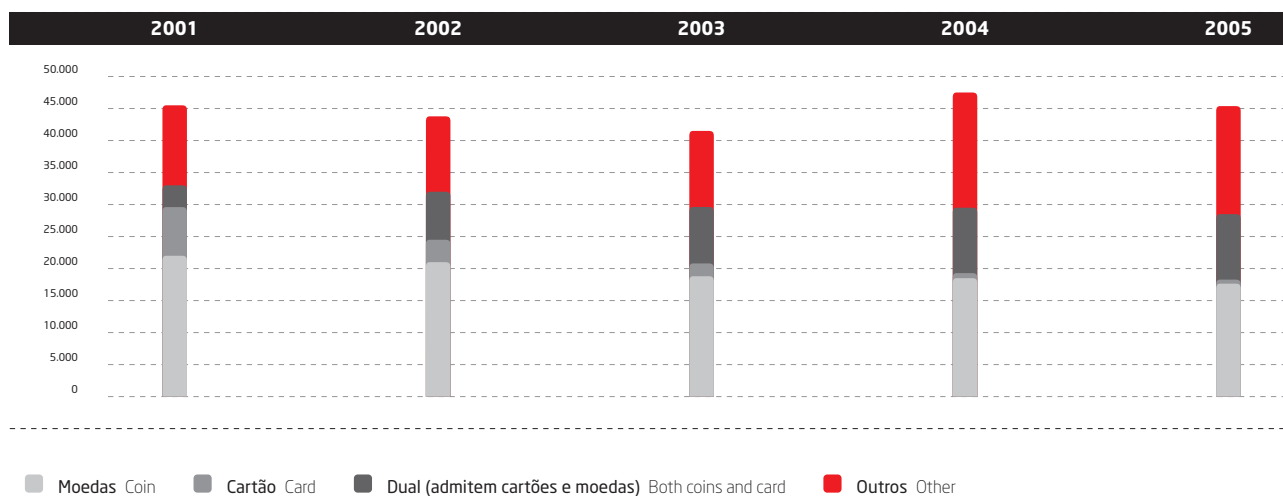
Unidade: 1 Posto Unit: 1 Phone

Fonte: ANACOM, INE Source: ANACOM, INE

* Valores apresentam correções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update

** Inclui telefones interiores comerciais Includes commercial public telephones

Postos Públicos Public Payphones



Unidade: Milhares Unit: Thousands

5.3 Taxa de Penetração Main Telephone Lines per 100 Inhabitants

Portugal

	2001	2002	2003	2004	2005
Taxa de Penetração Main Telephone Lines per 100 Inhabitants	42,4	41,8	40,9	40,3	40,1

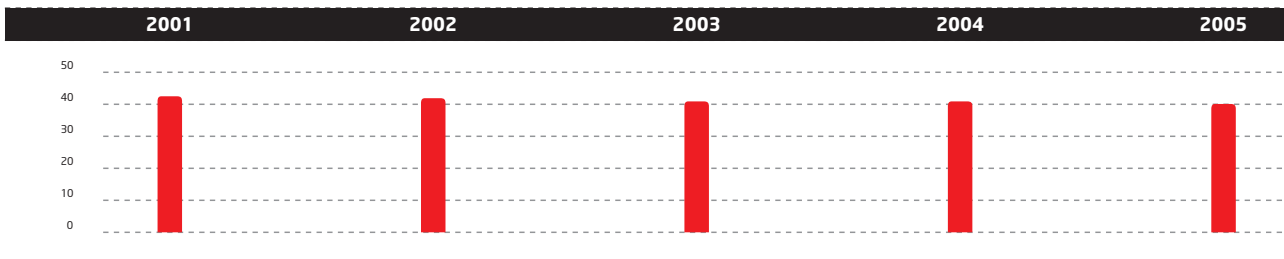
Unidade: Acessos/100 Habitantes Unit: Accesses/100 inhabitant

Fonte: ANACOM, INE Source: ANACOM, INE

Nota: Inclui Postos Públicos Note: Includes Public Telephones

Taxa de Penetração de Mercado Main Telephone Lines per 100 Inhabitants

Portugal





União Europeia European Union

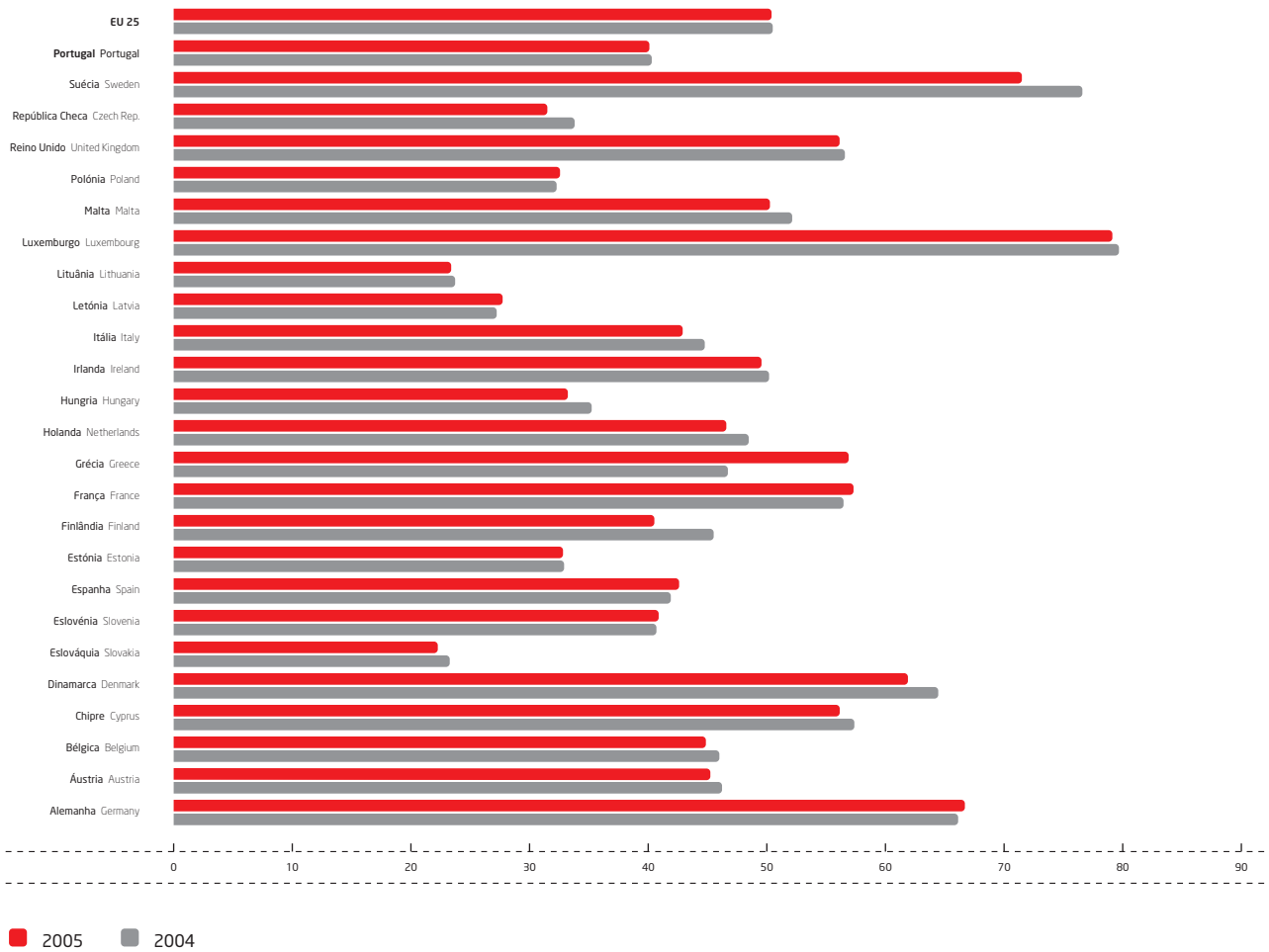
Taxa de Penetração - UE Main Telephone Lines per 100 Inhabitants - EU	2001	2002	* 2003	2004	2005
Alemanha Germany	63,6	65,2	65,6	66,1	66,7
Áustria Austria	49,8	49,4	47,8	46,2	45,2
Bélgica Belgium	50,0	49,8	47,8	45,8	46,0
Chipre Cyprus	62,4	60,6	58,9	57,3	56,1
Dinamarca Denmark	72,3	69,7	67,0	64,4	61,9
Eslováquia Slovakia	28,9	26,1	24,7	23,2	22,2
Eslovénia Slovenia	40,3	40,7	40,7	40,7	40,9
Espanha Spain	43,4	45,8	43,9	41,9	42,6
Estónia Estonia	37,0	34,9	33,9	32,9	32,8
Finlândia Finland	54,9	54,9	50,1	45,4	40,5
França France	57,6	57,3	56,8	56,4	57,2
Grécia Greece	51,3	0,0	23,4	46,7	56,9
Holanda Netherlands	62,6	62,1	55,2	48,4	46,6
Hungria Hungary	36,7	36,0	35,6	35,2	33,2
Irlanda Ireland	48,5	50,6	50,4	50,1	49,5
Itália Italy	48,0	48,2	46,5	44,8	42,9
Letónia Latvia	30,5	29,9	28,5	27,2	27,8
Lituânia Lithuania	33,0	26,9	25,4	23,8	23,4
Luxemburgo Luxembourg	79,0	0,0	0,0	79,7	79,1
Malta Malta	53,1	52,5	52,3	52,1	50,2
Polónia Poland	29,8	0,0	0,0	32,2	32,6
Reino Unido United Kingdom	59,6	59,4	58,0	56,5	56,1
Rep. Checa Czech Republic	37,7	36,0	34,9	33,8	31,5
Suécia Sweden	75,6	73,8	75,2	76,6	71,5
Portugal Portugal	42,4	41,8	40,9	40,3	40,1
EU 25	52,2	48,6	49,5	50,5	50,4

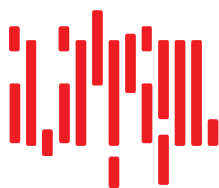
População: Eurostat Population: Eurostat

Fonte: Acessos ANACOM e ITU Source: ANACOM e ITU

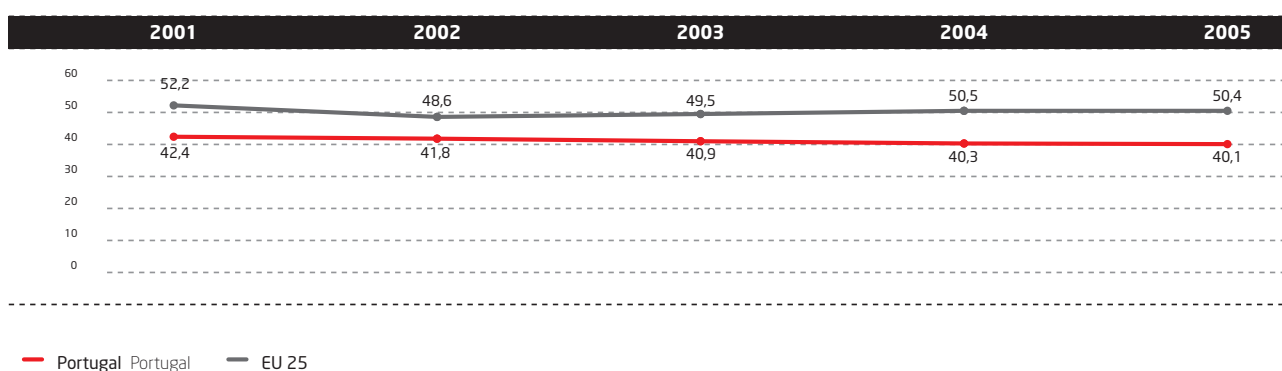
* Estimado Estimated

Taxa de Penetração - UE Main Telephone Lines per 100 Inhabitants - EU





Taxa de Penetração de Mercado Main Telephone Lines per 100 Inhabitants



5.4 Tráfego Telefónico Telephone Traffic

Tráfego Telefónico Nacional National Telephone Traffic *

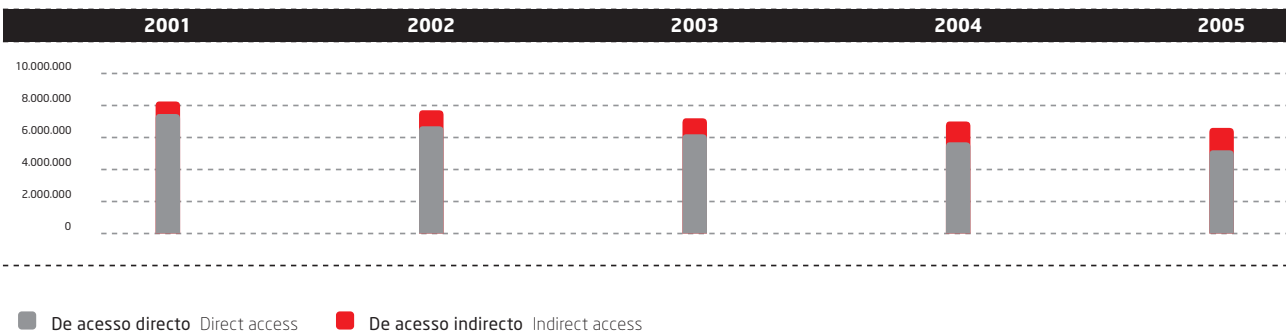
	2001	2002	2003	2004	2005
Minutos de conversação Minutes	16.592.774	15.737.064	13.560.723	11.413.374	9.678.335
Tráfego Nacional Geográfico de voz Geografic National Voice Traffic	8.250.964	7.672.215	7.208.172	6.989.899	6.574.502
De acesso directo Direct access	7.418.319	6.670.519	6.200.693	5.702.758	5.214.446
De acesso indirecto Indirect access	832.645	1.001.697	1.007.478	1.287.141	1.360.056
Tráfego Nacional Fixo-Móvel Fixed-to-Mobile National Traffic	1.400.021	1.455.428	1.301.530	1.253.890	1.219.520
De acesso directo Direct access	1.253.609	1.266.711	1.133.272	1.037.296	992.070
De acesso indirecto Indirect access	146.412	188.717	168.259	216.594	227.450
Tráfego de acesso à Internet Internet Access Traffic	6.941.789	6.609.421	5.051.021	3.169.586	1.884.313
Número de chamadas Calls	4.174.457	3.878.136	3.581.613	3.323.178	3.093.732
Tráfego Nacional Geográfico Geografic National Traffic	2.953.506	2.718.659	2.565.137	2.468.281	2.339.764
De acesso directo Direct access	2.645.638	2.338.528	2.178.144	1.983.702	1.842.103
De acesso indirecto Indirect access	307.868	380.131	386.994	484.580	497.661
Tráfego Nacional Fixo-Móvel Fixed-to-Mobile National Traffic	818.236	779.782	724.750	699.827	660.127
De acesso directo Direct access	742.390	687.770	634.639	583.209	539.797
De acesso indirecto Indirect access	75.846	92.011	90.111	116.618	120.330
Tráfego de acesso à Internet Internet Access Traffic	402.715	379.695	291.726	155.069	93.841

Unidade: Milhares de Minutos / Milhares de Chamadas Unit: Thousand Minutes / Thousand Calls

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

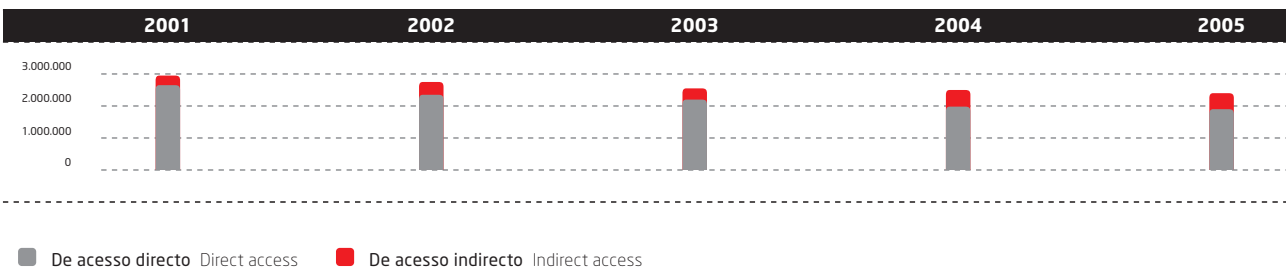
* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update.

Tráfego Telefónico Nacional - Minutos de conversação National Telephone Traffic - Minutes

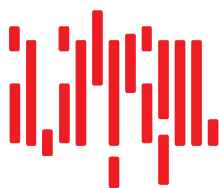


Unidade: Milhares de Minutos Unit: Thousand Minutes

Tráfego Telefónico Nacional - Número de chamadas National Telephone Traffic - Calls



Unidade: Milhares de Chamadas Unit: Thousand Calls



Tráfego Telefónico Internacional International Telephone Traffic *

	2001	2002	2003	2004	2005
Minutos de conversação Minutes					
De saída Outgoing	526.950	510.965	485.496	507.937	591.320
De acesso directo Direct access	421.210	427.800	414.600	408.404	489.328
De acesso indirecto Indirect access	105.740	83.165	70.896	99.533	101.992
Número de chamadas Calls					
De saída Outgoing	144.449	138.159	121.131	120.660	133.890
De acesso directo Direct access	111.472	109.663	100.007	93.743	106.555
De acesso indirecto Indirect access	32.977	28.496	21.125	26.918	27.335

Unidade: Milhares de Minutos / Milhares de Chamadas Unit: Thousand Minutes / Thousand Calls

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update.

5.5 Concentração de Mercado Market Concentration *

	2001	2002	2003	2004	2005
Tráfego Nacional National Traffic **					
Acesso Directo e Indirecto Direct and Indirect Access					
HHI - Minutos de conversação Minutes	0,807	0,719	0,686	0,619	0,563
HHI - Número de chamadas Calls	0,813	0,708	0,676	0,609	0,564
H mínimo H minimum	0,083	0,091	0,100	0,100	0,100
N.º de empresas Providers ***	12	11	10	10	10
Tráfego Internacional de Saída International Outgoing Traffic					
Acesso directo e Indirecto Direct and Indirect Access *					
HHI - Minutos de conversação Minutes	0,643	0,672	0,681	0,609	0,550
HHI - Número de chamadas Calls	0,607	0,618	0,651	0,580	0,536
H mínimo H minimum	0,091	0,091	0,111	0,100	0,100
N.º de empresas Providers ***	11	11	9	10	10

Nota: HHI = $\sum q_i^2$ em que q é a quota de mercado Note: HHI = $\sum q_i^2$ where q is the market share

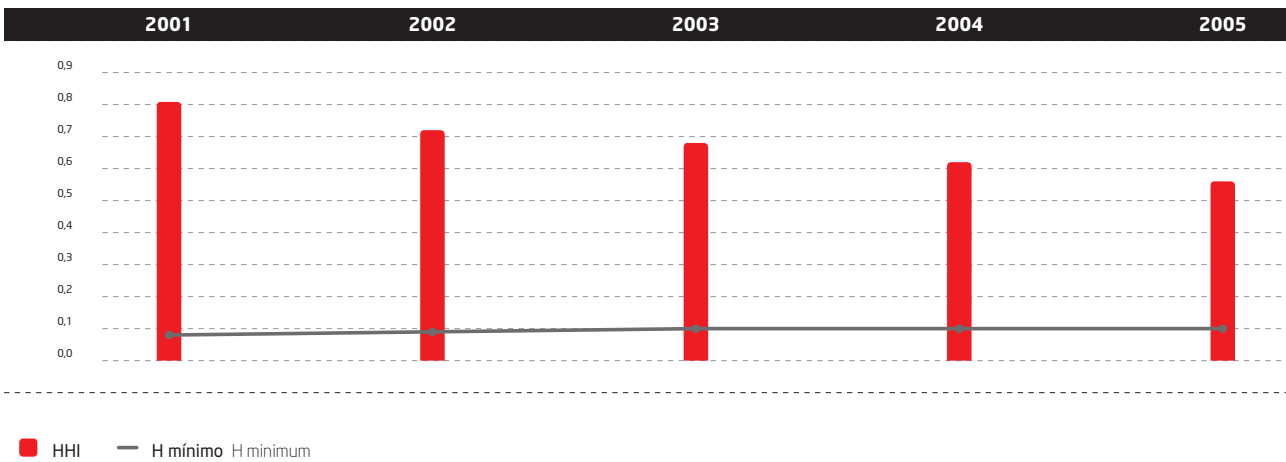
H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update.

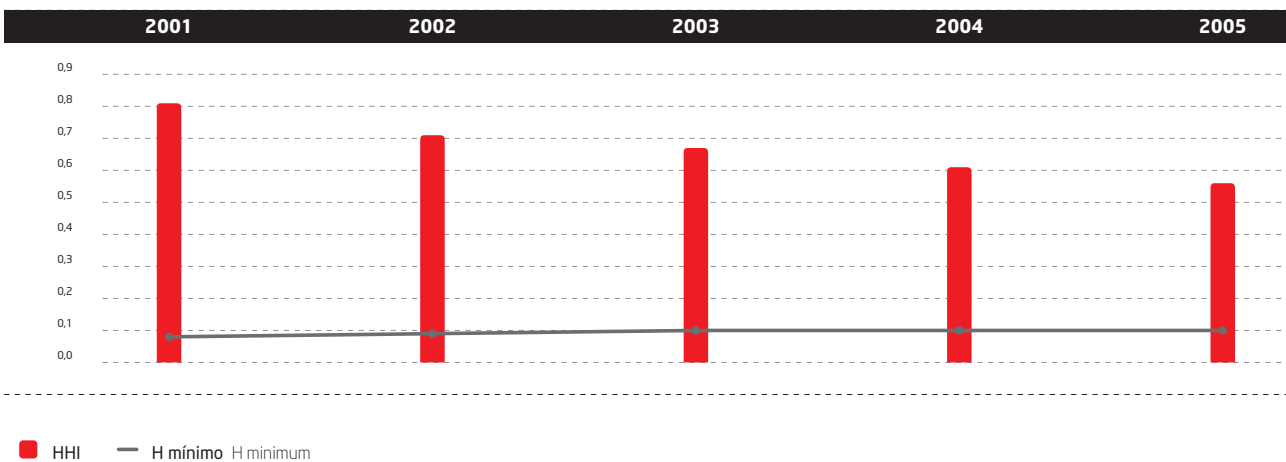
** Inclui tráfego nacional destinado a números fixos e números móveis Includes National traffic to fixed and mobile numbers

*** Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com o Grupo Económico a que pertencem To calculate the HHI, the Providers were grouped according to the Economic Group they belong.

Tráfego Nacional - Acesso Directo e Indirecto (Minutos) National Traffic - Direct and Indirect Access (Minutes)

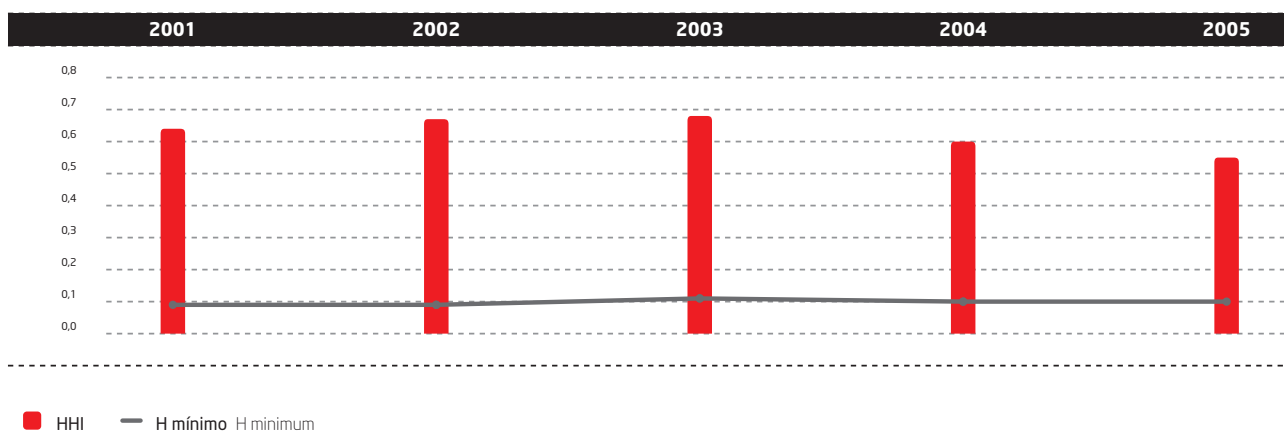


Tráfego Nacional - Acesso Directo e Indirecto (Chamadas) National Traffic - Direct and Indirect Access (Calls)

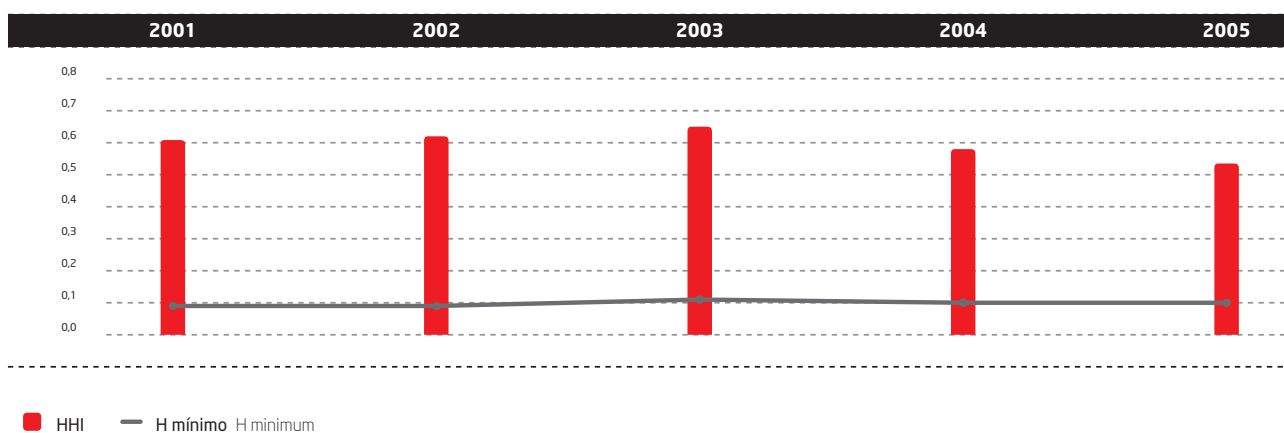




Tráfego Internacional de Saída - Acesso Directo e Indirecto (Minutos) International Outgoing Traffic - Direct and Indirect Access (Minutes)



Tráfego Internacional de Saída - Acesso Directo e Indirecto (Chamadas) International Outgoing Traffic - Direct and Indirect Access (Calls)



5.6 Receitas do Serviço Telefónico Fixo e Postos Públicos Fixed Telephony and Public Telephones Revenues

	2001	2002	2003	2004	2005
Total Receitas Total Revenues *	1.773.221	1.613.807	1.532.165	1.488.167	1.403.051
Assinaturas Contracts	613.871	606.707	649.657	679.904	702.061
Comunicações Traffic	1.114.757	975.391	858.819	783.536	662.842
Tráfego Nacional National Traffic	970.914	773.216	679.486	616.756	506.808
Tráfego Internacional International Traffic	143.843	148.138	128.286	121.733	115.448
SMS e Postos Públicos SMS and Public Telephones		54.037	51.047	45.047	40.586
Outras receitas Other Revenues	44.594	31.709	23.688	24.727	38.147

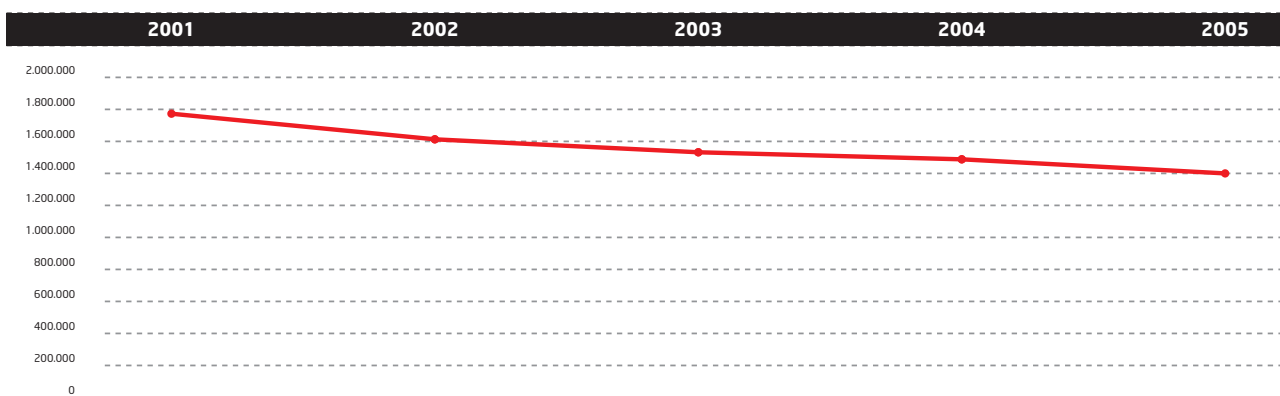
Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Nota: Inclui receitas provenientes de cartões virtuais de chamadas e postos públicos Note: Includes revenues from virtual call-cards and public payphones

* Foram alterados os valores históricos. Apenas inclui receitas retalhistas Historic values were updated. Includes only retail revenues

Receitas Revenues



Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros



006

Serviço Telefónico Móvel

Cellular Mobile Service



Serviço Telefónico Móvel Cellular Mobile Service

Empresas prestadoras do Serviço Telefónico Móvel Cellular Mobile Service providers

VODAFONE TELECEL Comunicações Pessoais, S.A.

TMN - Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.

OPTIMUS - Telecomunicações, S.A.

* Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2005 e activas em 2005 Authorized companies on 31st of December of 2005 and active in 2005

6.1 Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers

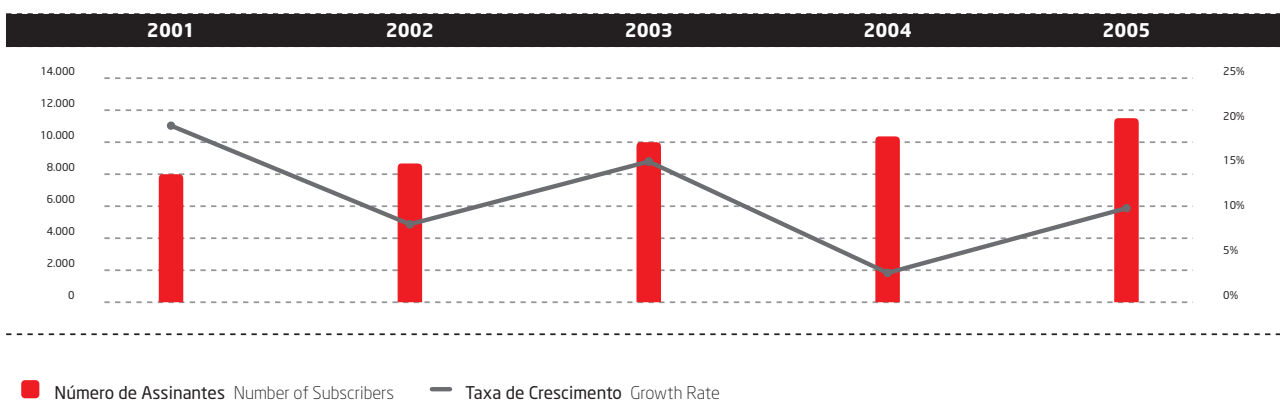
	2001	2002	2003	2004	2005
Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers	3	3	3	3	3
Unidade: 1 Empresa Unit: 1 Provider					
Fonte: ANACOM Source: ANACOM					

6.2 Número de Assinantes Number of Subscribers

	2001	2002	2003	2004	2005
Número de Assinantes Number of Subscribers *	7.978	8.670	10.030	10.362	11.447
Unidade: Milhares de Assinantes Unit: Thousand Subscribers					
Fonte: ANACOM Source: ANACOM					

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update

Evolução do número de assinantes e crescimento Evolution of the number of subscribers and growth



Unidade: Milhares Unit: Thousands

6.3 Taxa de Penetração Market Penetration

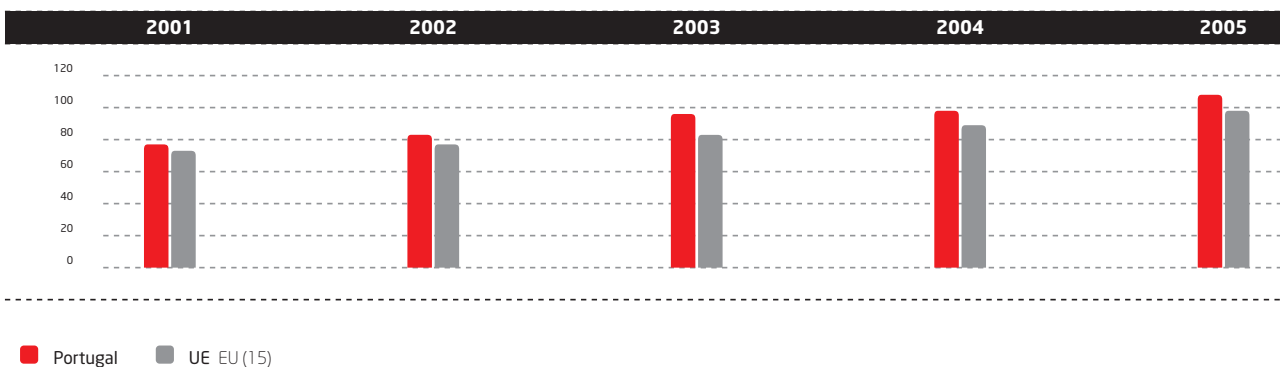
	2001	2002	2003	2004	2005
Portugal *	77	83	96	98	108
UE EU (15)	73	77	83	89	98

Unidade: N.º assinantes/100 Habitantes Unit: Number of subscribers per 100 inhabitants

Fonte: ANACOM, Mobile Communications (Informa Publishing Group Ltd 2000), Économie Européenne Source: ANACOM, Mobile Communications (Informa Publishing Group Ltd 2000), Économie Européenne

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update

Taxa de Penetração Market Penetration



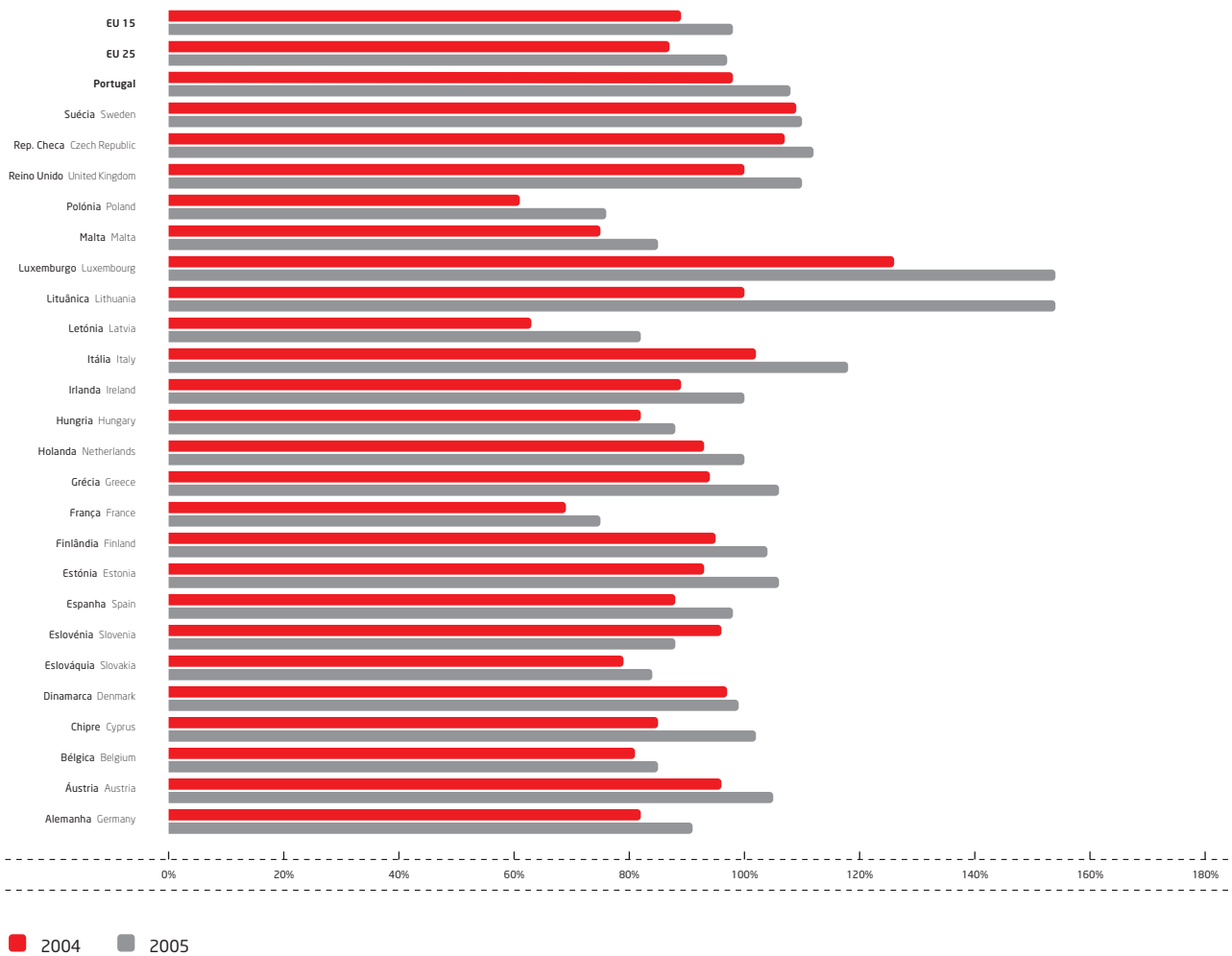


Taxa de Penetração de Mercado - UE / Market Penetration - EU	2001	2002	2003	2004	2005
Alemanha / Germany	68%	69%	75%	82%	91%
Áustria / Austria	83%	82%	90%	96%	105%
Bélgica / Belgium	70%	73%	75%	81%	85%
Chipre / Cyprus	0%	0%	76%	85%	102%
Dinamarca / Denmark	74%	78%	92%	97%	99%
Eslováquia / Slovakia	0%	0%	68%	79%	84%
Eslovénia / Slovenia	0%	0%	91%	96%	88%
Espanha / Spain	72%	79%	87%	88%	98%
Estónia / Estonia	0%	0%	74%	93%	106%
Finlândia / Finland	82%	88%	91%	95%	104%
França / France	60%	60%	66%	69%	75%
Grécia / Greece	67%	73%	90%	94%	106%
Holanda / Netherlands	73%	73%	82%	93%	100%
Hungria / Hungary	0%	0%	75%	82%	88%
Irlanda / Ireland	76%	79%	84%	89%	100%
Itália / Italy	89%	93%	96%	102%	118%
Letónia / Latvia	0%	0%	51%	63%	82%
Lituânia / Lithuania	0%	0%	65%	100%	154%
Luxemburgo / Luxembourg	92%	106%	117%	126%	154%
Malta / Malta	0%	0%	73%	77%	85%
Polónia / Poland	0%	0%	46%	61%	76%
Reino Unido / United Kingdom	77%	84%	89%	100%	110%
República Checa / Czech Republic	0%	0%	95%	105%	112%
Suécia / Sweden	80%	88%	97%	109%	110%
Portugal	77%	83%	96%	98%	108%
EU 25			80%	87%	97%
EU 15	73%	77%	83%	89%	98%

Unidade: % / Unit: %

Fonte: ANACOM, INE, Eurostat, Mobile Communications by Baskerville, from Informa Telecomms Group / Source: ANACOM, INE, Eurostat, Mobile Communications by Baskerville, from Informa Telecomms Group

Taxa de Penetração de Mercado - UE Market Penetration - EU





6.4 Tráfego Móvel Mobile traffic *

	2001	2002	2003	2004	2005
Chamadas (milhões) Calls (millions)					
Tráfego originado Outgoing traffic	5.264	5.608	5.812	6.040	6.453
Móvel-fixo nacional National mobile-fixed	599	588	542	517	512
Móvel-internacional Mobile-international	113	165	173	196	208
Móvel-móvel intra-rede (on-net) Mobile-mobile on-net	3.532	3.711	3.860	4.011	4.345
Móvel-móvel inter-redes (off-net) Mobile-mobile off-net	1.020	1.143	1.238	1.316	1.388
Tráfego terminado Incoming traffic	1.946	2.039	2.076	2.151	2.205
Móvel-móvel inter-redes (off-net) Mobile-mobile off-net	1.007	1.139	1.240	1.318	1.390
Fixo-móvel Fixed-mobile	815	762	691	659	626
Internacional-móvel International-mobile	124	138	145	175	189
Minutos Minutes (millions)					
Tráfego originado Outgoing traffic	7.963	9.358	10.015	10.653	11.608
Móvel-fixo nacional National mobile-fixed	856	886	864	823	829
Móvel-internacional Mobile-international	339,0	468	479	510	537
Móvel-móvel intra-rede (on-net) Mobile-mobile on-net	5.240,1	6.213	6.674	7.172	7.929
Móvel-móvel inter-redes (off-net) Mobile-mobile off-net	1.528,0	1.792	1.998	2.147	2.313
Tráfego terminado Incoming traffic	3.277	3.558	3.660	3.836	4.006
Móvel-móvel inter-redes (off-net) Mobile-mobile off-net	1.522,0	1.792	2.000	2.148	2.314
Fixo-móvel Fixed-mobile	1.389,0	1.348	1.235	1.176	1.146
Internacional-móvel International-mobile	366,0	418	425	512	546

Unidade: Milhões Unit: Millions

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update

6.5 Tráfego de dados curtos e multimédia SMS and MMS traffic

	2001	2002	2003	2004	2005
Número de mensagens escritas (SMS) originadas					
Written messages (SMS) sent ¹ *	1.536,7	2.101,0	2.302,6	2.528,8	4.689,2
on-net ²	n.d.	1.373,4	1.469,6	1.673,5	3.785,0
off-net ²	n.d.	727,5	833,0	855,3	904,2

Unidade: Milhões Unit: Millions

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

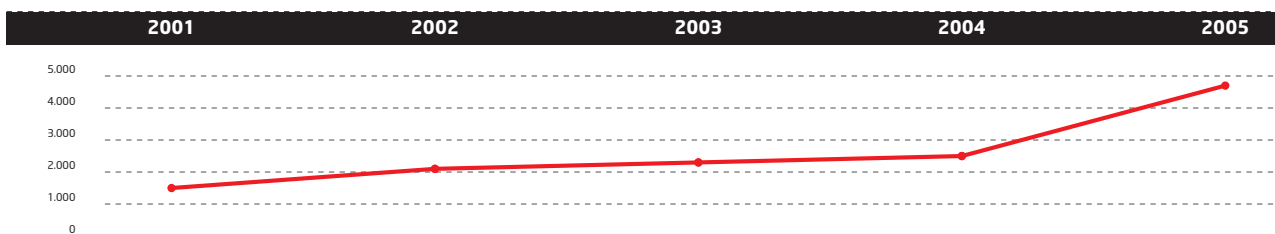
¹ Inclui mensagens de valor majorado destinadas a serviços de conteúdos (entrada) e /ou de televoto (saída) ("sms premium") Includes added value messages to content (incoming) and/or televoting (outgoing) services

² Valores estimados Estimated values

Nota: Composição de mensagem simples enviada para um assinante da própria rede (on-net) ou de outra rede (off-net) Note: Composition of sent simple message for a subscriber of own network (on-net) or of another network (off-net)

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update

Tráfego de dados curtos SMS traffic



— Número de mensagens escritas (SMS) originadas Written messages (SMS) sent

Unidade: Milhões Unit: Millions

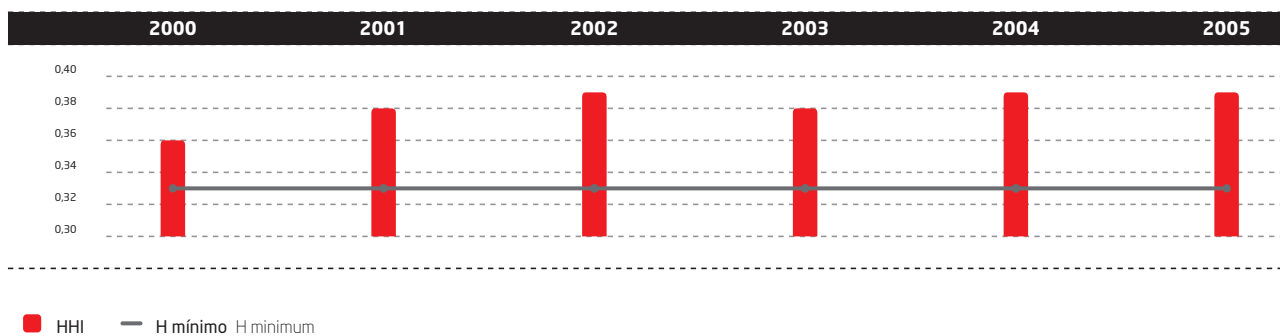


6.6 Concentração de Mercado Market concentration

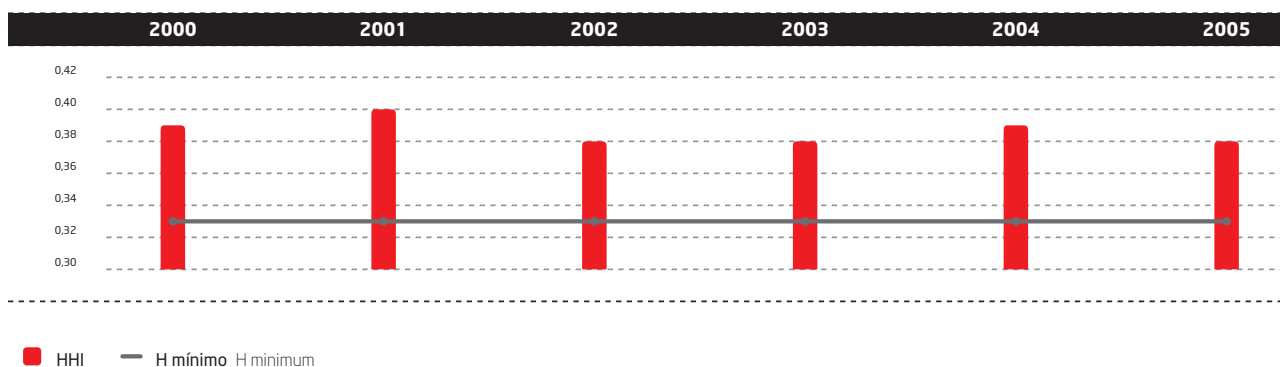
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
HHI - N.º de assinantes Subscribers *	0,36	0,38	0,39	0,38	0,39	0,39
HHI - Minutos totais com origem móvel Minutes of outgoing traffic	0,39	0,40	0,38	0,38	0,39	0,38
HHI - Receitas Revenues	0,38	0,37	0,39	0,37	0,37	0,37
H mínimo H minimum	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33	0,33
N.º de empresas Providers	3	3	3	3	3	3

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores. Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update

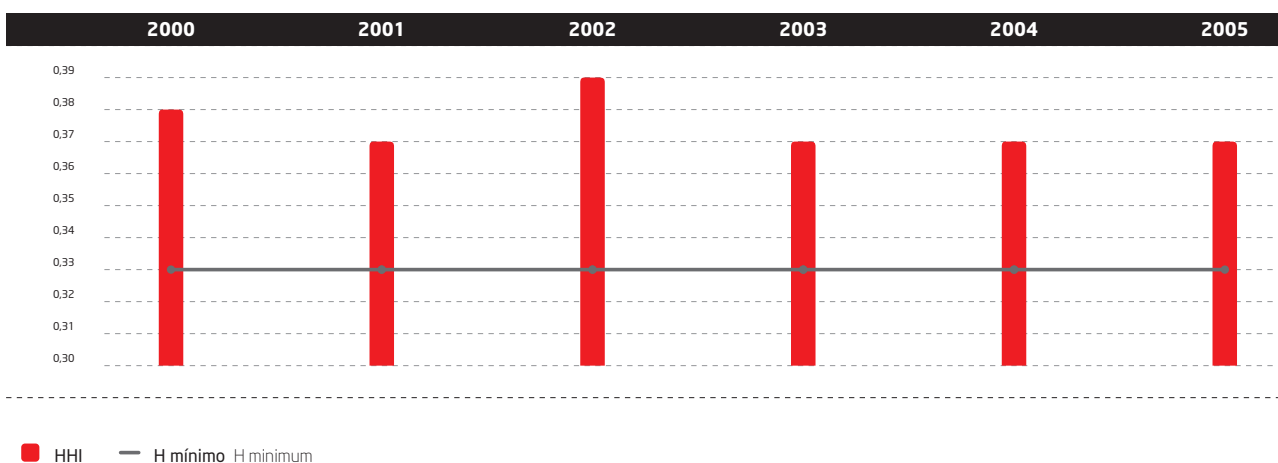
Índice de Concentração (quota de mercado medida pelo n.º de assinantes) Concentration index (market share based on subscribers)



Índice de Concentração (quota de mercado medida pelos minutos totais com origem móvel) Concentration index (market share based on minutes of outgoing traffic)



Índice de Concentração (quota de mercado medida pelas receitas) Concentration index (market share based on revenues)



6.7 Receitas do Serviço Telefónico Móvel Cellular Mobile Service Revenues

	2001	2002	2003	2004	2005
Total Receitas Total Revenues *	2.006.456	2.135.497	2.329.800	2.611.775	2.728.453
Assinaturas Contracts	127.872	136.022	133.290	145.031	146.253
Comunicações Traffic	1.556.249	1.741.617	1.886.543	2.072.271	2.163.421
Outros Others	322.334	257.858	309.967	394.472	418.779

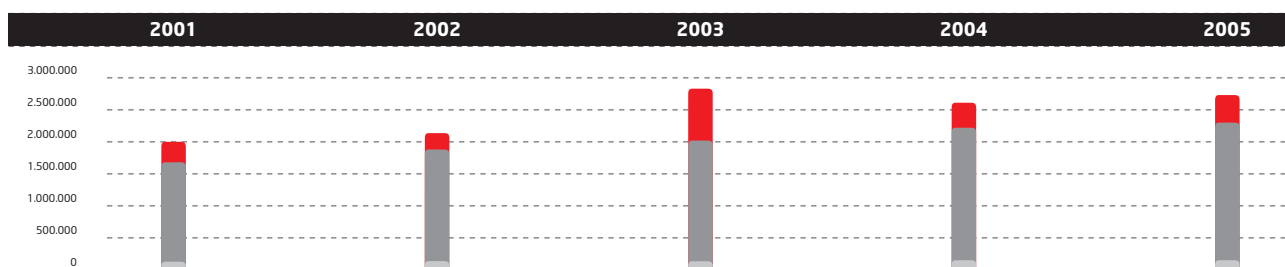
Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, with result from Providers information update



Receitas Revenues



■ Assinaturas Contracts ■ Comunicações Traffic ■ Outros Others

Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros



007

Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP)

Trunking



Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP) Trunking

Empresas prestadoras do Serviço Móvel com Recursos Partilhados Trunking service providers

RADIOMÓVEL - Telecomunicações, SA

REPART - Sistemas de Comunicação de Recursos Partilhados, SA

* Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2005 e activas em 2005 Authorized companies on 31st of December of 2005 and active in 2005

7.1 Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers

	2001	2002	2003	2004	2005
Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers	2	2	2	2	2

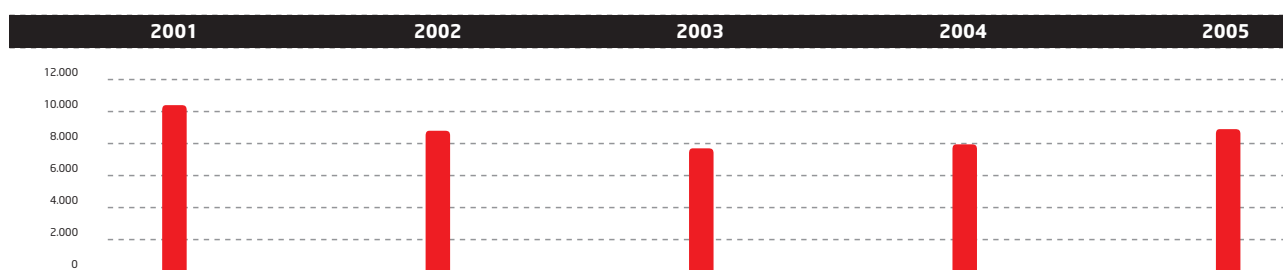
Unidade: 1 Empresa Unit: 1 Provider
 Fonte: ANACOM Source: ANACOM

7.2 Número de Assinantes Number of Subscribers

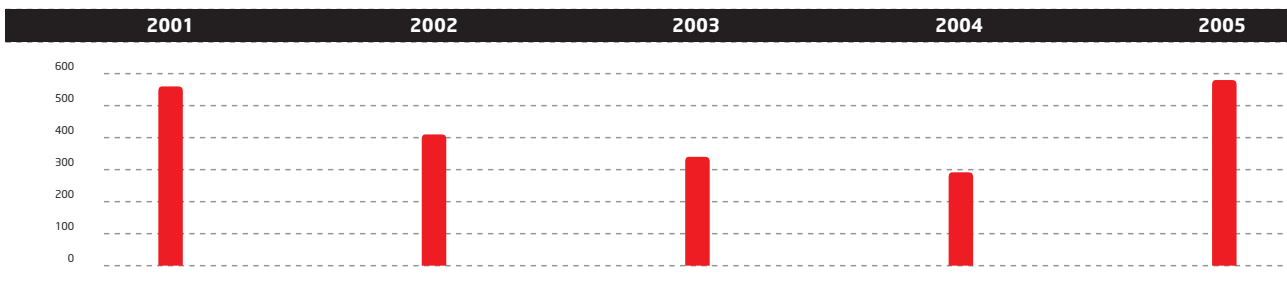
	2001	2002	2003	2004	2005
Assinantes Subscribers	10.410	8.796	7.700	7.954	8.902
Redes - Frotas Networks - Fleets	560	409	341	293	578

Unidade: 1 Assinante Unit: 1 Subscriber
 Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Número de Assinantes Number of Subscribers



Redes - Frotas Networks - Fleets



7.3 Tráfego Traffic

Year	2001	2002	2003	2004	2005
------	------	------	------	------	------

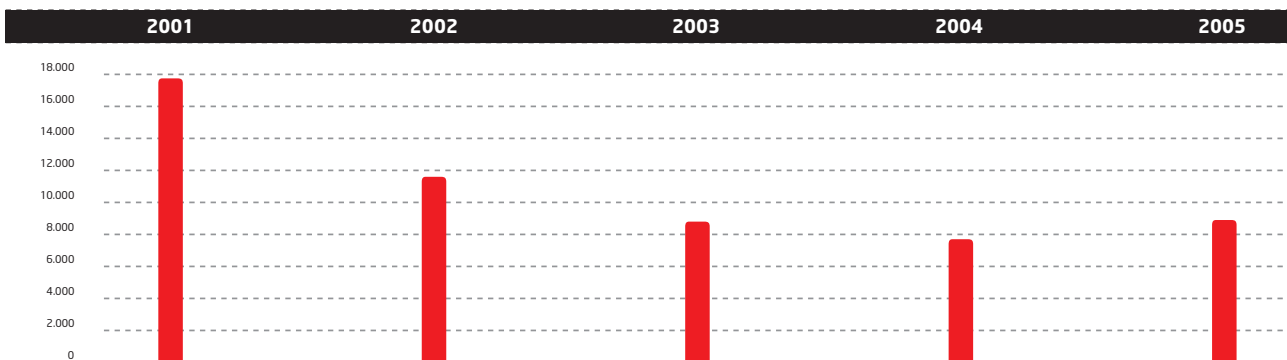
Chamadas com Resposta Answered calls

17.583	11.580	8.802	7.719	8.971
--------	--------	-------	-------	-------

Unidade: Milhares Unit: Thousands

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Tráfego Traffic



Unidade: Milhares Unit: Thousands



7.4 Concentração de Mercado Market Concentration *

	2001	2002	2003	2004	2005
HHI - N.º de assinantes Subscribers	0,587	0,677	0,796	0,510	0,503
HHI - Redes - Frotas Networks - Fleets	0,555	0,743	0,816	0,666	0,718
HHI - Chamadas com resposta Answered calls	0,510	0,521	0,615	0,682	0,513
H mínimo H minimum	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500
N.º de empresas Providers	2	2	2	2	2

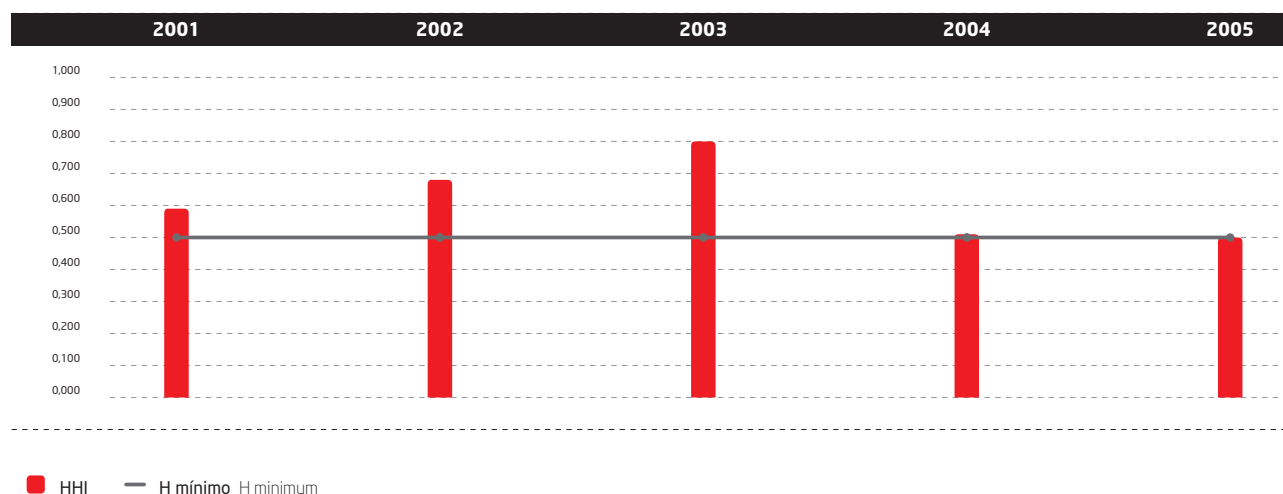
Nota: $HHI = \sum q^2$ em que q é a quota de mercado Note: $HHI = \sum q^2$ where q is the market share

H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

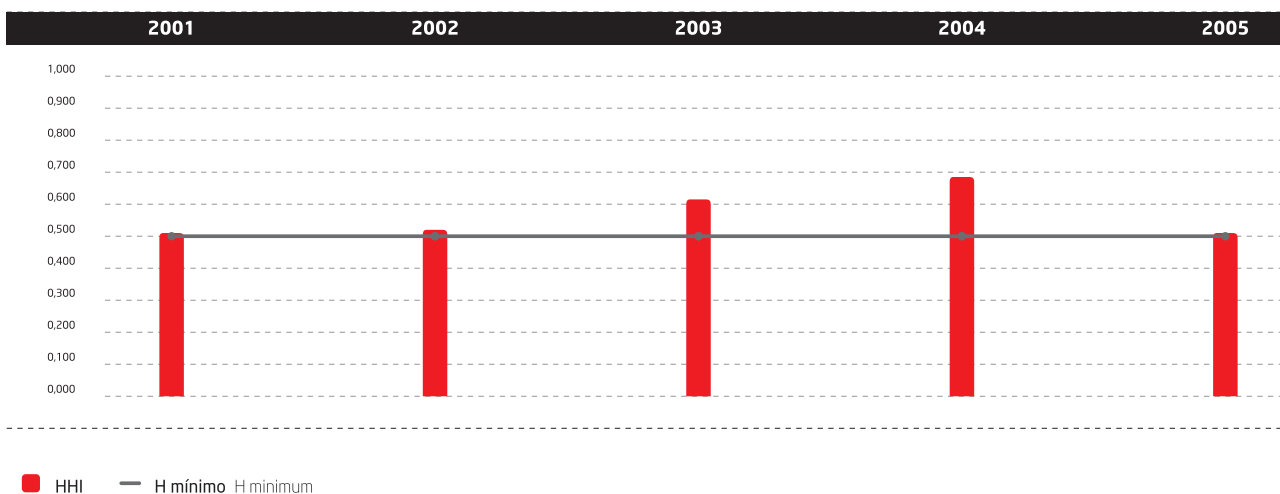
Nota: Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com a estrutura accionista To calculate the HHI, the Providers were grouped according to the Economic Group they belong

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update

Índice de Concentração (quota de mercado medida pelo n.º de assinantes) Concentration index (market share based on subscribers)



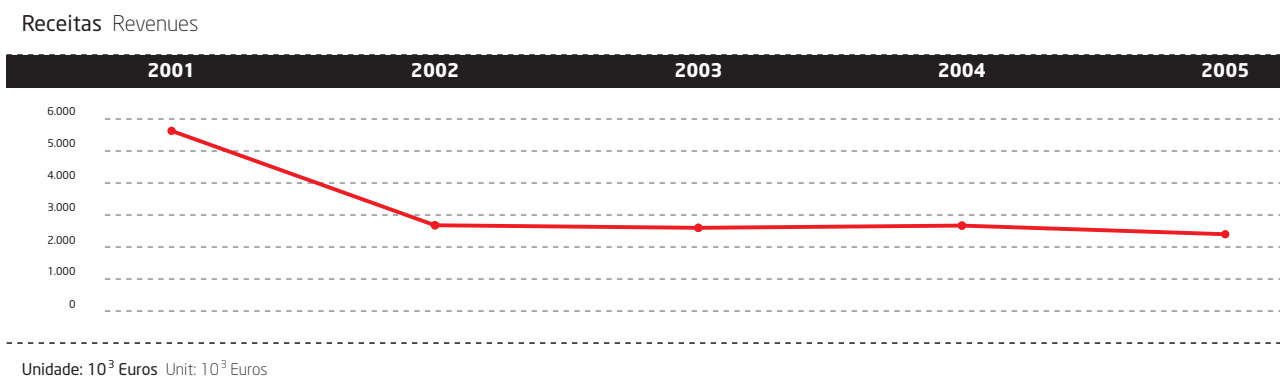
Índice de Concentração (quota de mercado medida pelas chamadas com resposta) Concentration index (market share based on answered calls)



7.5 Receitas do Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP) Trunking Revenues

	2001	2002	2003	2004	2005
Receitas Revenues	5.629	2.683	2.599	2.671	2.388

Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros
Fonte: ANACOM Source: ANACOM





008

Redes de Distribuição por Cabo

Cable Networks



Redes de Distribuição por Cabo Cable Networks

Operadores de Redes de Distribuição por Cabo Cable Networks Operators *

- Associação de Moradores do Litoral de Almancil **
- Associação de Moradores da Urbanização Quinta da Boavista **
- BRAGATEL - Companhia de TV por Cabo de Braga, S.A.
- Cabo TV Açoreana, S.A.
- Cabo TV Madeirense, S.A.
- CABOVISÃO - Televisão por Cabo, S.A.
- CATV - TV Cabo Portugal, S.A.
- Entrónica - Serviços na Área de Telecomunicações, Lda.
- Pluricanal Leiria - Televisão por Cabo, S.A.
- Pluricanal Santarém - Televisão por Cabo, S.A.
- TVTEL Grande Porto - Comunicações, S.A.

* Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2005 e activas em 2005 Authorized companies on 31st of December of 2005 and active in 2005

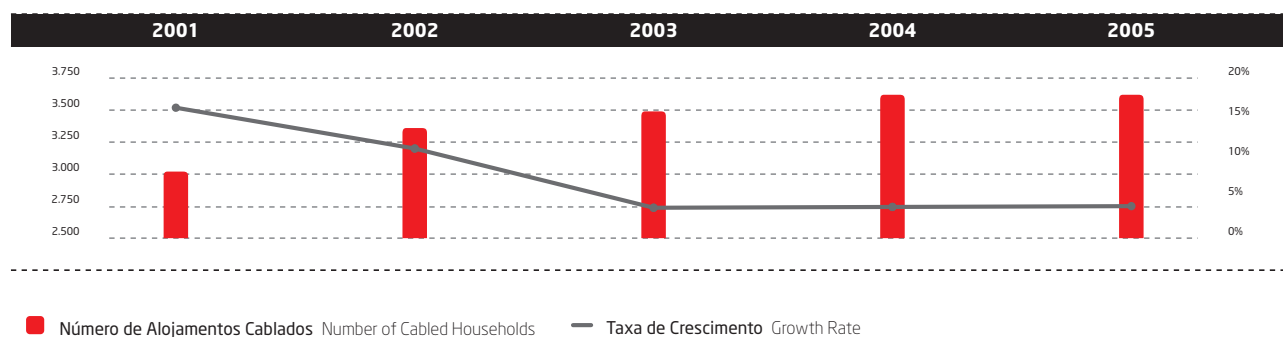
** Redes não acessíveis ao público Networks not publicly available

8.1 Número de Alojamentos Cablados Number of Cabled Households

	2001	2002	2003	2004	2005
Número de Alojamentos Cablados Number of Cabled Households	3.024	3.361	3.488	3.624	3.770

Unidade: Milhares de Alojamentos Unit: Thousands of Households
 Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Evolução do número de Alojamentos Cablados e crescimento Number of Cabled Households and growth



8.2 Número de Assinantes do Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo Number of Cable TV Subscribers *

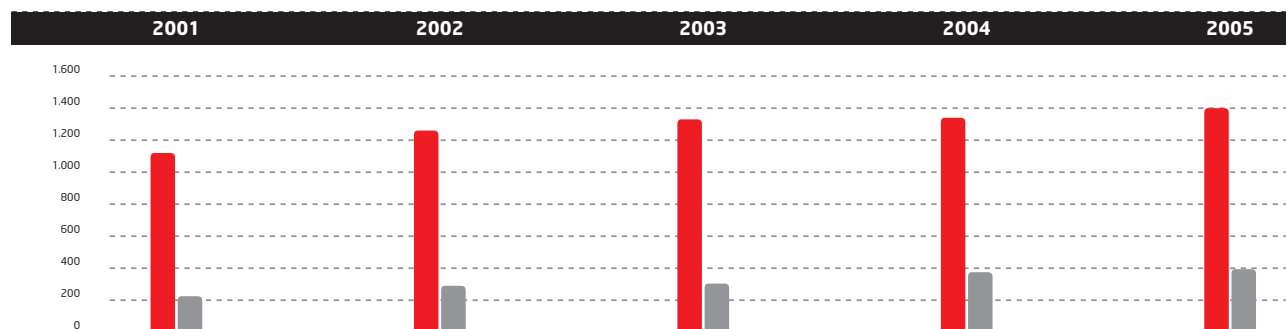
	2001	2002	2003	2004	2005
Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo Cable TV	1.119	1.262	1.334	1.341	1.399
Serviço de Televisão Digital por Satélite (DTH) Direct to home (DTH)	224	289	341	375	394

Unidade: Milhares de Assinantes Unit: Thousand Subscribers

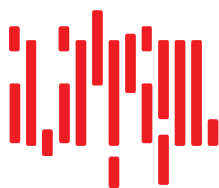
Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update

Número de Assinantes Number of Subscribers



■ Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo Cable TV ■ DTH



8.3 Infra-estrutura de Rede Network infra-structure *

	Unidade Unit	2001	2002	2003	2004	2005
Cabeças de rede Network heads	N.º Nr	38	37	32	32	31
Células Cells	N.º Nr	1.911	2.139	2.105	2.186	2.237
Células com bidireccionalidade Bidirectional cells	N.º Nr	1.351	1.879	1.939	2.055	2.150
Cabo Óptico Optical cable	Km	n.d.	n.d.	3.465	3.455	3.581
Cabo Coaxial Coaxial Cable	Km	26.645	28.285	32.775	33.208	34.323
Alojamentos cablados com bidireccionalidade Cables households with bidirectionality	milhares thousands	2.179	2.973	3.136	3.481	3.660

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update

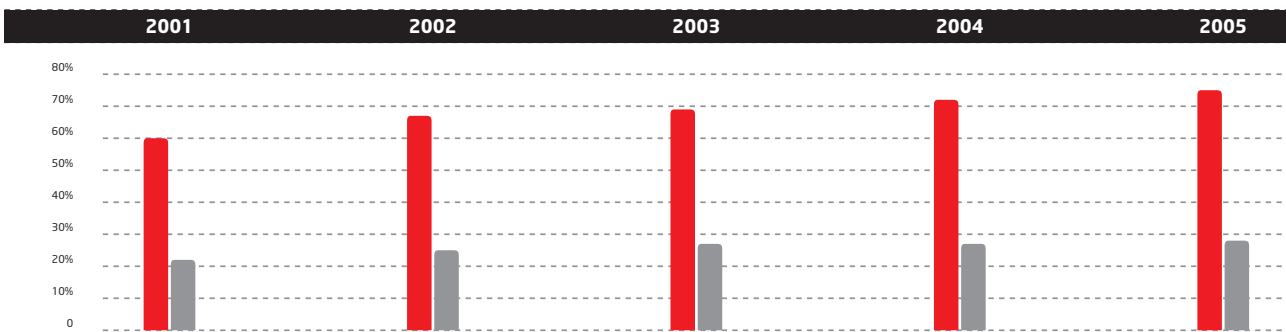
8.4 Taxa de Penetração da Rede de Distribuição por Cabo Market penetration of Cable Networks *

	2001	2002	2003	2004	2005
Alojamentos Cablados/Total de alojamentos Cabled Households/Households	60%	67%	69%	72%	75%
Assinantes/Total de alojamentos Subscribers/Households	22%	25%	27%	27%	28%
Assinantes/Alojamentos Cablados Subscribers/Cabled Households	37%	38%	38%	37%	37%
Assinantes em % de População Subscribers/Population	11%	12%	13%	13%	13%

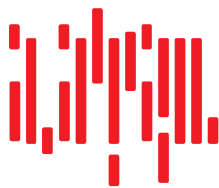
Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update

Taxa de Penetração da Rede de Distribuição por Cabo Market penetration of Cable Networks



■ Alojamentos Cablados/Total de alojamentos Cabled Households/Total Households ■ Assinantes/Total de alojamentos Subscribers/Total Households



8.5 Número de Assinantes e Alojamentos por NUTS III Number of Subscribers and Cabled Households per NUTS III *

		2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
		Alojamentos Cablados Cabled Households				Assinantes Subscribers			
Norte	Minho -Lima	15.356	15.703	16.236	17.534	5.987	6.452	5.251	5.343
	Cávado	112.051	114.087	118.362	125.847	25.153	26.989	27.372	27.668
	Ave	35.273	36.941	38.428	44.060	12.750	13.742	13.148	13.270
	Grande Porto	573.942	614.837	667.933	696.057	206.917	226.207	230.117	238.085
	Tâmega	10.768	11.433	11.829	12.630	3.546	3.999	3.874	3.993
	Entre Douro e Vouga	103.509	106.110	107.171	109.706	34.181	34.457	34.813	36.138
	Douro	9.615	10.052	10.342	10.793	2.747	3.065	3.153	3.139
	Alto Trás-os-Montes	0	0	0	0	0	0	0	0
Centro	Baixo Vouga	112.529	114.191	115.999	119.107	40.623	41.380	41.981	44.261
	Baixo Mondego	73.051	79.884	90.303	102.277	28.463	30.980	30.402	31.320
	Pinhal Litoral	61.901	64.975	68.999	71.253	15.060	17.158	16.249	16.894
	Pinhal-Interior-Norte	2.681	2.681	2.687	2.687	992	989	1.020	1.033
	Pinhal-Interior-Sul	0	0	0	0	0	0	0	0
	Dão-Lafões	44.237	46.417	46.898	48.311	13.870	13.682	13.132	13.729
	Serra da Estrela	7.002	7.003	7.047	7.047	2.465	2.378	2.390	2.462
	Beira-Interior-Norte	10.042	10.060	10.261	10.441	4.368	4.399	4.552	4.727
	Beira-Interior-Sul	17.160	17.160	17.180	17.451	7.261	7.336	7.633	7.929
	Cova da Beira	21.111	21.127	21.256	22.140	8.101	7.828	7.941	8.272
	Oeste	79.544	80.288	84.878	88.362	25.096	25.743	26.252	27.402
	Médio Tejo	34.413	35.156	35.783	39.090	9.353	9.891	9.659	9.967
	Lisboa	Grande Lisboa	997.906	1 024.832	1.052.988	1.091.877	466.826	496.172	495.580
Península de Setúbal		613.751	636.362	648.312	665.494	177.650	182.166	180.363	191.852
Alentejo	Lezíria do Tejo	59.230	60.677	61.751	65.329	13.867	12.930	13.301	13.963
	Alentejo Litoral	15.331	15.348	15.587	15.712	6.933	7.127	7.269	7.547
	Alto Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0
	Alentejo Central	32.175	34.031	34.266	34.858	8.993	9.817	10.614	11.302
Algarve	Algarve	172.169	177.487	184.748	197.318	47.549	49.245	49.100	51.360
	Região Autónoma dos Açores	53.243	54.227	55.403	55.888	36.680	37.881	38.751	40.047
Madeira	Região Autónoma da Madeira	81.036	84.792	86.943	86.793	51.156	56.461	62.365	66.073
Portugal	Total	3.360.985	3.487.872	3.623.618	3.770.187	1.261.953	1.333.711	1.341.425	1.398.614

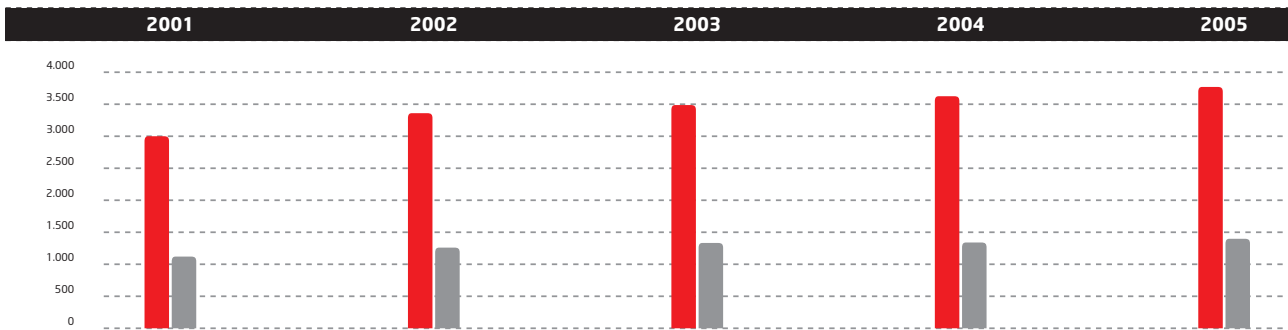
Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Nota: Com o decreto de Lei n.º 244/2002, de 5 de Novembro, a região anteriormente designada "Lisboa e Vale do Tejo" foi desagregada, passando as regiões do Oeste e Médio Tejo a fazer parte da zona "Centro" e a região Lezíria do Tejo a integrar a zona do "Alentejo". A actual região "Lisboa", passou a contemplar apenas as regiões Lisboa e Península de Setúbal

Note: According to Decree-Law nr 244/2002, of November 5th, the region previously denominated "Lisboa e Vale do Tejo" were disaggregated. Now, the "Oeste" and "Médio Tejo" regions are part of "Centro" zone, and "Lezíria do Tejo" are part of "Alentejo" zone. The zone "Lisboa" region, only includes "Lisboa" and "Península de Setúbal" regions

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update

Alojamentos cablados e assinantes Cabled Households and Subscribers

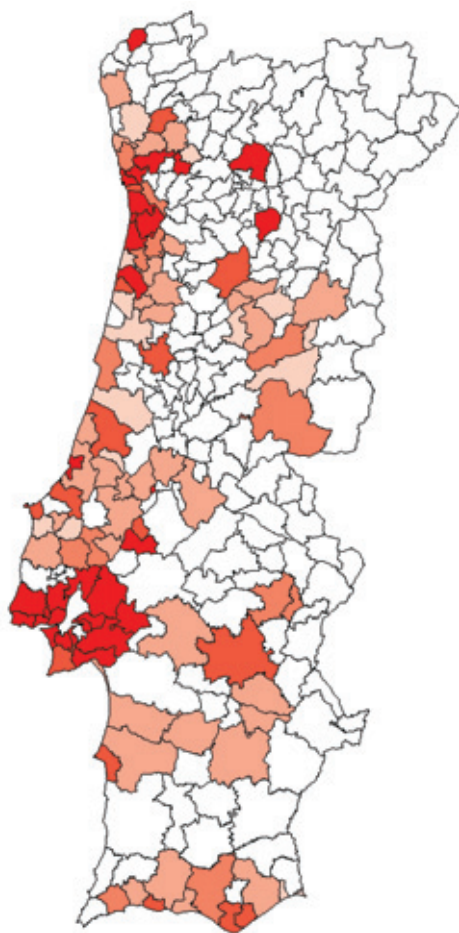


■ Alojamentos Cablados Cabled Households
 ■ Assinantes/Total de alojamentos Subscribers/Households



Pct. Lares Cablados 2005 Pct. Cabled Households 2005

Pct. Assinantes 2005 Pct. Subscribers 2005



Pct. Alojamentos Cablados 2005

- +100% (31)
- 75% - 100% (15)
- 50% - 75% (13)
- 25% - 50% (35)
- 0% - 25% (14)
- 0% (167)

Pct. Aloj. Assinantes - 3.º Trimestre de 2005

- 80% - 100%
- 50% - 80%
- 20% - 50%
- 10% - 20%
- 0% - 10%
- 0%

8.6 Concentração de Mercado Market Concentration *

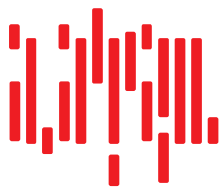
(quotas de mercado - base: n.º de assinantes por NUTS II) (market share based on subscribers)	2001	2002	2003	2004	2005
Norte					
HHI	0,757	0,700	0,725	0,692	0,667
H mínimo H minimum	0,250	0,250	0,250	0,250	0,250
N.º de empresas Providers	4	4	4	4	4
Centro					
HHI	0,460	0,478	0,458	0,458	0,460
H mínimo H minimum	0,333	0,333	0,333	0,333	0,333
N.º de empresas Providers	3	3	3	3	3
Lisboa					
HHI	0,772	0,742	0,794	0,779	0,763
H mínimo H minimum	0,250	0,250	0,500	0,500	0,500
N.º de empresas Providers	4	4	2	2	2
Alentejo e Algarve					
HHI	0,561	0,515	0,485	0,472	0,468
H mínimo H minimum	0,500	0,500	0,333	0,333	0,333
N.º de empresas Providers	2	2	3	3	3
Regiões Autónomas dos Açores e Madeira					
HHI	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
H mínimo H minimum	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
N.º de empresas Providers	1	1	1	1	1
Portugal					
HHI	nd	0,665	0,681	0,662	0,647
H mínimo H minimum	nd	0,200	0,250	0,250	0,250
N.º de empresas Providers		5	4	4	4

Nota¹: $HHI = \sum q^2$ em que q é a quota de mercado Note¹: $HHI = \sum q^2$ where q is the market share

H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

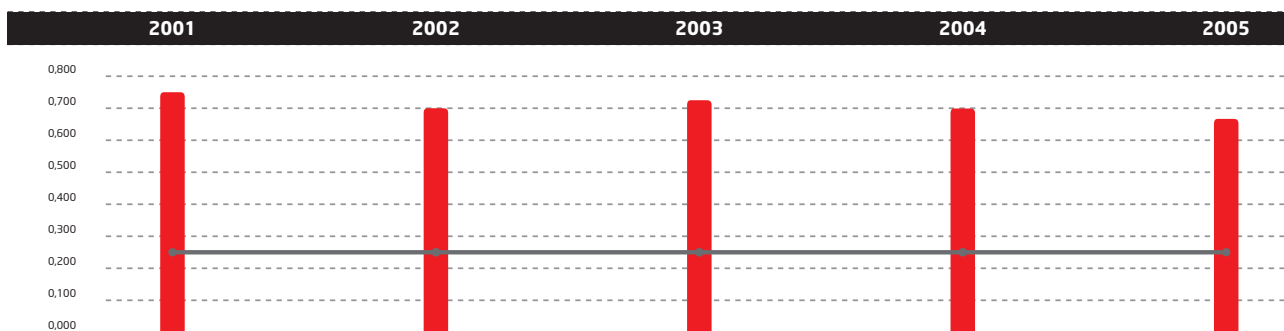
Nota²: Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com o Grupo Económico a que pertencem Note²: To calculate the HHI, the Providers were grouped according to the Economic Group they belong

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook,



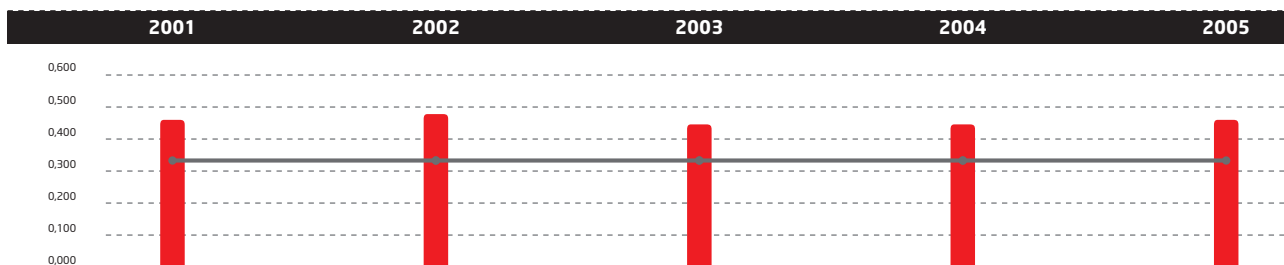
Índice de Concentração Concentration index

Norte



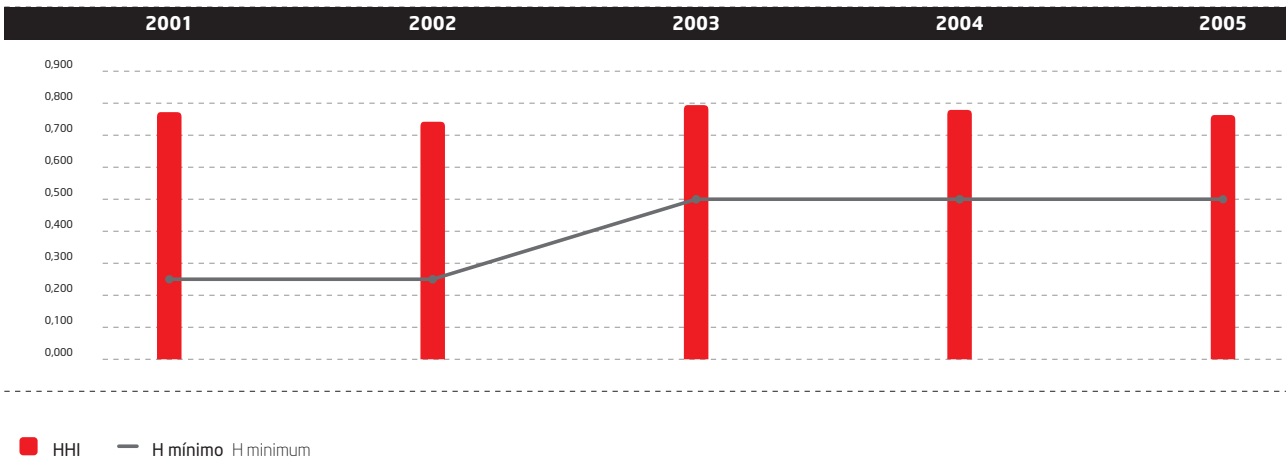
■ HHI — H mínimo H minimum

Centro

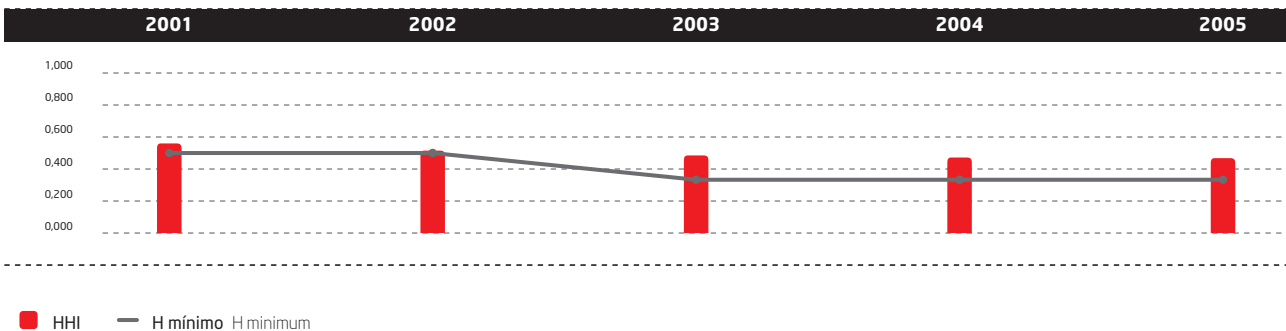


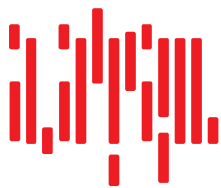
■ HHI — H mínimo H minimum

Lisboa

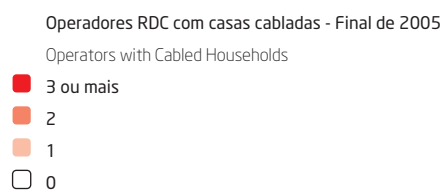
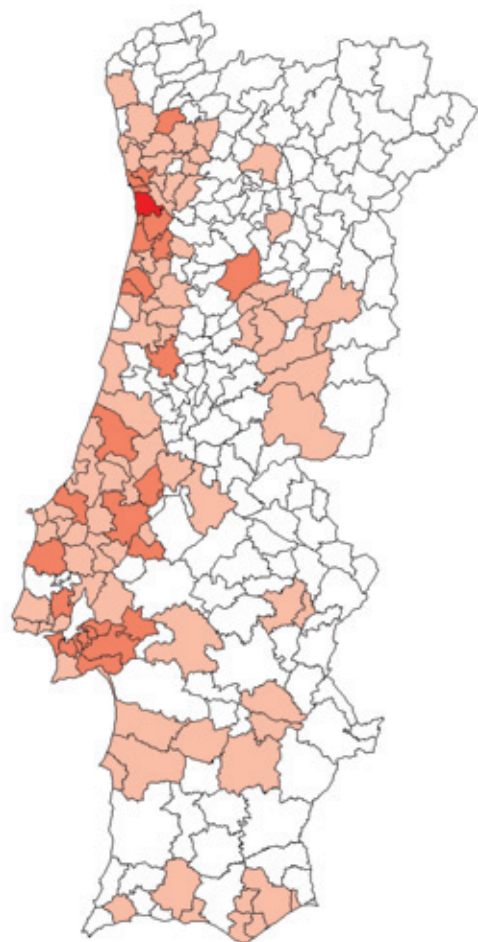


Alentejo e Algarve





Operadores RDC com casas cabladas - Final de 2005 Operators with Cabled Households



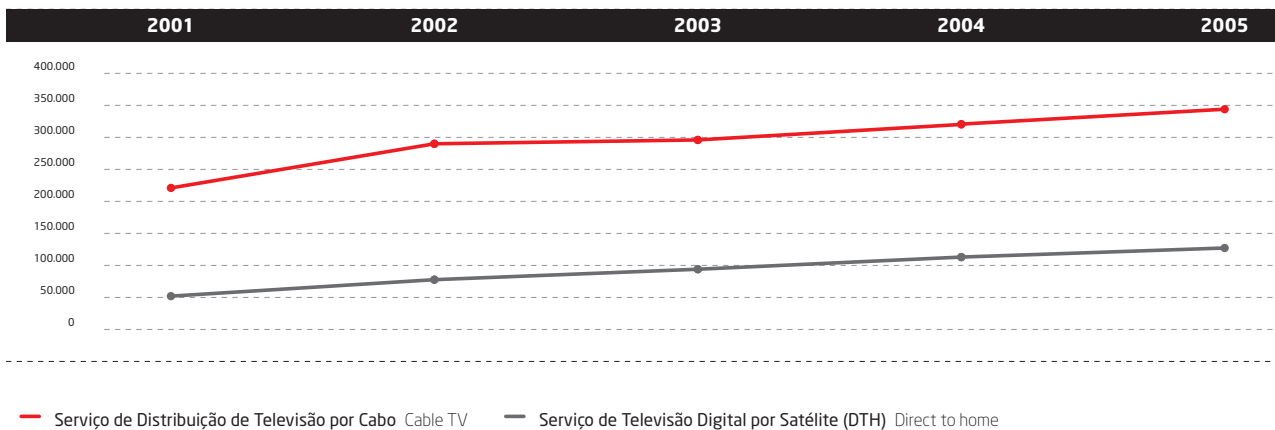
8.7 Receitas das Redes de Distribuição por Cabo Cable Networks Revenues

	2001	2002	2003	2004	2005
Total Receitas Revenues	272.779	366.964	390.714	433.765	471.253
Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo Cable TV	220.716	289.197	296.488	320.732	344.007
Serviço de Televisão Digital por Satélite (DTH) Direct to home	52.063	77.767	94.226	113.033	127.246

Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Receitas Revenues



Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros



009

Serviços de Transmissão de Dados (STD)
Serviço de Acesso à Internet (ISP)

Data Transmission Services / Internet Access Service



Serviços de Transmissão de Dados (STD) / Serviço de acesso à Internet (ISP) Data Transmission Services / Internet Access Service

Empresas Prestadoras de Serviços de acesso à Internet Internet Access Service *

Adianis – Telecomunicações & Multimedia, S.A.
AR Telecom – Acessos e Redes de Telecomunicações, S.A.
AT & T – Serviços de Telecomunicações, Soc. Unip., Lda.
BRAGATEL – Comp. Televisão por Cabo de Braga, S.A.
Broadnet Portugal, S.A.
BT PORTUGAL – Telecomunicações, Unipessoal, Lda.
CABO TV MADEIRENSE, S.A.
CABOVISÃO – Sociedade de Televisão por Cabo, S.A.
CATV – TV Cabo Portugal, S.A.
COLT Telecom – Serviços de Telecomunicações, Unip., Lda.
EQUANT PORTUGAL, S.A.
FLEXIMÉDIA – Serviços e Meios Inf. e Comunicação, Lda.
GC Pan European Crossing España, S.A.
Hari-técnica Comércio e Ind. de Art. Eléct. e Electrónicos, Lda.
MEDIA CAPITAL – Telecomunicações, S.A.
NETACESSO – Serviços Internet e Multimédia, Lda.
NETVOICE – Comunicações e Sistemas, S.A.
NFSI Telecom, Lda.
NORTENET – Sistemas de Comunicação, Lda.
NOVIS TELECOM, S.A.
ONITELECOM – Infocomunicações, S.A.
PLURICANAL LEIRIA – Televisão por Cabo, S.A.
PLURICANAL SANTARÉM – Televisão por Cabo, S.A.
PT ACESSOS DE INTERNET WI-FI, S.A.
PT PRIME – Soluções Empresariais de Telecomunicações e Sistemas, S.A.
PT.COM – Comunicações Interactivas, S.A.
RADIANTZ PORTUGAL, Soc. Unipessoal, Lda.
RADIOMÓVEL – Telecomunicações, S.A.
REFER TELECOM – Serviços de Telecomunicações, S.A.
ROBOT – Telecomunicações, Projectos e Serviços, Lda.
Swisscom EPWLAN – Serviços de Internet, S.A.
TELE LARM Portugal - Transmissão de Sinais, Lda.
TeleMilénio, Telecomunicações, Soc. Unipessoal, Lda. (Tele2)
TVTEL Grande Porto – Comunicações S.A.
UUNET – Portugal, Sociedade Unipessoal, Lda.
VIA NET.WORKS Portugal - Tecnologias de Informação, S.A.
VIPVOZ – Serviços de Telecomunicações Digitais, Lda.
VODAFONE PORTUGAL – Comunicações Pessoais, S.A.
Worldbroker Telecomunicações – Soc. Telecomunicações e Multimédia, Lda.
WTS – Redes e Serviços de Telecomunicações, S.A.

* Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2005 Authorized companies on 31st of December of 2005

Empresas Prestadoras de Outros serviços de transmissão de dados Other Data Transmission Services *

AT&T – Serviços de Telecomunicações, Sociedade Unipessoal, Lda.
AZERTIA – Tecnologias de Informação Portugal, S.A.
AR Telecom – Acessos e Redes de Telecomunicações, S.A.
Bloomberg L.P.
Equant Portugal, S.A.
Hari-técnica – Comércio e Indústria de Artigos Eléctricos e Electrónicos, Lda.
KPN Eurorings B.V.
NFSI Telecom, Lda.
Novis Telecom, S.A.
Onitelem – Infocomunicações, S.A.
PT Prime – Soluções Empresariais de Telecomunicações e Sistemas, S.A.
RADIANTZ PORTUGAL, Soc. Unipessoal, Lda.
REFER TELECOM – Serviços de Telecomunicações, S.A.
Reuters Europe, S.A. – Sucursal em Portugal
ROBOT – Telecomunicações, Projectos e Serviços, Lda.
UUNET – Portugal, Sociedade Unipessoal, Lda.
Tele Larm Portugal – Transmissão de Sinais, Lda.

* Entidades em actividade em 31 de Dezembro de 2005 Active companies on 31st of December of 2005



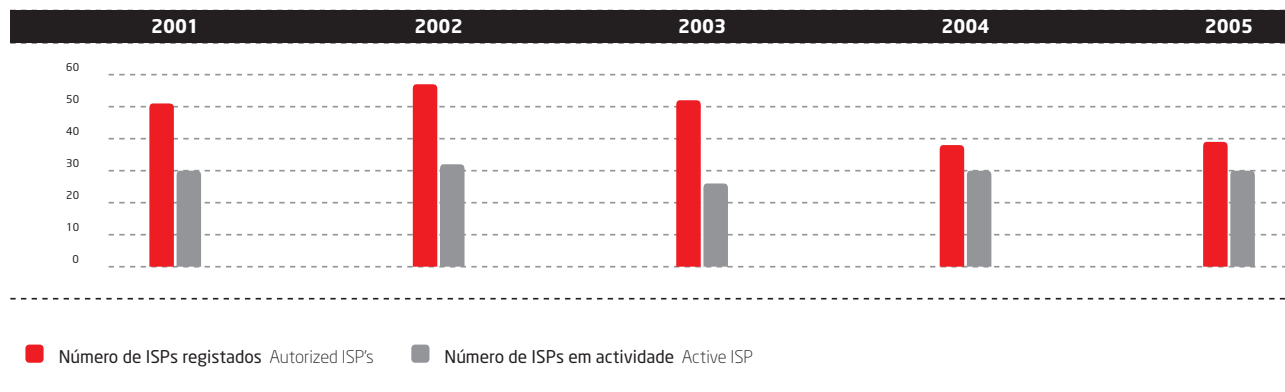
9.1 Número de Prestadores em Actividade Active Providers

Número de prestadores de Serviço de acesso à Internet (ISP) / Serviços de Transmissão de Dados (STD) Internet Access Service Providers / Data Transmission Services Providers	2001	2002	2003	2004 ¹	2005
Número de ISPs registados Authorized ISP's	51	57	52	38	39
Número de ISPs em actividade Active ISP's	30	32	26	30	30
Número de Empresas Prestadoras de Outros serviços de transmissão de dados Other Data Transmission Services	15	15	14	16	17

Unidade: 1 Prestador Unit: 1 Provider

¹ Em 2004 procedeu-se a uma actualização da base de dados The 2004 values were updated

Número de prestadores em actividade Active Providers



9.2 Serviço de Acesso à Internet Internet Access Service

Número de Clientes do Serviço de Acesso à Internet Number of Internet Customers *

	2001 ¹	2002 ¹	2003 ¹	2004	2005
Número total de clientes Total number of costumers ¹	466.813	666.876	905.046	1.243.118	1.482.111
Residenciais Residential				1.076.544	1.245.152
Não residenciais Non-residential				166.574	236.959
Clientes Dial Up Dial Up costumers ¹	367.497	404.087	401.918	394.355	270.578
Residenciais Residential	n.d.	n.d.	n.d.	371.696	253.286
Não residenciais Non-residential	n.d.	n.d.	n.d.	22.659	17.292
Clientes com acesso dedicado Dedicated access customers	2.709	3.298	3.207	2.830	2.750
Residenciais Residential	0	0	0	0	0
Não residenciais Non-residential	2.709	3.298	3.207	2.830	2.750
Clientes com Acesso ADSL ADSL access customers	2.886	52.005	184.344	420.625	697.242
Residenciais Residential	n.d.	n.d.	n.d.	299.432	503.408
Não residenciais Non-residential	n.d.	n.d.	n.d.	121.193	193.834
Clientes com Acesso Modem por Cabo Cable Modem customers	93.721	207.486	315.577	425.308	511.541
Residenciais Residential	90.038	198.968	303.749	405.416	488.458
Não residenciais Non-residential	3.683	8.518	11.828	19.892	23.083

Unidade: 1 Cliente Unit: 1 Customer

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

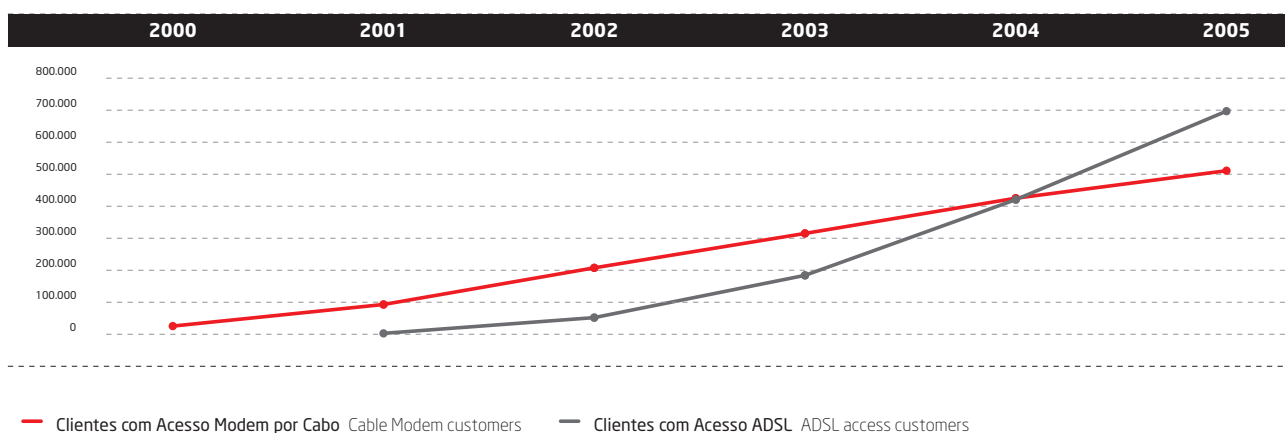
¹ Em 2004 procedeu-se à alteração do critério de contabilização do número de clientes do acesso Dial Up. A série publicada nos anos 2001, 2002 e 2003 não continha apenas clientes activos, pelo que os respectivos valores foram estimados, incluindo o total de clientes The number of dial-up clients accounting criteria was changed at 2004. The published series in 2001, 2002 and 2003 did not contained active clients only. The corresponding values were estimated, including total clients

Nota: O início da oferta comercial do serviço de acesso à Internet via redes de distribuição por cabo ocorreu no final de 1999. A oferta comercial de acesso ADSL iniciou-se a partir do 1.º trimestre de 2001 Note: The commercial offer of internet access service via cable distribution networks began at the end of 1999. The commercial offer of ADSL access began in the 1st quarter of 2001

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, wich result from Providers information update



Clientes de Acessos à Internet em Banda Larga Broadband Internet Customers



Unidade: Clientes Unit: Clients

Taxa de Penetração do Serviço de Acesso à Internet Internet Market Penetration *

	2001	2002	2003	2004	2005
Taxa de Penetração Market Penetration **	n.d.	n.d.	n.d.	11,8%	14,0%
Taxa de Penetração de Banda Larga (ADSL + Cabo) Broadband Market Penetration (ADSL + Cable Modem)	0,9%	2,5%	4,8%	8,0%	11,4%

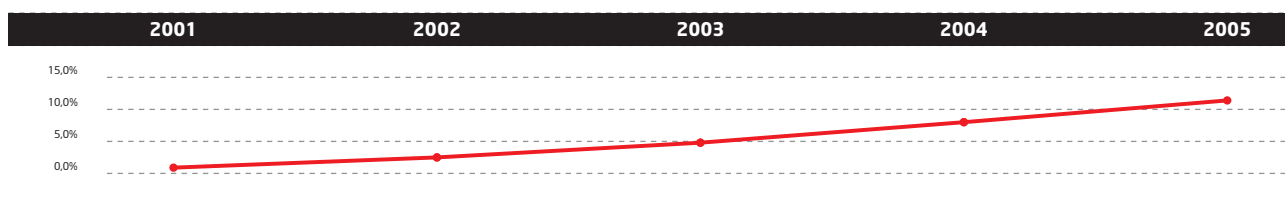
Unidade: Nº clientes/100 habitantes Unit: Number of customers per 100 inhabitants

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes de alterações dos critérios de contabilização e da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update

** Taxa calculada com base no total de clientes do serviço, independentemente do tipo de acesso utilizado To calculate penetration, the total customers for any access type was considered

Taxa de Penetração de Mercado Banda Larga (ADSL+Cabo) Broadband Market Penetration (ADSL+Cable Modem)

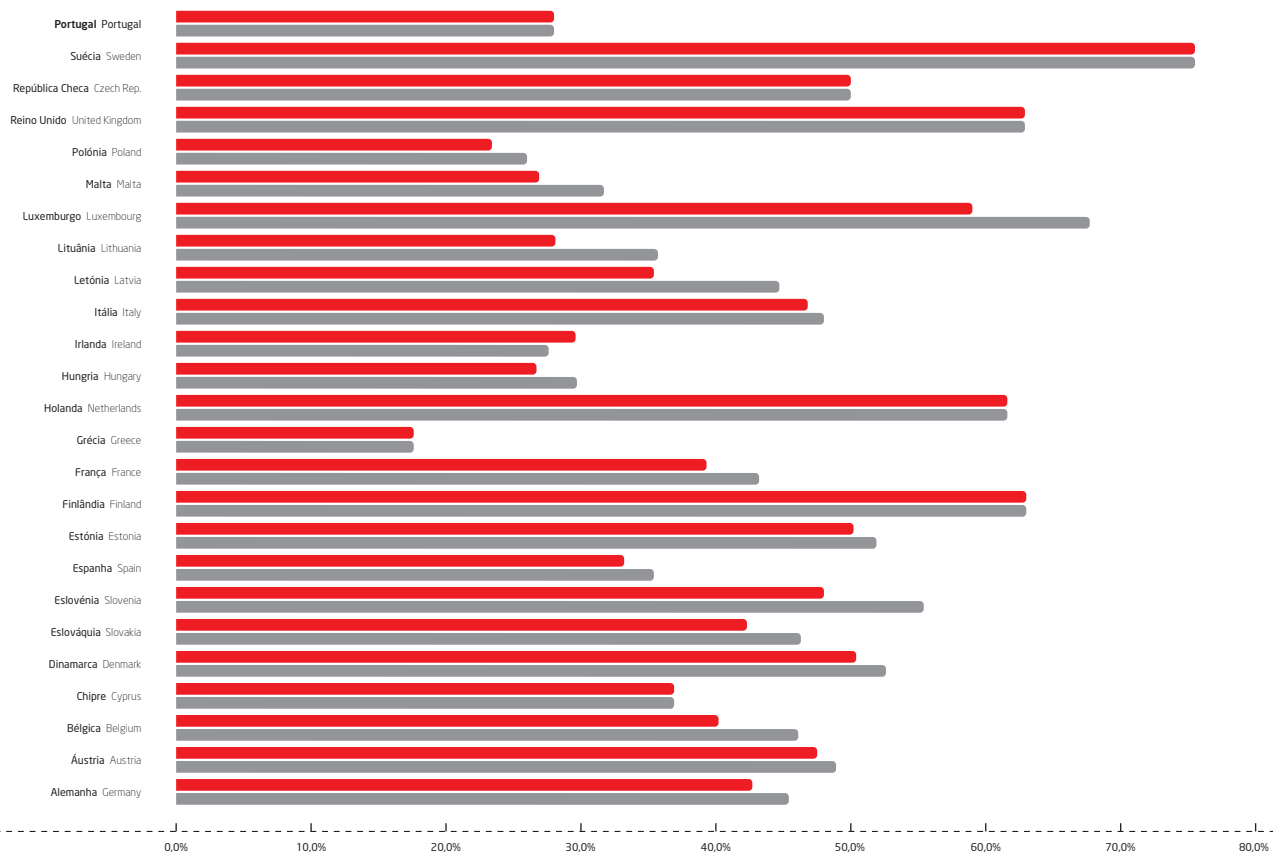


Utilizadores de Internet - UE / Internet Users - EU	2001	2002	2003	2004	2005
Alemanha / Germany	31,5%	33,9%	40,0%	42,7%	45,4%
Áustria / Austria	39,1%	41,2%	45,8%	47,5%	48,9%
Bélgica / Belgium	31,0%	32,8%	35,5%	40,2%	46,1%
Chipre / Cyprus	21,8%	29,4%	34,8%	36,9%	36,9%
Dinamarca / Denmark	42,9%	43,0%	46,0%	50,4%	52,6%
Eslováquia / Slovakia	12,5%	16,0%	25,6%	42,3%	46,3%
Eslovénia / Slovenia	30,1%	37,6%	40,1%	48,0%	55,4%
Espanha / Spain	18,0%	19,1%	22,9%	33,2%	35,4%
Estónia / Estonia	30,1%	32,8%	44,4%	50,2%	51,9%
Finlândia / Finland	43,0%	48,6%	49,1%	63,0%	63,0%
França / France	26,4%	30,3%	36,3%	39,3%	43,2%
Grécia / Greece	8,6%	13,5%	15,0%	17,6%	17,6%
Holanda / The Netherlands	49,1%	50,6%	52,2%	61,6%	61,6%
Hungria / Hungary	14,6%	15,8%	23,7%	26,7%	29,7%
Irlanda / Ireland	23,3%	28,0%	31,7%	29,6%	27,6%
Itália / Italy	26,9%	35,1%	39,5%	46,8%	48,0%
Letónia / Latvia	7,2%	13,3%	13,3%	35,4%	44,7%
Lituânia / Lithuania	7,2%	14,4%	20,1%	28,1%	35,7%
Luxemburgo / Luxembourg	36,4%	37,0%	37,7%	59,0%	67,7%
Malta / Malta	17,9%	20,3%	24,0%	27,9%	31,7%
Polónia / Poland	9,8%	23,0%	23,3%	23,4%	26,0%
Reino Unido / United Kingdom	33,0%	42,3%	57,8%	62,9%	62,9%
República Checa / Czech Republic	14,7%	25,5%	30,4%	50,0%	50,0%
Suécia / Sweden	51,6%	57,3%	63,0%	75,5%	75,5%
Portugal	18,0%	21,8%	25,5%	28,0%	28,0%

Fonte: ANACOM, UIT / Source: ANACOM, UIT



Utilizadores de Internet - UE Internet Users - EU



■ 2004 ■ 2005

Fonte: ANACOM, UIT Source: ANACOM, UIT

Taxa de Penetração do Serviço de Acesso à Internet em Banda Larga Internet Broad Band Market Penetration	2003	2004	2005 *
Alemanha Germany	5,6%	7,4%	11,5%
Áustria Austria	8,4%	10,0%	12,4%
Bélgica Belgium	12,3%	16,0%	18,0%
Chipre Cyprus		0,2%	3,9%
Dinamarca Denmark	12,7%	18,0%	22,5%
Eslováquia Slovakia		0,9%	1,8%
Eslovénia Slovenia		5,7%	8,6%
Espanha Spain	5,1%	7,8%	10,5%
Estónia Estonia		10,3%	12,1%
Finlândia Finland	8,1%	12,5%	20,3%
França France	6,1%	11,3%	14,8%
Grécia Greece	0,1%	0,5%	1,0%
Holanda The Netherlands	11,9%	18,3%	23,8%
Hungria Hungary		3,4%	5,1%
Irlanda Ireland	0,8%	3,3%	5,3%
Itália Italy	4,2%	8,2%	10,0%
Letónia Latvia		1,4%	4,5%
Lituânia Lithuania		3,7%	5,8%
Luxemburgo Luxembourg	3,5%	8,1%	13,4%
Malta Malta		9,4%	11,1%
Polónia Poland		0,5%	1,7%
Reino Unido United Kingdom	5,4%	10,3%	14,9%
República Checa Czech Republic		1,2%	5,6%
Suécia Sweden	10,0%	14,9%	19,3%
Portugal¹	4,9%	8,2%	11,4%
EU 25		8,4%	11,5%
EU 15	5,9%	9,8%	13,0%

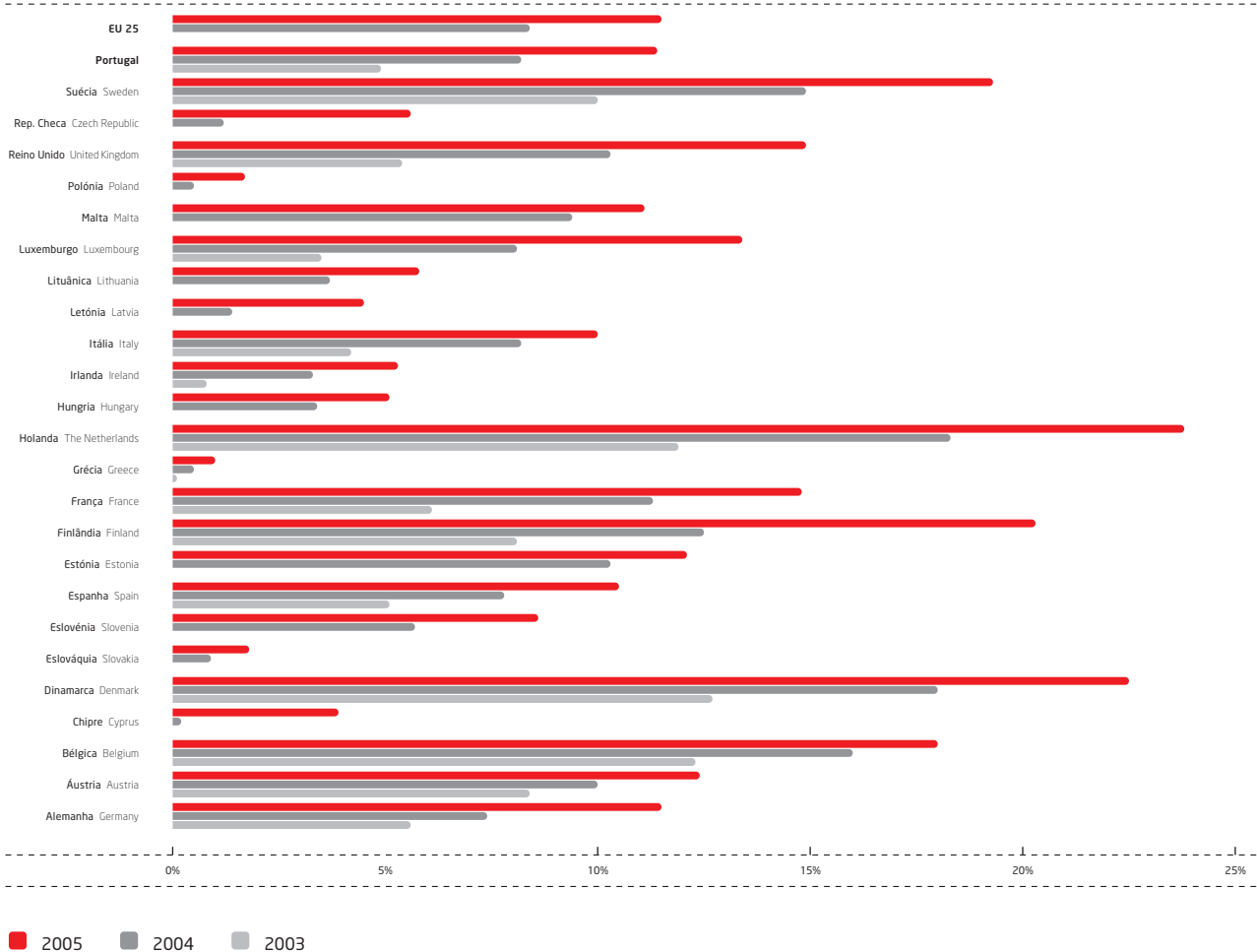
Fontes: Ecta Scorecard, ANACOM, referentes ao último trimestre de 2004 e Comissão Europeia (11º Relatório de Implementação) ECTA Score Card, ANACOM for the 4th Quarter 2004 and European Commission (11th Implementation Report)

¹ Dados para Portugal incluem acessos ADSL, Cabo e Acessos Dedicados Portuguese data include ADSL, Cable Modem and Dedicated accesses

* Dados referentes ao 3.º Trimestre de 2005 Data from 3th Quarter 2005



Taxa de Penetração do Serviço de Acesso à Internet em Banda Larga Internet Broadband Market Penetration



Outros Indicadores Other Indicators *

	2001	2002	2003	2004	2005
Acessos dedicados Dedicated accesses **	2.868	3.636	3.530	3.282	3.218
Acessos Modem Cabo Cable Modem Accesses	93.836	207.486	315.577	425.308	511.635
Acessos ADSL ADSL Accesses	2.748	52.810	184.860	424.169	707.776

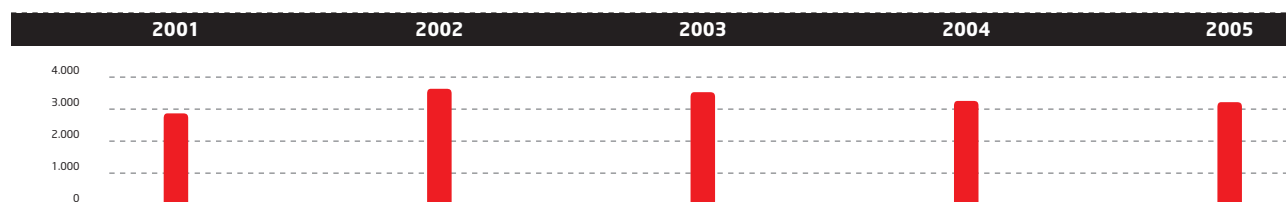
Unidade: 1 Acesso Unit: 1 Access

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update

** A oferta do serviço de acesso à Internet por linhas dedicadas, com recurso a diversas tecnologias, é maioritariamente de banda larga, sendo direccionada para o segmento empresarial. Inclui a oferta do serviço com recurso a acessos FWA (acesso fixo via rádio) The supply of internet access service by dedicated lines, using diverse technologies, is mainly broadband and addressed to the business category. It includes service supply using FWA (fixed wireless access) accesses

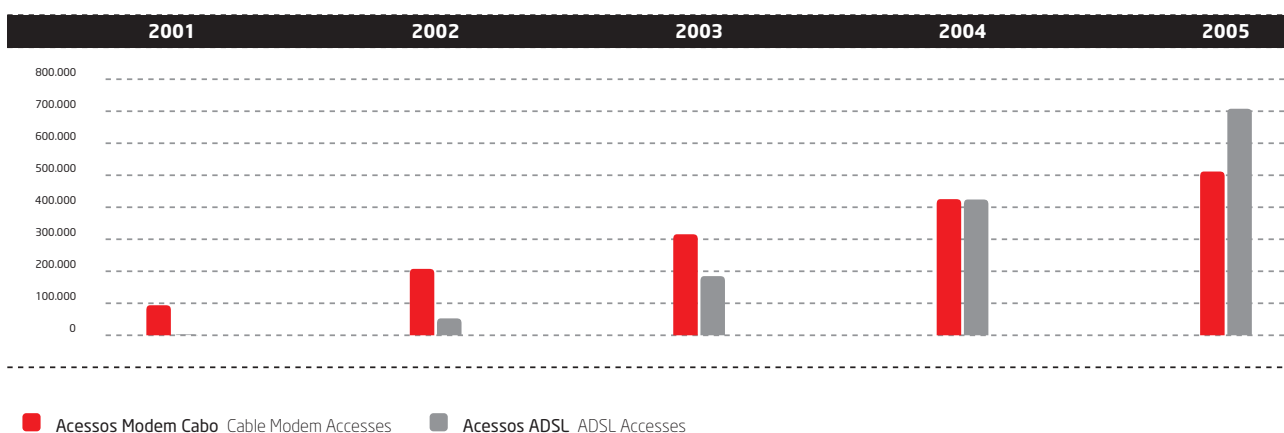
Acessos Dedicados Dedicated Accesses



Unidade: 1 Acesso Unit: 1 Access



Acessos Modem por Cabo e ADSL Cable and ADSL Accesses

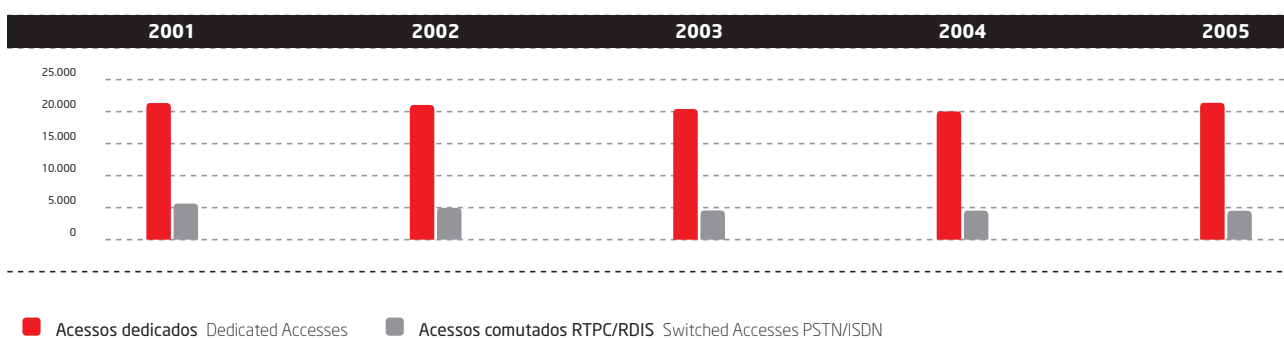


9.3 Comunicação de Dados por Pacotes Packet Data Communications

	Unidade Unit	2001	2002	2003	2004	2005
Empresas em actividade Active Providers	1 Empresa Provider	8	10	11	14	16
Acessos dedicados Dedicated Accesses	1 Acesso Access	21.342	21.041	20.412	20.033	21.379
Acessos comutados RTPC/RDIS Switched Accesses PSTN/ISDN	1 Acesso Access	5.638	4.970	4.560	4.537	4.515

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Número de Acessos Accesses



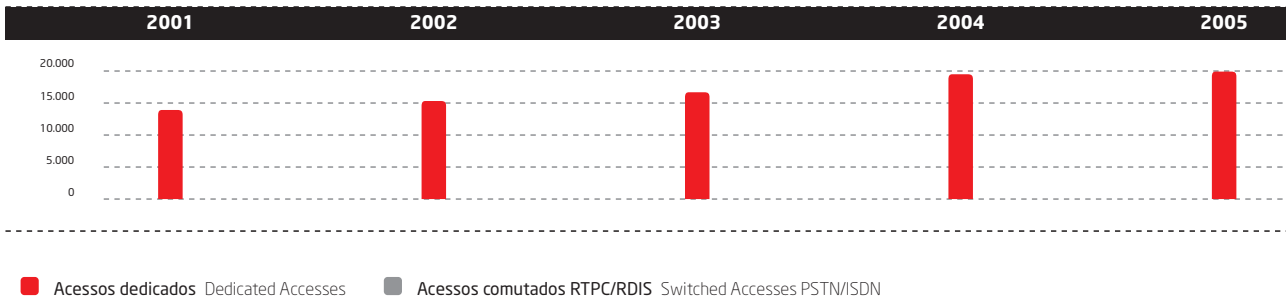
9.4 Frame Relay

	Unidade Unit	2001	2002	2003	2004	2005
Empresas em actividade / Active Providers	1 Empresa / Provider	11	10	6	6	7
Número de acessos / Accesses *	1 Acesso / Access	13.916	15.318	16.683	19.494	19.811

Fonte: ANACOM / Source: ANACOM

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores / Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update

Número de Acessos Frame Relay / Frame Relay Accesses





9.5 Concentração de Mercado Market Concentration

Serviços de Transmissão de Dados Data Transmission Services	2001	2002	2003	2004	2005
Acesso à Internet Internet access					
Clientes de Banda Larga (ADSL+CABO) Broadband customers (ADSL+CABLE)					
HHI - clientes de banda larga Broadband customers	0,550	0,565	0,643	0,683	0,613
H mínimo H minimum	0,167	0,111	0,083	0,100	0,083
N.º de empresas Providers *	6	9	12	10	12
HHI - Clientes cabo Cable-modem customers					
HHI - Clientes cabo Cable-modem customers	0,546	0,554	0,603	0,589	0,541
H mínimo H minimum	0,200	0,200	0,250	0,250	0,250
N.º de empresas Providers *	5	5	4	4	4
HHI - Clientes ADSL ADSL customers					
HHI - Clientes ADSL ADSL customers	0,855	0,716	0,765	0,832	0,715
H mínimo H minimum	0,500	0,200	0,111	0,125	0,125
N.º de empresas Providers *	2	5	9	8	8
HHI - N.º de clientes de acesso dedicado Dedicated access customers					
HHI - N.º de clientes de acesso dedicado Dedicated access customers	0,193	0,218	0,223	0,267	0,263
H mínimo H minimum	0,071	0,067	0,067	0,071	0,077
N.º de empresas Providers *	14	15	15	14	13
HHI - N.º de clientes de acessos dial up Dial up customers					
HHI - N.º de clientes de acessos dial up Dial up customers	n.d.	n.d.	n.d.	0,249	0,228
H mínimo H minimum	0,063	0,067	0,067	0,077	0,083
N.º de empresas Providers *	16	15	15	13	12
Comunicação de Dados por Pacotes Packet Data Communications					
HHI - Acessos dedicados Dedicated accesses	0,783	0,659	0,575	0,527	0,475
H mínimo H minimum	0,143	0,111	0,091	0,071	0,071
N.º de empresas Providers *	7	9	11	14	14
HHI - Acessos comutados Switched accesses					
HHI - Acessos comutados Switched accesses	0,637	0,625	0,607	0,528	0,477
H mínimo H minimum	0,333	0,333	0,333	0,250	0,250
N.º de empresas Providers *	3	3	3	4	4
Frame Relay					
HHI - Acessos Accesses	0,433	0,512	0,590	0,635	0,600
H mínimo H minimum	0,100	0,111	0,167	0,200	0,143
N.º de empresas Providers *	10	9	6	5	7

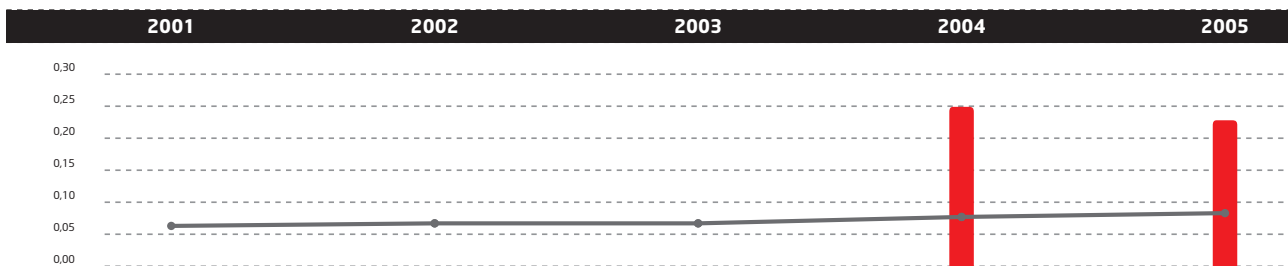
Nota: HHI = $\sum q^2$ em que q é a quota de mercado Note: HHI = $\sum q^2$ where q is the market share

H mínimo = $1/n$ em que n é o número de empresas H minimum = $1/n$ where n is the number of companies

* Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com o seu Grupo Económico Market concentration in accordance with the number of established companies

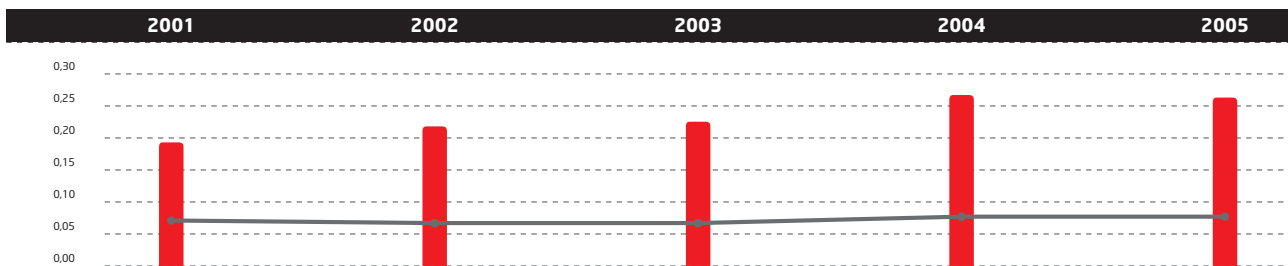
Índice de Concentração Concentration index

Acesso à Internet Dial Up Dial Up Access

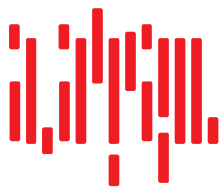


■ HHI - N.º de clientes acessos dial up Dial up customers — H mínimo H minimum

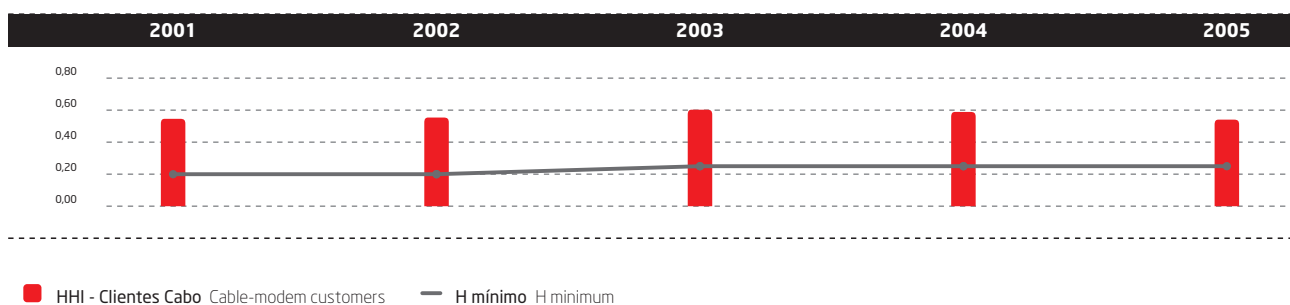
Acesso à Internet Dedicado Dedicated Internet Access



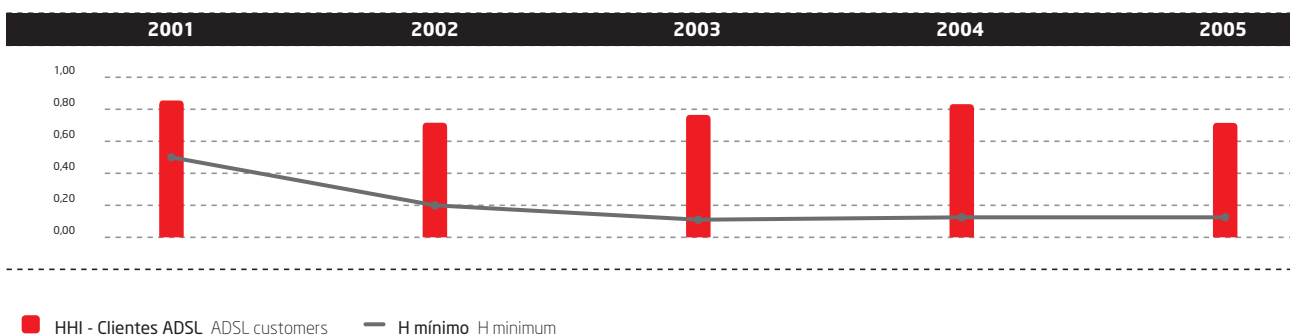
■ HHI - N.º de clientes de acesso dedicado Dedicated access customers — H mínimo H minimum



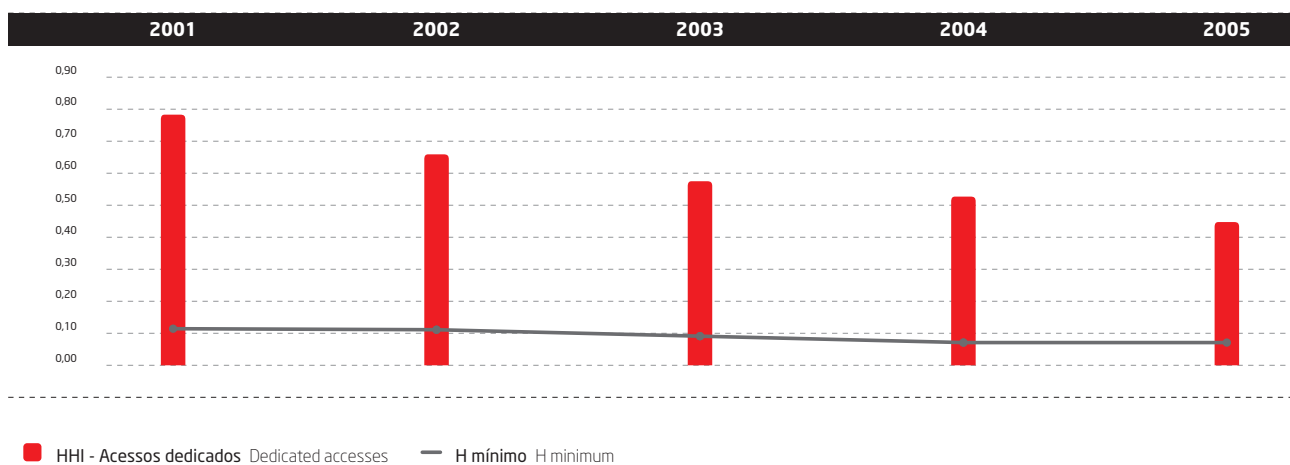
Acesso à Internet por Cabo Cable-modem Internet Access



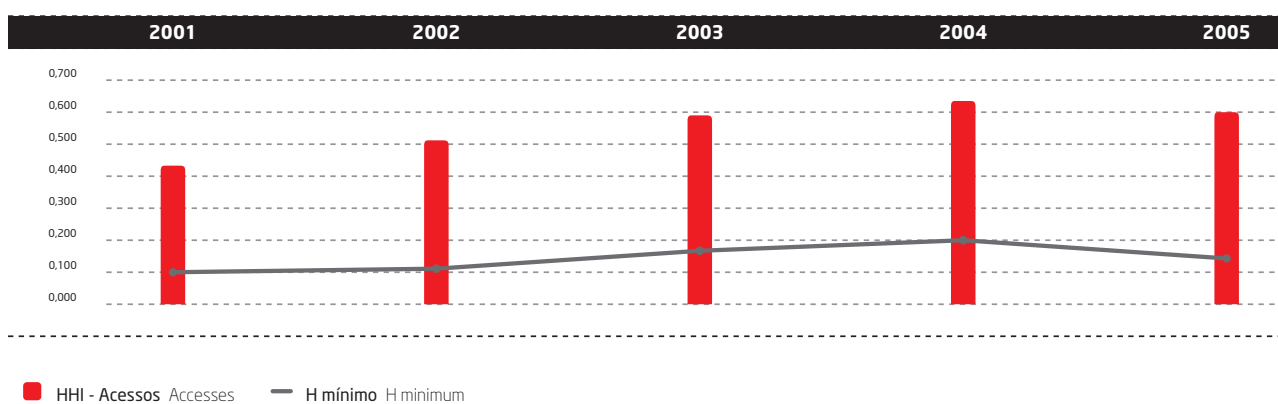
Acesso à Internet por ADSL ADSL Internet Access



Comunicação de Dados por Pacotes Packet Data Communications



Frame Relay



9.6 Receitas de Serviços de Transmissão de Dados (STD) Data Transmission Services Revenues

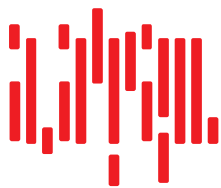
	2001 ¹	2002 ¹	2003 ¹	2004	2005
Total Receitas Serviços de Transmissão de Dados Revenues *	298.671	400.501	477.127	589.109	665.550
Serviço de Acesso à Internet Internet access service	140.429	220.825	302.011	367.365	421.983
Acesso Dial Up Dial Up access	80.228	119.033	120.287	75.108	47.337
Acesso ADSL ADSL access	1.178	12.172	54.482	148.248	200.295
Acesso Modem por Cabo Cable modem access	15.106	44.803	67.574	101.212	126.310
Outros tipos de acesso à Internet Other Internet access	24.196	25.646	31.806	31.619	41.843
Outras Receitas Other revenues	19.721	19.170	27.863	11.178	6.197
Outros serviços de transmissão de dados Other data transmission services	158.242	179.677	175.116	221.744	243.567

Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

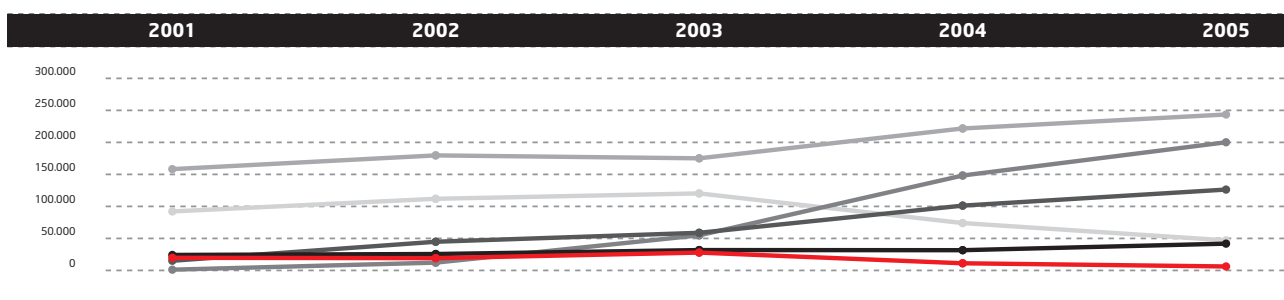
Fonte: ANACOM Source: ANACOM

¹ São apenas contabilizados os clientes activos. Série anterior corrigida Active clients only. Previous series was corrected

* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update



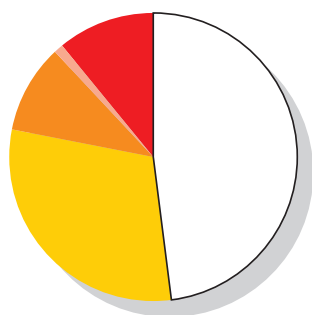
Receitas Revenues



— Acesso Dial Up Dial Up access — Outros serviços de transmissão de dados Other data transmission services — Acesso ADSL ADSL access
 — Acesso Modem por Cabo Cable modem access — Outros tipos de acesso à Internet Other Internet access — Outras Receitas Other revenues

Unidade: 10³ Euros Unit: 10³ Euros

Receitas do Serviço de Acesso à Internet Internet Access Service Revenues
2005



□ Acesso ADSL ADSL access	48%
■ Acesso Modem por Cabo Cable modem access	30%
■ Outros tipos de acesso à Internet Other Internet access	10%
■ Outras Receitas Other revenues	1%
■ Acesso Dial Up Dial Up access	11%



010

Serviços de Radiocomunicações

Radiocommunications Services



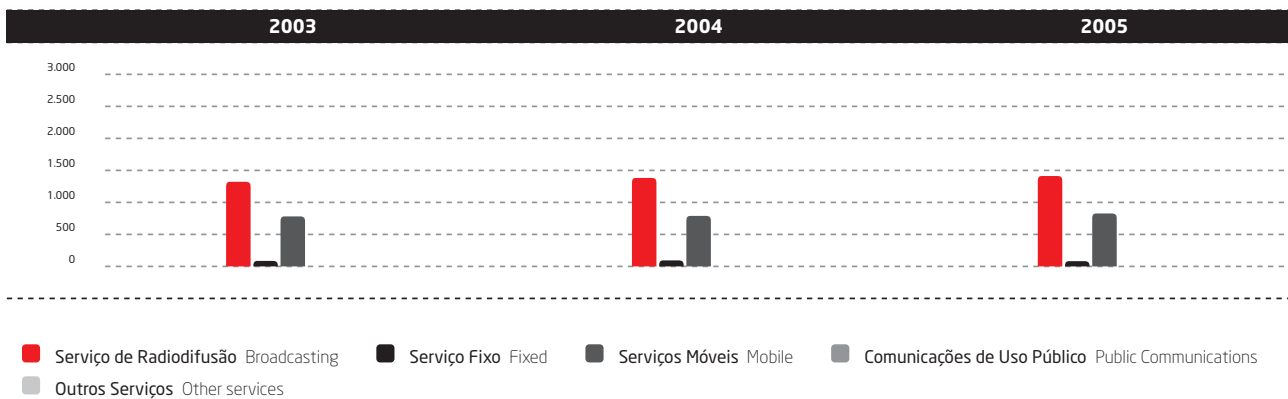
Serviços de Radiocomunicações Radiocommunications Services

10.1 Repartição das Licenças por Serviço Licences by Service

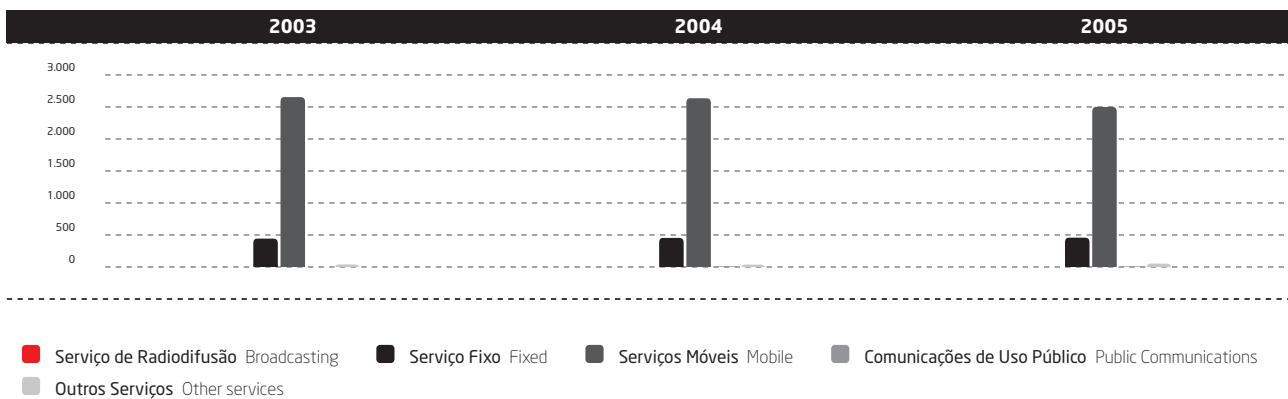
	2003		2004		2005	
	Licenças de Estação Station Licences	Licenças de Rede Network Licences	Licenças de Estação Station Licences	Licenças de Rede Network Licences	Licenças de Estação Station Licences	Licenças de Rede Network Licences
Serviço de Radiodifusão Broadcasting	1.322	-	1.382	-	1.412	-
Radiodifusão sonora FM Sound MF Broadcasting	636	-	673	-	665	-
Radiodifusão sonora OC Sound SW Broadcasting	3	-	3	-	3	-
Radiodifusão sonora OM Sound MW Broadcasting	54	-	54	-	54	-
Radiodifusão televisiva Television Broadcasting	629	-	652	-	690	-
Serviço Fixo Fixed	86	443	94	454	82	458
Fixo - Ponto Multiponto FWA Fixed - FWA Point Multipoint	-	9	-	10	-	9
Fixo - Ponto Ponto Fixed - Point to Point	-	434	-	444	-	449
Fixo - Onda Curta Fixed - Short Wave	14	-	14	-	14	-
Fixo - Satélite Fixed - Satellite	72	-	80	-	68	-
Serviços Móveis Mobile	781	2.654	789	2.636	827	2.503
Serviço Móvel Terrestre - Privativas Cellular Mobile Service - Private	-	2.654	-	2.636	-	2.503
Serviço Móvel Aeronáutico Aeronautica Mobile Service	231	-	235	-	222	-
Serviço Móvel Marítimo Maritime Mobile Service	550	-	554	-	605	-
Comunicações de Uso Público Public Communications	-	6	-	11	-	10
Chamada de pessoas - Público Paging - Public	-	0	-	0	-	0
Serviço Móvel Recursos Partilhados Tunking - Public	-	3	-	5	-	4
Serviço Móvel Terrestre - Público Cellular Mobile Service - Public	-	3	-	6	-	6
Outros Serviços Other services	-	40	-	37	-	53

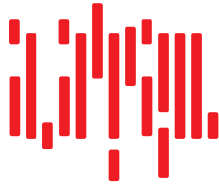
Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Licenças de Estação Station Licences



Licenças de Rede Network Licences





Índice

Index

000 Nota de Abertura Foreword	2
001 Mercado das Comunicações na Economia Nacional Communications Market in National Economy	4
1.1 Proveitos do Sector Sector's Income	5
Receitas de Telecomunicações por Serviço Telecommunications Revenues by Service	6
Peso do Sector no PIB (Proveitos Operacionais/PIB) Sector contribution for the GDP (operating income/GDP)	7
Peso do Sector no PIB (Receitas/PIB) Sector contribution for the GDP (revenues/GDP)	9
1.2 Investimento do Sector Sector Investment	10
Peso do Sector na FBCF (Investimento do Sector/FBCF) Sector contribution for GFCF (sector investment/GFCF)	11
1.3 Emprego do Sector Sector Employment	12
Peso do Sector no Emprego Nacional (emprego do sector/emprego nacional) Sector Contribution for the National Employment (sector employment/national employment)	14
1.4 Gastos em Publicidade Advertising Costs	15
Peso do Sector no Investimento Publicitário Total (Gastos em Publicidade do Sector/Investimento Publicitário Total) Sector Contribution for the Total Advertising Investment (Sector Advertising Costs/Total Advertising Investment)	15
1.5 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Serviços Postais Economic and Financial Indicators - Postal Services	16
1.6 Indicadores de Natureza Económico-Financeira - Telecomunicações Economic and Financial Indicators - Telecommunications	17
002 Serviços Postais Postal Services	18
2.1 Tráfego Postal Total Postal traffic	20
Capitação Postal Per Capita Postage	21
2.2 Indicadores de Rede Postal Postal Network Indicators	21
Meios Materiais Equipment	21
Cobertura geográfica Geographic coverage	21
Densidade Postal Postal Density	22
Meios Humanos Human Resources	22
2.3 Indicadores do Prestador de Serviço Postal Universal Postal Service Provider Indicators	22
Número de Estabelecimentos Postais Number of Permanent Offices	22
Cobertura Postal Postal Coverage	23
União Europeia European Union	24
Densidade Postal Postal Density	26
União Europeia European Union	27
Indicadores de Qualidade de Serviço Quality of Service Indicators	29
2.4 Concentração de Mercado Market Concentration	29
2.5 Receitas dos Serviços Postais Postal Services Revenues	31
003 Redes Públicas de Comunicações Public Communications Network	32
3.1 Fibra Óptica Optical Fiber	34
3.2 Recursos Instalados na Rede de Transporte/Transmissão Installed Resources in Transmission Network	35
3.3 Acessos Instalados - Rede de Acesso/Distribuição Installed access - Access Network	35
004 Serviço de Circuitos Alugados Leased Lines	36
4.1 Clientes do Serviço de Circuitos Alugados Leased Lines Customers	37
4.2 Circuitos Alugados Leased Lines	38
4.3 Receitas do Serviço de Circuitos Alugados Leased Lines Revenues	40
005 Serviço Fixo de Telefone e Postos Públicos Fixed Telephony and Public Telephones	42
5.1 Número de Prestadores em Actividade Active Providers	43
5.2 Acessos Telefónicos Access Lines	44

Número de Acessos Telefónicos Principais	Number of Main Lines	44
Postos Públicos	Public Payphones	45
5.3 Taxa de Penetração	Main Telephone Lines per 100 Inhabitants	46
Portugal		46
União Europeia	European Union	47
5.4 Tráfego Telefónico	Telephone Traffic	49
Tráfego Telefónico Nacional	National Telephone Traffic	49
Tráfego Telefónico Internacional	International Telephone Traffic	51
5.5 Concentração de Mercado	Market concentration	51
5.6 Receitas do Serviço Telefónico Fixo e Postos Públicos	Fixed Telephony and Public Telephones Revenues	54
006 Serviço Telefónico Móvel		56
6.1 Número de Empresas Prestadoras	Number of Service Providers	57
6.2 Número de Assinantes	Number of Subscribers	57
6.3 Taxa de Penetração	Market Penetration	58
6.4 Tráfego Móvel	Mobile traffic	61
6.5 Tráfego de dados curtos e multimédia	SMS and MMS traffic	62
6.6 Concentração de Mercado	Market concentration	63
6.7 Receitas do Serviço Móvel Terrestre (SMT)	Cellular Mobile Service Revenues	64
007 Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP)		66
7.1 Número de Empresas Prestadoras	Number of Service Providers	67
7.2 Número de Assinantes	Number of Subscribers	67
7.3 Tráfego	Traffic	68
7.4 Concentração de Mercado	Market Concentration	69
7.5 Receitas do Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP)	Trunking Revenues	70
008 Redes de Distribuição por Cabo		72
8.1 Número de Alojamentos Cablados	Number of Cabled Households	73
8.2 Número de Assinantes do Serviço de Distribuição de Televisão por Cabo	Number of Cable TV Subscribers	74
8.3 Infra-estrutura de Rede	Network infra-structure	75
8.4 Taxa de Penetração de Mercado da Rede de Distribuição por Cabo	Market penetration of Cable Networks	75
8.5 Número de Assinantes e Alojamentos por NUTS III	Number of Subscribers and Cabled Households per NUTS III	77
8.6 Concentração de Mercado	Market Concentration	80
8.7 Receitas das Redes de Distribuição por Cabo	Cable Networks Revenues	84
009 Serviços de Transmissão de Dados (STD) / Serviço de acesso à Internet (ISP)		86
Data Transmission Services / Internet Access Service		
9.1 Número de Prestadores em Actividade	Active Providers	89
9.2 Serviço de Acesso à Internet	Internet Access Service	90
Número de Clientes do Serviço de Acesso à Internet	Number of Internet Customers	90
Taxa de Penetração do Serviço de Acesso à Internet	Internet Market Penetration	91
Outros indicadores	Other Indicators	96
9.3 Comunicação de Dados por Pacotes	Packet Data Communications	97
9.4 Frame Relay		98
9.5 Concentração de Mercado	Market Concentration	99
9.6 Receitas de Serviços de Transmissão de Dados (STD)	Data Transmission Services Revenues	102
010 Serviços de Radiocomunicações		104
10.1 Repartição das Licenças por Serviço	Licences by Service	105

Edição
ICP - Autoridade Nacional de Comunicações

ISBN
972-786-021-4

ISSN
1646-4281

Design e Produção

BRANDIA CENTRAL
branding leaders

Tiragem
500 Exemplares

Depósito Legal

Data
Outubro 2006

Lisboa (Sede)

Av. José Malhoa, 12
1099-017 Lisboa
Portugal
Tel: (+351) 21 721 1000
Fax: (+351) 21 721 1001

Barcarena

Alto do Paimão
2730-216 Barcarena
Portugal
Tel: (+351) 21 434 8500
Fax: (+351) 21 434 8501

Porto

Rua Direita do Viso, 59
4250-198 Porto
Portugal
Tel: (+351) 22 619 8000
Fax: (+351) 22 619 8001

Açores

Rua dos Valados, 18 - Relva
9500-652 Ponta Delgada
Portugal
Tel: (+351) 296 302 040
Fax: (+351) 296 302 041

Madeira

Rua Vale das Neves, 19
9060-325 Funchal
Portugal
Tel: (+351) 291 790 200
Fax: (+351) 291 790 201

Atendimento ao Público

Chamada Grátis 800 20 66 65
<http://www.anacom.pt>
info@anacom.pt