

### 2º Trimestre de 2007

#### SERVIÇO TELEFÓNICO FIXO

#### PRESTADORES DO SERVIÇO TELEFÓNICO FIXO

##### Evolução dos prestadores de STF

	2007	
	1º Trim.	2º Trim.
<b>Prestadores habilitados</b>	<b>23</b>	<b>25</b>
<b>Prestadores em actividade <sup>1</sup></b>	<b>13</b>	<b>13</b>
Prestadores com tráfego de acesso directo e indirecto	10	11
Prestadores só com tráfego de acesso directo	2	2
Prestadores só com tráfego de acesso indirecto	1	0

<sup>1</sup> Entidades que, de acordo com a informação estatística disponível, registaram tráfego no período em análise.

#### NÚMERO DE ACESSOS INSTALADOS

##### Evolução do número de acessos

	2006	2007		Variação	
	2º Trim	1º Trim.	2º Trim	2T07/1T07	2T07/2T06
<b>Acessos Principais Totais <sup>1</sup></b>	<b>4 195 755</b>	<b>4 217 916</b>	<b>4 265 860</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Acessos instalados a pedido de clientes</b>	<b>4 088 994</b>	<b>4 111 818</b>	<b>4 159 936</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,7%</b>
Acessos Analógicos	3 145 977	3 028 246	3 047 012	0,6%	-3,1%
Acessos Digitais equivalentes <sup>2</sup>	943 017	1 083 572	1 112 923	2,7%	18,0%
Básicos	521 166	510 436	509 485	-0,2%	-2,2%
Primários	302 640	310 545	312 011	0,5%	3,1%
Fraccionados	4 757	5 068	5 107	0,8%	7,4%
Outros	114 454	257 523	286 320	11,2%	150,2%
<b>Postos públicos</b>	<b>44 385</b>	<b>43 056</b>	<b>42 648</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-3,9%</b>

<sup>1</sup> Este indicador corresponde à soma dos indicadores “número de acessos analógicos” e “número de acessos digitais equivalentes” referentes ao acesso directo, incluindo acessos instalados a pedido de clientes, postos públicos e parque próprio dos prestadores. Por parque próprio de acessos entende-se o parque de acessos para utilização do próprio prestador (os acessos afectos às empresas com as quais o prestador tenha relação de domínio ou de grupo não são integrados no seu parque próprio, sendo contabilizados como “acessos instalados a pedido de clientes”).

<sup>2</sup> O “número de acessos digitais equivalentes” corresponde à soma do número de linhas afectas ao serviço telefónico fixo suportadas em cada acesso digital instalado. No caso de acessos RDIS, o número de acessos equivalentes é de 2 por cada acesso RDIS básico e de 30 por cada acesso RDIS primário. Os acessos fraccionados são partes de acessos RDIS primários. A categoria “Outros” engloba sobretudo acessos com recurso a tecnologia GSM e acessos “Digninet”.



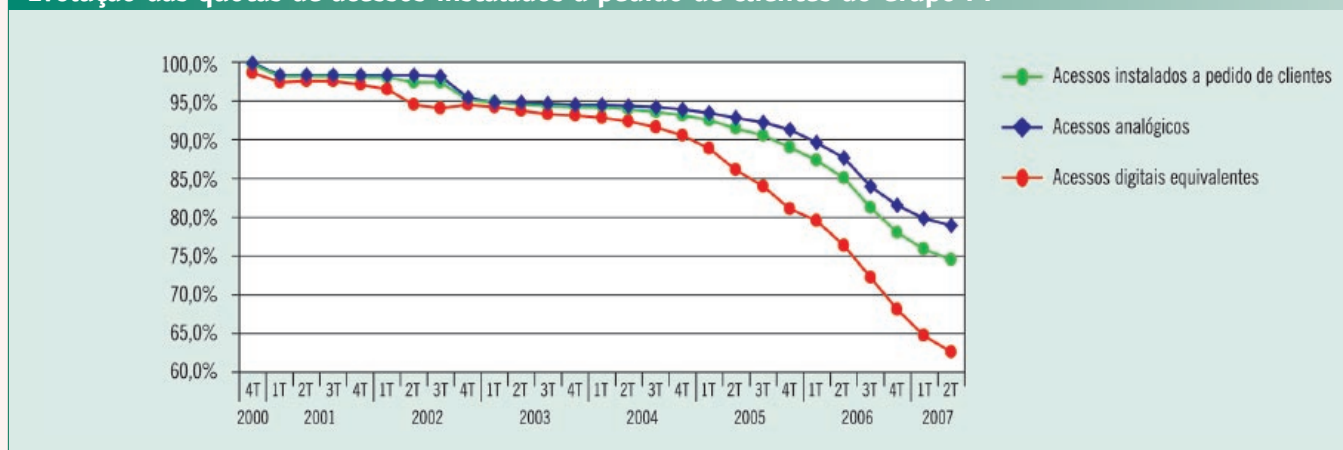
## Evolução das quotas de acessos do Grupo PT

	2006				2007	
	1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Acessos Principais Totais <sup>1</sup>	87,7%	85,4%	81,6%	78,6%	76,5%	75,2%
Acessos instalados a pedido de clientes	87,4%	85,1%	81,2%	78,1%	75,9%	74,6%
Acessos Analógicos	89,7%	87,7%	84,0%	81,5%	79,9%	78,9%
Acessos Digitais equivalentes <sup>2</sup>	79,6%	76,4%	72,2%	68,1%	64,8%	62,6%

<sup>1</sup> Este indicador corresponde à soma dos indicadores “número de acessos analógicos” e “número de acessos digitais equivalentes” referentes ao acesso directo, incluindo acessos instalados a pedido de clientes, postos públicos e parque próprio dos prestadores. Por parque próprio de acessos entende-se o parque de acessos para utilização do próprio prestador (os acessos afectos às empresas com as quais o prestador tenha relação de domínio ou de grupo não são integrados no seu parque próprio, sendo contabilizados como “acessos instalados a pedido de clientes”).

<sup>2</sup> O “número de acessos digitais equivalentes” corresponde à soma do número de linhas afectas ao serviço telefónico fixo suportadas em cada acesso digital instalado. No caso de acessos RDIS, o número de acessos equivalentes é de 2 por cada acesso RDIS básico e de 30 por cada acesso RDIS primário. Os acessos fraccionados são partes de acessos RDIS primários. A categoria “Outros” engloba sobretudo acessos com recurso a tecnologia GSM e acessos “Diginet”.

## Evolução das quotas de acessos instalados a pedido de clientes do Grupo PT



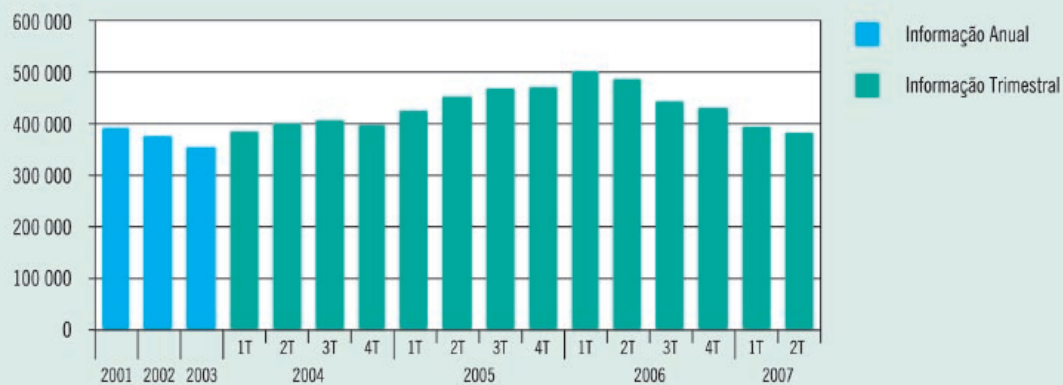
## CLIENTES DO SERVIÇO TELEFÓNICO FIXO

## Evolução do número de clientes

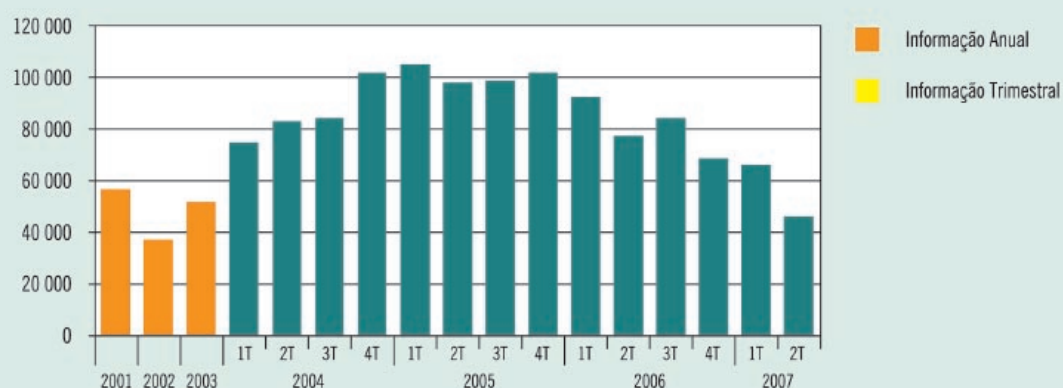
	2006	2007		Variação %	
	2º Trim.	1º Trim.	2º Trim.	2T07/1T07	2T07/2T06
Clientes de acesso directo <sup>1</sup>	3 096 347	3 262 362	3 282 967	0,6%	6,0%
Clientes de acesso indirecto					
Pré-selecção	483 177	391 575	381 872	-2,5%	-21,0%
Seleção chamada-a-chamada	77 174	66 205	46 100	-30,4%	-40,3%

<sup>1</sup> Inclui clientes que beneficiam da ORLA.

## Evolução do número de clientes de acesso indirecto através de pré-selecção



## Evolução do número de clientes de acesso indirecto através de selecção chamada-a-chamada



## Evolução das quotas de clientes do Grupo PT

	2006		2007	
	2º Trim.	1º Trim.	1º Trim.	2º Trim.
Clientes de acesso directo	84,2%	73,5%	73,5%	70,9%
Clientes de acesso indirecto <sup>1</sup>				
Pré-selecção	1,1%	1,5%	1,5%	1,6%
Seleccção chamada-a-chamada	0,5%	0,7%	0,7%	1,0%

<sup>1</sup> Inclui estimativas para três prestadores que não disponibilizaram informação sobre clientes de acesso indirecto desagregado por meio de acesso (pré-selecção e selecção chamada-a-chamada).

## TRÁFEGO: MINUTOS ORIGINADOS NA REDE FIXA

Evolução do tráfego originado na rede fixa (minutos) <sup>1</sup>

	2006		2007			Variação %	
	2º Trim.	Total	1º Trim.	2º Trim.	Total	2T07/1T07	2T07/2T06
<b>Tráfego total (voz + Internet)</b>	<b>2 292 806</b>	<b>9 046 863</b>	<b>2 159 822</b>	<b>2 114 911</b>	<b>4 274 732</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-7,8%</b>
<b>Tráfego de voz</b>	<b>2 026 592</b>	<b>8 049 456</b>	<b>2 018 951</b>	<b>2 002 259</b>	<b>4 021 210</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-1,2%</b>
Percentagem do total	88,4%	89,0%	93,5%	94,7%	94,1%	—	—
Tráfego nacional (voz)	1 887 901	7 499 930	1 882 636	1 861 357	3 743 993	-1,1%	-1,4%
Tráfego nacional Fixo-Fixo	1 598 106	6 345 358	1 594 339	1 570 357	3 164 695	-1,5%	-1,7%
Tráfego nacional Fixo-Móvel	289 795	1 154 572	288 298	291 000	579 298	0,9%	0,4%
Tráfego internacional de saída	138 692	549 526	136 315	140 902	277 217	3,4%	1,6%
<b>Tráfego de acesso à Internet</b>	<b>266 213</b>	<b>997 408</b>	<b>140 871</b>	<b>112 652</b>	<b>253 523</b>	<b>-20,0%</b>	<b>-57,7%</b>
Percentagem do total	11,6%	11,0%	6,5%	5,3%	5,9%	—	—

Unidade: Milhares de Minutos

<sup>1</sup> Inclui tráfego de acesso directo e acesso indirecto através de pré-selecção e selecção chamada-a-chamada.Evolução do tráfego originado na rede fixa (chamadas) <sup>1</sup>

	2006		2007			Variação %	
	2º Trim.	Total	1º Trim.	2º Trim.	Total	2T07/1T07	2T07/2T06
<b>Tráfego total (voz + Internet)</b>	<b>757 313</b>	<b>2 978 570</b>	<b>721 074</b>	<b>711 941</b>	<b>1 433 014</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-6,0%</b>
<b>Tráfego de voz</b>	<b>741 960</b>	<b>2 920 368</b>	<b>711 509</b>	<b>704 183</b>	<b>1 415 692</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-5,1%</b>
Percentagem do total	98,0%	98,0%	98,7%	98,9%	98,8%	—	—
Tráfego nacional (voz)	710 343	2 796 200	680 753	671 035	1 351 788	-1,4%	-5,5%
Tráfego nacional Fixo-Fixo	554 160	2 180 976	530 166	518 643	1 048 810	-2,2%	-6,4%
Tráfego nacional Fixo-Móvel	156 183	615 224	150 586	152 392	302 978	1,2%	-2,4%
Tráfego internacional de saída	31 617	124 168	30 757	33 148	63 904	7,8%	4,8%
<b>Tráfego de acesso à Internet</b>	<b>15 353</b>	<b>58 202</b>	<b>9 564</b>	<b>9,768</b>	<b>17 322</b>	<b>-18,9%</b>	<b>-49,5%</b>
Percentagem do total	2,0%	2,0%	1,3%	1,1%	1,2%	—	—

Unidade: Milhares de Chamadas

<sup>1</sup> Inclui tráfego de acesso directo e acesso indirecto através de pré-selecção e selecção chamada-a-chamada.Evolução da percentagem de tráfego cursado através das modalidades de acesso indirecto (minutos) <sup>1</sup>

	2006		2007		
	2º Trim.	Total	1º Trim.	2º Trim.	Total
Tráfego de voz	20,5%	20,3%	18,5%	17,0%	17,7%
Tráfego nacional	20,8%	20,5%	18,7%	17,2%	17,9%
Tráfego internacional de saída	17,3%	16,9%	15,8%	14,4%	15,1%

<sup>1</sup> Inclui tráfego de acesso indirecto através de pré-selecção e selecção chamada-a-chamada.Evolução da percentagem de tráfego cursado através das modalidades de acesso indirecto (chamadas) <sup>1</sup>

	2006		2007		
	2º Trim.	Total	1º Trim.	2º Trim.	Total
Tráfego de voz	21,6%	21,3%	20,3%	19,2%	19,7%
Tráfego nacional	21,6%	21,3%	20,3%	19,2%	19,7%
Tráfego internacional de saída	20,9%	20,7%	20,3%	18,4%	19,3%

<sup>1</sup> Inclui tráfego de acesso indirecto através de pré-selecção e selecção chamada-a-chamada.

## TRÁFEGO: QUOTAS DAS EMPRESAS DO GRUPO PT

### Evolução das quotas de tráfego das empresas do Grupo PT (minutos) <sup>1</sup>

	2006		2007		
	2º Trim.	Total	1º Trim.	2º Trim.	Total
<b>Tráfego total (voz + Internet)</b>	<b>74,0%</b>	<b>73,4%</b>	<b>70,9%</b>	<b>70,2%</b>	<b>70,6%</b>
<b>Tráfego de voz</b>	<b>71,5%</b>	<b>71,0%</b>	<b>69,5%</b>	<b>69,0%</b>	<b>69,3%</b>
Tráfego nacional (voz)	71,1%	70,6%	69,1%	68,6%	68,9%
Tráfego nacional Fixo-Fixo	71,6%	71,0%	69,8%	69,2%	69,5%
Tráfego nacional Fixo-Móvel	68,7%	68,3%	65,6%	65,3%	65,5%
Tráfego internacional de saída	76,8%	76,4%	74,7%	74,4%	74,6%
<b>Tráfego de acesso à Internet</b>	<b>93,0%</b>	<b>92,9%</b>	<b>90,9%</b>	<b>91,6%</b>	<b>91,3%</b>

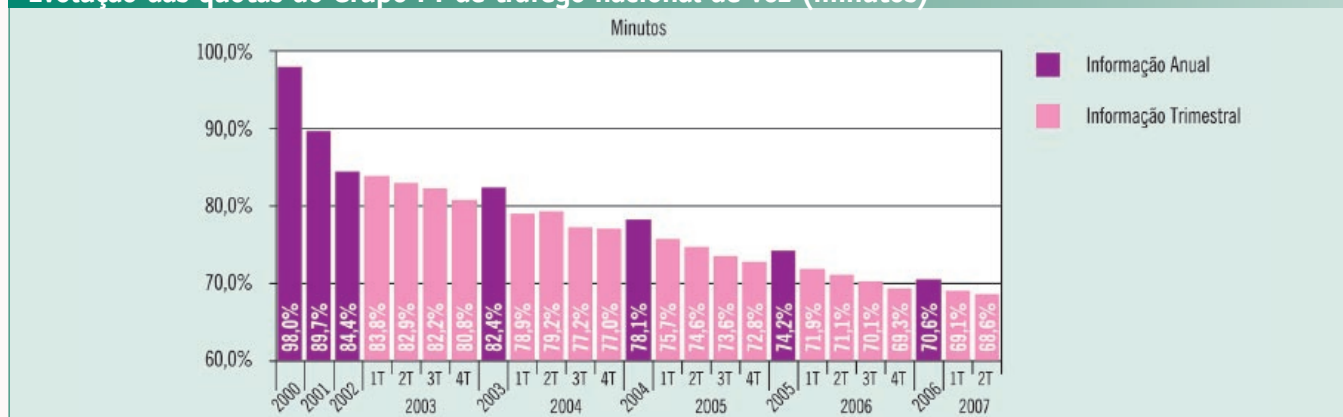
<sup>1</sup> Inclui tráfego de acesso directo e acesso indirecto através de pré-selecção e selecção chamada-a-chamada.

### Evolução das quotas de tráfego das empresas do Grupo PT (chamadas) <sup>1</sup>

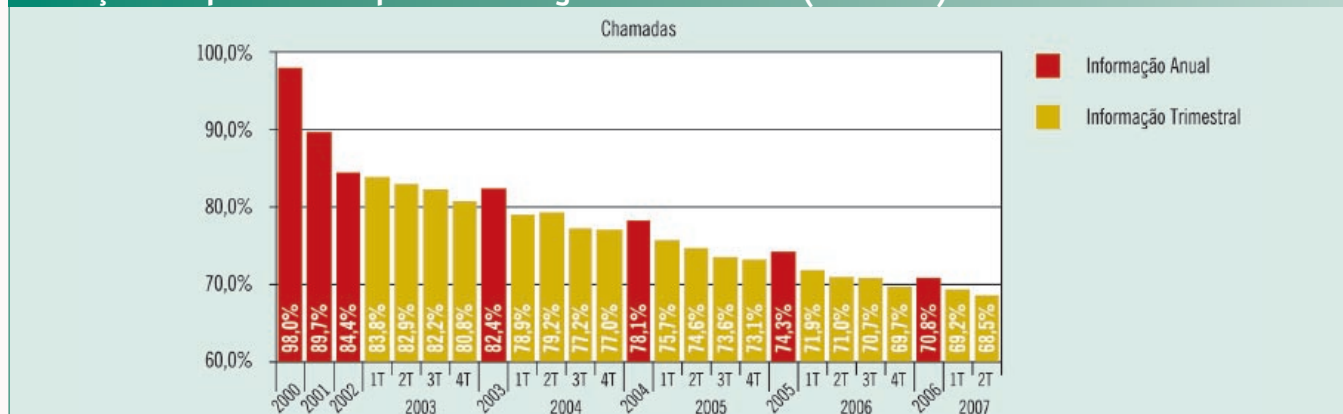
	2006		2007		
	2º Trim.	Total	1º Trim.	2º Trim.	Total
<b>Tráfego total (voz + Internet)</b>	<b>71,3%</b>	<b>71,2%</b>	<b>69,3%</b>	<b>68,8%</b>	<b>69,1%</b>
<b>Tráfego de voz</b>	<b>71,0%</b>	<b>70,9%</b>	<b>69,3%</b>	<b>68,7%</b>	<b>69,0%</b>
Tráfego nacional (voz)	71,0%	70,8%	69,2%	68,5%	68,9%
Tráfego nacional Fixo-Fixo	71,3%	71,3%	70,0%	69,2%	69,6%
Tráfego nacional Fixo-Móvel	69,7%	69,2%	66,5%	66,2%	66,4%
Tráfego internacional de saída	73,0%	72,5%	69,6%	72,4%	71,0%
<b>Tráfego de acesso à Internet</b>	<b>86,0%</b>	<b>84,0%</b>	<b>70,5%</b>	<b>73,3%</b>	<b>71,9%</b>

<sup>1</sup> Inclui tráfego de acesso directo e acesso indirecto através de pré-selecção e selecção chamada-a-chamada.

### Evolução das quotas do Grupo PT de tráfego nacional de voz (minutos)



### Evolução das quotas do Grupo PT de tráfego nacional de voz (chamadas)

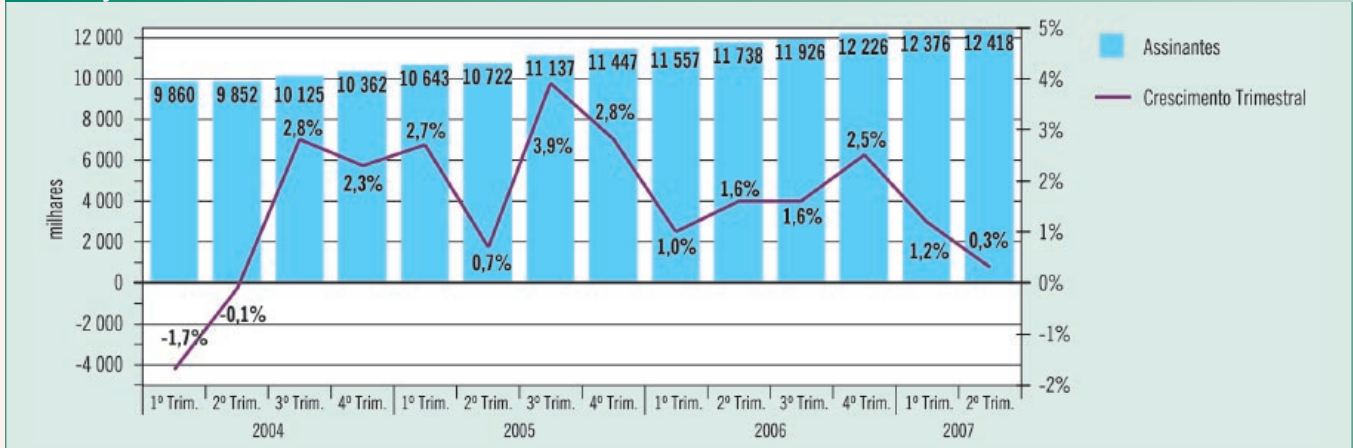


## Assinantes

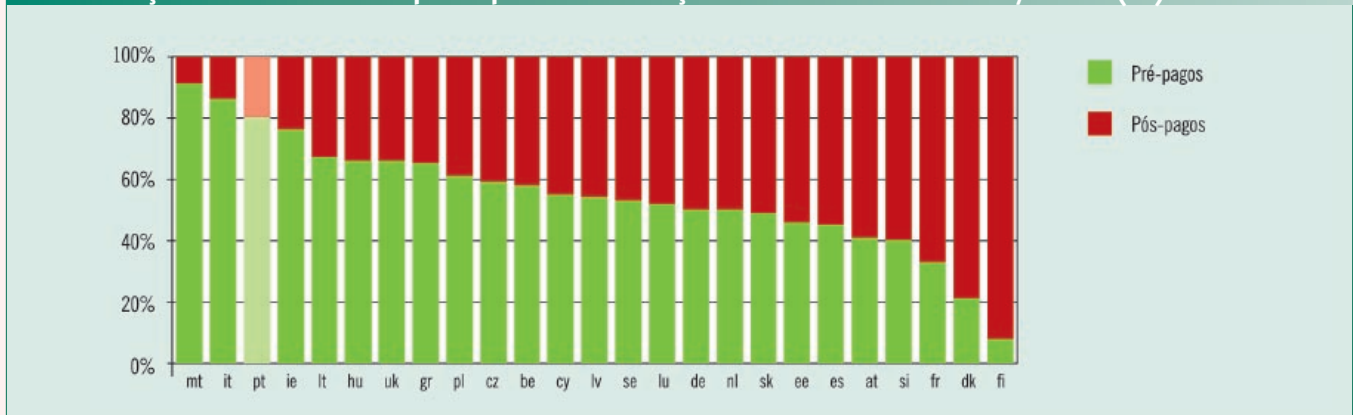
	2007		Var. Trimestral		Var. Homóloga	
	2º Trim.		(+/-)	%	(+/-)	%
<b>Nº de assinantes no final do trimestre</b>	<b>12 418</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>	<b>0,3%</b>	<b>680</b>	<b>5,8%</b>
Detentores de Planos de Assinatura	2 695	21,7%	127	4,9%	397	17,3%
Detentores de Cartões Pré-pagos	9 723	78,3%	-85	-0,9%	283	3,0%

Unidade: Milhares

## Evolução dos assinantes e taxas de crescimento

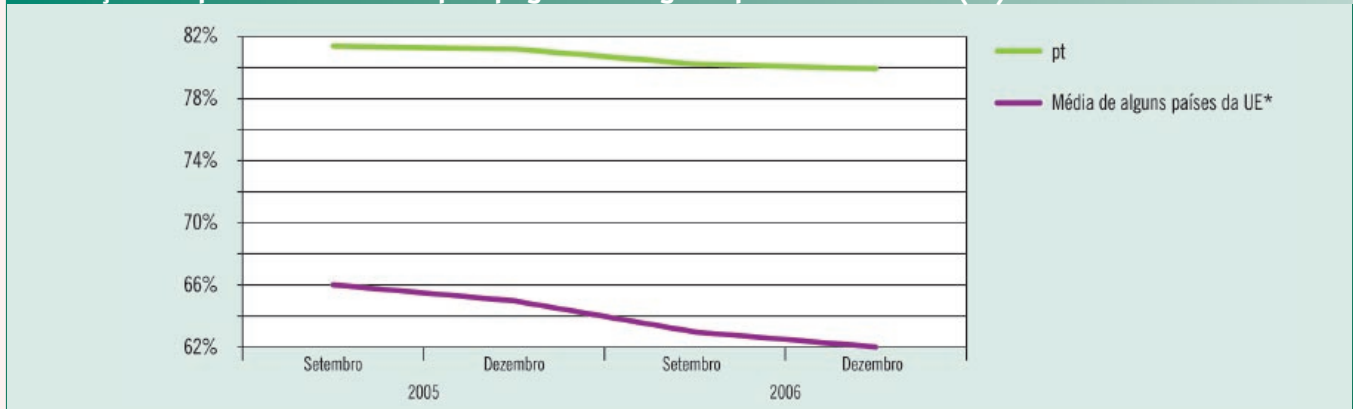


## Distribuição dos assinantes por tipo de subscrição na UE25 – Dezembro/2006 (%)



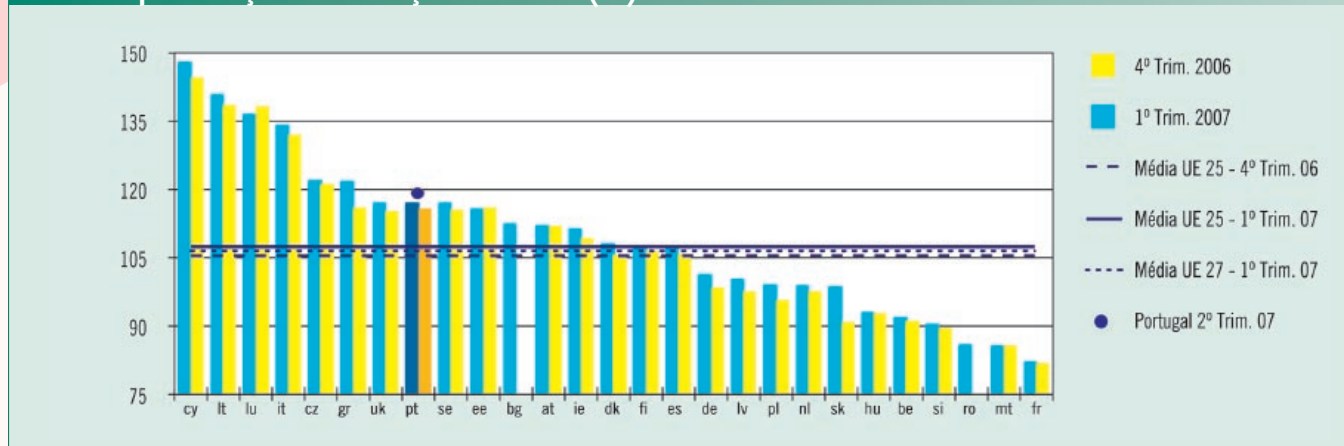
Fonte: ICP-ANACOM, Mobile Communications by Baskerville, from Informa Telecomms Group.

## Evolução do peso dos cartões pré-pagos em alguns países da UE25 (%)



Fonte: ICP-ANACOM, Mobile Communications by Baskerville, from Informa Telecomms Group

\* Malta, Itália, Hungria, República Checa, Bélgica, Suécia, Holanda, Eslováquia e Espanha.

Taxa de penetração do serviço na UE27 <sup>1</sup> (%)

Fonte: ICP-ANACOM, INE, Eurostat, Mobile Communications by Baskerville, from Informa Telecomms Group.

<sup>1</sup> Desde 1 de Janeiro de 2007 que a Bulgária e a Roménia passaram a fazer parte da UE.

## Tráfego de voz (chamadas)

	2007		Var. Trimestral		Var. Homóloga	
	2º Trim.		(+/-)	%	(+/-)	%
<b>Por origem de tráfego</b>	<b>1 724 771</b>	<b>100,0%</b>	<b>51 340</b>	<b>3,1%</b>	<b>83 269</b>	<b>5,1%</b>
rede própria – rede própria	1 150 769	66,7%	27 826	2,5%	54 344	5,0%
rede própria – STF nacionais	137 791	8,0%	-710	-0,5%	7 031	5,4%
rede própria – redes internacionais	55 095	3,2%	7 267	15,2%	1 120	2,1%
rede própria – outros STM nacionais	381 115	22,1%	16 957	4,7%	20 774	5,8%
<b>Por terminação de tráfego</b>	<b>1 736 490</b>	<b>100,0%</b>	<b>50 805</b>	<b>3,0%</b>	<b>80 263</b>	<b>4,8%</b>
rede própria – rede própria	1 150 769	66,3%	27 826	2,5%	54 344	5,0%
STF nacionais – rede própria	152 027	8,8%	1 335	0,9%	4 469	3,0%
redes internacionais – rede própria	51 848	3,0%	5 443	11,7%	1 271	2,5%
outros STM nacionais – rede própria	381 846	22,0%	16 202	4,4%	20 179	5,6%

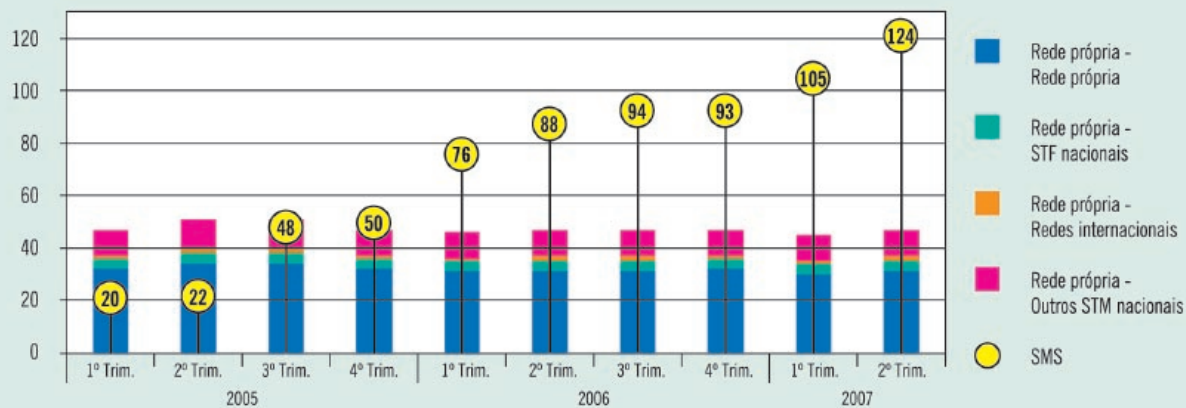
Unidade: Milhares

## Tráfego de voz (minutos)

	2007		Var. Trimestral		Var. Homóloga	
	2º Trim.		(+/-)	%	(+/-)	%
<b>Por origem de tráfego</b>	<b>3 304 085</b>	<b>100,0%</b>	<b>82 118</b>	<b>2,5%</b>	<b>239 542</b>	<b>7,8%</b>
rede própria – rede própria	2 264 499	68,5%	44 862	2,0%	160 644	7,6%
rede própria – STF nacionais	221 243	6,7%	-3 726	-1,7%	16 119	7,9%
rede própria – redes internacionais	153 060	4,6%	16 131	11,8%	10 808	7,6%
rede própria – outros STM nacionais	665 283	20,1%	24 851	3,9%	51 971	8,5%
<b>Por terminação de tráfego</b>	<b>3 384 764</b>	<b>100,0%</b>	<b>86 113</b>	<b>2,6%</b>	<b>241 969</b>	<b>7,7%</b>
rede própria – rede própria	2 264 499	66,9%	44 862	2,0%	160 644	7,6%
STF nacionais – rede própria	293 847	8,7%	2 774	1,0%	19 500	7,1%
redes internacionais – rede própria	161 578	4,8%	14 967	10,2%	10 702	7,1%
outros STM nacionais – rede própria	664 840	19,6%	23 510	3,7%	51 122	8,3%

Unidade: Milhares

## Número de chamadas e mensagens mensais por assinante – tráfego originado



## Mensagens escritas enviadas

	2007	Var. Trimestral		Var. Homóloga	
	2º Trim.	(+/-)	%	(+/-)	%
Número de SMS originadas	4 605 004	690 032	17,6%	1 511 118	48,8%

Unidade: Milhares

Tráfego de *roaming in* <sup>1</sup>

	2007	Var. Trimestral		Var. Homóloga	
	2º Trim.	(+/-)	%	(+/-)	%
Chamadas em <i>roaming in</i>	30 967	10 089	48,3%	3 013	10,8%
Nº de minutos em <i>roaming in</i>	64 761	20 901	47,7%	7 375	12,9%
Mensagens escritas em <i>roaming in</i>	52 480	22 725	76,4%	10 902	26,2%

Unidade: Milhares

<sup>1</sup> Tráfego cursado (originado e terminado) nas redes nacionais por assinantes de redes estrangeiras.Tráfego de *roaming out* <sup>1</sup>

	2007	Var. Trimestral		Var. Homóloga	
	2º Trim.	(+/-)	%	(+/-)	%
Chamadas em <i>roaming out</i>	24 176	1 402	6,2%	1 560	6,9%
Nº de minutos em <i>roaming out</i>	59 794	4 353	7,9%	7 533	14,4%
Mensagens escritas em <i>roaming out</i>	40 888	3 086	8,2%	6 730	19,7%

Unidade: Milhares

<sup>1</sup> Tráfego gerado e terminado por assinantes dos operadores nacionais enquanto utilizadores de redes de outros operadores no estrangeiro