

## Informação periódica a remeter pelos prestadores de serviços postais explorados em concorrência à Direção de Informação e Consumidores da ANACOM

(listagem não exaustiva)

Os elementos/questionários indicados a seguir deverão ser enviados ao ANACOM em suporte eletrónico, através do endereço eletrónico [dee.stats@anacom.pt](mailto:dee.stats@anacom.pt) (preferencial).

A informação também poderá ser enviada através do fax n.º 217211017 e/ou por correio para a Direção de Informação e Consumidores, ANACOM, Av. José Malhoa, 12 - 1099-017 LISBOA.

Os endereços indicados poderão também ser utilizados para solicitação de esclarecimentos à Direção de Informação e Consumidores.

Os elementos/questionários indicados a seguir não substituem ou anulam outros pedidos de informação em vigor, nomeadamente os fixados nas licenças ou declarações de que as empresas prestadoras sejam titulares e os remetidos no âmbito do tratamento de solicitações de consumidores e demais utilizadores finais, em particular no âmbito do regime jurídico de disponibilização do livro de reclamações.

Questionário/Informação	Quem	Link do questionário em vigor	Periodicidade e prazos de envio de resposta à ANACOM
<b>I</b> Questionário Anual de Serviços Postais	Todas as empresas prestadoras de serviços postais explorados em concorrência	<p>O <a href="#">link</a> do "Questionário" aplicável é comunicado às empresas prestadoras no início de cada ano.</p> <p>Para referência, indica-se o <a href="#">link</a> da versão mais recente do questionário, enviada às empresas para resposta até 13 de fevereiro de 2015:</p> <p><a href="#">Questionário Anual SP 2015</a></p>	<p>Periodicidade <b>anual</b>. O pedido de preenchimento ocorre, por regra, no início de cada ano.</p> <p>O prazo de resposta é indicado no ofício que acompanha o questionário aplicável em cada ano. Em 2015 a data-limite estabelecida para resposta foi o dia 13 de fevereiro.</p>
<b>II</b> Questionário sobre os elementos económico-financeiros (serviços postais) - Inclui o Relatório de Gestão e as Contas Anuais (Relatório e Contas) e seguintes indicadores anuais: - "Investimento total anual"; - "Investimento anual em serviços postais"; - "Rendimentos provenientes da atividade de serviços postais"; - "Rendimentos SP provenientes das transações entre empresas do mesmo grupo"; - "Gastos em publicidade"; - "Número médio de pessoas afetas à atividade de serviços postais"; e - "Número médio de pessoas ao serviço da empresa (total da empresa)".	Todas as empresas prestadoras de serviços postais explorados em concorrência	<p>O <a href="#">link</a> do "Questionário" aplicável é normalmente comunicado às empresas prestadoras em junho de cada ano.</p> <p>Para referência, indica-se o <a href="#">link</a> da versão mais recente do questionário, enviada às empresas para resposta até 20 de julho de 2015:</p> <p><a href="#">Questionário sobre os elementos económico-financeiros (serviços postais) - Ano 2014</a></p>	<p>Até 20 de julho de cada <b>ano</b>.</p> <p>No caso de, atentos os prazos legais fixados para o registo da prestação de contas das empresas, o Relatório e Contas da empresa (ou documento oficial equivalente) ainda não se encontrar disponível em 20 de julho, deverá ser esse facto comunicado à ANACOM, incluindo o motivo de tal indisponibilidade e a data prevista para o envio daqueles elementos a esta Autoridade.</p>
<b>III</b> Indicadores Estatísticos	Todas as empresas prestadoras de serviços postais	<p><a href="http://www.anacom.pt/render.jsp?categoryId=321315">http://www.anacom.pt/render.jsp?categoryId=321315</a></p>	<p>Até ao 3.º trimestre de 2012</p> <p>30.º dia de calendário após o final de cada <b>trimestre</b></p>
		<p><a href="http://www.anacom.pt/render.jsp?contentId=1136110">http://www.anacom.pt/render.jsp?contentId=1136110</a></p>	<p>A partir do 4.º trimestre de 2012 (inclusive)</p> <p>30.º dia de calendário após o final de cada <b>trimestre</b></p>