



# 007

Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP)

Trunking



## Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP) Trunking

Empresas prestadoras do Serviço Móvel com Recursos Partilhados Trunking service providers

RADIOMÓVEL - Telecomunicações, SA

REPART - Sistemas de Comunicação de Recursos Partilhados, SA

\* Entidades autorizadas até à data de 31 de Dezembro de 2005 e activas em 2005 Authorized companies on 31st of December of 2005 and active in 2005

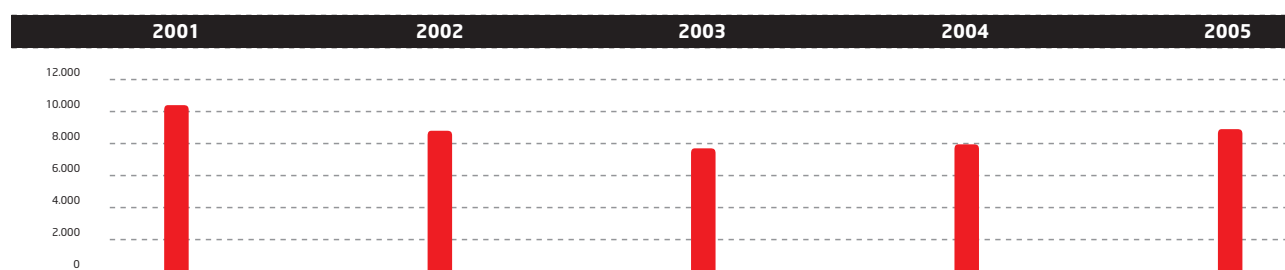
### 7.1 Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers

	2001	2002	2003	2004	2005
Número de Empresas Prestadoras Number of Service Providers	2	2	2	2	2
Unidade: 1 Empresa Unit: 1 Provider					
Fonte: ANACOM Source: ANACOM					

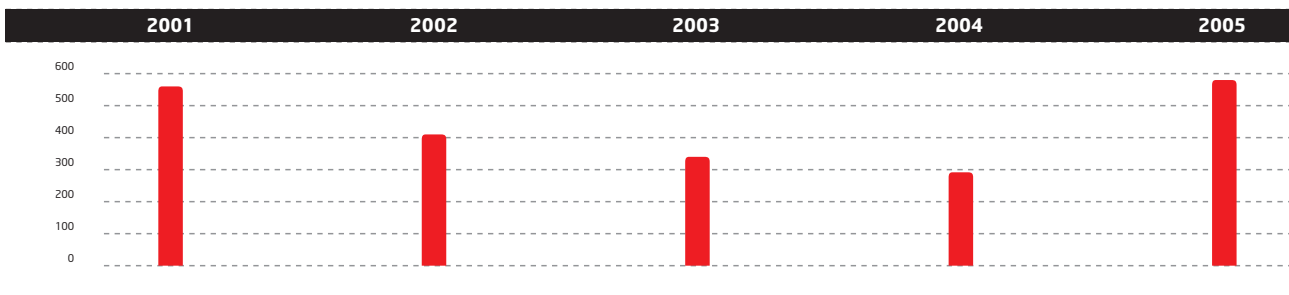
### 7.2 Número de Assinantes Number of Subscribers

	2001	2002	2003	2004	2005
Assinantes Subscribers	10.410	8.796	7.700	7.954	8.902
Redes - Frotas Networks - Fleets	560	409	341	293	578
Unidade: 1 Assinante Unit: 1 Subscriber					
Fonte: ANACOM Source: ANACOM					

Número de Assinantes Number of Subscribers



Redes - Frotas Networks - Fleets



### 7.3 Tráfego Traffic

	2001	2002	2003	2004	2005
--	------	------	------	------	------

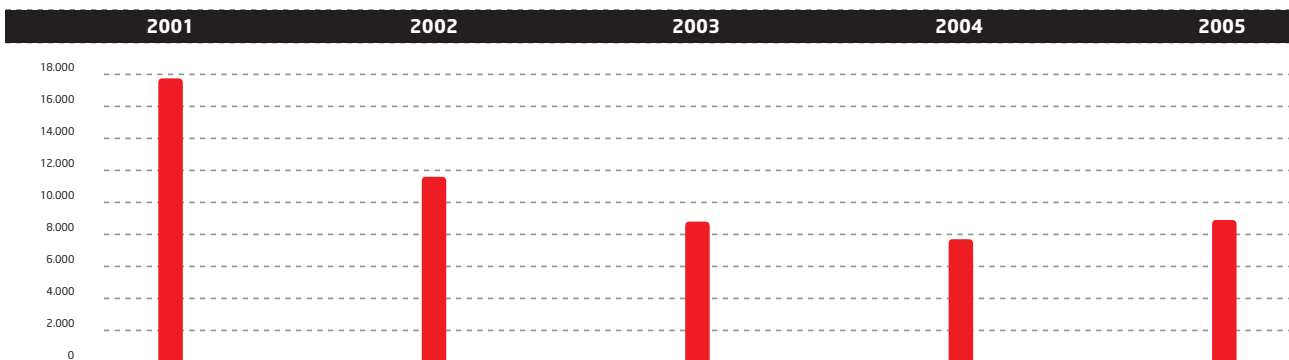
Chamadas com Resposta Answered calls

17.583	11.580	8.802	7.719	8.971
--------	--------	-------	-------	-------

Unidade: Milhares Unit: Thousands

Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Tráfego Traffic



Unidade: Milhares Unit: Thousands



## 7.4 Concentração de Mercado Market Concentration \*

	2001	2002	2003	2004	2005
HHI - N.º de assinantes Subscribers	0,587	0,677	0,796	0,510	0,503
HHI - Redes - Frotas Networks - Fleets	0,555	0,743	0,816	0,666	0,718
HHI - Chamadas com resposta Answered calls	0,510	0,521	0,615	0,682	0,513
H mínimo H minimum	0,500	0,500	0,500	0,500	0,500
N.º de empresas Providers	2	2	2	2	2

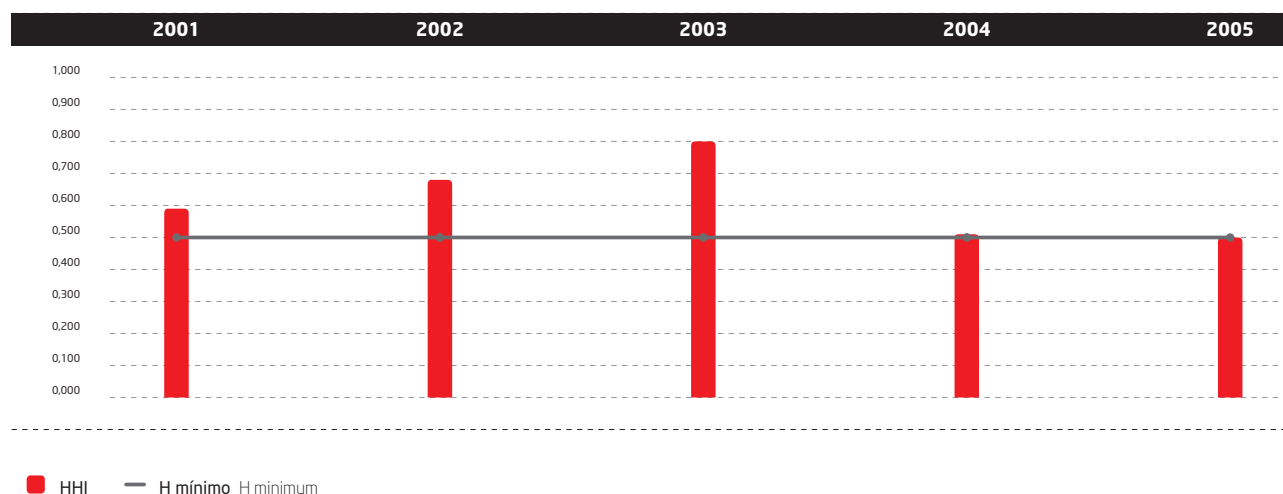
Nota:  $HHI = \sum q^2$  em que  $q$  é a quota de mercado Note:  $HHI = \sum q^2$  where  $q$  is the market share

H mínimo =  $1/n$  em que  $n$  é o número de empresas H minimum =  $1/n$  where  $n$  is the number of companies

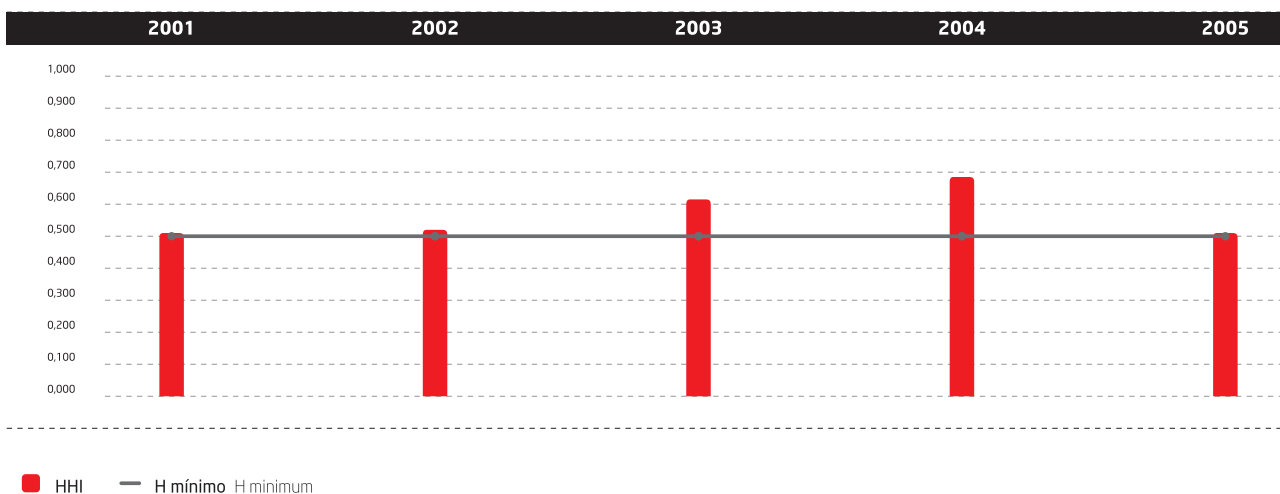
Nota: Para efeito do cálculo dos índices de concentração os prestadores foram agregados de acordo com a estrutura accionista To calculate the HHI, the Providers were grouped according to the Economic Group they belong

\* Valores apresentam correcções face à edição anterior, resultantes da actualização da informação de alguns prestadores Values are corrected comparing to the previous Statistic Yearbook, which result from Providers information update

### Índice de Concentração (quota de mercado medida pelo n.º de assinantes) Concentration index (market share based on subscribers)



Índice de Concentração (quota de mercado medida pelas chamadas com resposta) Concentration index (market share based on answered calls)



## 7.5 Receitas do Serviço Móvel com Recursos Partilhados (SMRP) Trunking Revenues

	2001	2002	2003	2004	2005
Receitas Revenues	5.629	2.683	2.599	2.671	2.388

Unidade: 10<sup>3</sup> Euros Unit: 10<sup>3</sup> Euros  
Fonte: ANACOM Source: ANACOM

Receitas Revenues

