

Evolução dos prestadores do Serviço de Acesso à Internet

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Número de Prestadores Registados – Tecn. Fixas	38	38	39	39	38	40
Número de Prestadores em Actividade – Tecn. Fixas	28	28	28	28	30	32

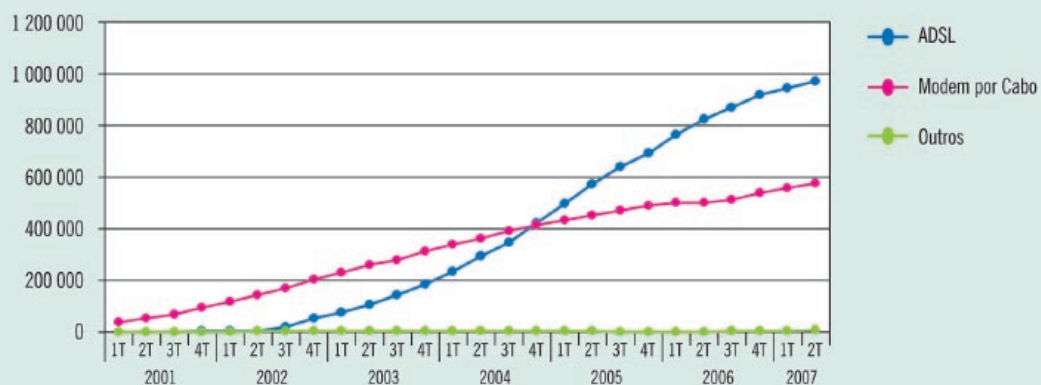
Evolução do número total de clientes de acesso fixo à Internet

	2007		Variação	
	1º Trim.	2º Trim.	2T07/1T07	2T07/2T06
Número Total de Clientes	1 644 696	1 676 381	1,9%	9,0%
Clientes de banda larga (fixa)	1 508 553	1 555 641	3,1%	17,0%
Clientes de acesso <i>dial-up</i>	136 143	120 740	-11,3%	-41,9%

Evolução do número de clientes de banda larga (acesso fixo)

	2007		Variação	
	1º Trim.	2º Trim.	2T07/1T07	2T07/2T06
Total de Clientes, dos quais:	1 508 553	1 555 641	3,1%	17,0%
Clientes de acesso ADSL	946 233	970 891	2,6%	17,8%
% do Total de banda larga	62,7%	62,4%	—	—
Clientes de acesso modem por cabo	555 961	576 418	3,7%	14,7%
% do Total de banda larga	36,9%	37,1%	—	—
Outros	6 359	8 332	31,0%	213,8%
% do Total de banda larga	0,4%	0,5%	—	—

Evolução do número de clientes de acesso por banda larga (acesso fixo)



Evolução das taxas de penetração da banda larga ¹

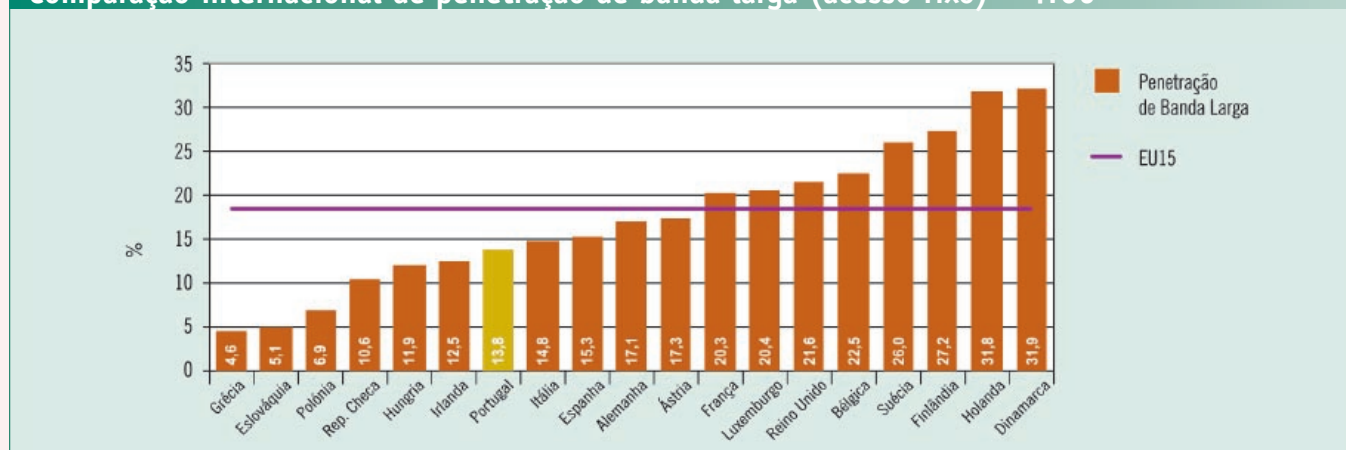
	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
1. N.º Clientes Banda Larga (fixa)/100 Hab.	12,0	12,6	13,1	13,8	14,3	14,7
1.1. N.º de Clientes ADSL/100 Hab.	7,2	7,8	8,2	8,7	9,0	9,2
1.2. N.º de Clientes Modem por cabo/100 Hab.	4,7	4,8	4,8	5,1	5,3	5,4
1.3. N.º Clientes Outros Tipos de Acesso/100 Hab.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
2. N.º Clientes Banda Larga (móvel)/100 Hab.	n.d.	1,6	1,6 ²	1,6 ²	n ³	n ³
3. N.º Clientes Banda Larga (fixa + móvel)/100 Hab.	n.d.	14,2	14,7	15,5	n ³	n ³

¹ Fórmula de cálculo: (Número total de clientes) / (População total). Inclui clientes residenciais e não residenciais.

² Este valor corresponde a uma estimativa do valor da banda larga móvel referente ao 2T06.

³ As primeiras recolhas sistemáticas de informação sobre a banda larga móvel ocorreram no 1T07 e no 2T07. Verificou-se, no entanto, que a informação enviada poderia não ser totalmente compatível com as definições em vigor. A ANACOM solicitou então aos operadores que alterassem as definições utilizadas. No entanto, não foi possível, até ao momento, garantir que os valores destes indicadores reflectem a deliberação da ANACOM sobre esta matéria. Por esta razão, decidiu-se não publicar esta informação. Logo que os valores sejam corrigidos, proceder-se-á à actualização do presente relatório.

Comparação internacional de penetração de banda larga (acesso fixo) – 4T06

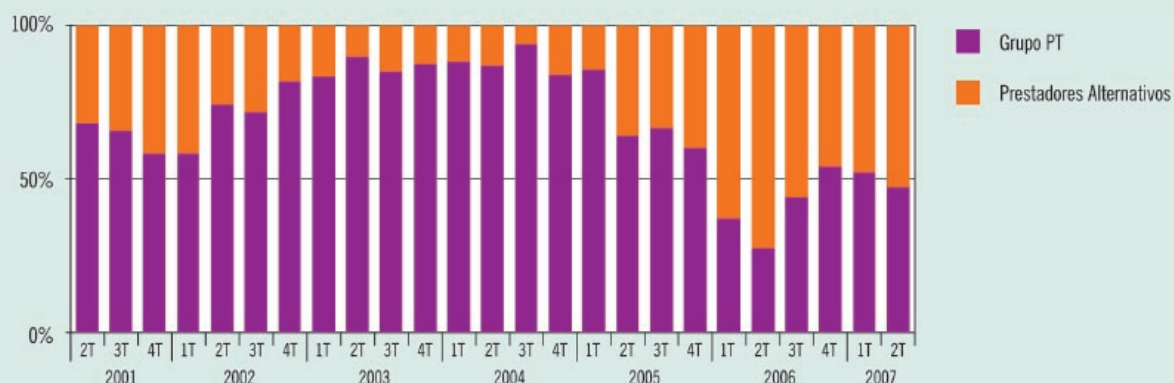


Fonte: OCDE Broadband Statistics 4T06

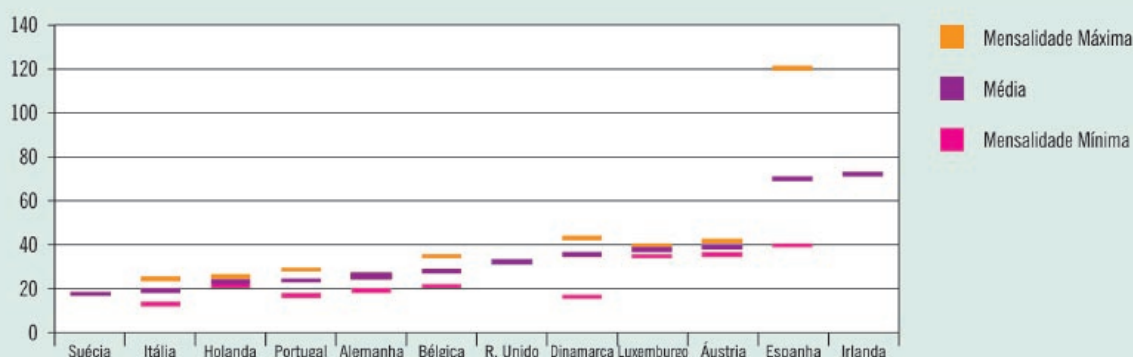
Evolução das quotas de clientes de banda larga (acesso fixo)

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Grupo PT	75,9%	73,7%	72,6%	71,6%	70,9%	70,6%
PT.COM	46,0%	45,2%	44,8%	44,1%	43,6%	43,0%
CATV – TV Cabo	26,1%	24,4%	23,6%	23,2%	23,0%	22,8%
PT Prime	2,4%	2,6%	2,8%	2,8%	2,9%	3,0%
CaboTV Madeirense	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%
CaboTV Açoreana	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
PT WI-Fi	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
Prestadores Alternativos	24,1%	26,3%	27,4%	28,4%	29,1%	29,4%
Cabovisão	10,3%	10,1%	10,0%	10,1%	10,2%	10,2%
Novis	6,9%	8,0%	8,6%	9,0%	9,4%	9,8%
ONITELECOM	4,3%	5,3%	5,7%	6,0%	5,4%	4,8%
Outros Prestadores Alternativos	2,7%	2,9%	3,2%	3,3%	4,1%	4,6%

Evolução das quotas marginais de clientes de acesso fixo à Internet em banda larga



Intervalos de variação e médias dos preços das ofertas fixas de 4Mbps



Fonte: Comparação Internacional de Preços de Banda Larga – Junho 2007, ANACOM

SERVIÇO DE DISTRIBUIÇÃO DO SINAL DE TV POR SUBSCRIÇÃO

NOTA: A série histórica dos indicadores de penetração destes serviços foram revistas tendo em conta as novas estimativas publicadas pelo INE sobre a população residente e sobre os alojamentos.

SERVIÇO DE DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO (SDC)

Evolução trimestral da soma de alojamentos cablados e assinantes de TV por cabo

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Soma dos aloj. Cablados	3 813	3 914	3 943	4 022	4 083	4 135
Assinantes	1 407	1 399	1 398	1 419	1 436	1 452

Unidade: Milhares

Taxas de crescimento dos alojamentos cablados e assinantes de TV por cabo

		2006				2007	
		1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Soma dos aloj. cablados	Trimestral	1,1%	2,6%	0,7%	2,0%	1,5%	1,3%
	Homóloga	4,3%	6,0%	5,9%	6,7%	7,1%	5,7%
Assinantes	Trimestral	0,6%	-0,6%	-0,1%	1,5%	1,2%	1,1%
	Homóloga	4,1%	2,7%	0,1%	1,4%	2,1%	3,8%

Evolução das taxas de penetração

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Aloj. fam. clássicos (milhares) ¹	5 462	5 462	5 462	5 520	5 520	5 520
Pop. nacional (milhares) ¹	10 570	10 570	10 570	10 599	10 599	10 599
Assinantes em % de alojamentos	25,8%	25,6%	25,6%	25,7%	26,0%	26,3%
Assinantes em % de aloj cablados	36,9%	35,7%	35,5%	35,3%	35,2%	35,1%
Assinantes em % de população	13,3%	13,2%	13,2%	13,4%	13,5%	13,7%

¹ Consideram-se as mais recentes estimativas do INE.

Evolução do número de alojamentos cablados por NUTS III

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Norte	1 042	1 113	1 129	1 181	1 208	1 224
Minho-Lima	18	20	20	21	23	25
Cávado	130	132	134	146	147	148
Ave	49	62	67	75	80	82
Grande Porto	711	741	747	773	791	800
Tâmega	13	23	27	31	31	32
Entre Douro e Vouga	110	124	123	124	124	126
Douro	11	11	11	11	11	11
Alto Trás-os-Montes	0	0	0	0	0	0
Centro	537	553	556	567	581	595
Baixo Vouga	120	124	125	127	128	129
Baixo Mondego	101	102	103	109	112	114
Pinhal Litoral	71	73	74	74	77	77
Pinhal-Interior-Norte	3	3	3	3	3	3
Pinhal-Interior-Sul	0	0	0	0	0	0
Dão-Lafões	52	52	53	53	54	57
Serra da Estrela	7	7	7	7	7	7
Beira-Interior-Norte	10	10	10	11	11	11
Beira-Interior-Sul	18	18	19	19	19	19
Cova da Beira	22	22	22	22	23	23
Oeste	93	97	97	99	103	109
Médio Tejo	39	44	44	44	46	46
Lisboa	1 754	1 761	1 766	1 778	1 793	1 804
Grande Lisboa	1 088	1 092	1 096	1 105	1 120	1 128
Península de Setúbal	666	669	670	673	673	676
Alentejo	129	131	132	133	134	144
Lezíria do Tejo	66	66	66	67	68	69
Alentejo Litoral	16	16	16	16	16	16
Alto Alentejo	0	0	0	0	0	0
Alentejo Central	35	36	36	36	37	43
Baixo Alentejo	12	13	14	14	14	16
Algarve	208	214	216	220	223	224
RAA	56	56	56	56	56	56
RAM	87	87	87	88	88	88
Total	3 813	3 914	3 943	4 022	4 083	4 135

Unidade: Milhares

Evolução do número de assinantes por NUTS III

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Norte	329	326	326	336	347	352
Minho-Lima	5	5	5	6	6	6
Cávado	28	27	28	29	30	30
Ave	14	14	14	16	17	17
Grande Porto	239	236	235	241	249	252
Tâmega	4	4	4	5	5	6
Entre Douro e Vouga	36	36	37	37	38	38
Douro	3	3	3	3	3	3
Alto Trás-os-Montes	0	0	0	0	0	0
Centro	168	167	168	171	175	177
Baixo Vouga	44	44	44	45	46	46
Baixo Mondego	31	31	31	31	32	32
Pinhal Litoral	17	17	16	17	17	17
Pinhal-Interior-Norte	1	1	1	1	1	1
Pinhal-Interior-Sul	0	0	0	0	0	0
Dão-Lafões	14	14	14	14	14	14
Serra da Estrela	2	2	2	2	2	2
Beira-Interior-Norte	5	5	5	5	5	5
Beira-Interior-Sul	8	8	8	8	8	8
Cova da Beira	8	8	8	9	9	9
Oeste	27	28	28	29	30	31
Médio Tejo	10	10	10	10	11	11
Lisboa	712	707	704	709	710	714
Grande Lisboa	519	515	512	514	513	516
Península de Setúbal	194	192	192	195	197	198
Alentejo	38	38	38	39	39	42
Lezíria do Tejo	14	13	13	14	13	14
Alentejo Litoral	8	8	8	8	8	8
Alto Alentejo	0	0	0	0	0	0
Alentejo Central	11	12	12	12	12	14
Baixo Alentejo	5	5	6	6	6	6
Algarve	51	51	51	51	52	53
RAA	42	42	43	44	45	44
RAM	66	67	68	68	68	69
Total	1 407	1 399	1 398	1 419	1 436	1 452

Unidade: Milhares

SERVIÇO DE DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR SATÉLITE (DTH)**Evolução do número de assinantes DTH por NUTS II**

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Norte	120	119	128	141	145	145
Centro	122	119	124	133	135	135
Lisboa	39	35	37	40	40	39
Alentejo	47	45	46	48	50	50
Algarve	19	19	19	20	21	21
RAA	26	29	32	35	36	36
RAM	17	17	18	18	18	18
Total	391	383	403	436	444	445

Unidade: Milhares

Taxas de crescimento trimestrais do DTH

2006				2007	
1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
-1,0%	-2,0%	5,3%	8,0%	2,0%	0,2%

Taxas de crescimento anuais e homólogas do DTH

1T06/1T05	2T06/2T05	3T06/3T05	4T06/4T05	1T07/1T06	2T07/2T06
2,7%	-1,0%	2,7%	10,4%	13,7%	16,3%

Evolução das taxas de penetração do DTH

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Aloj. familiares clássicos (milhares) ¹	5 462	5 462	5 462	5 520	5 520	5 520
População nacional (milhares) ¹	10 570	10 570	10 570	10 599	10 599	10 599
Assinantes em % de alojamentos	7,2%	7,0%	7,4%	7,9%	8,0%	8,1%
Assinantes em % de população	3,7%	3,6%	3,8%	4,1%	4,2%	4,2%

¹ Consideram-se as mais recentes estimativas do INE.

SERVIÇOS POSTAIS EXPLORADOS EM CONCORRÊNCIA

PRESTADORES

Número de prestadores habilitados

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Serviços de correio expresso	44	44	44	38	38	38
Serviços não enquadrados na categoria de correio expresso	6	7	7	8	8	9

TRÁFEGO DOS SERV. POSTAIS EXPLORADOS EM REGIME DE CONCORRÊNCIA ¹Tráfego postal explorado em concorrência – por destino ¹

	2006				2007		Variação (%)	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	Trimestral	Homóloga
Tráfego postal	78 006	76 632	71 951	76 975	77 123	70 558	-8,5%	-7,9%
Nacional	72 138	70 883	66 069	70 564	70 924	64 668	-8,8%	-8,8%
Internacional (saída)	5 868	5 749	5 882	6 411	6 199	5 890	-5,0%	2,5%
Internacional (entrada)	4 347	4 120	3 926	4 487	4 514	4 254	-5,8%	3,2%

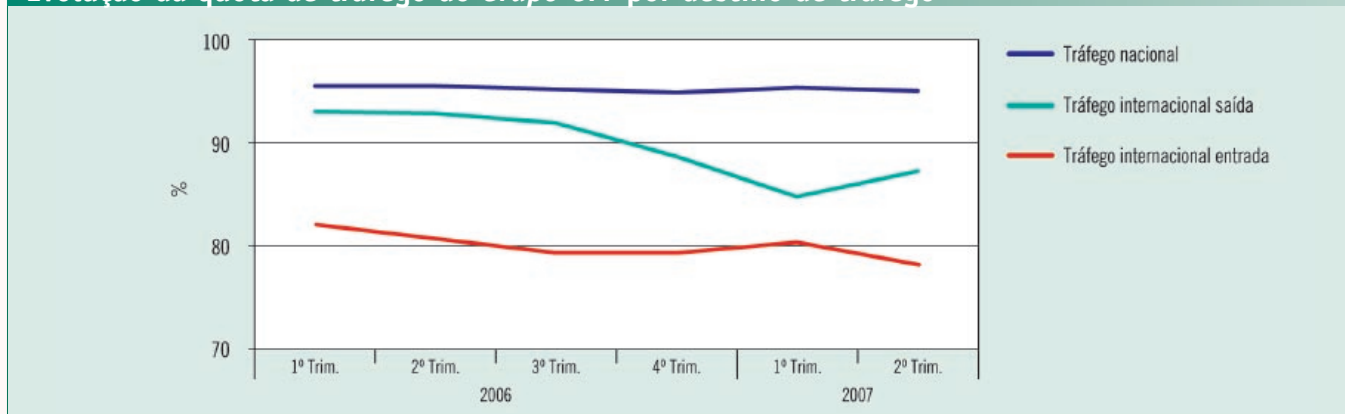
Unidade: Milhares de objectos

¹ Em virtude da actualização de dados enviada por um dos prestadores, procedeu-se à correcção dos valores de tráfego do trimestre anterior. Do mesmo modo, em virtude de alguns prestadores não terem remetido a informação estatística em tempo útil, não tendo sido, por isso, possível obter séries completas e corrigidas, não se considerou a informação sobre o tráfego destes prestadores no presente relatório. Estima-se que o conjunto do tráfego destes operadores represente cerca de 1 por cento do total do tráfego.

Quotas de tráfego postal – por destino ¹

	2006								2007			
	1º Trim.		2º Trim.		3º Trim.		4º Trim.		1º Trim.		2º Trim.	
	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros
Nacional	95,5%	4,5%	95,4%	4,6%	95,2%	4,8%	94,8%	5,2%	95,3%	4,7%	94,9%	5,1%
Internacional Saída	93,0%	7,0%	92,9%	7,1%	91,9%	8,1%	88,6%	11,4%	84,8%	15,2%	87,3%	12,7%
Internacional Entrada	82,1%	17,9%	80,6%	19,4%	79,4%	20,6%	79,2%	20,8%	80,1%	19,9%	78,0%	22,0%

Evolução da quota de tráfego do Grupo CTT por destino de tráfego

Tráfego postal explorado em concorrência – por serviço ¹

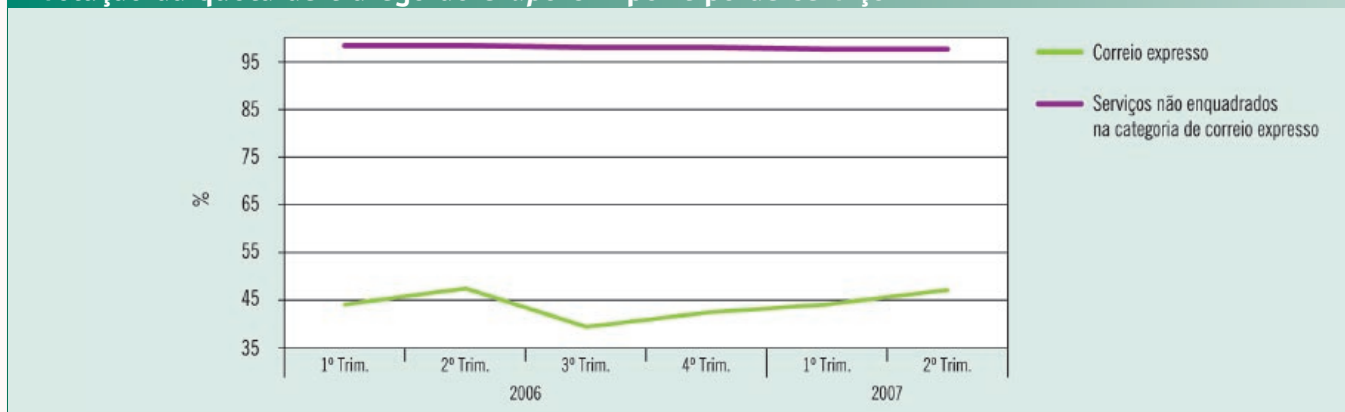
	2006				2007		Variação (%)	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	Trimestral	Homóloga
Tráfego postal	78 006	76 632	71 951	76 975	77 123	70 558	-8,5%	-7,9%
Expresso	4 119	4 485	3 721	4 869	4 443	4 674	5,2%	4,2%
Não enq. na cat. expresso	73 887	72 147	68 230	72 106	72 680	65 885	-9,3%	-8,7%

Unidade: Milhares de objectos

Quotas de tráfego postal – por serviço ¹

	2006								2007			
	1º Trim.		2º Trim.		3º Trim.		4º Trim.		1º Trim.		2º Trim.	
	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros	Grupo CTT	Outros
Expresso	44,0%	56,0%	47,4%	52,6%	39,5%	60,5%	42,2%	57,8%	44,1%	55,9%	47,1%	52,9%
Não enq. na cat. expresso	98,2%	1,8%	98,2%	1,8%	98,0%	2,0%	97,8%	2,2%	97,5%	2,5%	97,6%	2,4%

Evolução da quota de tráfego do Grupo CTT por tipo de serviço



¹ Em virtude da actualização de dados enviada por um dos prestadores, procedeu-se à correcção dos valores de tráfego do trimestre anterior. Do mesmo modo, em virtude de alguns prestadores não terem remetido a informação estatística em tempo útil, não tendo sido, por isso, possível obter séries completas e corrigidas, não se considerou a informação sobre o tráfego destes prestadores no presente relatório. Estima-se que o conjunto do tráfego destes operadores represente cerca de 1 por cento do total do tráfego.

Capitação postal – serviços explorados em concorrência ¹

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Tráf. postal / habitante	0,74	0,73	0,68	0,73	0,73	0,67
Tráf. postal nacional / habitante	0,68	0,67	0,63	0,67	0,67	0,61
Tráf. postal int. saída / habitante	0,06	0,05	0,06	0,06	0,06	0,06
Tráf. postal int. entrada / habitante	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04

Fonte: INE – o total da população residente era de 10.599.095 habitantes em 31 Dez. 2006.

INDICADORES DA REDE POSTAL ²**Meios humanos ³**

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Emprego total	16 820	17 555	17 670	16 769	16 725	16 918
Grupo CTT	14 486	15 173	15 235	14 355	14 244	14 431
Outros prestadores	2 334	2 382	2 435	2 414	2 481	2 487

Unidade: Número de trabalhadores

Meios materiais

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Pontos de acesso ⁴	19 281	19 248	19 248	19 111	19 113	18 920
Grupo CTT	19 201	19 167	19 167	19 032	19 031	18 838
Outros prestadores	80	81	81	79	82	82
Centros de distribuição ⁵	444	443	451	442	444	450
Grupo CTT	390	388	390	381	381	387
Outros prestadores	54	55	61	61	63	63
Frota de veículos ⁶	5 571	5 447	5 524	5 592	5 625	5 643
Grupo CTT	4 282	4 139	4 197	4 261	4 212	4 225
Outros prestadores	1 289	1 308	1 327	1 331	1 413	1 418

Cobertura postal

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Pontos de acesso / 100Km ²	21,0	20,9	20,9	20,8	20,8	20,6

Fonte: Anuário Estatístico de Portugal 2003 do INE. A área total de Portugal é de 91.947Km².

Densidade postal

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Habitantes / pontos de acesso	548	549	549	555	555	560

Fonte: INE – o total da população residente era de 10.599.095 habitantes em 31 Dez. 2006.

¹ Em virtude da actualização de dados enviada por um dos prestadores, procedeu-se à correcção dos valores de tráfego do trimestre anterior. Do mesmo modo, em virtude de alguns prestadores não terem remetido a informação estatística em tempo útil, não tendo sido, por isso, possível obter séries completas e corrigidas, não se considerou a informação sobre o tráfego destes prestadores no presente relatório. Estima-se que o conjunto do tráfego destes operadores represente cerca de 1 por cento do total do tráfego.

² Em virtude de ter sido detectado que alguns dos novos prestadores preencheram de forma incorrecta e incompleta o questionário que dá origem a este relatório e, uma vez que não foi possível obter as séries completas e corrigidas, não se considerou a informação sobre a rede postal destes prestadores, à semelhança do que ocorreu em relação ao tráfego.

³ Em virtude da actualização de dados enviada por um dos prestadores, procedeu-se à correcção do número de trabalhadores do Grupo CTT do trimestre anterior.

⁴ Locais físicos onde os utilizadores podem depositar os envios postais na rede postal, abrangendo, assim, os marcos de correio colocados ou não na via pública.

⁵ Espaço físico no qual se processa a divisão dos envios postais de acordo com a área a que se destinam.

⁶ Frota de veículos detidos e/ou subcontratados para a prestação dos serviços postais.