



ESTUDO SOBRE SERVIÇO DE TERMINAÇÃO MÓVEL

Inquérito Domiciliado

Relatório Metodológico e Estatístico

JULHO DE 2014

Índice

RELATÓRIO METODOLÓGICO.....	3
FREQUÊNCIAS – Sem ponderação	9
FREQUÊNCIAS – Ponderador Amostral	51
FREQUÊNCIAS – Extrapolador para Portugal (Instrução e NUT II).....	91
FREQUÊNCIAS – Extrapolador para Portugal (Instrução, NUT II, Sexo e Escalões etários).....	132

RELATÓRIO METODOLÓGICO

Objetivo:

Aplicação de um questionário sobre o consumo do Serviço Telefónico Móvel, com vista à recolha de dados importantes e úteis à avaliação do impacto das decisões regulatórias no mercado do STM por parte do ICP-ANACOM.

Metodologia:

Quantitativa – aplicação presencial (*face to face*) de inquéritos por questionário.

Universo:

Portugueses residentes em Portugal (Continental, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira) com 15 ou mais anos.

	Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	RAA	RAM	TOTAL
Ensino Básico ou inferior	2145	1345	1320	453	237	157	152	5808
Secundário	555	353	504	116	82	28	39	1678
Superior	418	276	533	73	55	20	29	1405
(milhares)							TOTAL	8891

Fonte: Inquérito ao emprego (1º trimestre de 2014), INE

Método de Amostragem:

Houve a seleção de uma amostra multi-etápica aleatória. Desta forma, garantiu-se a seleção aleatória dos domicílios e dos inquiridos dentro de cada domicílio, conferindo representatividade à amostra obtida. Visto não existir uma base de sondagem, e de modo a que se garantisse a aleatoriedade na seleção dos inquiridos, as etapas deste método foram as seguintes:

1. Seleção das freguesias: as freguesias são estratificadas pelas regiões NUT II (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo, Algarve, Região Autónoma dos Açores e da Madeira). Dentro de cada estrato, as freguesias foram selecionadas aleatoriamente com probabilidade proporcional à sua dimensão. Foram selecionadas cerca de 21 freguesias. A seguir apresenta-se a distribuição das freguesias pelas regiões NUT II.

Freguesia	Concelho	Distrito	NUTII
União das freguesias de Bacelo e Senhora da Saúde	Évora	Évora	Alentejo
União das freguesias de Ferreira do Alentejo e Canhestros	Ferreira do Alentejo	Beja	Alentejo
Vila Real de Santo António	Vila Real de Santo António	Faro	Algarve
Peniche	Peniche	Leiria	Centro
União das freguesias de Monte Real e Carvide	Leiria	Leiria	Centro
União das freguesias de A dos Cunhados e Maceira	Torres Vedras	Lisboa	Centro
Atouguia	Ourém	Santarém	Centro
Algueirão-Mem Martins	Sintra	Lisboa	Lisboa
União das freguesias de Carcavelos e Parede	Cascais	Lisboa	Lisboa
União das freguesias de Sacavém e Prior Velho	Loures	Lisboa	Lisboa
Mafra	Mafra	Lisboa	Lisboa
Sesimbra (Santiago)	Sesimbra	Setúbal	Lisboa
Encarnação	Mafra	Lisboa	Lisboa
União das freguesias de Matosinhos e Leça da Palmeira	Matosinhos	Porto	Norte
União das freguesias de Anta e Guetim	Espinho	Aveiro	Norte
União das freguesias de Ponte da Barca, Vila Nova de Muía e Paço Vedro de Magalhães	Ponte da Barca	Viana do Castelo	Norte
Vilar de Pinheiro	Vila do Conde	Porto	Norte
Irivo	Penafiel	Porto	Norte
Baguim do Monte (Rio Tinto)	Gondomar	Porto	Norte
Funchal (Santa Maria Maior)	Funchal	Ilha da Madeira	RA Madeira
Arrifes (S. Miguel)	Ponta Delgada	Ilha de São Miguel	RA Açores

2. **Seleção de domicílios:** em cada freguesia, foi escolhido aleatoriamente um ponto de partida para o caminho aleatório a ser seguido por cada inquiridor. No seu percurso aleatório, cada inquiridor aplicou um intervalo pré-definido para a seleção dos domicílios (passo), calculado tendo por base a relação entre o número de famílias na freguesia e o número de inquéritos a realizar. Assim, em localidades com mais habitantes o passo será maior e em localidades com menos habitantes o passo será menor. Este método garante uma igual probabilidade de qualquer habitante do ponto de amostragem ser selecionado, garante uma maior dispersão do trabalho pela freguesia e garante, ainda, que o número de inquéritos recolhidos seja proporcional à distribuição dos residentes pela freguesia. Em locais com maior densidade populacional haverá mais inquéritos aplicados; em locais com menor densidade populacional haverá menos inquéritos aplicados.
3. **Seleção dos inquiridos:** a seleção dos inquiridos foi, igualmente, realizada de forma aleatória, inquirindo sempre o residente no domicílio que, pertencendo à população-alvo, tenha sido o último a fazer anos. O indivíduo selecionado no domicílio nunca poderia ser substituído por outro indivíduo, pertencente ao mesmo domicílio. Assim, quando esse indivíduo estava ausente ou recusava participar no inquérito eram feitas novas tentativas de contacto em domicílios

adjacentes. Assim que se realizasse o inquérito, retomava-se o passo de seleção do domicílio. Contudo, visto a seleção dos inquiridos se ter baseado em quotas por nível de ensino (Ensino Básico ou inferior, Ensino Secundário e Ensino Superior), os inquiridores quando muito perto de completarem alguma das quotas tinham de ter em atenção, em cada domicílio, a existência de alguém com a quota pretendida. Se não existisse alguém com as condições necessárias, teriam de tentar nas portas seguintes.

Dimensão da mostra:

Pretendia-se uma amostra de 1000 inquéritos. Foram obtidos 1029 inquéritos válidos, com uma margem de erro de 3.1%, para um intervalo de confiança de 95%.

	N	Margem de erro
Ensino Básico ou inferior	409	4.8%
Ensino Secundário	314	5.5%
Ensino Superior	306	5.6%

Amostra prevista e obtida por NUT II e nível de ensino:

Prevista	Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	RAA	RAM
Ensino Básico ou inferior	37%	23%	23%	8%	4%	3%	3%
Secundário	33%	21%	30%	7%	5%	2%	2%
Superior	30%	20%	38%	5%	4%	1%	2%

Prevista	Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	RAA	RAM	TOTAL
Ensino Básico ou inferior	148	93	91	31	16	11	10	400
Secundário	99	63	90	21	15	5	7	300
Superior	89	59	114	16	12	4	6	300
							TOTAL	1000

Obtida	Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	RAA	RAM	TOTAL
Ensino Básico ou inferior	147	95	98	31	17	10	11	409
Secundário	94	67	103	23	15	5	7	314
Superior	90	64	112	17	12	5	6	306
							TOTAL	1029

Foram recolhidos 1029 inquéritos válidos, obtiveram-se cerca de 844 recusas, 53 desistências e 410 não contactos, ou seja, casos em que o inquirido é identificado no agregado mas não foi possível efetuar o inquérito. Assim sendo, a taxa de resposta foi de 44,0%. Esta taxa é sobretudo influenciada pelo peso das recusas (844) no total de inquéritos válidos. Este valor apesar de elevado era de alguma forma esperado. A título de exemplo, num trabalho regular do CESOP, sobre questões políticas, económicas e sociais¹, o peso das recusas nos inquéritos válidos situa-se entre os 40% e os 50%. Trata-se de um inquérito mais curto, demora cerca de 10 minutos, sobre temas da atualidade, ou seja, questões que poderão estar mais próximas dos inquiridos e sobre as quais tenham uma opinião mais formada. Tendo em conta a dimensão do presente inquérito (tempo médio de resposta cerca de 20 a 25 minutos) e o

¹ Barómetro realizado para a RTP, Antena 1, Jornal de Notícias e Diário de Notícias.

tema abordado, que poderia não suscitar o interesse de parte da população ou sobre o qual sentir não ter conhecimentos, era expectável que o peso das recusas aumentasse no total de inquéritos válidos.

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{R} + \text{NC})} = \frac{1029}{(1029 + 53) + (844 + 410)} = 44,0\%$$

Legenda: EC = Entrevistas Completas
 EP = Entrevistas Parciais/incompletas
 NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação selecionada), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista)
 R = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

Inquérito:

O inquérito era constituído sobretudo por questões com resposta fechada. O tempo médio de aplicação foi cerca de 20 a 25 minutos.

Foi realizado um pré-teste a cerca de 61 indivíduos.

Todos os inquiridores do CESOP tiveram uma formação específica para este trabalho, onde lhes foi apresentado o questionário a aplicar, o material a usar e as regras de seleção/aplicação que deveriam seguir. Participaram neste projeto 57 colaboradores habituais do CESOP, com supervisão de 13 coordenadores. Para cada freguesia foi constituída uma equipa, cujo número de colaboradores variava de acordo com o número de inquéritos a fazer, tendo em consideração que cada inquiridor deveria aplicar cerca de 8 a 10 inquéritos (por freguesia).

Trabalho de campo:

Nos dias do trabalho de campo, o ponto de encontro das equipas designadas para trabalhar foi a Universidade Católica (no polo de Lisboa ou do Porto). A hora do encontro foi determinada pela localização da freguesia onde cada equipa trabalhou, sabendo que a inquirição deveria ter início por volta das 10h da manhã. Em alguns casos, por se tratar de freguesias mais distantes dos polos da Universidade, houve a necessidade de pernoita no local de trabalho (por exemplo, freguesias localizadas no Alentejo ou no Algarve). Chegados à freguesia, o coordenador de cada equipa efetuou um reconhecimento do local, identificando os limites da freguesia, zonas de maior e menor densidade populacional e mediante este primeiro reconhecimento, distribuiu os inquiridores por diversos locais da freguesia, indicando-lhes o ponto de início do trabalho. A partir deste momento, cada inquiridor aplicou um passo pré-definido para a seleção dos domicílios, seguindo as regras enunciadas no ponto “método de amostragem”. Ao longo do dia de trabalho, coube ao coordenador supervisionar o trabalho dos inquiridores, esclarecendo dúvidas, acompanhando na realização de inquéritos, encontrando soluções para alguns problemas que iam surgindo. Os coordenadores comunicaram periodicamente com os responsáveis pelo trabalho, de modo a que, caso se justificasse, se efetuassem alguns ajustamentos.

Todos os contactos ou tentativas de contacto efetuados pelos inquiridores ficaram registados num relatório de campo, com a indicação do resultado do contacto bem como a morada ou telefone.

Período de recolha de informação:

O trabalho de campo decorreu a 21, 22, 28 e 29 de Junho e 5 e 6 de Julho (fins de semana) entre as 10h e as 19h.

Controlo de qualidade:

Em cada equipa, o coordenador efetuou um primeiro controlo de qualidade do trabalho. Tal foi realizado ao acompanhar o trabalho dos inquiridores, verificando o preenchimento dos inquéritos e dos relatórios. Se existisse algum problema com o trabalho de um dado inquiridor, tal seria comunicado à supervisão que decidiria o que fazer em cada caso.

Cerca de 20% dos inquéritos de cada inquiridor, em cada freguesia, foram retirados aleatoriamente para controlo de qualidade. Se, durante a verificação de uma dada freguesia, se encontrasse algum problema, todos os inquéritos, pertencentes a esse inquiridor, realizados naquela freguesia, eram verificados.

Processamento da informação:

Todos os inquéritos foram sujeitos a verificação, de modo a prepará-los para a leitura ótica. Todos os inquéritos foram digitalizados e a informação guardada numa base de dados em Excel. Estes procedimentos foram executados por uma colaboradora do CESOP, com larga experiência nesta fase do trabalho.

Tratamento da informação:

A base de dados, resultante da digitalização, foi trabalhada, de modo a eliminarem-se inconsistências e algum lapso decorrente da própria digitalização, não tendo sido necessário contactar quaisquer inquiridos no sentido de efetuar correções aos dados recolhidos. A base consolidada foi, posteriormente, gravada em SPSS. Todos os tratamentos estatísticos foram efetuados em SPSS.

De modo a tornar a amostra mais representativa do universo, os dados obtidos foram ponderados. Assim, foi criado um ponderador amostral e dois extrapoladores para Portugal, com base nos dados do inquérito ao emprego do INE (1º trimestre de 2014).

- POND_Amostral: foi calculado de modo a corrigir eventuais desvios entre a amostra prevista e a obtida. Foi calculado com base nas variáveis Nível de instrução (Inst) e NUT II (Reg). Para cada nível de instrução foi indicada a proporção que deveria existir em cada NUT II.

- POND_Inst_Reg: calculado com base nas variáveis que definiram a amostra: Nível de instrução (Inst) e NUT II (Reg) e permitirá a ponderação dos dados relativamente a Portugal.

- POND_4Vars: calculado com base nas variáveis que definiram a amostra - Nível de instrução (Inst) e NUT II (Reg) e nas variáveis Sexo (P22) e Escalões etários (Esc_Etario) e permitirá a ponderação dos dados relativamente a Portugal.

Para tal, foi usado o programa Rake Weights do SPSS, onde se introduziram os pesos relativos àquelas variáveis para o universo em estudo².

² Acompanharão este relatório a base de dados em SPSS e um ficheiro Excel com os dados utilizados na construção dos ponderadores.

Foram ainda criadas duas novas variáveis indicadoras do estatuto socio-económico dos indivíduos. À partida, o rendimento dos inquiridos seria a melhor questão para aferir o estatuto socio-económico. Contudo, visto ser comum haver um número significativo de não respostas àquela questão, foram introduzidas no questionário algumas perguntas (P30, P31 e P32) que permitem aferir do estatuto dos indivíduos, sem que se pergunte diretamente pelo rendimento auferido.

Assim, foi criado um índice aditivo destas variáveis, obtido somando as respostas positivas a cada uma delas. Este índice varia entre zero, quando o respondente não tem nenhum dos bens referidos em P30, não consegue fazer face a uma despesa inesperada (P31) e não fez férias nos últimos 12 meses, e oito. O valor máximo possível do índice seria nove, quando o respondente respondesse afirmativamente a todas as questões; contudo, tal nunca se verificou. Este índice, por si só, já permite, de alguma forma, medir o estatuto socio-económico dos indivíduos: quanto mais alto o valor do índice maior o estatuto. Para perceber se esta nova variável estava a medir corretamente esta realidade, efetuou-se uma correlação entre o índice aditivo e o rendimento dos inquiridos, tendo-se obtido um valor de 0.57, o que se mostrou significativo ($p < 0.000$).

De seguida, normalizaram-se os valores do índice aditivo (Z_Rend2 na base de dados em SPSS), para que se pudesse criar uma escala de 5 pontos: variável Estatuto Económico (EstEcon) que varia entre 1, estatuto mais baixo, e 5, estatuto mais elevado.

Foi ainda criada uma segunda variável relativa ao estatuto socio-económico: Estatuto Económico 2 (EstEcon2). Esta resultou da média entre o rendimento dos inquiridos (P34) e a variável Estatuto Económico, acrescentando, deste modo, a variável rendimento.

Optou-se por apresentar duas possíveis formas de medir o estatuto dos indivíduos, para que nas análises a efetuar se possa escolher aquela que melhor se adequa aos objetivos do estudo. Também se optou por não atribuir nomes às novas categorias, visto tal poder reduzir a sua informação.

Apenas uma última nota: a profissão dos inquiridos e a escolaridade são, por si só, bons indicadores do estatuto socio-económico e mostram-se correlacionadas de forma significativa com as novas variáveis, estatuto económico.

FREQUÊNCIAS – Sem ponderação

		Freg Freguesia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 União das freguesias de Bacelo e Senhora da Saúde	41	4,0	4,0	4,0
	2 União das freguesias de Ferreira do Alentejo e Canhestros	30	2,9	2,9	6,9
	3 Vila Real de Santo António	44	4,3	4,3	11,2
	4 Peniche	105	10,2	10,2	21,4
	5 União das freguesias de Monte Real e Carvide	33	3,2	3,2	24,6
	6 União das freguesias de A dos Cunhados e Maceira	67	6,5	6,5	31,1
	7 Atouguia	21	2,0	2,0	33,1
	8 Algueirão-Mem Martins	119	11,6	11,6	44,7
	9 União das freguesias de Carcavelos e Parede	79	7,7	7,7	52,4
	10 União das freguesias de Sacavém e Prior Velho	41	4,0	4,0	56,4
	11 Mafra	33	3,2	3,2	59,6
	12 Sesimbra (Santiago)	21	2,0	2,0	61,6
	13 Encarnação	20	1,9	1,9	63,6
	14 União das freguesias de Matosinhos e Leça da Palmeira	132	12,8	12,8	76,4
	15 União das freguesias de Anta e Guetim	56	5,4	5,4	81,8
	16 União das freguesias de Ponte da Barca, Vila Nova de Muía e Paço Vedro de Magalhães	35	3,4	3,4	85,2
	17 Vilar de Pinheiro	33	3,2	3,2	88,4
	18 Irivo	29	2,8	2,8	91,3
	19 Baguim do Monte (Rio Tinto)	46	4,5	4,5	95,7
	20 Funchal (Santa Maria Maior)	24	2,3	2,3	98,1
	21 Arrifes (S. Miguel)	20	1,9	1,9	100,0
Total	1029	100,0	100,0		

Reg Região

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Norte	331	32,2	32,2	32,2
2 Centro	226	22,0	22,0	54,1
3 Lisboa	313	30,4	30,4	84,5
4 Alentejo	71	6,9	6,9	91,4
5 Algarve	44	4,3	4,3	95,7
6 RA Madeira	24	2,3	2,3	98,1
7 RA Açores	20	1,9	1,9	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

Dim Dimensão do concelho

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Inferior a 15000 habitantes	65	6,3	6,3	6,3
2 Entre 15000 e 200000 habitantes	725	70,5	70,5	76,8
3 Superior a 200000 habitantes	239	23,2	23,2	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P1 Trabalha para algum operador de serviço telefónico móvel, para a ANACOM ou numa loja de telemóveis multiusos?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2 Não	1029	100,0	100,0	100,0

P2 Tem serviço telefónico móvel?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sim	1029	100,0	100,0	100,0

P3 Por quem é pago esse serviço?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 É totalmente pago por mim	887	86,2	86,2	86,2
2 É totalmente pago por um familiar	142	13,8	13,8	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P4 Quando foi a última vez que fez ou recebeu uma chamada pelo serviço telefónico móvel?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Nas últimas 24 horas	898	87,3	87,3	87,3
2 Esta semana	103	10,0	10,0	97,3
3 Nos últimos 30 dias	28	2,7	2,7	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P5 O seu equipamento de acesso ao serviço de voz móvel é de que tipo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Telemóvel	633	61,5	61,5	61,5
2 Smartphone	339	32,9	32,9	94,5
3 iPhone	57	5,5	5,5	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P6 Dos serviços que lhe vou referir, quais costuma utilizar através do seu telemóvel?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
P6.1 SMS	802	21,1%	78,7%
P6.2 SMS usando a internet	204	5,4%	20,0%
P6.3 Acesso à internet móvel, com tarifário pago	293	7,7%	28,8%
P6.4 Acesso à internet usando wi-fi	326	8,6%	32,0%
P6.5 Chamadas de voz através da internet móvel	136	3,6%	13,3%
P6.6 Chamadas de voz através de wi-fi	126	3,3%	12,4%
P6.7 Chamadas de voz através da rede móvel	880	23,2%	86,4%
P6.8 Roaming	235	6,2%	23,1%
P6.9 Acesso ao e-mail	348	9,2%	34,2%
P6.10 Acesso ao Banco online	115	3,0%	11,3%
P6.11 Acesso a redes sociais	317	8,4%	31,1%
P6.12 Não sabe	12	0,3%	1,2%
Total	3794	100,0%	372,3%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P7 Tem acesso à internet a partir de que locais?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
P7.1 Internet fixa em casa	761	42,4%	74,0%
P7.2 Internet móvel utilizando pen	142	7,9%	13,8%
P7.3 Internet no trabalho/local de estudo	383	21,3%	37,2%
P7 ^a P7.4 Hot-spots, cafés, espaços públicos	328	18,3%	31,9%
P7.5 Não acede em nenhum lugar	162	9,0%	15,7%
P7.6 Não sabe	5	0,3%	0,5%
P7.7 Não responde	13	0,7%	1,3%
Total	1794	100,0%	174,3%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P8.1.1 A1 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	391	38,0	38,2
	2 Opção B	59	5,7	5,8
	3 Opção C	573	55,7	56,0
	Total	1023	99,4	100,0
Missing	4 Ns/Nr	6	,6	
Total		1029	100,0	

P8.1.2 A2 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	162	15,7	15,8
	2 Opção B	790	76,8	77,2
	3 Opção C	71	6,9	6,9
	Total	1023	99,4	100,0
Missing	4 Ns/Nr	6	,6	
Total		1029	100,0	

P8.1.3 A3 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	561	54,5	54,8
	2 Opção B	93	9,0	9,1
	3 Opção C	370	36,0	36,1
	Total	1024	99,5	100,0
Missing	4 Ns/Nr	5	,5	
Total		1029	100,0	

P8.1.4 A4 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	683	66,4	66,9
	2 Opção B	266	25,9	92,9
	3 Opção C	72	7,0	100,0
	Total	1021	99,2	100,0
Missing	4 Ns/Nr	8	,8	
Total	1029	100,0		

P8.1.5 A5 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	478	46,5	46,9
	2 Opção B	298	29,0	76,2
	3 Opção C	243	23,6	100,0
	Total	1019	99,0	100,0
Missing	4 Ns/Nr	10	1,0	
Total	1029	100,0		

P8.1.6 A6 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	258	25,1	25,2
	2 Opção B	488	47,4	73,0
	3 Opção C	276	26,8	100,0
	Total	1022	99,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	7	,7	
Total	1029	100,0		

P8.1.7 A7 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	344	33,4	33,6
	2 Opção B	601	58,4	92,4
	3 Opção C	78	7,6	100,0
	Total	1023	99,4	100,0
Missing	4 Ns/Nr	6	,6	
Total	1029	100,0		

P8.1.8 A8 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	123	12,0	12,0
	2 Opção B	707	68,7	81,3
	3 Opção C	191	18,6	100,0
	Total	1021	99,2	100,0
Missing	4 Ns/Nr	8	,8	
Total		1029	100,0	

P8.2.1 A1 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	86	8,4	8,5
	2 Opção B	789	76,7	86,0
	3 Opção C	142	13,8	100,0
	Total	1017	98,8	100,0
Missing	4 Ns/Nr	12	1,2	
Total		1029	100,0	

P8.2.2 A2 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	463	45,0	45,6
	2 Opção B	61	5,9	51,6
	3 Opção C	492	47,8	100,0
	Total	1016	98,7	100,0
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3	
Total		1029	100,0	

P8.2.3 A3 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	184	17,9	18,2
	2 Opção B	689	67,0	86,3
	3 Opção C	139	13,5	100,0
	Total	1012	98,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	17	1,7	
Total		1029	100,0	

P8.2.4 A4 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	113	11,0	11,1	11,1
	2 Opção B	175	17,0	17,2	28,3
	3 Opção C	729	70,8	71,7	100,0
	Total	1017	98,8	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	12	1,2		
Total		1029	100,0		

P8.2.5 A5 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	172	16,7	17,0	17,0
	2 Opção B	242	23,5	23,9	40,9
	3 Opção C	597	58,0	59,1	100,0
	Total	1011	98,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	18	1,7		
Total		1029	100,0		

P8.2.6 A6 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	405	39,4	40,0	40,0
	2 Opção B	160	15,5	15,8	55,8
	3 Opção C	447	43,4	44,2	100,0
	Total	1012	98,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	17	1,7		
Total		1029	100,0		

P8.2.7 A7 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	171	16,6	16,8	16,8
	2 Opção B	131	12,7	12,9	29,7
	3 Opção C	714	69,4	70,3	100,0
	Total	1016	98,7	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3		
Total		1029	100,0		

P8.2.8 A8 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	731	71,0	73,0	73,0
	2 Opção B	82	8,0	8,2	81,1
	3 Opção C	189	18,4	18,9	100,0
	Total	1002	97,4	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	27	2,6		
Total	1029	100,0			

P8.3.1 A1 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	34	3,3	3,3	3,3
	2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	323	31,4	31,7	35,1
	3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	661	64,2	64,9	100,0
	Total	1018	98,9	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	11	1,1		
Total	1029	100,0			

P8.3.2 A2 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	25	2,4	2,5	2,5
	2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	357	34,7	35,2	37,6
	3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	633	61,5	62,4	100,0
	Total	1015	98,6	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	14	1,4		
Total	1029	100,0			

P8.3.3 A3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	32	3,1	3,2	3,2
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	289	28,1	28,5	31,6
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	694	67,4	68,4	100,0
Total	1015	98,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	14	1,4		
Total	1029	100,0		

P8.3.4 A4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	19	1,8	1,9	1,9
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	237	23,0	23,3	25,2
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	759	73,8	74,8	100,0
Total	1015	98,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	14	1,4		
Total	1029	100,0		

P8.3.5 A5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	22	2,1	2,2	2,2
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	241	23,4	23,9	26,1
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	746	72,5	73,9	100,0
Total	1009	98,1	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	20	1,9		
Total	1029	100,0		

P8.3.6 A6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,0	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	267	25,9	26,6	28,7
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	715	69,5	71,3	100,0
Total	1003	97,5	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	26	2,5		
Total	1029	100,0		

P8.3.7 A7 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	18	1,7	1,8	1,8
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	269	26,1	27,1	28,9
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	707	68,7	71,1	100,0
Total	994	96,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	35	3,4		
Total	1029	100,0		

P8.3.8 A8 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	1,9	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	261	25,4	26,9	29,0
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	688	66,9	71,0	100,0
Total	969	94,2	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	60	5,8		
Total	1029	100,0		

P9 Sabe o que é o serviço de roaming?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	778	75,6	75,8	75,8
	2 Não	249	24,2	24,2	100,0
	Total	1027	99,8	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	2	,2		
Total		1029	100,0		

P10 Esteve fora de Portugal nos últimos doze meses, a título particular?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	299	29,1	29,4	29,4
	2 Não	717	69,7	70,6	100,0
	Total	1016	98,7	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	13	1,3		
Total		1029	100,0		

P11 E enquanto esteve fora utilizou o serviço de roaming, isto é, o serviço que permite utilizar o seu telemóvel com o mesmo cartão/número de telemóvel, enquanto está no estrangeiro?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	201	19,5	70,5	70,5
	2 Não	84	8,2	29,5	100,0
	Total	285	27,7	100,0	
Missing	3 Nr	14	1,4		
	System	730	70,9		
	Total	744	72,3		
Total		1029	100,0		

P12.1.1 B1 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	582	56,6	57,1	57,1
	2 Opção B	312	30,3	30,6	87,7
	3 Opção C	125	12,1	12,3	100,0
	Total	1019	99,0	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	10	1,0		
Total		1029	100,0		

P12.1.2 B2 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	249	24,2	24,4	24,4
	2 Opção B	625	60,7	61,3	85,8
	3 Opção C	145	14,1	14,2	100,0
	Total	1019	99,0	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	10	1,0		
Total		1029	100,0		

P12.1.3 B3 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	229	22,3	22,5	22,5
	2 Opção B	638	62,0	62,6	85,1
	3 Opção C	152	14,8	14,9	100,0
	Total	1019	99,0	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	10	1,0		
Total		1029	100,0		

P12.1.4 B4 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	306	29,7	30,1	30,1
	2 Opção B	562	54,6	55,3	85,4
	3 Opção C	148	14,4	14,6	100,0
	Total	1016	98,7	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3		
Total		1029	100,0		

P12.1.5 B5 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	109	10,6	10,7	10,7
	2 Opção B	446	43,3	43,9	54,6
	3 Opção C	462	44,9	45,4	100,0
	Total	1017	98,8	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	12	1,2		
Total		1029	100,0		

P12.1.6 B6 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	591	57,4	58,1
	2 Opção B	90	8,7	8,8
	3 Opção C	337	32,8	33,1
	Total	1018	98,9	100,0
Missing	4 Ns/Nr	11	1,1	
Total	1029	100,0		

P12.1.7 B7 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	524	50,9	51,6
	2 Opção B	364	35,4	35,8
	3 Opção C	128	12,4	12,6
	Total	1016	98,7	100,0
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3	
Total	1029	100,0		

P12.1.8 B8 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	608	59,1	59,7
	2 Opção B	333	32,4	32,7
	3 Opção C	77	7,5	7,6
	Total	1018	98,9	100,0
Missing	4 Ns/Nr	11	1,1	
Total	1029	100,0		

P12.1.9 B9 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	656	63,8	64,6
	2 Opção B	100	9,7	9,8
	3 Opção C	260	25,3	25,6
	Total	1016	98,7	100,0
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3	
Total	1029	100,0		

P12.2.1 B1 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	153	14,9	15,1	15,1
	2 Opção B	117	11,4	11,5	26,6
	3 Opção C	745	72,4	73,4	100,0
	Total	1015	98,6	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	14	1,4		
Total	1029	100,0			

P12.2.2 B2 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	331	32,2	32,6	32,6
	2 Opção B	103	10,0	10,2	42,8
	3 Opção C	580	56,4	57,2	100,0
	Total	1014	98,5	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	15	1,5		
Total	1029	100,0			

P12.2.3 B3 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	203	19,7	20,1	20,1
	2 Opção B	162	15,7	16,0	36,1
	3 Opção C	647	62,9	63,9	100,0
	Total	1012	98,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	17	1,7		
Total	1029	100,0			

P12.2.4 B4 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	163	15,8	16,1	16,1
	2 Opção B	189	18,4	18,7	34,8
	3 Opção C	660	64,1	65,2	100,0
	Total	1012	98,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	17	1,7		
Total	1029	100,0			

P12.2.5 B5 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	760	73,9	76,1	76,1
	2 Opção B	129	12,5	12,9	89,0
	3 Opção C	110	10,7	11,0	100,0
	Total	999	97,1	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	30	2,9		
Total		1029	100,0		

P12.2.6 B6 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	126	12,2	12,5	12,5
	2 Opção B	742	72,1	73,8	86,3
	3 Opção C	138	13,4	13,7	100,0
	Total	1006	97,8	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	23	2,2		
Total		1029	100,0		

P12.2.7 B7 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	184	17,9	18,1	18,1
	2 Opção B	115	11,2	11,3	29,5
	3 Opção C	716	69,6	70,5	100,0
	Total	1015	98,6	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	14	1,4		
Total		1029	100,0		

P12.2.8 B8 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	139	13,5	13,7	13,7
	2 Opção B	85	8,3	8,4	22,1
	3 Opção C	789	76,7	77,9	100,0
	Total	1013	98,4	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	16	1,6		
Total		1029	100,0		

P12.2.9 B9 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	128	12,4	12,7	12,7
	2 Opção B	705	68,5	69,9	82,6
	3 Opção C	175	17,0	17,4	100,0
	Total	1008	98,0	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	21	2,0		
Total	1029	100,0			

P12.3.1 B1 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	28	2,7	2,8	2,8
	2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	346	33,6	34,0	36,8
	3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	643	62,5	63,2	100,0
	Total	1017	98,8	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	12	1,2		
Total	1029	100,0			

P12.3.2 B2 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,0	2,1	2,1
	2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	286	27,8	28,3	30,3
	3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	705	68,5	69,7	100,0
	Total	1012	98,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	17	1,7		
Total	1029	100,0			

P12.3.3 B3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,0	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	316	30,7	31,2	33,3
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	675	65,6	66,7	100,0
Total	1012	98,3	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	17	1,7		
Total	1029	100,0		

P12.3.4 B4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	18	1,7	1,8	1,8
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	289	28,1	28,6	30,4
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	704	68,4	69,6	100,0
Total	1011	98,3	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	18	1,7		
Total	1029	100,0		

P12.3.5 B5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	18	1,7	1,8	1,8
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	281	27,3	27,9	29,7
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	708	68,8	70,3	100,0
Total	1007	97,9	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	22	2,1		
Total	1029	100,0		

P12.3.6 B6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	1,9	2,0	2,0
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	289	28,1	28,6	30,6
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	702	68,2	69,4	100,0
Total	1011	98,3	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	18	1,7		
Total	1029	100,0		

P12.3.7 B7 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,0	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	309	30,0	30,7	32,8
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	676	65,7	67,2	100,0
Total	1006	97,8	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	23	2,2		
Total	1029	100,0		

P12.3.8 B8 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	1,9	2,0	2,0
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	298	29,0	29,8	31,8
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	681	66,2	68,2	100,0
Total	999	97,1	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	30	2,9		
Total	1029	100,0		

P12.3.9 B9 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	15	1,5	1,5	1,5
	2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	282	27,4	29,0	30,6
	3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	675	65,6	69,4	100,0
	Total	972	94,5	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	57	5,5		
Total		1029	100,0		

P13 Sabe que é possível utilizar a internet para fazer chamadas no seu telemóvel para outras redes móveis, seja por wi-fi, seja por um tarifário pago ao operador móvel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	862	83,8	83,9	83,9
	2 Não	166	16,1	16,1	100,0
	Total	1028	99,9	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	1	,1		
Total		1029	100,0		

P14 E já usou esse serviço no seu telemóvel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	257	25,0	30,3	30,3
	2 Não	591	57,4	69,7	100,0
	Total	848	82,4	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	14	1,4		
	System	167	16,2		
	Total	181	17,6		
Total		1029	100,0		

P15 Que aplicação(ões) utilizou para realizar as chamadas usando a internet?

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
P15 ^a	P15.1 Skype	179	56,5%	78,5%
	P15.2 Viber	85	26,8%	37,3%
	P15.3 Google Habgouts	17	5,4%	7,5%
	P15.4 Outros	36	11,4%	15,8%
Total		317	100,0%	139,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P15.4a Outros, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Steam, Teamspeak	1	,1	2,9	2,9
2 Facebook	13	1,3	38,2	41,2
3 Messenger	2	,2	5,9	47,1
4 Line	1	,1	2,9	50,0
5 Tango	3	,3	8,8	58,8
6 Facetime	8	,8	23,5	82,4
7 Voip	1	,1	2,9	85,3
8 oovoo	1	,1	2,9	88,2
9 Raidcall	1	,1	2,9	91,2
10 Wazzap	1	,1	2,9	94,1
11 Just vibe	1	,1	2,9	97,1
12 Blackberry messenger	1	,1	2,9	100,0
Total	34	3,3	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	2	,2		
System	993	96,5		
Total	995	96,7		
Total	1029	100,0		

P16.1.1 C1 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Opção A	395	38,4	39,1	39,1
2 Opção B	616	59,9	60,9	100,0
Total	1011	98,3	100,0	
Missing 3 Ns/Nr	18	1,7		
Total	1029	100,0		

P16.1.2 C2 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Opção A	333	32,4	33,1	33,1
2 Opção B	674	65,5	66,9	100,0
Total	1007	97,9	100,0	
Missing 3 Ns/Nr	22	2,1		
Total	1029	100,0		

P16.1.3 C3 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	402	39,1	39,9	39,9
	2 Opção B	606	58,9	60,1	100,0
	Total	1008	98,0	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	21	2,0		
Total		1029	100,0		

P16.1.4 C4 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	340	33,0	33,9	33,9
	2 Opção B	664	64,5	66,1	100,0
	Total	1004	97,6	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	25	2,4		
Total		1029	100,0		

P16.1.5 C5 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	483	46,9	48,2	48,2
	2 Opção B	519	50,4	51,8	100,0
	Total	1002	97,4	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	27	2,6		
Total		1029	100,0		

P16.1.6 C6 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	581	56,5	57,6	57,6
	2 Opção B	427	41,5	42,4	100,0
	Total	1008	98,0	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	21	2,0		
Total		1029	100,0		

P16.1.7 C7 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	562	54,6	56,1	56,1
	2 Opção B	440	42,8	43,9	100,0
	Total	1002	97,4	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	27	2,6		
Total		1029	100,0		

P16.1.8 C8 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	639	62,1	63,5	63,5
	2 Opção B	367	35,7	36,5	100,0
	Total	1006	97,8	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	23	2,2		
Total		1029	100,0		

P16.2.1 C1 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	71	6,9	7,1	7,1
	2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	424	41,2	42,6	49,7
	3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	500	48,6	50,3	100,0
	Total	995	96,7	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	34	3,3		
Total		1029	100,0		

P16.2.2 C2 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	40	3,9	4,0	4,0
	2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	317	30,8	31,9	35,9
	3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	637	61,9	64,1	100,0
	Total	994	96,6	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	35	3,4		
Total		1029	100,0		

P16.2.3 C3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	53	5,2	5,3	5,3
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	408	39,7	41,1	46,4
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	532	51,7	53,6	100,0
Total	993	96,5	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	36	3,5		
Total	1029	100,0		

P16.2.4 C4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	35	3,4	3,5	3,5
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	313	30,4	31,6	35,2
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	642	62,4	64,8	100,0
Total	990	96,2	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	39	3,8		
Total	1029	100,0		

P16.2.5 C5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	25	2,4	2,5	2,5
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	281	27,3	28,4	30,9
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	684	66,5	69,1	100,0
Total	990	96,2	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	39	3,8		
Total	1029	100,0		

P16.2.6 C6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	41	4,0	4,1	4,1
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	362	35,2	36,6	40,8
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	585	56,9	59,2	100,0
Total	988	96,0	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	41	4,0		
Total	1029	100,0		

P16.2.7 C7 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	28	2,7	2,8	2,8
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	273	26,5	27,7	30,6
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	683	66,4	69,4	100,0
Total	984	95,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	45	4,4		
Total	1029	100,0		

P16.2.8 C8 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	35	3,4	3,6	3,6
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	373	36,2	38,0	41,6
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	573	55,7	58,4	100,0
Total	981	95,3	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	48	4,7		
Total	1029	100,0		

P17 Qual o seu atual tarifário de Serviço Telefónico Móvel?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
P17.1 MEO	365	33,1%	35,5%
P17.2 Uso	30	2,7%	2,9%
P17.3 Yorn	109	9,9%	10,6%
P17.4 Moche	92	8,3%	8,9%
P17.5 Zon	34	3,1%	3,3%
P17.7 Lycamobile	6	0,5%	0,6%
P17 ^a P17.8 Phone-ix (CTT)	2	0,2%	0,2%
P17.10 Vodafone Direto	120	10,9%	11,7%
P17.11 NOS	116	10,5%	11,3%
P17.12 Outros TMN	37	3,4%	3,6%
P17.13 Outros Vodafone	162	14,7%	15,8%
P17.14 Outros Optimus	24	2,2%	2,3%
P17.15 Outros	6	0,5%	0,6%
Total	1103	100,0%	107,3%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P17.12a Outros TMN, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sem carregamento obrigatório	2	,2	18,2	18,2
2 Paco	3	,3	27,3	45,5
3 Assinatura mensal	1	,1	9,1	54,5
4 Leve	1	,1	9,1	63,6
5 Link	1	,1	9,1	72,7
6 Mais perto	1	,1	9,1	81,8
7 Carregamento 7,5€	1	,1	9,1	90,9
8 Livre	1	,1	9,1	100,0
Total	11	1,1	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	26	2,5		
System	992	96,4		
Total	1018	98,9		
Total	1029	100,0		

P17.13a Outros Vodafone, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sem carregamento obrigatório	3	,3	2,8	2,8
2 5 cêntimos por minuto para qualquer rede	1	,1	,9	3,7
3 Extreme	16	1,6	14,7	18,3
4 Red	24	2,3	22,0	40,4
5 Red +	4	,4	3,7	44,0
6 Mobile	1	,1	,9	45,0
7 Vitamina	29	2,8	26,6	71,6
8 Estravaganza	22	2,1	20,2	91,7
9 Pack total	1	,1	,9	92,7
10 Livre	2	,2	1,8	94,5
11 Easy 91	2	,2	1,8	96,3
12 Vodafone Açores	1	,1	,9	97,2
13 Pré-pago 7,5€	1	,1	,9	98,2
14 Vita light	1	,1	,9	99,1
15 Vita 91 sms	1	,1	,9	100,0
Total	109	10,6	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	53	5,2		
System	867	84,3		
Total	920	89,4		
Total	1029	100,0		

P17.14a Outros Optimus, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sem carregamento obrigatório	1	,1	7,1	7,1
2 Tag	8	,8	57,1	64,3
3 Livre	1	,1	7,1	71,4
4 Liga	3	,3	21,4	92,9
5 Plano mensal	1	,1	7,1	100,0
Total	14	1,4	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	10	1,0		
System	1005	97,7		
Total	1015	98,6		
Total	1029	100,0		

P17.15a Outros, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Cabo visão	3	,3	60,0	60,0
	2 Link	1	,1	20,0	80,0
	3 Vectone mobile	1	,1	20,0	100,0
	Total	5	,5	100,0	
Missing	99 Ns/Nr	1	,1		
	System	1023	99,4		
Total		1024	99,5		
Total		1029	100,0		

P18 Qual o prestador de Serviço Telefónico Móvel que mais utiliza no dia-a-dia?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 MEO	20	1,9	32,3	32,3	
	2 Uso	1	,1	1,6	33,9	
	3 Yorn	5	,5	8,1	41,9	
	4 Moche	4	,4	6,5	48,4	
	5 Zon	3	,3	4,8	53,2	
	7 Lycamobile	2	,2	3,2	56,5	
	10 Vodafone Direto	5	,5	8,1	64,5	
	11 NOS	9	,9	14,5	79,0	
	12 Outros TMN	1	,1	1,6	80,6	
	13 Outros Vodafone	9	,9	14,5	95,2	
	14 Outros Optimus	3	,3	4,8	100,0	
	Total	62	6,0	100,0		
	Missing	16 Nr	12	1,2		
		System	955	92,8		
Total		967	94,0			
Total		1029	100,0			

P18a Outros TMN, quais?

		Frequency	Percent
Missing	99 Ns/Nr	1	,1
	System	1028	99,9
	Total	1029	100,0

P18b Outros Vodafone, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4 Red	1	,1	20,0	20,0
	7 Vitamina	4	,4	80,0	100,0
	Total	5	,5	100,0	
Missing	99 Ns/Nr System	4	,4		
	Total	1020	99,1		
Total		1024	99,5		
Total		1029	100,0		

P18c Outros Optimus, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tag	1	,1	50,0	50,0
	4 Liga	1	,1	50,0	100,0
	Total	2	,2	100,0	
Missing	99 Ns/Nr System	1	,1		
	Total	1026	99,7		
Total		1027	99,8		
Total		1029	100,0		

P18d Outros, quais?

		Frequency	Percent
Missing	System	1029	100,0

P19 O/A Sr/Sra. poderia dizer-me qual é o tipo de contrato que o nº de telemóvel que utiliza tem?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Assinatura Mensal	394	38,3	38,7	38,7
	2 Cartão recarregável com carregamentos obrigatórios	330	32,1	32,4	71,1
	3 Cartão recarregável sem carregamentos obrigatórios	281	27,3	27,6	98,7
	4 Combinados/Híbridos (mensalidade + carregamentos)	13	1,3	1,3	100,0
	Total	1018	98,9	100,0	
Missing	5 Não sabe	9	,9		
	6 Não responde	2	,2		
Total		11	1,1		
Total		1029	100,0		

P20 O serviço telefónico móvel que dispõe é pago isoladamente ou está incluído num pacote de serviços (ex: telefone fixo+TV+internet +telemóvel+banda larga)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Isoladamente	735	71,4	71,4	71,4
2 Num pacote	294	28,6	28,6	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P21.1 Quanto gasta isoladamente?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,1	,1	,1
2,00	3	,3	,4	,6
2,50	2	,2	,3	,8
3,00	4	,4	,6	1,4
3,33	1	,1	,1	1,5
3,50	2	,2	,3	1,8
4,00	3	,3	,4	2,2
5,00	55	5,3	7,7	9,9
6,00	3	,3	,4	10,4
6,15	1	,1	,1	10,5
7,00	7	,7	1,0	11,5
7,50	84	8,2	11,8	23,2
7,52	1	,1	,1	23,4
7,90	2	,2	,3	23,7
7,91	1	,1	,1	23,8
7,99	23	2,2	3,2	27,0
8,00	21	2,0	2,9	30,0
8,20	1	,1	,1	30,1
8,50	1	,1	,1	30,3
9,00	4	,4	,6	30,8
9,90	2	,2	,3	31,1
9,99	2	,2	,3	31,4
10,00	164	15,9	23,0	54,3
10,90	1	,1	,1	54,5
11,00	2	,2	,3	54,8
11,99	1	,1	,1	54,9
12,00	10	1,0	1,4	56,3
12,50	24	2,3	3,4	59,7
12,90	1	,1	,1	59,8
12,99	1	,1	,1	59,9
13,00	3	,3	,4	60,4
14,00	4	,4	,6	60,9
15,00	139	13,5	19,5	80,4
16,00	2	,2	,3	80,7
16,37	1	,1	,1	80,8
16,99	1	,1	,1	81,0
17,00	6	,6	,8	81,8
17,50	4	,4	,6	82,4
17,99	1	,1	,1	82,5
18,00	2	,2	,3	82,8

19,90	1	,1	,1	82,9
20,00	60	5,8	8,4	91,3
23,00	3	,3	,4	91,7
24,00	1	,1	,1	91,9
24,90	1	,1	,1	92,0
25,00	15	1,5	2,1	94,1
26,00	1	,1	,1	94,3
27,50	1	,1	,1	94,4
28,00	2	,2	,3	94,7
29,00	1	,1	,1	94,8
30,00	13	1,3	1,8	96,6
32,00	1	,1	,1	96,8
35,00	2	,2	,3	97,1
38,00	1	,1	,1	97,2
39,00	1	,1	,1	97,3
39,90	1	,1	,1	97,5
40,00	6	,6	,8	98,3
42,00	1	,1	,1	98,5
43,00	1	,1	,1	98,6
45,00	2	,2	,3	98,9
50,00	1	,1	,1	99,0
60,00	4	,4	,6	99,6
70,00	2	,2	,3	99,9
100,00	1	,1	,1	100,0
Total	714	69,4	100,0	
Missing System	315	30,6		
Total	1029	100,0		

P21.2 E quanto paga/gasta em média por mês de conta do seu pacote de serviços?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
6,50	1	,1	,4	,4
10,00	3	,3	1,1	1,4
13,90	1	,1	,4	1,8
14,00	1	,1	,4	2,2
15,00	4	,4	1,4	3,6
20,00	3	,3	1,1	4,7
23,00	1	,1	,4	5,1
24,00	2	,2	,7	5,8
24,90	2	,2	,7	6,5
24,99	2	,2	,7	7,2
25,00	8	,8	2,9	10,1
26,00	1	,1	,4	10,5
29,00	1	,1	,4	10,8
30,00	6	,6	2,2	13,0
33,00	1	,1	,4	13,4
34,00	1	,1	,4	13,7
34,99	1	,1	,4	14,1
35,00	1	,1	,4	14,4
35,99	1	,1	,4	14,8
39,90	1	,1	,4	15,2
40,00	5	,5	1,8	17,0
42,00	3	,3	1,1	18,1
43,00	3	,3	1,1	19,1
44,00	1	,1	,4	19,5
44,90	1	,1	,4	19,9
45,00	1	,1	,4	20,2
45,90	1	,1	,4	20,6
46,00	2	,2	,7	21,3
46,58	1	,1	,4	21,7
46,90	1	,1	,4	22,0
47,00	1	,1	,4	22,4
48,00	2	,2	,7	23,1
48,50	1	,1	,4	23,5
48,58	1	,1	,4	23,8
49,00	9	,9	3,2	27,1
49,10	1	,1	,4	27,4
49,40	1	,1	,4	27,8
49,50	1	,1	,4	28,2
49,90	3	,3	1,1	29,2
50,00	17	1,7	6,1	35,4
50,50	1	,1	,4	35,7
51,00	1	,1	,4	36,1
52,00	1	,1	,4	36,5
53,00	1	,1	,4	36,8
55,00	5	,5	1,8	38,6
57,00	1	,1	,4	39,0
58,00	1	,1	,4	39,4
59,00	9	,9	3,2	42,6

59,90	1	,1	,4	43,0
59,99	5	,5	1,8	44,8
60,00	21	2,0	7,6	52,3
61,00	1	,1	,4	52,7
62,00	1	,1	,4	53,1
63,00	1	,1	,4	53,4
64,00	1	,1	,4	53,8
64,99	1	,1	,4	54,2
65,00	7	,7	2,5	56,7
67,00	1	,1	,4	57,0
68,00	1	,1	,4	57,4
69,00	8	,8	2,9	60,3
69,90	2	,2	,7	61,0
69,99	1	,1	,4	61,4
70,00	16	1,6	5,8	67,1
72,00	1	,1	,4	67,5
74,00	2	,2	,7	68,2
75,00	4	,4	1,4	69,7
77,00	1	,1	,4	70,0
78,80	1	,1	,4	70,4
78,90	1	,1	,4	70,8
79,00	3	,3	1,1	71,8
79,90	1	,1	,4	72,2
80,00	21	2,0	7,6	79,8
85,00	5	,5	1,8	81,6
86,00	2	,2	,7	82,3
87,90	1	,1	,4	82,7
89,00	1	,1	,4	83,0
89,90	2	,2	,7	83,8
90,00	12	1,2	4,3	88,1
93,00	1	,1	,4	88,4
95,00	2	,2	,7	89,2
96,00	1	,1	,4	89,5
97,00	1	,1	,4	89,9
98,00	1	,1	,4	90,3
100,00	7	,7	2,5	92,8
110,00	5	,5	1,8	94,6
113,00	1	,1	,4	94,9
120,00	3	,3	1,1	96,0
130,00	1	,1	,4	96,4
139,00	1	,1	,4	96,8
140,00	1	,1	,4	97,1
150,00	1	,1	,4	97,5
152,00	1	,1	,4	97,8
170,00	2	,2	,7	98,6
180,00	2	,2	,7	99,3
183,00	1	,1	,4	99,6
400,00	1	,1	,4	100,0
Total	277	26,9	100,0	
Missing System	752	73,1		
Total	1029	100,0		

P22 Sexo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Masculino	455	44,2	44,2	44,2
2 Feminino	574	55,8	55,8	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P23 Idade

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15	9	,9	,9	,9
16	13	1,3	1,3	2,1
17	14	1,4	1,4	3,5
18	18	1,7	1,8	5,3
19	17	1,7	1,7	6,9
20	17	1,7	1,7	8,6
21	19	1,8	1,9	10,4
22	19	1,8	1,9	12,3
23	19	1,8	1,9	14,1
24	13	1,3	1,3	15,4
25	19	1,8	1,9	17,2
26	17	1,7	1,7	18,9
27	7	,7	,7	19,6
28	11	1,1	1,1	20,6
29	12	1,2	1,2	21,8
30	20	1,9	1,9	23,8
31	10	1,0	1,0	24,7
32	16	1,6	1,6	26,3
33	17	1,7	1,7	27,9
34	11	1,1	1,1	29,0
35	24	2,3	2,3	31,4
36	20	1,9	1,9	33,3
37	29	2,8	2,8	36,1
38	23	2,2	2,2	38,4
39	18	1,7	1,8	40,1
40	23	2,2	2,2	42,4
41	15	1,5	1,5	43,8
42	18	1,7	1,8	45,6
43	20	1,9	1,9	47,5
44	19	1,8	1,9	49,4
45	23	2,2	2,2	51,6
46	17	1,7	1,7	53,3
47	16	1,6	1,6	54,8
48	23	2,2	2,2	57,1
49	17	1,7	1,7	58,7
50	22	2,1	2,1	60,9
51	16	1,6	1,6	62,4
52	15	1,5	1,5	63,9
53	16	1,6	1,6	65,4
54	17	1,7	1,7	67,1
55	19	1,8	1,9	68,9

56	20	1,9	1,9	70,9
57	28	2,7	2,7	73,6
58	17	1,7	1,7	75,3
59	9	,9	,9	76,1
60	17	1,7	1,7	77,8
61	13	1,3	1,3	79,1
62	22	2,1	2,1	81,2
63	17	1,7	1,7	82,9
64	13	1,3	1,3	84,1
65	12	1,2	1,2	85,3
66	21	2,0	2,0	87,3
67	9	,9	,9	88,2
68	12	1,2	1,2	89,4
69	13	1,3	1,3	90,7
70	13	1,3	1,3	91,9
71	13	1,3	1,3	93,2
72	6	,6	,6	93,8
73	10	1,0	1,0	94,7
74	6	,6	,6	95,3
75	7	,7	,7	96,0
76	8	,8	,8	96,8
77	3	,3	,3	97,1
78	5	,5	,5	97,6
79	8	,8	,8	98,3
80	7	,7	,7	99,0
81	3	,3	,3	99,3
84	2	,2	,2	99,5
85	1	,1	,1	99,6
88	2	,2	,2	99,8
91	1	,1	,1	99,9
92	1	,1	,1	100,0
Total	1027	99,8	100,0	
Missing System	2	,2		
Total	1029	100,0		

P23Agr Escalões etários

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 15-24 anos	158	15,4	15,4	15,4
2 25-34 anos	140	13,6	13,6	29,0
3 35-44 anos	209	20,3	20,4	49,4
4 45-54 anos	182	17,7	17,7	67,1
5 55-64 anos	175	17,0	17,0	84,1
6 65 ou mais anos	163	15,8	15,9	100,0
Total	1027	99,8	100,0	
Missing 7 Nr	2	,2		
Total	1029	100,0		

P24 Qual o nível de escolaridade mais elevado que concluiu?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Doutoramento	10	1,0	1,0	1,0
2 Mestrado/ Pós-graduação	51	5,0	5,0	5,9
3 Licenciatura	219	21,3	21,3	27,2
4 Bacharelato (curso médio/ politécnico)	26	2,5	2,5	29,7
5 Ensino Secundário – 12º ano (antigo 7º ano liceal)	314	30,5	30,5	60,3
6 3º Ciclo Ensino Básico – 9º ano (antigo 5º ano liceal)	187	18,2	18,2	78,4
7 2º Ciclo Ensino Básico – 6º ano (antigo 2º ano liceal)	63	6,1	6,1	84,5
Valid 8 1º Ciclo Ensino Básico – 4º ano (antiga instrução primária)	145	14,1	14,1	98,6
9 Inferior ao 1º Ciclo do ensino básico e sabe ler/escrever	12	1,2	1,2	99,8
10 Inferior ao 1º Ciclo do ensino básico e não sabe ler/escrever	2	,2	,2	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P25 Estado civil

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Solteiro	327	31,8	31,8	31,8
2 Casado	514	50,0	50,0	81,9
Valid 3 Comunhão de facto	44	4,3	4,3	86,2
4 Divorciado	84	8,2	8,2	94,4
5 Viúvo	58	5,6	5,6	100,0
Total	1027	99,8	100,0	
Missing 6 Nr	2	,2		
Total	1029	100,0		

P26 Em 31 de Dezembro de 2013, qual era a sua condição perante o trabalho?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Trabalhador por conta própria	88	8,6	8,6	8,6
2 Trabalhador por conta de outrem	461	44,8	44,9	53,5
3 Aluno(a)/estudante (não trabalhador)	134	13,0	13,1	66,6
4 Desempregado(a)	111	10,8	10,8	77,4
5 Reformado(a)	202	19,6	19,7	97,1
6 Outros inativos	30	2,9	2,9	100,0
Total	1026	99,7	100,0	
Missing 7 Nr	3	,3		
Total	1029	100,0		

P27 E atualmente?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Trabalhador por conta própria	83	8,1	8,1	8,1
2 Trabalhador por conta de outrem	464	45,1	45,3	53,4
3 Aluno(a)/estudante (não trabalhador)	125	12,1	12,2	65,6
4 Desempregado(a)	115	11,2	11,2	76,8
5 Reformado(a)	210	20,4	20,5	97,3
6 Outros inativos	28	2,7	2,7	100,0
Total	1025	99,6	100,0	
Missing 7 Nr	4	,4		
Total	1029	100,0		

P28 Qual a sua profissão?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
10 Profissões das Forças Armadas	10	1,0	1,2	1,2
12 Diretores de serviços administrativos e comerciais	2	,2	,2	1,5
13 Diretores de produção e de serviços especializados	14	1,4	1,7	3,2
14 Diretores de hotelaria, restauração, comércio e outros serviços	25	2,4	3,1	6,3
21 Especialistas das ciências físicas, matemáticas, engenharias e técnicas afins	36	3,5	4,4	10,7
22 Profissionais da saúde	19	1,8	2,3	13,1
23 Professores	77	7,5	9,5	22,6
24 Especialistas em finanças, contabilidade, organização administrativa, relações públicas e comerciais	22	2,1	2,7	25,3
25 Especialistas em tecnologias de informação e comunicação (TIC)	5	,5	,6	25,9
26 Especialistas em assuntos jurídicos, sociais, artísticos e culturais	44	4,3	5,4	31,4
Valid 31 Técnicos e profissões das ciências e engenharia, de nível intermédio	19	1,8	2,3	33,7
32 Técnicos e profissionais, de nível intermédio da saúde	4	,4	,5	34,2
33 Técnicos de nível intermédio, das áreas financeira, administrativa e dos negócios	21	2,0	2,6	36,8
34 Técnicos de nível intermédio dos serviços jurídicos, sociais, desportivos, culturais e similares	11	1,1	1,4	38,1
35 Técnicos das tecnologias de informação e comunicação	3	,3	,4	38,5
41 Empregados de escritório, secretários em geral e operadores de processamento de dados	74	7,2	9,1	47,7
42 Pessoal de apoio direto a clientes	29	2,8	3,6	51,2
43 Operadores de dados, de contabilidade, estatística, de serviços financeiros e relacionados com o registo	14	1,4	1,7	53,0

44 Outro pessoal de apoio administrativo	4	,4	,5	53,5
51 Trabalhadores dos serviços pessoais	25	2,4	3,1	56,5
52 Vendedores	59	5,7	7,3	63,8
53 Trabalhadores dos cuidados pessoais e similares	35	3,4	4,3	68,1
54 Pessoal dos serviços de proteção e segurança	14	1,4	1,7	69,9
61 Agricultores e trabalhadores qualificados da agricultura e produção animal, orientado para o mercado	2	,2	,2	70,1
62 Trabalhadores qualificados da floresta, pesca e caça, orientados para o mercado	1	,1	,1	70,2
63 Agricultores, criadores de animais, pescadores, caçadores e coletores, de subsistência	3	,3	,4	70,6
71 Trabalhadores qualificados da construção e similares, exceto electricista	23	2,2	2,8	73,5
72 Trabalhadores qualificados da metalurgia, metalomecânica e similares	32	3,1	4,0	77,4
73 Trabalhadores qualificados da impressão, do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares	3	,3	,4	77,8
74 Trabalhadores qualificados em electricidade e eletrónica	11	1,1	1,4	79,1
75 Trabalhadores da transformação de alimentos, da madeira, do vestuário e outras indústrias e artesanato	35	3,4	4,3	83,5
81 Operadores de instalações fixas e máquinas	20	1,9	2,5	85,9
82 Trabalhadores da montagem	1	,1	,1	86,0
83 Condutores de veículos e operadores de equipamentos móveis	26	2,5	3,2	89,3
91 Trabalhadores de limpeza	57	5,5	7,0	96,3
92 Trabalhadores não qualificados da agricultura, produção animal, pesca e floresta	4	,4	,5	96,8

	93 Trabalhadores não qualificados da indústria extrativa, construção, indústria transformadora e transportes	11	1,1	1,4	98,1
	94 Assistentes na preparação de refeições	7	,7	,9	99,0
	95 Vendedores ambulantes (exceto de alimentos) e prestadores de serviços na rua	4	,4	,5	99,5
	96 Trabalhadores dos resíduos e de outros serviços elementares	4	,4	,5	100,0
	Total	810	78,7	100,0	
	99 Ns/Nr	78	7,6		
Missing	System	141	13,7		
	Total	219	21,3		
Total		1029	100,0		

P29 Quantas pessoas vivem aqui, em sua casa, contando consigo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	106	10,3	10,4
	2	300	29,2	29,4
	3	303	29,4	29,7
	4	212	20,6	20,8
Valid	5	68	6,6	6,7
	6	16	1,6	1,6
	7	7	,7	,7
	8	6	,6	,6
	9	2	,2	,2
	Total	1020	99,1	100,0
Missing	99 Nr	9	,9	
Total		1029	100,0	

P30 Quais dos seguintes itens possui?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
P30.1 Seguro de saúde pessoal (sem ser pago pelo empregador)	340	15,2%	36,4%
P30.2 Apartamento/casa com empréstimo bancário	405	18,2%	43,4%
P30 ^a P30.3 Apartamento/casa totalmente pago	352	15,8%	37,7%
P30.4 Viatura própria	772	34,6%	82,7%
P30.5 Segunda habitação	160	7,2%	17,1%
P30.6 Plano Poupança Reforma (PPR)	201	9,0%	21,5%
Total	2230	100,0%	239,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P30.4a Quantas viaturas?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	476	46,3	62,9	62,9
2	237	23,0	31,3	94,2
3	33	3,2	4,4	98,5
4	6	,6	,8	99,3
5	3	,3	,4	99,7
6	1	,1	,1	99,9
8	1	,1	,1	100,0
Total	757	73,6	100,0	
Missing System	272	26,4		
Total	1029	100,0		

P31 Se amanhã tivesse uma despesa inesperada, por exemplo se tivesse uma avaria no seu carro na ordem dos 600€, conseguiria pagar esta despesa (sem recorrer a empréstimo)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sim	603	58,6	67,0	67,0
2 Não	297	28,9	33,0	100,0
Total	900	87,5	100,0	
Missing 3 Ns	82	8,0		
4 Nr	47	4,6		
Total	129	12,5		
Total	1029	100,0		

P32 Nos últimos doze meses, fez férias fora de casa (pagas por alguém do agregado)?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
P32 ^a P32.1 Sim, em Portugal	314	29,2%	30,5%
P32.2 Sim, no estrangeiro	193	18,0%	18,8%
P32.3 Não	526	48,9%	51,1%
P32.4 Não sabe	11	1,0%	1,1%
P32.5 Não responde	31	2,9%	3,0%
Total	1075	100,0%	104,5%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P33 Por favor, indique o degrau onde o/a sr./a acha que está situado neste momento da sua vida, em relação às outras pessoas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	28	2,7	2,9	2,9
2	47	4,6	4,9	7,8
3	82	8,0	8,6	16,4
4	131	12,7	13,7	30,1
5	303	29,4	31,7	61,8
Valid 6	169	16,4	17,7	79,5
7	126	12,2	13,2	92,7
8	52	5,1	5,4	98,1
9	8	,8	,8	99,0
10	10	1,0	1,0	100,0
Total	956	92,9	100,0	
Missing 11 Nr	73	7,1		
Total	1029	100,0		

P34 Podia-me dizer que letra corresponde melhor ao rendimento mensal líquido de toda a sua família (depois de feitos os descontos), tendo por referência o último ano?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 C - Inferior a 500€ mensais	115	11,2	14,0	14,0
2 F - Entre 500€ e 799€ mensais	167	16,2	20,3	34,3
Valid 3 H - Entre 800€ e 1249€ mensais	219	21,3	26,7	61,0
4 N - Entre 1250€ e 1999€ mensais	189	18,4	23,0	84,0
5 O - 2000€ mensais ou mais	131	12,7	16,0	100,0
Total	821	79,8	100,0	
Missing 6 Nr	208	20,2		
Total	1029	100,0		

Inst Nível de instrução

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Básico ou inferior	409	39,7	39,7	39,7
Valid 2 Secundário	314	30,5	30,5	70,3
3 Superior	306	29,7	29,7	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

Esc_Etario Escalão etário

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 15-24 anos	158	15,4	15,4	15,4
2 25-34 anos	140	13,6	13,6	29,0
3 35-44 anos	209	20,3	20,4	49,4
4 45-64 anos	357	34,7	34,8	84,1
5 65 ou mais anos	163	15,8	15,9	100,0
Total	1027	99,8	100,0	
Missing 6 Nr	2	,2		
Total	1029	100,0		

FREQUÊNCIAS – Ponderador Amostral

		Freg Freguesia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 União das freguesias de Bacelo e Senhora da Saúde	40	3,9	3,9	3,9
	2 União das freguesias de Ferreira do Alentejo e Canhestros	29	2,9	2,9	6,7
	3 Vila Real de Santo António	44	4,3	4,3	11,0
	4 Peniche	103	10,0	10,0	21,0
	5 União das freguesias de Monte Real e Carvide	33	3,2	3,2	24,2
	6 União das freguesias de A dos Cunhados e Maceira	66	6,4	6,4	30,5
	7 Atouguia	21	2,0	2,0	32,5
	8 Algueirão-Mem Martins	115	11,2	11,2	43,7
	9 União das freguesias de Carcavelos e Parede	78	7,5	7,5	51,2
	10 União das freguesias de Sacavém e Prior Velho	40	3,9	3,9	55,1
	11 Mafra	32	3,1	3,1	58,2
	12 Sesimbra (Santiago)	20	2,0	2,0	60,2
	13 Encarnação	19	1,9	1,9	62,1
	14 União das freguesias de Matosinhos e Leça da Palmeira	138	13,4	13,4	75,4
	15 União das freguesias de Anta e Guetim	58	5,7	5,7	81,1
	16 União das freguesias de Ponte da Barca, Vila Nova de Muía e Paço Vedro de Magalhães	37	3,5	3,5	84,7
	17 Vilar de Pinheiro	35	3,4	3,4	88,0
	18 Irivo	30	2,9	2,9	90,9
	19 Baguim do Monte (Rio Tinto)	48	4,7	4,7	95,6
	20 Funchal (Santa Maria Maior)	24	2,4	2,4	98,0
	21 Arrifes (S. Miguel)	21	2,0	2,0	100,0
Total	1030	100,0	100,0		

Reg Região

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Norte	346	33,6	33,6	33,6
2 Centro	221	21,5	21,5	55,1
3 Lisboa	304	29,5	29,5	84,6
4 Alentejo	70	6,7	6,7	91,4
5 Algarve	44	4,3	4,3	95,6
6 RA Madeira	24	2,4	2,4	98,0
7 RA Açores	21	2,0	2,0	100,0
Total	1030	100,0	100,0	

Dim Dimensão do concelho

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Inferior a 15000 habitantes	66	6,4	6,4	6,4
2 Entre 15000 e 200000 habitantes	732	71,0	71,0	77,4
3 Superior a 200000 habitantes	232	22,6	22,6	100,0
Total	1030	100,0	100,0	

P1 Trabalha para algum operador de serviço telefónico móvel, para a ANACOM ou numa loja de telemóveis multiusos?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2 Não	1030	100,0	100,0	100,0

P2 Tem serviço telefónico móvel?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sim	1030	100,0	100,0	100,0

P3 Por quem é pago esse serviço?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 É totalmente pago por mim	887	86,1	86,1	86,1
2 É totalmente pago por um familiar	143	13,9	13,9	100,0
Total	1030	100,0	100,0	

P4 Quando foi a última vez que fez ou recebeu uma chamada pelo serviço telefónico móvel?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nas últimas 24 horas	898	87,1	87,1
	2 Esta semana	104	10,1	97,2
	3 Nos últimos 30 dias	28	2,8	100,0
	Total	1030	100,0	100,0

P5 O seu equipamento de acesso ao serviço de voz móvel é de que tipo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Telemóvel	633	61,5	61,5
	2 Smartphone	340	33,0	94,5
	3 iPhone	57	5,5	100,0
	Total	1030	100,0	100,0

P6 Dos serviços que lhe vou referir, quais costuma utilizar através do seu telemóvel?

	Responses		Percent of Cases	
	N	Percent		
P6 ^a	P6.1 SMS	801	21,2%	78,5%
	P6.2 SMS usando a internet	204	5,4%	20,0%
	P6.3 Acesso à internet móvel, com tarifário pago	292	7,7%	28,6%
	P6.4 Acesso à internet usando wi-fi	326	8,6%	31,9%
	P6.5 Chamadas de voz através da internet móvel	136	3,6%	13,3%
	P6.6 Chamadas de voz através de wi-fi	125	3,3%	12,3%
	P6.7 Chamadas de voz através da rede móvel	880	23,2%	86,3%
	P6.8 Roaming	233	6,2%	22,9%
	P6.9 Acesso ao e-mail	346	9,1%	33,9%
	P6.10 Acesso ao Banco online	114	3,0%	11,2%
	P6.11 Acesso a redes sociais	316	8,3%	30,9%
	P6.12 Não sabe	12	0,3%	1,2%
Total	3786	100,0%	371,1%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P7 Tem acesso à internet a partir de que locais?

	Responses		Percent of Cases	
	N	Percent		
P7 ^a	P7.1 Internet fixa em casa	761	42,4%	73,9%
	P7.2 Internet móvel utilizando pen	142	7,9%	13,8%
	P7.3 Internet no trabalho/local de estudo	383	21,3%	37,2%
	P7.4 Hot-spots, cafés, espaços públicos	329	18,3%	31,9%
	P7.5 Não acede em nenhum lugar	162	9,0%	15,8%
	P7.6 Não sabe	5	0,3%	0,5%
	P7.7 Não responde	13	0,7%	1,2%
Total	1795	100,0%	174,2%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P8.1.1 A1 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	392	38,1	38,3
	2 Opção B	59	5,7	44,1
	3 Opção C	573	55,6	100,0
	Total	1024	99,4	100,0
Missing	4 Ns/Nr	6	,6	
Total	1030	100,0		

P8.1.2 A2 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	164	16,0	16,1
	2 Opção B	789	76,6	93,1
	3 Opção C	70	6,8	100,0
	Total	1024	99,4	100,0
Missing	4 Ns/Nr	6	,6	
Total	1030	100,0		

P8.1.3 A3 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	562	54,5	54,8
	2 Opção B	93	9,1	63,9
	3 Opção C	370	35,9	100,0
	Total	1025	99,5	100,0
Missing	4 Ns/Nr	5	,5	
Total	1030	100,0		

P8.1.4 A4 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	685	66,5	67,0
	2 Opção B	265	25,8	92,9
	3 Opção C	72	7,0	100,0
	Total	1022	99,2	100,0
Missing	4 Ns/Nr	8	,8	
Total	1030	100,0		

P8.1.5 A5 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	479	46,5	47,0	47,0
	2 Opção B	299	29,0	29,3	76,3
	3 Opção C	242	23,5	23,7	100,0
	Total	1020	99,0	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	10	1,0		
Total		1030	100,0		

P8.1.6 A6 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	260	25,2	25,4	25,4
	2 Opção B	489	47,4	47,8	73,2
	3 Opção C	274	26,6	26,8	100,0
	Total	1023	99,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	7	,7		
Total		1030	100,0		

P8.1.7 A7 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	344	33,4	33,6	33,6
	2 Opção B	603	58,5	58,9	92,4
	3 Opção C	77	7,5	7,6	100,0
	Total	1024	99,4	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	6	,6		
Total		1030	100,0		

P8.1.8 A8 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	124	12,1	12,2	12,2
	2 Opção B	708	68,7	69,2	81,4
	3 Opção C	190	18,5	18,6	100,0
	Total	1022	99,2	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	8	,8		
Total		1030	100,0		

P8.2.1 A1 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	85	8,3	8,4
	2 Opção B	790	76,7	86,0
	3 Opção C	143	13,9	100,0
	Total	1018	98,8	100,0
Missing	4 Ns/Nr	12	1,2	
Total	1030	100,0		

P8.2.2 A2 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	463	44,9	45,5
	2 Opção B	62	6,0	51,6
	3 Opção C	492	47,8	100,0
	Total	1017	98,7	100,0
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3	
Total	1030	100,0		

P8.2.3 A3 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	183	17,8	18,1
	2 Opção B	689	66,9	86,1
	3 Opção C	141	13,6	100,0
	Total	1013	98,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	17	1,7	
Total	1030	100,0		

P8.2.4 A4 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	113	11,0	11,1
	2 Opção B	176	17,1	28,4
	3 Opção C	729	70,7	100,0
	Total	1018	98,8	100,0
Missing	4 Ns/Nr	12	1,2	
Total	1030	100,0		

P8.2.5 A5 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	173	16,8	17,1	17,1
	2 Opção B	242	23,5	23,9	41,0
	3 Opção C	598	58,0	59,0	100,0
	Total	1012	98,2	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	18	1,8		
Total		1030	100,0		

P8.2.6 A6 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	404	39,3	39,9	39,9
	2 Opção B	160	15,5	15,8	55,7
	3 Opção C	449	43,5	44,3	100,0
	Total	1013	98,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	17	1,7		
Total		1030	100,0		

P8.2.7 A7 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	172	16,7	16,9	16,9
	2 Opção B	130	12,7	12,8	29,7
	3 Opção C	715	69,4	70,3	100,0
	Total	1017	98,7	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3		
Total		1030	100,0		

P8.2.8 A8 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	731	70,9	72,8	72,8
	2 Opção B	83	8,0	8,2	81,1
	3 Opção C	190	18,4	18,9	100,0
	Total	1003	97,4	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	27	2,6		
Total		1030	100,0		

P8.3.1 A1 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	34	3,3	3,4	3,4
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	322	31,3	31,6	35,0
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	663	64,3	65,0	100,0
Total	1019	98,9	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	11	1,1		
Total	1030	100,0		

P8.3.2 A2 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	25	2,4	2,5	2,5
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	356	34,6	35,1	37,5
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	635	61,6	62,5	100,0
Total	1016	98,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	14	1,4		
Total	1030	100,0		

P8.3.3 A3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	32	3,1	3,2	3,2
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	289	28,0	28,4	31,6
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	695	67,5	68,4	100,0
Total	1016	98,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	14	1,4		
Total	1030	100,0		

P8.3.4 A4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	19	1,9	1,9	1,9
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	237	23,0	23,3	25,2
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	760	73,8	74,8	100,0
Total	1016	98,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	14	1,4		
Total	1030	100,0		

P8.3.5 A5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	22	2,2	2,2	2,2
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	240	23,3	23,8	26,0
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	748	72,6	74,0	100,0
Total	1010	98,1	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	20	1,9		
Total	1030	100,0		

P8.3.6 A6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,0	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	267	25,9	26,6	28,7
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	716	69,5	71,3	100,0
Total	1004	97,5	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	26	2,5		
Total	1030	100,0		

P8.3.7 A7 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	18	1,7	1,8	1,8
	2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	268	26,1	27,0	28,8
	3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	709	68,8	71,2	100,0
	Total	995	96,6	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	35	3,4		
Total		1030	100,0		

P8.3.8 A8 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	2,0	2,1	2,1
	2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	260	25,3	26,8	28,9
	3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	690	67,0	71,1	100,0
	Total	970	94,2	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	60	5,8		
Total		1030	100,0		

P9 Sabe o que é o serviço de roaming?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	778	75,5	75,7	75,7
	2 Não	250	24,3	24,3	100,0
	Total	1028	99,8	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	2	,2		
Total		1030	100,0		

P10 Esteve fora de Portugal nos últimos doze meses, a título particular?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	299	29,0	29,4
	2 Não	718	69,7	70,6
	Total	1017	98,7	100,0
Missing	3 Ns/Nr	13	1,3	
Total	1030	100,0		

P11 E enquanto esteve fora utilizou o serviço de roaming, isto é, o serviço que permite utilizar o seu telemóvel com o mesmo cartão/número de telemóvel, enquanto está no estrangeiro?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	201	19,5	70,7
	2 Não	83	8,1	29,3
	Total	285	27,6	100,0
Missing	3 Nr	14	1,4	
	System	731	71,0	
	Total	745	72,4	
Total	1030	100,0		

P12.1.1 B1 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	584	56,7	57,3
	2 Opção B	311	30,1	87,7
	3 Opção C	125	12,2	100,0
	Total	1020	99,0	100,0
Missing	4 Ns/Nr	10	1,0	
Total	1030	100,0		

P12.1.2 B2 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	251	24,3	24,6
	2 Opção B	625	60,7	61,3
	3 Opção C	144	14,0	14,2
	Total	1020	99,0	100,0
Missing	4 Ns/Nr	10	1,0	
Total	1030	100,0		

P12.1.3 B3 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	229	22,3	22,5
	2 Opção B	638	62,0	85,1
	3 Opção C	152	14,8	100,0
	Total	1020	99,0	100,0
Missing	4 Ns/Nr	10	1,0	
Total	1030	100,0		

P12.1.4 B4 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	307	29,8	30,2
	2 Opção B	563	54,6	85,5
	3 Opção C	148	14,4	100,0
	Total	1017	98,8	100,0
Missing	4 Ns/Nr	13	1,2	
Total	1030	100,0		

P12.1.5 B5 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	110	10,7	10,8
	2 Opção B	447	43,4	54,7
	3 Opção C	461	44,8	100,0
	Total	1018	98,8	100,0
Missing	4 Ns/Nr	12	1,2	
Total	1030	100,0		

P12.1.6 B6 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	591	57,4	58,0
	2 Opção B	92	8,9	67,0
	3 Opção C	337	32,7	100,0
	Total	1019	98,9	100,0
Missing	4 Ns/Nr	11	1,1	
Total	1030	100,0		

P12.1.7 B7 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	526	51,1	51,7
	2 Opção B	363	35,2	87,4
	3 Opção C	128	12,4	100,0
	Total	1017	98,7	100,0
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3	
Total	1030	100,0		

P12.1.8 B8 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	608	59,0	59,6
	2 Opção B	334	32,4	92,4
	3 Opção C	78	7,5	100,0
	Total	1019	98,9	100,0
Missing	4 Ns/Nr	11	1,1	
Total	1030	100,0		

P12.1.9 B9 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	656	63,7	64,5
	2 Opção B	101	9,8	74,5
	3 Opção C	260	25,2	100,0
	Total	1017	98,7	100,0
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3	
Total	1030	100,0		

P12.2.1 B1 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	153	14,9	15,1
	2 Opção B	119	11,5	26,8
	3 Opção C	744	72,2	100,0
	Total	1016	98,6	100,0
Missing	4 Ns/Nr	14	1,4	
Total	1030	100,0		

P12.2.2 B2 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	330	32,1	32,5
	2 Opção B	104	10,1	42,8
	3 Opção C	581	56,4	100,0
	Total	1015	98,5	100,0
Missing	4 Ns/Nr	15	1,5	
Total	1030	100,0		

P12.2.3 B3 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	203	19,7	20,1
	2 Opção B	163	15,8	36,1
	3 Opção C	647	62,8	100,0
	Total	1013	98,4	100,0
Missing	4 Ns/Nr	17	1,6	
Total	1030	100,0		

P12.2.4 B4 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	163	15,8	16,1
	2 Opção B	189	18,3	34,7
	3 Opção C	662	64,2	100,0
	Total	1013	98,4	100,0
Missing	4 Ns/Nr	17	1,6	
Total	1030	100,0		

P12.2.5 B5 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	760	73,8	76,0
	2 Opção B	129	12,5	88,9
	3 Opção C	111	10,8	100,0
	Total	1000	97,1	100,0
Missing	4 Ns/Nr	30	2,9	
Total	1030	100,0		

P12.2.6 B6 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	127	12,3	12,6	12,6
	2 Opção B	741	71,9	73,6	86,2
	3 Opção C	139	13,5	13,8	100,0
	Total	1007	97,8	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	23	2,2		
Total		1030	100,0		

P12.2.7 B7 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	184	17,8	18,1	18,1
	2 Opção B	116	11,3	11,4	29,5
	3 Opção C	716	69,5	70,5	100,0
	Total	1016	98,6	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	14	1,4		
Total		1030	100,0		

P12.2.8 B8 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	140	13,5	13,8	13,8
	2 Opção B	86	8,4	8,5	22,2
	3 Opção C	789	76,5	77,8	100,0
	Total	1014	98,4	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	16	1,6		
Total		1030	100,0		

P12.2.9 B9 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	128	12,5	12,7	12,7
	2 Opção B	705	68,5	69,9	82,6
	3 Opção C	176	17,0	17,4	100,0
	Total	1009	98,0	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	21	2,0		
Total		1030	100,0		

P12.3.1 B1 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	28	2,7	2,7	2,7
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	346	33,6	34,0	36,7
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	644	62,5	63,3	100,0
Total	1018	98,8	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	12	1,2		
Total	1030	100,0		

P12.3.2 B2 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,0	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	286	27,7	28,2	30,3
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	707	68,6	69,7	100,0
Total	1013	98,4	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	17	1,6		
Total	1030	100,0		

P12.3.3 B3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,1	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	315	30,6	31,1	33,2
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	677	65,7	66,8	100,0
Total	1013	98,4	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	17	1,6		
Total	1030	100,0		

P12.3.4 B4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	18	1,7	1,8	1,8
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	288	28,0	28,5	30,3
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	706	68,5	69,7	100,0
Total	1012	98,3	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	18	1,7		
Total	1030	100,0		

P12.3.5 B5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	18	1,7	1,8	1,8
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	280	27,2	27,8	29,6
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	711	69,0	70,4	100,0
Total	1009	97,9	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	22	2,1		
Total	1030	100,0		

P12.3.6 B6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	2,0	2,0	2,0
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	287	27,9	28,4	30,4
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	705	68,5	69,6	100,0
Total	1013	98,3	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	18	1,7		
Total	1030	100,0		

P12.3.7 B7 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,0	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	308	29,9	30,6	32,6
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	679	65,9	67,4	100,0
Total	1007	97,8	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	23	2,2		
Total	1030	100,0		

P12.3.8 B8 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	1,9	2,0	2,0
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	298	28,9	29,7	31,7
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	683	66,3	68,3	100,0
Total	1001	97,1	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	30	2,9		
Total	1030	100,0		

P12.3.9 B9 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	15	1,5	1,5	1,5
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	281	27,3	28,9	30,4
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	678	65,8	69,6	100,0
Total	974	94,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	56	5,4		
Total	1030	100,0		

P13 Sabe que é possível utilizar a internet para fazer chamadas no seu telemóvel para outras redes móveis, seja por wi-fi, seja por um tarifário pago ao operador móvel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	862	83,7	83,8	83,8
	2 Não	167	16,2	16,2	100,0
	Total	1029	99,9	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	1	,1		
Total		1030	100,0		

P14 E já usou esse serviço no seu telemóvel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	259	25,1	30,5	30,5
	2 Não	589	57,2	69,5	100,0
	Total	848	82,3	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	14	1,4		
	System	168	16,3		
	Total	182	17,7		
Total		1030	100,0		

P15 Que aplicação(ões) utilizou para realizar as chamadas usando a internet?

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
P15 ^a	P15.1 Skype	180	56,7%	78,5%
	P15.2 Viber	84	26,6%	36,8%
	P15.3 Google Habgouts	17	5,3%	7,3%
	P15.4 Outros	36	11,4%	15,8%
Total		318	100,0%	138,5%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P15.4a Outros, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Steam, Teamspeak	1	,1	2,7	2,7
2 Facebook	13	1,3	38,5	41,1
3 Messenger	2	,2	6,1	47,2
4 Line	1	,1	3,2	50,5
5 Tango	3	,3	8,7	59,1
6 Facetime	8	,8	23,6	82,7
7 Voip	1	,1	2,9	85,7
8 oovoo	1	,1	3,1	88,8
9 Raidcall	1	,1	3,0	91,8
10 Wazzap	1	,1	2,7	94,5
11 Just vibe	1	,1	2,8	97,3
12 Blackberry messenger	1	,1	2,7	100,0
Total	34	3,3	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	2	,2		
System	994	96,5		
Total	996	96,7		
Total	1030	100,0		

P16.1.1 C1 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Opção A	399	38,7	39,4	39,4
2 Opção B	613	59,5	60,6	100,0
Total	1012	98,2	100,0	
Missing 3 Ns/Nr	19	1,8		
Total	1030	100,0		

P16.1.2 C2 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Opção A	335	32,6	33,3	33,3
2 Opção B	672	65,3	66,7	100,0
Total	1008	97,8	100,0	
Missing 3 Ns/Nr	22	2,2		
Total	1030	100,0		

P16.1.3 C3 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	404	39,2	40,0	40,0
	2 Opção B	605	58,7	60,0	100,0
	Total	1009	97,9	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	22	2,1		
Total		1030	100,0		

P16.1.4 C4 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	342	33,2	34,0	34,0
	2 Opção B	663	64,3	66,0	100,0
	Total	1005	97,5	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	26	2,5		
Total		1030	100,0		

P16.1.5 C5 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	483	46,9	48,2	48,2
	2 Opção B	519	50,4	51,8	100,0
	Total	1003	97,3	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	28	2,7		
Total		1030	100,0		

P16.1.6 C6 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	581	56,4	57,6	57,6
	2 Opção B	427	41,5	42,4	100,0
	Total	1009	97,9	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	22	2,1		
Total		1030	100,0		

P16.1.7 C7 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	562	54,5	56,0	56,0
	2 Opção B	441	42,8	44,0	100,0
	Total	1003	97,3	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	28	2,7		
Total		1030	100,0		

P16.1.8 C8 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	639	62,0	63,5	63,5
	2 Opção B	368	35,7	36,5	100,0
	Total	1007	97,7	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	23	2,3		
Total		1030	100,0		

P16.2.1 C1 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	70	6,8	7,0	7,0
	2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	423	41,1	42,5	49,5
	3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	503	48,8	50,5	100,0
	Total	996	96,7	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	34	3,3		
Total		1030	100,0		

P16.2.2 C2 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	39	3,8	4,0	4,0
	2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	316	30,6	31,7	35,7
	3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	640	62,1	64,3	100,0
	Total	995	96,6	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	35	3,4		
Total		1030	100,0		

P16.2.3 C3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	52	5,1	5,2	5,2
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	407	39,5	40,9	46,2
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	535	51,9	53,8	100,0
Total	993	96,4	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	37	3,6		
Total	1030	100,0		

P16.2.4 C4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	35	3,4	3,5	3,5
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	312	30,2	31,4	34,9
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	645	62,6	65,1	100,0
Total	991	96,2	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	39	3,8		
Total	1030	100,0		

P16.2.5 C5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	24	2,4	2,5	2,5
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	280	27,2	28,3	30,7
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	686	66,6	69,3	100,0
Total	991	96,2	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	39	3,8		
Total	1030	100,0		

P16.2.6 C6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	41	3,9	4,1	4,1
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	361	35,0	36,5	40,6
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	588	57,0	59,4	100,0
Total	989	96,0	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	41	4,0		
Total	1030	100,0		

P16.2.7 C7 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	28	2,7	2,8	2,8
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	272	26,4	27,6	30,5
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	685	66,5	69,5	100,0
Total	985	95,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	45	4,4		
Total	1030	100,0		

P16.2.8 C8 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	34	3,3	3,5	3,5
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	372	36,1	37,9	41,4
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	575	55,9	58,6	100,0
Total	982	95,3	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	48	4,7		
Total	1030	100,0		

P17 Qual o seu atual tarifário de Serviço Telefónico Móvel?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
P17.1 MEO	361	32,7%	35,0%
P17.2 Uso	30	2,7%	2,9%
P17.3 Yorn	110	9,9%	10,7%
P17.4 Moche	90	8,2%	8,8%
P17.5 Zon	35	3,1%	3,4%
P17.7 Lycamobile	6	0,5%	0,6%
P17 ^a P17.8 Phone-ix (CTT)	2	0,2%	0,2%
P17.10 Vodafone Direto	122	11,1%	11,9%
P17.11 NOS	117	10,6%	11,4%
P17.12 Outros TMN	37	3,3%	3,6%
P17.13 Outros Vodafone	164	14,9%	16,0%
P17.14 Outros Optimus	25	2,3%	2,4%
P17.15 Outros	6	0,5%	0,6%
Total	1104	100,0%	107,3%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P17.12a Outros TMN, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sem carregamento obrigatório	2	,2	18,8	18,8
2 Paco	3	,3	26,9	45,7
3 Assinatura mensal	1	,1	9,5	55,2
4 Leve	1	,1	8,8	64,0
5 Link	1	,1	9,6	73,6
6 Mais perto	1	,1	8,5	82,1
7 Carregamento 7,5€	1	,1	9,2	91,3
8 Livre	1	,1	8,7	100,0
Total	11	1,1	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	26	2,5		
System	993	96,4		
Total	1019	98,9		
Total	1030	100,0		

P17.13a Outros Vodafone, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Sem carregamento obrigatório	3	,3	2,7	2,7
	2 5 cêntimos por minuto para qualquer rede	1	,1	,9	3,6
	3 Extreme	16	1,6	14,7	18,3
	4 Red	24	2,4	22,1	40,3
	5 Red +	4	,4	3,4	43,8
	6 Mobile	1	,1	,9	44,7
	7 Vitamina	29	2,8	26,7	71,4
	8 Estravaganza	23	2,2	20,5	91,9
	9 Pack total	1	,1	,9	92,9
	10 Livre	2	,2	1,8	94,7
	11 Easy 91	2	,2	1,8	96,5
	12 Vodafone Açores	1	,1	1,0	97,5
	13 Pré-pago 7,5€	1	,1	,9	98,3
	14 Vita light	1	,1	,8	99,2
	15 Vita 91 sms	1	,1	,8	100,0
	Total	110	10,7	100,0	
Missing	99 Ns/Nr	54	5,3		
	System	866	84,0		
	Total	920	89,3		
Total		1030	100,0		

P17.14a Outros Optimus, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Sem carregamento obrigatório	1	,1	7,1	7,1
	2 Tag	8	,8	57,4	64,5
	3 Livre	1	,1	7,1	71,7
	4 Liga	3	,3	21,9	93,6
	5 Plano mensal	1	,1	6,4	100,0
	Total	14	1,4	100,0	
Missing	99 Ns/Nr	10	1,0		
	System	1005	97,6		
	Total	1016	98,6		
Total		1030	100,0		

P17.15a Outros, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Cabo visão	3	,3	59,2	59,2
	2 Link	1	,1	19,9	79,1
	3 Vectone mobile	1	,1	20,9	100,0
	Total	5	,5	100,0	
Missing	99 Ns/Nr	1	,1		
	System	1024	99,4		
Total		1025	99,5		
Total		1030	100,0		

P18 Qual o prestador de Serviço Telefónico Móvel que mais utiliza no dia-a-dia?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 MEO	20	1,9	31,8	31,8	
	2 Uso	1	,1	1,7	33,5	
	3 Yorn	5	,5	7,9	41,4	
	4 Moche	4	,4	6,3	47,7	
	5 Zon	3	,3	5,3	52,9	
	7 Lycamobile	2	,2	3,1	56,0	
	10 Vodafone Direto	5	,5	8,0	64,0	
	11 NOS	9	,9	14,5	78,6	
	12 Outros TMN	1	,1	1,5	80,1	
	13 Outros Vodafone	9	,9	14,7	94,9	
	14 Outros Optimus	3	,3	5,1	100,0	
	Total	62	6,0	100,0		
	Missing	16 Nr	12	1,2		
		System	956	92,8		
Total		969	94,0			
Total		1030	100,0			

P18a Outros TMN, quais?

		Frequency	Percent
Missing	99 Ns/Nr	1	,1
	System	1029	99,9
	Total	1030	100,0

P18b Outros Vodafone, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4 Red	1	,1	20,7	20,7
	7 Vitamina	4	,4	79,3	100,0
	Total	5	,5	100,0	
Missing	99 Ns/Nr System	4	,4		
	Total	1021	99,1		
Total		1025	99,5		
Total		1030	100,0		

P18c Outros Optimus, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tag	1	,1	48,4	48,4
	4 Liga	1	,1	51,6	100,0
	Total	2	,2	100,0	
Missing	99 Ns/Nr System	1	,1		
	Total	1027	99,7		
Total		1028	99,8		
Total		1030	100,0		

P18d Outros, quais?

		Frequency	Percent
Missing	System	1030	100,0

P19 O/A Sr/Sra. poderia dizer-me qual é o tipo de contrato que o nº de telemóvel que utiliza tem?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Assinatura Mensal	394	38,2	38,6	38,6
	2 Cartão recarregável com carregamentos obrigatórios	330	32,1	32,4	71,1
	3 Cartão recarregável sem carregamentos obrigatórios	282	27,4	27,7	98,7
	4 Combinados/Híbridos (mensalidade + carregamentos)	13	1,3	1,3	100,0
	Total	1019	98,9	100,0	
Missing	5 Não sabe	9	,9		
	6 Não responde	2	,2		
Total		11	1,1		
Total		1030	100,0		

P20 O serviço telefónico móvel que dispõe é pago isoladamente ou está incluído num pacote de serviços (ex: telefone fixo+TV+internet +telemóvel+banda larga)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Isoladamente	734	71,3	71,3	71,3
2 Num pacote	296	28,7	28,7	100,0
Total	1030	100,0	100,0	

P21.1 Quanto gasta isoladamente?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,1	,1	,1
2,00	3	,3	,4	,6
2,50	2	,2	,3	,9
3,00	4	,4	,6	1,4
3,33	1	,1	,1	1,6
3,50	2	,2	,3	1,9
4,00	3	,3	,4	2,3
5,00	55	5,4	7,7	10,0
6,00	3	,3	,4	10,4
6,15	1	,1	,1	10,6
7,00	7	,7	1,0	11,6
7,50	84	8,1	11,7	23,3
7,52	1	,1	,1	23,4
7,90	2	,2	,3	23,7
7,91	1	,1	,1	23,8
7,99	23	2,2	3,2	27,0
8,00	21	2,0	2,9	29,9
8,20	1	,1	,1	30,1
8,50	1	,1	,1	30,2
9,00	4	,4	,6	30,8
9,90	2	,2	,3	31,0
9,99	2	,2	,3	31,3
10,00	163	15,9	22,9	54,2
10,90	1	,1	,1	54,4
11,00	2	,2	,3	54,6
11,99	1	,1	,1	54,8
12,00	10	1,0	1,4	56,2
12,50	24	2,3	3,3	59,5
12,90	1	,1	,2	59,7
12,99	1	,1	,1	59,8
13,00	3	,3	,4	60,3
14,00	4	,4	,6	60,8
15,00	140	13,6	19,6	80,4
16,00	2	,2	,3	80,7
16,37	1	,1	,2	80,9
16,99	1	,1	,1	81,0
17,00	6	,6	,8	81,8
17,50	4	,4	,6	82,4
17,99	1	,1	,1	82,5
18,00	2	,2	,3	82,8

19,90	1	,1	,1	82,9
20,00	60	5,8	8,4	91,3
23,00	3	,3	,4	91,7
24,00	1	,1	,1	91,9
24,90	1	,1	,1	92,0
25,00	14	1,4	2,0	94,0
26,00	1	,1	,1	94,2
27,50	1	,1	,1	94,3
28,00	2	,2	,3	94,6
29,00	1	,1	,1	94,7
30,00	13	1,3	1,9	96,6
32,00	1	,1	,1	96,7
35,00	2	,2	,3	97,0
38,00	1	,1	,1	97,1
39,00	1	,1	,1	97,3
39,90	1	,1	,1	97,4
40,00	6	,6	,8	98,3
42,00	1	,1	,1	98,4
43,00	1	,1	,1	98,5
45,00	2	,2	,3	98,8
50,00	1	,1	,1	99,0
60,00	4	,4	,6	99,6
70,00	2	,2	,3	99,9
100,00	1	,1	,1	100,0
Total	713	69,2	100,0	
Missing System	317	30,8		
Total	1030	100,0		

P21.2 E quanto paga/gasta em média por mês de conta do seu pacote de serviços?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
6,50	1	,1	,4	,4
10,00	3	,3	1,0	1,4
13,90	1	,1	,4	1,8
14,00	1	,1	,4	2,2
15,00	4	,4	1,5	3,7
20,00	3	,3	1,1	4,7
23,00	1	,1	,3	5,1
24,00	2	,2	,8	5,8
24,90	2	,2	,7	6,5
24,99	2	,2	,7	7,2
25,00	8	,8	2,9	10,1
26,00	1	,1	,4	10,5
29,00	1	,1	,4	10,8
30,00	6	,6	2,3	13,1
33,00	1	,1	,4	13,5
34,00	1	,1	,4	13,8
34,99	1	,1	,4	14,2
35,00	1	,1	,4	14,6
35,99	1	,1	,3	14,9
39,90	1	,1	,3	15,3
40,00	5	,5	1,8	17,1
42,00	3	,3	1,0	18,1
43,00	3	,3	1,1	19,2
44,00	1	,1	,4	19,6
44,90	1	,1	,4	19,9
45,00	1	,1	,4	20,3
45,90	1	,1	,4	20,7
46,00	2	,2	,7	21,4
46,58	1	,1	,3	21,7
46,90	1	,1	,4	22,1
47,00	1	,1	,3	22,4
48,00	2	,2	,7	23,1
48,50	1	,1	,4	23,5
48,58	1	,1	,3	23,9
49,00	9	,9	3,2	27,1
49,10	1	,1	,4	27,5
49,40	1	,1	,4	27,8
49,50	1	,1	,4	28,2
49,90	3	,3	1,0	29,2
50,00	17	1,7	6,1	35,4
50,50	1	,1	,4	35,7
51,00	1	,1	,4	36,1
52,00	1	,1	,4	36,5
53,00	1	,1	,4	36,8
55,00	5	,5	1,8	38,7
57,00	1	,1	,3	39,0
58,00	1	,1	,4	39,4
59,00	9	,9	3,2	42,6

59,90	1	,1	,4	42,9
59,99	5	,5	1,9	44,8
60,00	21	2,0	7,5	52,3
61,00	1	,1	,4	52,7
62,00	1	,1	,4	53,1
63,00	1	,1	,4	53,4
64,00	1	,1	,4	53,8
64,99	1	,1	,4	54,2
65,00	7	,7	2,5	56,7
67,00	1	,1	,3	57,0
68,00	1	,1	,4	57,4
69,00	8	,8	2,9	60,3
69,90	2	,2	,8	61,1
69,99	1	,1	,4	61,4
70,00	16	1,5	5,7	67,2
72,00	1	,1	,4	67,5
74,00	2	,2	,7	68,2
75,00	4	,4	1,5	69,7
77,00	1	,1	,3	70,1
78,80	1	,1	,4	70,4
78,90	1	,1	,3	70,8
79,00	3	,3	1,1	71,8
79,90	1	,1	,3	72,2
80,00	21	2,0	7,6	79,7
85,00	5	,5	1,9	81,6
86,00	2	,2	,7	82,3
87,90	1	,1	,4	82,7
89,00	1	,1	,3	83,0
89,90	2	,2	,8	83,8
90,00	12	1,2	4,3	88,1
93,00	1	,1	,3	88,5
95,00	2	,2	,7	89,2
96,00	1	,1	,4	89,6
97,00	1	,1	,3	89,9
98,00	1	,1	,3	90,2
100,00	7	,7	2,5	92,7
110,00	5	,5	1,8	94,5
113,00	1	,1	,4	94,9
120,00	3	,3	1,1	96,1
130,00	1	,1	,3	96,4
139,00	1	,1	,3	96,7
140,00	1	,1	,4	97,1
150,00	1	,1	,4	97,5
152,00	1	,1	,4	97,8
170,00	2	,2	,7	98,5
180,00	2	,2	,7	99,3
183,00	1	,1	,4	99,6
400,00	1	,1	,4	100,0
Total	279	27,0	100,0	
Missing System	752	73,0		
Total	1030	100,0		

P22 Sexo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Masculino	456	44,3	44,3	44,3
2 Feminino	574	55,7	55,7	100,0
Total	1030	100,0	100,0	

P23 Idade

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15	9	,9	,9	,9
16	13	1,2	1,3	2,1
17	14	1,4	1,4	3,5
18	18	1,8	1,8	5,3
19	17	1,7	1,7	6,9
20	17	1,6	1,6	8,6
21	19	1,8	1,8	10,4
22	20	1,9	1,9	12,3
23	19	1,9	1,9	14,2
24	13	1,3	1,3	15,5
25	19	1,8	1,8	17,3
26	17	1,6	1,6	19,0
27	7	,7	,7	19,6
28	11	1,1	1,1	20,7
29	12	1,2	1,2	21,9
30	20	1,9	1,9	23,8
31	10	1,0	1,0	24,8
32	16	1,6	1,6	26,3
33	17	1,6	1,6	28,0
34	11	1,1	1,1	29,1
35	24	2,3	2,3	31,4
36	20	1,9	1,9	33,3
37	29	2,8	2,8	36,1
38	23	2,2	2,2	38,4
39	18	1,7	1,7	40,1
40	23	2,2	2,2	42,3
41	15	1,4	1,4	43,7
42	18	1,7	1,7	45,5
43	20	2,0	2,0	47,4
44	19	1,9	1,9	49,3
45	23	2,2	2,2	51,5
46	17	1,7	1,7	53,2
47	16	1,5	1,6	54,7
48	23	2,2	2,2	57,0
49	17	1,6	1,6	58,6
50	22	2,1	2,1	60,8
51	16	1,6	1,6	62,3
52	15	1,5	1,5	63,8
53	16	1,6	1,6	65,4
54	17	1,6	1,6	67,0
55	19	1,9	1,9	68,9

56	20	2,0	2,0	70,9
57	28	2,7	2,7	73,6
58	17	1,7	1,7	75,3
59	9	,9	,9	76,2
60	17	1,7	1,7	77,9
61	13	1,3	1,3	79,1
62	22	2,1	2,1	81,3
63	17	1,6	1,6	82,9
64	13	1,3	1,3	84,2
65	12	1,2	1,2	85,3
66	21	2,0	2,0	87,4
67	9	,9	,9	88,2
68	12	1,1	1,1	89,4
69	13	1,3	1,3	90,7
70	13	1,3	1,3	91,9
71	13	1,3	1,3	93,2
72	6	,6	,6	93,8
73	10	1,0	1,0	94,8
74	6	,6	,6	95,3
75	7	,7	,7	96,0
76	8	,8	,8	96,8
77	3	,3	,3	97,1
78	5	,5	,5	97,6
79	8	,8	,8	98,4
80	7	,7	,7	99,0
81	3	,3	,3	99,3
84	2	,2	,2	99,5
85	1	,1	,1	99,6
88	2	,2	,2	99,8
91	1	,1	,1	99,9
92	1	,1	,1	100,0
Total	1028	99,8	100,0	
Missing System	2	,2		
Total	1030	100,0		

P23Agr Escalões etários

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 15-24 anos	159	15,4	15,5	15,5
2 25-34 anos	140	13,6	13,6	29,1
3 35-44 anos	208	20,2	20,2	49,3
4 45-54 anos	183	17,7	17,8	67,0
5 55-64 anos	176	17,1	17,2	84,2
6 65 ou mais anos	163	15,8	15,8	100,0
Total	1028	99,8	100,0	
Missing 7 Nr	2	,2		
Total	1030	100,0		

P24 Qual o nível de escolaridade mais elevado que concluiu?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Doutoramento	10	1,0	1,0	1,0
2 Mestrado/ Pós-graduação	51	4,9	4,9	5,9
3 Licenciatura	219	21,3	21,3	27,2
4 Bacharelato (curso médio/ politécnico)	26	2,5	2,5	29,7
5 Ensino Secundário – 12º ano (antigo 7º ano liceal)	314	30,5	30,5	60,2
6 3º Ciclo Ensino Básico – 9º ano (antigo 5º ano liceal)	186	18,1	18,1	78,3
Valid 7 2º Ciclo Ensino Básico – 6º ano (antigo 2º ano liceal)	64	6,2	6,2	84,5
8 1º Ciclo Ensino Básico – 4º ano (antiga instrução primária)	146	14,2	14,2	98,6
9 Inferior ao 1º Ciclo do ensino básico e sabe ler/escrever	12	1,2	1,2	99,8
10 Inferior ao 1º Ciclo do ensino básico e não sabe ler/escrever	2	,2	,2	100,0
Total	1030	100,0	100,0	

P25 Estado civil

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Solteiro	326	31,6	31,7	31,7
2 Casado	516	50,1	50,2	81,9
Valid 3 Comunhão de facto	44	4,3	4,3	86,2
4 Divorciado	84	8,1	8,2	94,3
5 Viúvo	58	5,6	5,7	100,0
Total	1028	99,8	100,0	
Missing 6 Nr	2	,2		
Total	1030	100,0		

P26 Em 31 de Dezembro de 2013, qual era a sua condição perante o trabalho?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Trabalhador por conta própria	89	8,6	8,6	8,6
2 Trabalhador por conta de outrem	460	44,6	44,8	53,4
Valid 3 Aluno(a)/estudante (não trabalhador)	135	13,1	13,1	66,5
4 Desempregado(a)	112	10,9	10,9	77,4
5 Reformado(a)	202	19,6	19,7	97,1
6 Outros inativos	30	2,9	2,9	100,0
Total	1027	99,7	100,0	
Missing 7 Nr	3	,3		
Total	1030	100,0		

P27 E atualmente?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Trabalhador por conta própria	84	8,1	8,2	8,2
	2 Trabalhador por conta de outrem	463	45,0	45,1	53,3
	3 Aluno(a)/estudante (não trabalhador)	125	12,2	12,2	65,5
	4 Desempregado(a)	115	11,2	11,2	76,8
	5 Reformado(a)	210	20,4	20,5	97,2
	6 Outros inativos	28	2,8	2,8	100,0
	Total	1026	99,6	100,0	
Missing	7 Nr	4	,4		
Total		1030	100,0		

P28 Qual a sua profissão?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	10 Profissões das Forças Armadas	10	1,0	1,2	1,2
	12 Diretores de serviços administrativos e comerciais	2	,2	,2	1,5
	13 Diretores de produção e de serviços especializados	14	1,4	1,8	3,2
	14 Diretores de hotelaria, restauração, comércio e outros serviços	25	2,5	3,1	6,4
	21 Especialistas das ciências físicas, matemáticas, engenharias e técnicas afins	37	3,6	4,5	10,9
	22 Profissionais da saúde	19	1,9	2,4	13,3
	23 Professores	77	7,4	9,5	22,7
	24 Especialistas em finanças, contabilidade, organização administrativa, relações públicas e comerciais	22	2,1	2,7	25,4
	25 Especialistas em tecnologias de informação e comunicação (TIC)	5	,5	,6	26,1
	26 Especialistas em assuntos jurídicos, sociais, artísticos e culturais	44	4,3	5,4	31,5
	31 Técnicos e profissões das ciências e engenharia, de nível intermédio	19	1,8	2,3	33,8
	32 Técnicos e profissionais, de nível intermédio da saúde	4	,4	,5	34,3
	33 Técnicos de nível intermédio, das áreas financeira, administrativa e dos negócios	21	2,1	2,6	36,9
	34 Técnicos de nível intermédio dos serviços jurídicos, sociais, desportivos, culturais e similares	11	1,1	1,4	38,3
	35 Técnicos das tecnologias de informação e comunicação	3	,3	,4	38,7

41	Empregados de escritório, secretários em geral e operadores de processamento de dados	73	7,1	9,0	47,7
42	Pessoal de apoio direto a clientes	29	2,8	3,5	51,2
43	Operadores de dados, de contabilidade, estatística, de serviços financeiros e relacionados com o registo	14	1,3	1,7	52,9
44	Outro pessoal de apoio administrativo	4	,4	,5	53,4
51	Trabalhadores dos serviços pessoais	25	2,4	3,0	56,4
52	Vendedores	59	5,7	7,3	63,7
53	Trabalhadores dos cuidados pessoais e similares	35	3,4	4,3	68,1
54	Pessoal dos serviços de proteção e segurança	14	1,3	1,7	69,8
61	Agricultores e trabalhadores qualificados da agricultura e produção animal, orientado para o mercado	2	,2	,2	70,0
62	Trabalhadores qualificados da floresta, pesca e caça, orientados para o mercado	1	,1	,1	70,1
63	Agricultores, criadores de animais, pescadores, caçadores e colectores, de subsistência	3	,3	,4	70,5
71	Trabalhadores qualificados da construção e similares, exceto electricista	23	2,3	2,9	73,4
72	Trabalhadores qualificados da metalurgia, metalomecânica e similares	32	3,1	4,0	77,4
73	Trabalhadores qualificados da impressão, do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares	3	,3	,4	77,8
74	Trabalhadores qualificados em electricidade e eletrónica	11	1,1	1,4	79,1
75	Trabalhadores da transformação de alimentos, da madeira, do vestuário e outras indústrias e artesanato	35	3,4	4,4	83,5
81	Operadores de instalações fixas e máquinas	20	1,9	2,5	85,9
82	Trabalhadores da montagem	1	,1	,1	86,1
83	Condutores de veículos e operadores de equipamentos móveis	26	2,5	3,2	89,3
91	Trabalhadores de limpeza	57	5,5	7,0	96,3
92	Trabalhadores não qualificados da agricultura, produção animal, pesca e floresta	4	,4	,5	96,8
93	Trabalhadores não qualificados da indústria extrativa, construção, indústria transformadora e transportes	11	1,1	1,4	98,2
94	Assistentes na preparação de refeições	7	,7	,9	99,0
95	Vendedores ambulantes (exceto de alimentos) e prestadores de serviços na rua	4	,4	,5	99,5
96	Trabalhadores dos resíduos e de outros serviços elementares	4	,4	,5	100,0
	Total	810	78,6	100,0	
Missing	99 Ns/Nr	79	7,6		

System	142	13,8		
Total	220	21,4		
Total	1030	100,0		

P29 Quantas pessoas vivem aqui, em sua casa, contando consigo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	106	10,3	10,4	10,4
2	299	29,0	29,3	39,6
3	303	29,5	29,7	69,3
4	213	20,7	20,9	90,2
5	69	6,7	6,7	96,9
Valid 6	16	1,6	1,6	98,5
7	7	,7	,7	99,2
8	6	,6	,6	99,8
9	2	,2	,2	100,0
Total	1021	99,1	100,0	
Missing 99 Nr	9	,9		
Total	1030	100,0		

P30 Quais dos seguintes itens possui?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
P30.1 Seguro de saúde pessoal (sem ser pago pelo empregador)	339	15,2%	36,4%
P30.2 Apartamento/casa com empréstimo bancário	403	18,1%	43,2%
P30 ^a P30.3 Apartamento/casa totalmente pago	354	15,9%	38,0%
P30.4 Viatura própria	773	34,7%	82,8%
P30.5 Segunda habitação	159	7,1%	17,0%
P30.6 Plano Poupança Reforma (PPR)	201	9,0%	21,5%
Total	2229	100,0%	238,9%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P30.4a Quantas viaturas?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	476	46,2	62,8	62,8
2	237	23,0	31,3	94,1
3	33	3,2	4,4	98,5
Valid 4	6	,6	,8	99,3
5	3	,3	,4	99,7
6	1	,1	,1	99,9
8	1	,1	,1	100,0
Total	758	73,6	100,0	
Missing System	272	26,4		
Total	1030	100,0		

P31 Se amanhã tivesse uma despesa inesperada, por exemplo se tivesse uma avaria no seu carro na ordem dos 600€, conseguiria pagar esta despesa (sem recorrer a empréstimo)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	605	58,7	67,1
	2 Não	296	28,7	32,9
	Total	900	87,4	100,0
Missing	3 Ns	82	8,0	
	4 Nr	47	4,6	
Total	Total	130	12,6	
Total	Total	1030	100,0	

P32 Nos últimos doze meses, fez férias fora de casa (pagas por si ou por alguém do agregado)?

	Responses	Percent of Cases	
		N	Percent
P32.1 Sim, em Portugal	314	29,1%	30,4%
P32.2 Sim, no estrangeiro	193	17,9%	18,7%
P32.3 Não	527	49,0%	51,2%
P32.4 Não sabe	11	1,1%	1,1%
P32.5 Não responde	31	2,9%	3,0%
Total	1076	100,0%	104,5%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P33 Por favor, indique o degrau onde o/a sr./a acha que está situado neste momento da sua vida, em relação às outras pessoas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	28	2,7	2,9
	2	47	4,5	4,9
	3	82	8,0	8,6
	4	131	12,7	13,7
	5	303	29,4	31,7
	6	170	16,5	17,7
	7	126	12,2	13,1
	8	52	5,1	5,5
	9	8	,8	,8
	10	10	1,0	1,1
Total	956	92,8	100,0	
Missing	11 Nr	74	7,2	
Total	Total	1030	100,0	

P34 Podia-me dizer que letra corresponde melhor ao rendimento mensal líquido de toda a sua família (depois de feitos os descontos), tendo por referência o último ano?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 C - Inferior a 500€ mensais	116	11,2	14,1	14,1
2 F - Entre 500€ e 799€ mensais	166	16,2	20,3	34,4
3 H - Entre 800€ e 1249€ mensais	217	21,1	26,5	61,0
4 N - Entre 1250€ e 1999€ mensais	189	18,3	23,0	84,0
5 O - 2000€ mensais ou mais	131	12,7	16,0	100,0
Total	819	79,5	100,0	
Missing 6 Nr	211	20,5		
Total	1030	100,0		

Inst Nível de instrução

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Básico ou inferior	410	39,8	39,8	39,8
2 Secundário	314	30,5	30,5	70,3
3 Superior	306	29,7	29,7	100,0
Total	1030	100,0	100,0	

Esc_Etario Escalão etário

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 15-24 anos	159	15,4	15,5	15,5
2 25-34 anos	140	13,6	13,6	29,1
3 35-44 anos	208	20,2	20,2	49,3
4 45-64 anos	359	34,8	34,9	84,2
5 65 ou mais anos	163	15,8	15,8	100,0
Total	1028	99,8	100,0	
Missing 6 Nr	2	,2		
Total	1030	100,0		

FREQUÊNCIAS – Extrapolador para Portugal (Instrução e NUT II)

Freg Freguesia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 União das freguesias de Bacelo e Senhora da Saúde	43	4,2	4,2	4,2
2 União das freguesias de Ferreira do Alentejo e Canhestros	31	3,0	3,0	7,2
3 Vila Real de Santo António	43	4,2	4,2	11,4
4 Peniche	100	9,7	9,7	21,1
5 União das freguesias de Monte Real e Carvide	42	4,1	4,1	25,2
6 União das freguesias de A dos Cunhados e Maceira	66	6,4	6,4	31,5
7 Atouguia	21	2,1	2,1	33,6
8 Algueirão-Mem Martins	113	11,0	11,0	44,6
9 União das freguesias de Carcavelos e Parede	62	6,0	6,0	50,6
10 União das freguesias de Sacavém e Prior Velho	35	3,4	3,4	53,9
11 Mafra	29	2,9	2,9	56,8
Valid 12 Sesimbra (Santiago)	18	1,7	1,7	58,5
13 Encarnação	16	1,6	1,6	60,1
14 União das freguesias de Matosinhos e Leça da Palmeira	124	12,1	12,1	72,2
15 União das freguesias de Anta e Guetim	62	6,1	6,1	78,2
16 União das freguesias de Ponte da Barca, Vila Nova de Muía e Paço Vedro de Magalhães	42	4,1	4,1	82,3
17 Vilar de Pinheiro	45	4,4	4,4	86,7
18 Irivo	38	3,7	3,7	90,4
19 Baguim do Monte (Rio Tinto)	49	4,8	4,8	95,2
20 Funchal (Santa Maria Maior)	26	2,5	2,5	97,7
21 Arrifes (S. Miguel)	24	2,3	2,3	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

Reg Região

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Norte	361	35,1	35,1	35,1
2 Centro	228	22,2	22,2	57,3
3 Lisboa	273	26,5	26,5	83,8
4 Alentejo	74	7,2	7,2	91,0
5 Algarve	43	4,2	4,2	95,2
6 RA Madeira	26	2,5	2,5	97,7
7 RA Açores	24	2,3	2,3	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

Dim Dimensão do concelho

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Inferior a 15000 habitantes	73	7,1	7,1	7,1
2 Entre 15000 e 200000 habitantes	746	72,5	72,5	79,7
3 Superior a 200000 habitantes	209	20,3	20,3	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P1 Trabalha para algum operador de serviço telefónico móvel, para a ANACOM ou numa loja de telemóveis multiusos?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2 Não	1029	100,0	100,0	100,0

P2 Tem serviço telefónico móvel?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sim	1029	100,0	100,0	100,0

P3 Por quem é pago esse serviço?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 É totalmente pago por mim	874	84,9	84,9	84,9
2 É totalmente pago por um familiar	155	15,1	15,1	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P4 Quando foi a última vez que fez ou recebeu uma chamada pelo serviço telefónico móvel?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nas últimas 24 horas	856	83,2	83,2
	2 Esta semana	131	12,7	95,9
	3 Nos últimos 30 dias	42	4,1	100,0
	Total	1029	100,0	100,0

P5 O seu equipamento de acesso ao serviço de voz móvel é de que tipo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Telemóvel	710	69,0	69,0
	2 Smartphone	282	27,4	96,4
	3 iPhone	37	3,6	100,0
	Total	1029	100,0	100,0

P6 Dos serviços que lhe vou referir, quais costuma utilizar através do seu telemóvel?

	Responses		Percent of Cases	
	N	Percent		
P6 ^a	P6.1 SMS	721	22,3%	71,1%
	P6.2 SMS usando a internet	161	5,0%	15,9%
	P6.3 Acesso à internet móvel, com tarifário pago	234	7,2%	23,1%
	P6.4 Acesso à internet usando wi-fi	265	8,2%	26,1%
	P6.5 Chamadas de voz através da internet móvel	103	3,2%	10,2%
	P6.6 Chamadas de voz através de wi-fi	92	2,8%	9,1%
	P6.7 Chamadas de voz através da rede móvel	873	26,9%	86,0%
	P6.8 Roaming	169	5,2%	16,6%
	P6.9 Acesso ao e-mail	267	8,2%	26,3%
	P6.10 Acesso ao Banco online	78	2,4%	7,7%
	P6.11 Acesso a redes sociais	258	8,0%	25,5%
	P6.12 Não sabe	19	0,6%	1,9%
Total	3242	100,0%	319,3%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P7 Tem acesso à internet a partir de que locais?

	Responses		Percent of Cases	
	N	Percent		
P7 ^a	P7.1 Internet fixa em casa	702	43,2%	68,2%
	P7.2 Internet móvel utilizando pen	117	7,2%	11,4%
	P7.3 Internet no trabalho/local de estudo	293	18,0%	28,5%
	P7.4 Hot-spots, cafés, espaços públicos	263	16,1%	25,5%
	P7.5 Não acede em nenhum lugar	229	14,1%	22,3%
	P7.6 Não sabe	6	0,4%	0,6%
	P7.7 Não responde	16	1,0%	1,6%
Total	1627	100,0%	158,1%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P8.1.1 A1 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	446	43,3	43,7
	2 Opção B	67	6,5	50,2
	3 Opção C	509	49,4	100,0
	Total	1021	99,2	100,0
Missing	4 Ns/Nr	8	,8	
Total	1029	100,0		

P8.1.2 A2 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	179	17,4	17,5
	2 Opção B	758	73,7	91,8
	3 Opção C	83	8,1	100,0
	Total	1020	99,1	100,0
Missing	4 Ns/Nr	9	,9	
Total	1029	100,0		

P8.1.3 A3 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	577	56,1	56,5
	2 Opção B	118	11,5	68,0
	3 Opção C	327	31,8	100,0
	Total	1022	99,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	7	,7	
Total	1029	100,0		

P8.1.4 A4 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	668	64,9	65,5
	2 Opção B	267	26,0	91,7
	3 Opção C	84	8,2	100,0
	Total	1019	99,0	100,0
Missing	4 Ns/Nr	10	1,0	
Total	1029	100,0		

P8.1.5 A5 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	473	46,0	46,5
	2 Opção B	320	31,1	77,9
	3 Opção C	225	21,9	100,0
	Total	1019	99,0	100,0
Missing	4 Ns/Nr	10	1,0	
Total	1029	100,0		

P8.1.6 A6 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	288	28,0	28,2
	2 Opção B	480	46,6	75,2
	3 Opção C	253	24,6	100,0
	Total	1021	99,2	100,0
Missing	4 Ns/Nr	8	,8	
Total	1029	100,0		

P8.1.7 A7 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	348	33,8	34,0
	2 Opção B	586	56,9	91,4
	3 Opção C	88	8,5	100,0
	Total	1021	99,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	8	,7	
Total	1029	100,0		

P8.1.8 A8 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	141	13,7	13,8
	2 Opção B	698	67,9	82,3
	3 Opção C	181	17,6	100,0
	Total	1020	99,1	100,0
Missing	4 Ns/Nr	9	,9	
Total	1029	100,0		

P8.2.1 A1 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	91	8,9	9,0
	2 Opção B	753	73,2	83,3
	3 Opção C	169	16,5	100,0
	Total	1013	98,5	100,0
Missing	4 Ns/Nr	16	1,5	
Total	1029	100,0		

P8.2.2 A2 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	454	44,1	44,9
	2 Opção B	68	6,6	51,6
	3 Opção C	490	47,6	100,0
	Total	1012	98,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	17	1,7	
Total	1029	100,0		

P8.2.3 A3 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	178	17,3	17,7
	2 Opção B	658	63,9	83,2
	3 Opção C	169	16,4	100,0
	Total	1005	97,7	100,0
Missing	4 Ns/Nr	24	2,3	
Total	1029	100,0		

P8.2.4 A4 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	116	11,3	11,5
	2 Opção B	180	17,5	29,2
	3 Opção C	719	69,9	100,0
	Total	1016	98,7	100,0
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3	
Total	1029	100,0		

P8.2.5 A5 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	184	17,9	18,2	18,2
	2 Opção B	227	22,1	22,5	40,8
	3 Opção C	598	58,1	59,2	100,0
	Total	1009	98,1	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	20	1,9		
Total		1029	100,0		

P8.2.6 A6 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	386	37,5	38,3	38,3
	2 Opção B	164	15,9	16,2	54,5
	3 Opção C	459	44,6	45,5	100,0
	Total	1008	98,0	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	21	2,0		
Total		1029	100,0		

P8.2.7 A7 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	164	16,0	16,2	16,2
	2 Opção B	134	13,0	13,2	29,5
	3 Opção C	714	69,4	70,5	100,0
	Total	1013	98,4	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	16	1,6		
Total		1029	100,0		

P8.2.8 A8 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	690	67,1	69,1	69,1
	2 Opção B	91	8,9	9,2	78,3
	3 Opção C	217	21,1	21,7	100,0
	Total	998	97,0	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	31	3,0		
Total		1029	100,0		

P8.3.1 A1 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	34	3,3	3,4	3,4
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	313	30,4	30,8	34,1
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	670	65,1	65,9	100,0
Total	1016	98,8	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	13	1,2		
Total	1029	100,0		

P8.3.2 A2 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,0	2,0	2,0
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	350	34,0	34,6	36,6
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	641	62,3	63,4	100,0
Total	1011	98,3	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	18	1,7		
Total	1029	100,0		

P8.3.3 A3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	30	2,9	2,9	2,9
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	286	27,8	28,2	31,2
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	697	67,7	68,8	100,0
Total	1013	98,4	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	16	1,6		
Total	1029	100,0		

P8.3.4 A4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,1	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	235	22,8	23,2	25,3
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	756	73,5	74,7	100,0
Total	1012	98,4	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	17	1,6		
Total	1029	100,0		

P8.3.5 A5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,1	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	243	23,6	24,1	26,2
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	742	72,1	73,8	100,0
Total	1006	97,8	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	23	2,2		
Total	1029	100,0		

P8.3.6 A6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,0	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	269	26,1	26,9	28,9
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	711	69,1	71,1	100,0
Total	1000	97,2	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	29	2,8		
Total	1029	100,0		

P8.3.7 A7 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	19	1,8	1,9	1,9
	2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	261	25,3	26,3	28,2
	3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	712	69,2	71,8	100,0
	Total	991	96,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	38	3,7		
Total		1029	100,0		

P8.3.8 A8 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	1,9	2,1	2,1
	2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	257	25,0	26,5	28,6
	3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	693	67,3	71,4	100,0
	Total	970	94,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	59	5,7		
Total		1029	100,0		

P9 Sabe o que é o serviço de roaming?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	670	65,1	65,3	65,3
	2 Não	356	34,6	34,7	100,0
	Total	1026	99,7	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	3	,3		
Total		1029	100,0		

P10 Esteve fora de Portugal nos últimos doze meses, a título particular?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	231	22,4	22,7
	2 Não	785	76,3	77,3
	Total	1015	98,7	100,0
Missing	3 Ns/Nr	14	1,3	
Total		1029	100,0	

P11 E enquanto esteve fora utilizou o serviço de roaming, isto é, o serviço que permite utilizar o seu telemóvel com o mesmo cartão/número de telemóvel, enquanto está no estrangeiro?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	144	14,0	65,4
	2 Não	76	7,4	34,6
	Total	220	21,4	100,0
Missing	3 Nr	11	1,1	
	System	798	77,6	
Total		809	78,6	
Total		1029	100,0	

P12.1.1 B1 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	601	58,4	59,2
	2 Opção B	285	27,7	28,1
	3 Opção C	129	12,6	12,7
	Total	1014	98,6	100,0
Missing	4 Ns/Nr	15	1,4	
Total		1029	100,0	

P12.1.2 B2 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	270	26,2	26,6
	2 Opção B	614	59,7	60,4
	3 Opção C	132	12,8	13,0
	Total	1016	98,7	100,0
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3	
Total		1029	100,0	

P12.1.3 B3 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	235	22,9	23,2
	2 Opção B	629	61,1	85,1
	3 Opção C	152	14,7	100,0
	Total	1016	98,7	100,0
Missing	4 Ns/Nr	13	1,3	
Total	1029	100,0		

P12.1.4 B4 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	305	29,6	30,0
	2 Opção B	560	54,4	85,3
	3 Opção C	149	14,5	100,0
	Total	1014	98,5	100,0
Missing	4 Ns/Nr	15	1,5	
Total	1029	100,0		

P12.1.5 B5 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	121	11,7	11,9
	2 Opção B	476	46,3	59,0
	3 Opção C	416	40,4	100,0
	Total	1012	98,4	100,0
Missing	4 Ns/Nr	17	1,6	
Total	1029	100,0		

P12.1.6 B6 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	612	59,4	60,3
	2 Opção B	105	10,2	70,6
	3 Opção C	298	28,9	100,0
	Total	1014	98,5	100,0
Missing	4 Ns/Nr	15	1,5	
Total	1029	100,0		

P12.1.7 B7 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	540	52,5	53,4	53,4
	2 Opção B	334	32,5	33,0	86,3
	3 Opção C	138	13,5	13,7	100,0
	Total	1013	98,4	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	16	1,6		
Total	1029	100,0			

P12.1.8 B8 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	632	61,4	62,3	62,3
	2 Opção B	304	29,6	30,0	92,3
	3 Opção C	78	7,6	7,7	100,0
	Total	1014	98,5	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	15	1,5		
Total	1029	100,0			

P12.1.9 B9 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	661	64,3	65,3	65,3
	2 Opção B	112	10,9	11,1	76,4
	3 Opção C	239	23,2	23,6	100,0
	Total	1013	98,4	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	16	1,6		
Total	1029	100,0			

P12.2.1 B1 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	152	14,8	15,1	15,1
	2 Opção B	126	12,3	12,5	27,5
	3 Opção C	733	71,2	72,5	100,0
	Total	1011	98,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	18	1,7		
Total	1029	100,0			

P12.2.2 B2 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	301	29,3	29,8
	2 Opção B	108	10,5	40,4
	3 Opção C	603	58,6	100,0
	Total	1012	98,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	17	1,7	
Total	1029	100,0		

P12.2.3 B3 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	189	18,4	18,7
	2 Opção B	170	16,5	35,5
	3 Opção C	652	63,3	100,0
	Total	1010	98,2	100,0
Missing	4 Ns/Nr	19	1,8	
Total	1029	100,0		

P12.2.4 B4 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	160	15,6	15,9
	2 Opção B	185	18,0	34,2
	3 Opção C	665	64,7	100,0
	Total	1011	98,2	100,0
Missing	4 Ns/Nr	18	1,8	
Total	1029	100,0		

P12.2.5 B5 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	739	71,8	74,1
	2 Opção B	130	12,6	87,1
	3 Opção C	128	12,5	100,0
	Total	997	96,8	100,0
Missing	4 Ns/Nr	32	3,2	
Total	1029	100,0		

P12.2.6 B6 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	128	12,4	12,7
	2 Opção B	717	69,7	71,6
	3 Opção C	157	15,3	100,0
	Total	1001	97,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	28	2,7	
Total	1029	100,0		

P12.2.7 B7 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	178	17,3	17,6
	2 Opção B	128	12,4	30,2
	3 Opção C	707	68,7	69,8
	Total	1012	98,4	100,0
Missing	4 Ns/Nr	17	1,6	
Total	1029	100,0		

P12.2.8 B8 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	140	13,6	13,9
	2 Opção B	92	8,9	23,0
	3 Opção C	775	75,3	77,0
	Total	1007	97,8	100,0
Missing	4 Ns/Nr	22	2,2	
Total	1029	100,0		

P12.2.9 B9 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	134	13,0	13,3
	2 Opção B	681	66,2	67,8
	3 Opção C	190	18,4	100,0
	Total	1005	97,7	100,0
Missing	4 Ns/Nr	24	2,3	
Total	1029	100,0		

P12.3.1 B1 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	24	2,4	2,4	2,4
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	338	32,9	33,3	35,7
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	653	63,5	64,3	100,0
Total	1016	98,7	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	13	1,3		
Total	1029	100,0		

P12.3.2 B2 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	18	1,8	1,8	1,8
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	286	27,8	28,3	30,2
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	706	68,6	69,8	100,0
Total	1011	98,2	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	18	1,8		
Total	1029	100,0		

P12.3.3 B3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	1,9	1,9	1,9
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	310	30,1	30,7	32,7
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	680	66,1	67,3	100,0
Total	1010	98,1	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	19	1,9		
Total	1029	100,0		

P12.3.4 B4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	19	1,8	1,9	1,9
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	282	27,4	28,0	29,8
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	708	68,8	70,2	100,0
Total	1009	98,1	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	20	1,9		
Total	1029	100,0		

P12.3.5 B5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	1,9	2,0	2,0
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	275	26,7	27,3	29,3
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	710	69,0	70,7	100,0
Total	1005	97,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	24	2,4		
Total	1029	100,0		

P12.3.6 B6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	1,9	2,0	2,0
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	279	27,1	27,6	29,6
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	709	68,9	70,4	100,0
Total	1008	98,0	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	21	2,0		
Total	1029	100,0		

P12.3.7 B7 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	19	1,9	1,9	1,9
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	301	29,2	30,0	31,9
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	683	66,3	68,1	100,0
Total	1003	97,5	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	26	2,5		
Total	1029	100,0		

P12.3.8 B8 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	14	1,4	1,4	1,4
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	293	28,5	29,3	30,8
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	692	67,2	69,2	100,0
Total	999	97,1	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	30	2,9		
Total	1029	100,0		

P12.3.9 B9 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	12	1,1	1,2	1,2
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	279	27,1	28,7	29,9
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	681	66,2	70,1	100,0
Total	972	94,5	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	57	5,5		
Total	1029	100,0		

P13 Sabe que é possível utilizar a internet para fazer chamadas no seu telemóvel para outras redes móveis, seja por wi-fi, seja por um tarifário pago ao operador móvel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	809	78,6	78,6	78,6
	2 Não	220	21,4	21,4	100,0
	Total	1028	100,0	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	1	,0		
Total		1029	100,0		

P14 E já usou esse serviço no seu telemóvel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	210	20,5	26,5	26,5
	2 Não	584	56,8	73,5	100,0
	Total	795	77,2	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	14	1,4		
	System	220	21,4		
	Total	234	22,8		
Total		1029	100,0		

P15 Que aplicação(ões) utilizou para realizar as chamadas usando a internet?

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
P15 ^a	P15.1 Skype	141	58,3%	77,7%
	P15.2 Viber	58	23,8%	31,7%
	P15.3 Google Habgouts	14	5,7%	7,6%
	P15.4 Outros	30	12,2%	16,3%
Total		243	100,0%	133,2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P15.4a Outros, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Steam, Teamspeak	1	,1	2,3	2,3
2 Facebook	12	1,2	46,0	48,3
3 Messenger	1	,1	4,8	53,1
4 Line	1	,1	2,5	55,6
5 Tango	3	,3	10,7	66,2
6 Facetime	4	,4	16,5	82,8
7 Voip	1	,1	2,1	84,9
8 oovoo	1	,1	2,5	87,4
9 Raidcall	1	,1	2,4	89,8
10 Wazzap	1	,1	2,0	91,8
11 Just vibe	2	,2	6,0	97,7
12 Blackberry messenger	1	,1	2,3	100,0
Total	26	2,6	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	3	,3		
System	999	97,1		
Total	1003	97,4		
Total	1029	100,0		

P16.1.1 C1 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Opção A	427	41,5	42,4	42,4
2 Opção B	581	56,4	57,6	100,0
Total	1008	97,9	100,0	
Missing 3 Ns/Nr	21	2,1		
Total	1029	100,0		

P16.1.2 C2 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Opção A	357	34,7	35,6	35,6
2 Opção B	647	62,9	64,4	100,0
Total	1004	97,6	100,0	
Missing 3 Ns/Nr	25	2,4		
Total	1029	100,0		

P16.1.3 C3 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	419	40,7	41,8	41,8
	2 Opção B	585	56,8	58,2	100,0
	Total	1004	97,5	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	25	2,5		
Total		1029	100,0		

P16.1.4 C4 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	348	33,8	34,7	34,7
	2 Opção B	654	63,5	65,3	100,0
	Total	1002	97,3	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	27	2,7		
Total		1029	100,0		

P16.1.5 C5 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	486	47,3	48,6	48,6
	2 Opção B	514	50,0	51,4	100,0
	Total	1000	97,2	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	29	2,8		
Total		1029	100,0		

P16.1.6 C6 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	580	56,3	57,7	57,7
	2 Opção B	424	41,2	42,3	100,0
	Total	1004	97,5	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	25	2,5		
Total		1029	100,0		

P16.1.7 C7 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	554	53,8	55,4	55,4
	2 Opção B	446	43,3	44,6	100,0
	Total	999	97,1	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	30	2,9		
Total		1029	100,0		

P16.1.8 C8 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	619	60,1	61,7	61,7
	2 Opção B	384	37,3	38,3	100,0
	Total	1003	97,4	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	26	2,6		
Total		1029	100,0		

P16.2.1 C1 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	59	5,7	5,9	5,9
	2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	420	40,8	42,2	48,1
	3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	516	50,2	51,9	100,0
	Total	995	96,7	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	34	3,3		
Total		1029	100,0		

P16.2.2 C2 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	37	3,6	3,7	3,7
	2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	315	30,6	31,7	35,5
	3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	640	62,2	64,5	100,0
	Total	992	96,4	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	37	3,6		
Total		1029	100,0		

P16.2.3 C3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	45	4,4	4,6	4,6
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	398	38,7	40,2	44,8
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	546	53,1	55,2	100,0
Total	989	96,1	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	40	3,9		
Total	1029	100,0		

P16.2.4 C4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	34	3,3	3,5	3,5
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	303	29,4	30,8	34,3
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	647	62,9	65,7	100,0
Total	984	95,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	45	4,4		
Total	1029	100,0		

P16.2.5 C5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	24	2,3	2,4	2,4
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	277	27,0	28,1	30,5
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	685	66,6	69,5	100,0
Total	986	95,9	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	43	4,1		
Total	1029	100,0		

P16.2.6 C6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	40	3,8	4,0	4,0
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	350	34,0	35,7	39,7
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	592	57,5	60,3	100,0
Total	982	95,4	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	47	4,6		
Total	1029	100,0		

P16.2.7 C7 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	27	2,6	2,7	2,7
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	274	26,7	28,1	30,8
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	676	65,7	69,2	100,0
Total	977	95,0	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	52	5,0		
Total	1029	100,0		

P16.2.8 C8 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	33	3,2	3,4	3,4
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	367	35,7	37,7	41,1
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	575	55,8	58,9	100,0
Total	975	94,7	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	54	5,3		
Total	1029	100,0		

P17 Qual o seu atual tarifário de Serviço Telefónico Móvel?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
P17.1 MEO	351	31,9%	34,2%
P17.2 Uso	28	2,5%	2,7%
P17.3 Yorn	96	8,7%	9,3%
P17.4 Moche	96	8,7%	9,3%
P17.5 Zon	40	3,6%	3,9%
P17.7 Lycamobile	5	0,5%	0,5%
P17 ^a P17.8 Phone-ix (CTT)	1	0,1%	0,1%
P17.10 Vodafone Direto	129	11,7%	12,5%
P17.11 NOS	103	9,3%	10,0%
P17.12 Outros TMN	44	4,0%	4,2%
P17.13 Outros Vodafone	170	15,4%	16,5%
P17.14 Outros Optimus	32	2,9%	3,1%
P17.15 Outros	7	0,6%	0,6%
Total	1101	100,0%	107,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P17.12a Outros TMN, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sem carregamento obrigatório	3	,3	24,1	24,1
2 Paco	4	,4	28,1	52,2
3 Assinatura mensal	2	,2	12,1	64,3
4 Leve	2	,2	11,6	75,9
5 Link	1	,0	3,8	79,7
6 Mais perto	1	,1	4,4	84,1
7 Carregamento 7,5€	2	,2	12,0	96,1
8 Livre	1	,1	3,9	100,0
Total	14	1,3	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	30	2,9		
System	985	95,8		
Total	1015	98,7		
Total	1029	100,0		

P17.13a Outros Vodafone, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sem carregamento obrigatório	4	,4	3,5	3,5
2 5 cêntimos por minuto para qualquer rede	2	,2	1,4	4,9
3 Extreme	15	1,4	13,0	17,9
4 Red	18	1,7	15,9	33,8
5 Red +	2	,2	2,0	35,8
6 Mobile	1	,0	,5	36,3
7 Vitamina	34	3,3	30,1	66,4
8 Estravaganza	28	2,8	25,0	91,4
9 Pack total	2	,2	1,5	92,9
10 Livre	3	,3	2,9	95,9
11 Easy 91	2	,2	2,0	97,9
12 Vodafone Açores	1	,1	,6	98,5
13 Pré-pago 7,5€	1	,1	,5	98,9
14 Vita light	1	,1	,5	99,5
15 Vita 91 sms	1	,1	,5	100,0
Total	113	11,0	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	57	5,5		
System	859	83,5		
Total	916	89,0		
Total	1029	100,0		

P17.14a Outros Optimus, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sem carregamento obrigatório	2	,2	9,0	9,0
2 Tag	10	1,0	56,3	65,2
3 Livre	2	,2	9,3	74,5
4 Liga	4	,4	22,2	96,7
5 Plano mensal	1	,1	3,3	100,0
Total	18	1,8	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	14	1,3		
System	997	96,9		
Total	1011	98,2		
Total	1029	100,0		

P17.15a Outros, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Cabo visão	4	,4	77,2	77,2
	2 Link	1	,1	12,5	89,6
	3 Vectone mobile	1	,0	10,4	100,0
	Total	5	,5	100,0	
Missing	99 Ns/Nr	2	,2		
	System	1022	99,4		
Total		1024	99,5		
Total		1029	100,0		

P18 Qual o prestador de Serviço Telefónico Móvel que mais utiliza no dia-a-dia?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 MEO	17	1,6	28,6	28,6	
	2 Uso	1	,0	,9	29,4	
	3 Yorn	5	,5	8,5	37,9	
	4 Moche	3	,3	5,8	43,7	
	5 Zon	3	,3	5,1	48,8	
	7 Lycamobile	3	,3	5,3	54,1	
	10 Vodafone Direto	6	,6	10,0	64,1	
	11 NOS	6	,6	10,3	74,4	
	12 Outros TMN	2	,2	2,7	77,1	
	13 Outros Vodafone	9	,9	16,1	93,1	
	14 Outros Optimus	4	,4	6,9	100,0	
	Total	59	5,7	100,0		
	Missing	16 Nr	13	1,2		
		System	957	93,0		
Total		970	94,3			
Total		1029	100,0			

P18a Outros TMN, quais?

		Frequency	Percent
Missing	99 Ns/Nr	2	,2
	System	1027	99,8
	Total	1029	100,0

P18b Outros Vodafone, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4 Red	1	,1	11,4	11,4
	7 Vitamina	4	,4	88,6	100,0
	Total	5	,5	100,0	
Missing	99 Ns/Nr System	5	,4		
	Total	1020	99,1		
Total		1024	99,5		
Total		1029	100,0		

P18c Outros Optimus, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tag	2	,2	72,5	72,5
	4 Liga	1	,1	27,5	100,0
	Total	2	,2	100,0	
Missing	99 Ns/Nr System	2	,2		
	Total	1025	99,6		
Total		1027	99,8		
Total		1029	100,0		

P18d Outros, quais?

		Frequency	Percent
Missing	System	1029	100,0

P19 O/A Sr/Sra. poderia dizer-me qual é o tipo de contrato que o nº de telemóvel que utiliza tem?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Assinatura Mensal	348	33,9	34,3	34,3
	2 Cartão recarregável com carregamentos obrigatórios	312	30,3	30,7	65,0
	3 Cartão recarregável sem carregamentos obrigatórios	345	33,6	34,0	99,0
	4 Combinados/Híbridos (mensalidade + carregamentos)	11	1,0	1,0	100,0
	Total	1016	98,8	100,0	
Missing	5 Não sabe	11	1,0		
	6 Não responde	2	,2		
Total		13	1,2		
Total		1029	100,0		

P20 O serviço telefónico móvel que dispõe é pago isoladamente ou está incluído num pacote de serviços (ex: telefone fixo+TV+internet +telemóvel+banda larga)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Isoladamente	769	74,7	74,7	74,7
2 Num pacote	260	25,3	25,3	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P21.1 Quanto gasta isoladamente?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,1	,1	,1
2,00	4	,4	,5	,6
2,50	3	,3	,4	1,1
3,00	7	,7	,9	2,0
3,33	2	,2	,2	2,2
3,50	2	,2	,3	2,5
4,00	3	,3	,4	2,9
5,00	67	6,5	9,0	11,9
6,00	4	,4	,5	12,4
6,15	1	,1	,1	12,5
7,00	7	,7	1,0	13,5
7,50	94	9,1	12,6	26,0
7,52	1	,1	,1	26,1
7,90	2	,2	,3	26,4
7,91	2	,2	,2	26,6
7,99	27	2,7	3,7	30,3
8,00	21	2,0	2,8	33,1
8,20	1	,1	,1	33,1
8,50	1	,1	,1	33,2
9,00	7	,6	,9	34,1
9,90	3	,3	,4	34,5
9,99	2	,2	,3	34,8
10,00	187	18,2	25,1	59,9
10,90	1	,0	,1	60,0
11,00	3	,3	,4	60,4
11,99	1	,1	,1	60,5
12,00	9	,9	1,2	61,7
12,50	24	2,4	3,3	65,0
12,90	2	,2	,2	65,2
12,99	1	,1	,1	65,3
13,00	4	,4	,5	65,8
14,00	4	,4	,6	66,4
15,00	123	11,9	16,5	82,9
16,00	3	,3	,4	83,3
16,37	2	,2	,2	83,5
16,99	2	,2	,2	83,7
17,00	4	,4	,6	84,3
17,50	2	,2	,3	84,6
17,99	2	,2	,2	84,9
18,00	3	,3	,4	85,3

	19,90	1	,1	,1	85,4
	20,00	58	5,6	7,8	93,2
	23,00	4	,4	,5	93,7
	24,00	1	,0	,1	93,7
	24,90	1	,1	,1	93,8
	25,00	13	1,2	1,7	95,5
	26,00	2	,2	,2	95,7
	27,50	2	,2	,2	95,9
	28,00	2	,2	,3	96,2
	29,00	1	,0	,1	96,3
	30,00	11	1,1	1,5	97,8
	32,00	1	,1	,1	97,8
	35,00	1	,1	,1	98,0
	38,00	2	,2	,2	98,2
	39,00	1	,1	,1	98,3
	39,90	2	,2	,2	98,5
	40,00	3	,3	,5	98,9
	42,00	1	,1	,1	99,0
	43,00	1	,1	,1	99,1
	45,00	1	,1	,1	99,2
	50,00	1	,0	,1	99,3
	60,00	3	,3	,5	99,8
	70,00	1	,1	,2	99,9
	100,00	1	,0	,1	100,0
	Total	746	72,5	100,0	
Missing	System	283	27,5		
Total		1029	100,0		

P21.2 E quanto paga/gasta em média por mês de conta do seu pacote de serviços?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
6,50	1	,1	,2	,2
10,00	4	,4	1,5	1,8
13,90	2	,2	,7	2,4
14,00	1	,1	,3	2,7
15,00	5	,4	1,8	4,5
20,00	4	,4	1,5	6,1
23,00	1	,1	,2	6,3
24,00	2	,2	,9	7,3
24,90	2	,2	,9	8,2
24,99	1	,1	,5	8,7
25,00	9	,9	3,6	12,3
26,00	1	,1	,2	12,5
29,00	1	,1	,2	12,7
30,00	6	,5	2,3	15,0
33,00	2	,2	,7	15,7
34,00	1	,0	,2	15,9
34,99	1	,1	,3	16,1
35,00	2	,2	,7	16,8
35,99	1	,1	,2	17,0
39,90	2	,2	,6	17,6
40,00	5	,5	2,0	19,7
42,00	4	,4	1,5	21,2
43,00	4	,4	1,6	22,8
44,00	2	,2	,7	23,4
44,90	1	,1	,3	23,7
45,00	1	,0	,2	23,9
45,90	1	,0	,2	24,1
46,00	1	,1	,5	24,6
46,58	2	,2	,6	25,2
46,90	1	,1	,2	25,4
47,00	1	,1	,2	25,7
48,00	2	,2	,9	26,6
48,50	1	,1	,3	26,9
48,58	2	,2	,6	27,5
49,00	12	1,1	4,7	32,2
49,10	1	,1	,2	32,4
49,40	1	,1	,3	32,6
49,50	1	,1	,3	32,9
49,90	3	,3	1,1	34,0
50,00	18	1,8	7,3	41,3
50,50	2	,2	,6	42,0
51,00	1	,0	,2	42,2
52,00	1	,0	,2	42,4
53,00	1	,1	,2	42,6
55,00	6	,6	2,5	45,1
57,00	1	,1	,2	45,4
58,00	1	,1	,3	45,6
59,00	8	,8	3,4	49,0

59,90	1	,0	,2	49,2
59,99	4	,4	1,6	50,8
60,00	18	1,7	7,1	57,8
61,00	1	,1	,2	58,1
62,00	2	,2	,6	58,7
63,00	1	,0	,2	58,9
64,00	1	,1	,2	59,1
64,99	1	,1	,3	59,4
65,00	6	,6	2,4	61,8
67,00	2	,2	,6	62,4
68,00	1	,0	,2	62,6
69,00	8	,8	3,1	65,8
69,90	1	,1	,5	66,3
69,99	2	,2	,7	67,0
70,00	12	1,2	4,8	71,7
72,00	1	,0	,2	71,9
74,00	1	,1	,4	72,4
75,00	4	,4	1,8	74,2
77,00	2	,2	,6	74,8
78,80	1	,0	,2	75,0
78,90	1	,1	,2	75,3
79,00	2	,2	,7	76,0
79,90	1	,1	,2	76,2
80,00	17	1,6	6,8	83,0
85,00	4	,4	1,6	84,6
86,00	1	,1	,5	85,0
87,90	1	,0	,2	85,3
89,00	2	,2	,6	85,9
89,90	2	,2	,9	86,8
90,00	8	,8	3,1	90,0
93,00	2	,2	,6	90,6
95,00	1	,1	,4	91,0
96,00	2	,2	,7	91,7
97,00	1	,1	,2	91,9
98,00	1	,1	,2	92,2
100,00	6	,6	2,4	94,6
110,00	4	,4	1,6	96,2
113,00	1	,1	,3	96,5
120,00	2	,2	,7	97,2
130,00	1	,1	,2	97,4
139,00	1	,1	,2	97,6
140,00	1	,1	,2	97,8
150,00	1	,0	,2	98,0
152,00	1	,1	,2	98,3
170,00	2	,2	,9	99,2
180,00	1	,1	,4	99,6
183,00	1	,0	,2	99,8
400,00	1	,0	,2	100,0
Total	249	24,2	100,0	
Missing System	780	75,8		
Total	1029	100,0		

P22 Sexo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Masculino	465	45,2	45,2	45,2
2 Feminino	564	54,8	54,8	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P23 Idade

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15	15	1,4	1,4	1,4
16	19	1,8	1,8	3,3
17	21	2,1	2,1	5,3
18	24	2,3	2,3	7,6
19	16	1,6	1,6	9,2
20	16	1,6	1,6	10,8
21	17	1,7	1,7	12,5
22	12	1,2	1,2	13,7
23	15	1,5	1,5	15,2
24	11	1,1	1,1	16,3
25	15	1,5	1,5	17,8
26	11	1,0	1,0	18,8
27	5	,5	,5	19,3
28	10	,9	,9	20,2
29	9	,9	,9	21,1
30	17	1,6	1,6	22,8
31	8	,8	,8	23,5
32	12	1,2	1,2	24,7
33	15	1,5	1,5	26,2
34	10	,9	,9	27,2
35	18	1,7	1,7	28,9
36	15	1,4	1,4	30,3
37	21	2,0	2,0	32,3
38	18	1,7	1,7	34,1
39	14	1,3	1,3	35,4
40	22	2,1	2,1	37,5
41	14	1,4	1,4	38,9
42	11	1,1	1,1	40,0
43	20	2,0	2,0	41,9
44	23	2,2	2,2	44,2
45	24	2,3	2,3	46,5
46	17	1,7	1,7	48,2
47	17	1,6	1,6	49,8
48	22	2,2	2,2	52,0
49	21	2,0	2,0	54,0
50	23	2,3	2,3	56,3
51	13	1,2	1,2	57,5
52	13	1,3	1,3	58,8
53	16	1,5	1,5	60,3
54	17	1,7	1,7	62,0
55	16	1,6	1,6	63,6

56	22	2,1	2,2	65,8
57	31	3,0	3,0	68,8
58	15	1,5	1,5	70,3
59	9	,9	,9	71,2
60	19	1,9	1,9	73,1
61	14	1,3	1,3	74,4
62	27	2,7	2,7	77,1
63	18	1,8	1,8	78,9
64	13	1,2	1,2	80,1
65	15	1,5	1,5	81,6
66	24	2,4	2,4	84,0
67	10	1,0	1,0	85,0
68	15	1,5	1,5	86,4
69	17	1,6	1,6	88,1
70	14	1,3	1,3	89,4
71	20	2,0	2,0	91,4
72	8	,7	,7	92,1
73	10	1,0	1,0	93,1
74	7	,6	,6	93,8
75	7	,7	,7	94,5
76	10	1,0	1,0	95,4
77	5	,5	,5	95,9
78	6	,6	,6	96,5
79	11	1,1	1,1	97,6
80	10	1,0	1,0	98,6
81	4	,4	,4	99,0
84	3	,3	,3	99,3
85	2	,2	,2	99,5
88	3	,3	,3	99,8
91	2	,2	,2	99,9
92	1	,1	,1	100,0
Total	1027	99,8	100,0	
Missing System	2	,2		
Total	1029	100,0		

P23Agr Escalões etários

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 15-24 anos	167	16,2	16,3	16,3
2 25-34 anos	112	10,9	10,9	27,2
3 35-44 anos	175	17,0	17,0	44,2
4 45-54 anos	183	17,8	17,9	62,0
5 55-64 anos	185	18,0	18,1	80,1
6 65 ou mais anos	204	19,9	19,9	100,0
Total	1027	99,8	100,0	
Missing 7 Nr	2	,2		
Total	1029	100,0		

P24 Qual o nível de escolaridade mais elevado que concluiu?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Doutoramento	5	,5	,5	,5
2 Mestrado/ Pós-graduação	27	2,6	2,6	3,1
3 Licenciatura	116	11,3	11,3	14,5
4 Bacharelato (curso médio/ politécnico)	14	1,3	1,3	15,8
5 Ensino Secundário – 12º ano (antigo 7º ano liceal)	194	18,9	18,9	34,7
6 3º Ciclo Ensino Básico – 9º ano (antigo 5º ano liceal)	305	29,6	29,6	64,3
7 2º Ciclo Ensino Básico – 6º ano (antigo 2º ano liceal)	105	10,2	10,2	74,5
Valid 8 1º Ciclo Ensino Básico – 4º ano (antiga instrução primária)	239	23,2	23,2	97,7
9 Inferior ao 1º Ciclo do ensino básico e sabe ler/escrever	20	1,9	1,9	99,7
10 Inferior ao 1º Ciclo do ensino básico e não sabe ler/escrever	3	,3	,3	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P25 Estado civil

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Solteiro	293	28,5	28,6	28,6
2 Casado	539	52,4	52,5	81,0
Valid 3 Comunhão de facto	45	4,4	4,4	85,4
4 Divorciado	78	7,6	7,6	93,0
5 Viúvo	72	7,0	7,0	100,0
Total	1027	99,8	100,0	
Missing 6 Nr	2	,2		
Total	1029	100,0		

P26 Em 31 de Dezembro de 2013, qual era a sua condição perante o trabalho?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Trabalhador por conta própria	76	7,4	7,4	7,4
2 Trabalhador por conta de outrem	400	38,9	39,0	46,4
3 Aluno(a)/estudante (não trabalhador)	136	13,2	13,2	59,7
4 Desempregado(a)	127	12,3	12,4	72,0
5 Reformado(a)	242	23,5	23,5	95,6
6 Outros inativos	46	4,4	4,4	100,0
Total	1026	99,7	100,0	
Missing 7 Nr	3	,3		
Total	1029	100,0		

P27 E atualmente?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Trabalhador por conta própria	72	7,0	7,1	7,1
2 Trabalhador por conta de outrem	403	39,2	39,3	46,4
3 Aluno(a)/estudante (não trabalhador)	125	12,2	12,2	58,6
4 Desempregado(a)	133	12,9	13,0	71,6
5 Reformado(a)	249	24,2	24,3	96,0
6 Outros inativos	41	4,0	4,0	100,0
Total	1025	99,6	100,0	
Missing 7 Nr	4	,4		
Total	1029	100,0		

P28 Qual a sua profissão?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
10 Profissões das Forças Armadas	7	,7	,9	,9
12 Diretores de serviços administrativos e comerciais	1	,1	,1	1,0
13 Diretores de produção e de serviços especializados	11	1,1	1,4	2,4
14 Diretores de hotelaria, restauração, comércio e outros serviços	21	2,0	2,6	5,1
21 Especialistas das ciências físicas, matemáticas, engenharias e técnicas afins	19	1,9	2,4	7,5
22 Profissionais da saúde	12	1,2	1,6	9,0
23 Professores	41	4,0	5,2	14,3
24 Especialistas em finanças, contabilidade, organização administrativa, relações públicas e comerciais	13	1,3	1,6	15,9
25 Especialistas em tecnologias de informação e comunicação (TIC)	3	,3	,3	16,2
26 Especialistas em assuntos jurídicos, sociais, artísticos e culturais	24	2,3	3,0	19,2
31 Técnicos e profissões das ciências e engenharia, de nível intermédio	18	1,7	2,2	21,4
32 Técnicos e profissionais, de nível intermédio da saúde	2	,2	,3	21,7
33 Técnicos de nível intermédio, das áreas financeira, administrativa e dos negócios	15	1,4	1,8	23,6
34 Técnicos de nível intermédio dos serviços jurídicos, sociais, desportivos, culturais e similares	6	,6	,8	24,4
35 Técnicos das tecnologias de informação e comunicação	5	,5	,6	25,0
41 Empregados de escritório, secretários em geral e operadores de processamento de dados	64	6,2	8,1	33,1
42 Pessoal de apoio direto a clientes	20	2,0	2,6	35,7
43 Operadores de dados, de contabilidade, estatística, de serviços financeiros e relacionados com o registo	13	1,2	1,6	37,3
44 Outro pessoal de apoio administrativo	3	,3	,4	37,8
51 Trabalhadores dos serviços pessoais	31	3,0	3,9	41,6
52 Vendedores	62	6,1	7,9	49,5
53 Trabalhadores dos cuidados pessoais e similares	40	3,9	5,0	54,6
54 Pessoal dos serviços de proteção e segurança	17	1,6	2,1	56,7
61 Agricultores e trabalhadores qualificados da agricultura e produção animal, orientado para o mercado	2	,2	,3	57,0

	62 Trabalhadores qualificados da floresta, pesca e caça, orientados para o mercado	2	,2	,2	57,2
	63 Agricultores, criadores de animais, pescadores, caçadores e colectores, de subsistência	5	,5	,6	57,8
	71 Trabalhadores qualificados da construção e similares, exceto electricista	34	3,3	4,3	62,1
	72 Trabalhadores qualificados da metalurgia, metalomecânica e similares	35	3,4	4,5	66,6
	73 Trabalhadores qualificados da impressão, do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares	5	,5	,6	67,2
	74 Trabalhadores qualificados em electricidade e eletrónica	13	1,3	1,6	68,9
	75 Trabalhadores da transformação de alimentos, da madeira, do vestuário e outras indústrias e artesanato	54	5,2	6,8	75,6
	81 Operadores de instalações fixas e máquinas	29	2,8	3,6	79,3
	82 Trabalhadores da montagem	2	,2	,2	79,5
	83 Condutores de veículos e operadores de equipamentos móveis	36	3,5	4,6	84,1
	91 Trabalhadores de limpeza	83	8,0	10,4	94,5
	92 Trabalhadores não qualificados da agricultura, produção animal, pesca e floresta	7	,6	,8	95,4
	93 Trabalhadores não qualificados da indústria extrativa, construção, indústria transformadora e transportes	16	1,6	2,0	97,4
	94 Assistentes na preparação de refeições	11	1,1	1,4	98,8
	95 Vendedores ambulantes (exceto de alimentos) e prestadores de serviços na rua	5	,4	,6	99,4
	96 Trabalhadores dos resíduos e de outros serviços elementares	5	,4	,6	100,0
	Total	791	76,9	100,0	
	99 Ns/Nr	87	8,4		
Missing	System	151	14,7		
	Total	238	23,1		
Total		1029	100,0		

P29 Quantas pessoas vivem aqui, em sua casa, contando consigo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1	104	10,2	10,2	10,2
	2	306	29,7	30,0	40,3
	3	291	28,3	28,6	68,9
	4	209	20,3	20,5	89,4
	5	73	7,1	7,2	96,5
	6	18	1,8	1,8	98,3
	7	9	,8	,8	99,1
	8	5	,5	,5	99,7
	9	3	,3	,3	100,0
	Total	1020	99,1	100,0	
Missing	99 Nr	9	,9		
Total		1029	100,0		

P30 Quais dos seguintes itens possui?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
P30.1 Seguro de saúde pessoal (sem ser pago pelo empregador)	282	13,9%	31,0%
P30.2 Apartamento/casa com empréstimo bancário	350	17,3%	38,5%
P30.3 Apartamento/casa totalmente pago	376	18,5%	41,4%
P30.4 Viatura própria	727	35,8%	79,9%
P30.5 Segunda habitação	126	6,2%	13,8%
P30.6 Plano Poupança Reforma (PPR)	168	8,3%	18,5%
Total	2029	100,0%	223,1%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P30.4a Quantas viaturas?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1	473	45,9	66,2	66,2
	2	203	19,8	28,5	94,7
	3	28	2,8	4,0	98,6
	4	7	,6	,9	99,6
	5	2	,2	,2	99,8
	6	1	,1	,1	99,9
	8	1	,1	,1	100,0
	Total	714	69,4	100,0	
Missing	System	315	30,6		
Total		1029	100,0		

P31 Se amanhã tivesse uma despesa inesperada, por exemplo se tivesse uma avaria no seu carro na ordem dos 600€, conseguiria pagar esta despesa (sem recorrer a empréstimo)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	522	50,7	59,5
	2 Não	355	34,5	100,0
	Total	877	85,2	100,0
Missing	3 Ns	104	10,1	
	4 Nr	48	4,7	
Total	Total	152	14,8	
Total	Total	1029	100,0	

P32 Nos últimos doze meses, fez férias fora de casa (pagas por si ou por alguém do agregado)?

	Responses	Percent of Cases	
		N	Percent
P32.1 Sim, em Portugal	246	23,2%	23,9%
P32.2 Sim, no estrangeiro	151	14,3%	14,7%
P32.3 Não	610	57,4%	59,3%
P32.4 Não sabe	18	1,7%	1,7%
P32.5 Não responde	36	3,4%	3,5%
Total	1062	100,0%	103,2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P33 Por favor, indique o degrau onde o/a sr./a acha que está situado neste momento da sua vida, em relação às outras pessoas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	42	4,1	4,5
	2	66	6,4	11,4
	3	105	10,2	22,5
	4	136	13,3	37,1
	5	292	28,4	68,1
	6	142	13,8	83,2
	7	101	9,8	93,9
	8	40	3,9	98,2
	9	6	,5	98,8
	10	11	1,1	100,0
Total	941	91,4	100,0	
Missing	11 Nr	88	8,6	
Total	Total	1029	100,0	

P34 Podia-me dizer que letra corresponde melhor ao rendimento mensal líquido de toda a sua família (depois de feitos os descontos), tendo por referência o último ano?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 C - Inferior a 500€ mensais	155	15,1	19,5	19,5
2 F - Entre 500€ e 799€ mensais	188	18,3	23,6	43,1
3 H - Entre 800€ e 1249€ mensais	215	20,9	27,0	70,1
4 N - Entre 1250€ e 1999€ mensais	151	14,7	18,9	89,0
5 O - 2000€ mensais ou mais	87	8,5	11,0	100,0
Total	797	77,4	100,0	
Missing 6 Nr	232	22,6		
Total	1029	100,0		

Inst Nível de instrução

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Básico ou inferior	672	65,3	65,3	65,3
2 Secundário	194	18,9	18,9	84,2
3 Superior	163	15,8	15,8	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

Esc_Etario Escalão etário

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 15-24 anos	167	16,2	16,3	16,3
2 25-34 anos	112	10,9	10,9	27,2
3 35-44 anos	175	17,0	17,0	44,2
4 45-64 anos	369	35,8	35,9	80,1
5 65 ou mais anos	204	19,9	19,9	100,0
Total	1027	99,8	100,0	
Missing 6 Nr	2	,2		
Total	1029	100,0		

FREQUÊNCIAS – Extrapolador para Portugal (Instrução, NUT II, Sexo e Escalões etários)

Freg Freguesia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 União das freguesias de Bacelo e Senhora da Saúde	44	4,3	4,3	4,3
2 União das freguesias de Ferreira do Alentejo e Canhestros	30	2,9	2,9	7,2
3 Vila Real de Santo António	43	4,2	4,2	11,4
4 Peniche	97	9,4	9,4	20,8
5 União das freguesias de Monte Real e Carvide	41	4,0	4,0	24,8
6 União das freguesias de A dos Cunhados e Maceira	68	6,7	6,7	31,5
7 Atouguia	22	2,1	2,1	33,6
8 Algueirão-Mem Martins	110	10,7	10,7	44,3
9 União das freguesias de Carcavelos e Parede	61	5,9	5,9	50,2
10 União das freguesias de Sacavém e Prior Velho	35	3,4	3,4	53,7
11 Mafra	31	3,0	3,0	56,6
Valid 12 Sesimbra (Santiago)	18	1,7	1,7	58,4
13 Encarnação	18	1,7	1,7	60,1
14 União das freguesias de Matosinhos e Leça da Palmeira	122	11,8	11,8	71,9
15 União das freguesias de Anta e Guetim	60	5,9	5,9	77,8
16 União das freguesias de Ponte da Barca, Vila Nova de Muía e Paço Vedro de Magalhães	43	4,2	4,2	81,9
17 Vilar de Pinheiro	46	4,5	4,5	86,4
18 Irivo	39	3,8	3,8	90,2
19 Baguim do Monte (Rio Tinto)	51	5,0	5,0	95,2
20 Funchal (Santa Maria Maior)	26	2,5	2,5	97,7
21 Arrifes (S. Miguel)	24	2,3	2,3	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

Reg Região

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Norte	361	35,1	35,1	35,1
2 Centro	228	22,2	22,2	57,3
3 Lisboa	273	26,5	26,5	83,8
4 Alentejo	74	7,2	7,2	91,0
5 Algarve	43	4,2	4,2	95,2
6 RA Madeira	26	2,5	2,5	97,7
7 RA Açores	24	2,3	2,3	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

Dim Dimensão do concelho

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Inferior a 15000 habitantes	73	7,1	7,1	7,1
2 Entre 15000 e 200000 habitantes	750	72,9	72,9	79,9
3 Superior a 200000 habitantes	206	20,1	20,1	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P1 Trabalha para algum operador de serviço telefónico móvel, para a ANACOM ou numa loja de telemóveis multiusos?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2 Não	1029	100,0	100,0	100,0

P2 Tem serviço telefónico móvel?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sim	1029	100,0	100,0	100,0

P3 Por quem é pago esse serviço?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 É totalmente pago por mim	897	87,2	87,2	87,2
2 É totalmente pago por um familiar	132	12,8	12,8	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P4 Quando foi a última vez que fez ou recebeu uma chamada pelo serviço telefónico móvel?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Nas últimas 24 horas	852	82,8	82,8
	2 Esta semana	133	12,9	95,7
	3 Nos últimos 30 dias	45	4,3	100,0
	Total	1029	100,0	100,0

P5 O seu equipamento de acesso ao serviço de voz móvel é de que tipo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Telemóvel	714	69,4	69,4
	2 Smartphone	277	26,9	96,3
	3 iPhone	38	3,7	100,0
	Total	1029	100,0	100,0

P6 Dos serviços que lhe vou referir, quais costuma utilizar através do seu telemóvel?

	Responses		Percent of Cases	
	N	Percent		
P6 ^a	P6.1 SMS	705	22,0%	69,5%
	P6.2 SMS usando a internet	157	4,9%	15,4%
	P6.3 Acesso à internet móvel, com tarifário pago	227	7,1%	22,4%
	P6.4 Acesso à internet usando wi-fi	263	8,2%	25,9%
	P6.5 Chamadas de voz através da internet móvel	101	3,1%	9,9%
	P6.6 Chamadas de voz através de wi-fi	89	2,8%	8,8%
	P6.7 Chamadas de voz através da rede móvel	874	27,3%	86,2%
	P6.8 Roaming	167	5,2%	16,4%
	P6.9 Acesso ao e-mail	264	8,3%	26,0%
	P6.10 Acesso ao Banco online	81	2,5%	8,0%
	P6.11 Acesso a redes sociais	251	7,9%	24,8%
	P6.12 Não sabe	19	0,6%	1,9%
Total	3197	100,0%	315,2%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P7 Tem acesso à internet a partir de que locais?

	Responses		Percent of Cases	
	N	Percent		
P7 ^a	P7.1 Internet fixa em casa	688	42,9%	66,9%
	P7.2 Internet móvel utilizando pen	115	7,1%	11,1%
	P7.3 Internet no trabalho/local de estudo	283	17,6%	27,5%
	P7.4 Hot-spots, cafés, espaços públicos	253	15,8%	24,6%
	P7.5 Não acede em nenhum lugar	242	15,1%	23,5%
	P7.6 Não sabe	6	0,4%	0,6%
	P7.7 Não responde	17	1,1%	1,7%
Total	1604	100,0%	155,9%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P8.1.1 A1 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	449	43,7	44,0
	2 Opção B	66	6,4	50,5
	3 Opção C	505	49,1	100,0
	Total	1021	99,2	100,0
Missing	4 Ns/Nr	8	,8	
Total	1029	100,0		

P8.1.2 A2 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	179	17,4	17,5
	2 Opção B	757	73,6	91,8
	3 Opção C	84	8,1	100,0
	Total	1019	99,1	100,0
Missing	4 Ns/Nr	10	,9	
Total	1029	100,0		

P8.1.3 A3 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	583	56,7	57,1
	2 Opção B	118	11,4	68,6
	3 Opção C	321	31,2	100,0
	Total	1021	99,2	100,0
Missing	4 Ns/Nr	8	,8	
Total	1029	100,0		

P8.1.4 A4 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	672	65,3	66,0
	2 Opção B	266	25,8	92,1
	3 Opção C	80	7,8	100,0
	Total	1018	99,0	100,0
Missing	4 Ns/Nr	11	1,0	
Total	1029	100,0		

P8.1.5 A5 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	482	46,8	47,3	47,3
	2 Opção B	319	31,0	31,3	78,6
	3 Opção C	218	21,2	21,4	100,0
	Total	1019	99,0	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	10	1,0		
Total		1029	100,0		

P8.1.6 A6 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	295	28,7	28,9	28,9
	2 Opção B	472	45,9	46,3	75,2
	3 Opção C	253	24,6	24,8	100,0
	Total	1020	99,1	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	9	,9		
Total		1029	100,0		

P8.1.7 A7 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	352	34,3	34,5	34,5
	2 Opção B	584	56,7	57,2	91,7
	3 Opção C	85	8,2	8,3	100,0
	Total	1021	99,2	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	8	,8		
Total		1029	100,0		

P8.1.8 A8 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	139	13,5	13,7	13,7
	2 Opção B	700	68,1	68,7	82,3
	3 Opção C	180	17,5	17,7	100,0
	Total	1020	99,1	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	9	,9		
Total		1029	100,0		

P8.2.1 A1 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	89	8,7	8,8
	2 Opção B	756	73,5	83,3
	3 Opção C	169	16,4	100,0
	Total	1015	98,6	100,0
Missing	4 Ns/Nr	14	1,4	
Total	1029	100,0		

P8.2.2 A2 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	455	44,2	44,9
	2 Opção B	66	6,4	51,5
	3 Opção C	491	47,7	100,0
	Total	1011	98,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	18	1,7	
Total	1029	100,0		

P8.2.3 A3 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	176	17,1	17,5
	2 Opção B	657	63,9	83,0
	3 Opção C	170	16,5	100,0
	Total	1003	97,5	100,0
Missing	4 Ns/Nr	26	2,5	
Total	1029	100,0		

P8.2.4 A4 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	109	10,6	10,7
	2 Opção B	181	17,6	28,5
	3 Opção C	726	70,5	100,0
	Total	1015	98,6	100,0
Missing	4 Ns/Nr	14	1,4	
Total	1029	100,0		

P8.2.5 A5 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	177	17,2	17,5
	2 Opção B	224	21,8	39,7
	3 Opção C	608	59,1	100,0
	Total	1009	98,0	100,0
Missing	4 Ns/Nr	20	2,0	
Total	1029	100,0		

P8.2.6 A6 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	388	37,7	38,5
	2 Opção B	164	15,9	54,7
	3 Opção C	456	44,3	100,0
	Total	1008	98,0	100,0
Missing	4 Ns/Nr	21	2,0	
Total	1029	100,0		

P8.2.7 A7 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	160	15,5	15,8
	2 Opção B	135	13,1	29,1
	3 Opção C	717	69,6	100,0
	Total	1011	98,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	18	1,7	
Total	1029	100,0		

P8.2.8 A8 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	690	67,0	69,2
	2 Opção B	90	8,7	78,2
	3 Opção C	217	21,1	100,0
	Total	996	96,8	100,0
Missing	4 Ns/Nr	33	3,2	
Total	1029	100,0		

P8.3.1 A1 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	33	3,2	3,3	3,3
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	310	30,1	30,5	33,8
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	673	65,4	66,2	100,0
Total	1017	98,8	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	12	1,2		
Total	1029	100,0		

P8.3.2 A2 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	21	2,0	2,1	2,1
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	351	34,2	34,8	36,8
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	639	62,1	63,2	100,0
Total	1011	98,3	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	18	1,7		
Total	1029	100,0		

P8.3.3 A3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	27	2,7	2,7	2,7
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	287	27,9	28,3	31,0
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	698	67,9	69,0	100,0
Total	1012	98,4	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	17	1,6		
Total	1029	100,0		

P8.3.4 A4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	19	1,9	1,9	1,9
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	235	22,8	23,2	25,1
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	758	73,7	74,9	100,0
Total	1013	98,4	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	16	1,6		
Total	1029	100,0		

P8.3.5 A5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	2,0	2,0	2,0
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	243	23,6	24,1	26,1
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	743	72,2	73,9	100,0
Total	1005	97,7	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	24	2,3		
Total	1029	100,0		

P8.3.6 A6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	2,0	2,0	2,0
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	265	25,8	26,5	28,6
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	714	69,4	71,4	100,0
Total	999	97,1	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	30	2,9		
Total	1029	100,0		

P8.3.7 A7 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	18	1,8	1,8	1,8
	2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	260	25,3	26,3	28,1
	3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	711	69,1	71,9	100,0
	Total	989	96,2	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	40	3,8		
Total		1029	100,0		

P8.3.8 A8 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	19	1,9	2,0	2,0
	2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	255	24,8	26,3	28,4
	3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	693	67,4	71,6	100,0
	Total	968	94,0	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	61	6,0		
Total		1029	100,0		

P9 Sabe o que é o serviço de roaming?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	667	64,9	65,1	65,1
	2 Não	358	34,8	34,9	100,0
	Total	1026	99,7	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	3	,3		
Total		1029	100,0		

P10 Esteve fora de Portugal nos últimos doze meses, a título particular?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	228	22,2	22,5
	2 Não	787	76,5	77,5
	Total	1015	98,7	100,0
Missing	3 Ns/Nr	14	1,3	
Total		1029	100,0	

P11 E enquanto esteve fora utilizou o serviço de roaming, isto é, o serviço que permite utilizar o seu telemóvel com o mesmo cartão/número de telemóvel, enquanto está no estrangeiro?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	142	13,8	64,9
	2 Não	76	7,4	35,1
	Total	218	21,2	100,0
Missing	3 Nr	10	1,0	
	System	801	77,8	
Total		811	78,8	
Total		1029	100,0	

P12.1.1 B1 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	607	59,0	59,9
	2 Opção B	281	27,3	87,6
	3 Opção C	126	12,2	100,0
	Total	1014	98,5	100,0
Missing	4 Ns/Nr	15	1,5	
Total		1029	100,0	

P12.1.2 B2 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	270	26,2	26,6
	2 Opção B	616	59,9	60,7
	3 Opção C	129	12,5	100,0
	Total	1015	98,6	100,0
Missing	4 Ns/Nr	14	1,4	
Total		1029	100,0	

P12.1.3 B3 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	234	22,8	23,1	23,1
	2 Opção B	632	61,5	62,3	85,4
	3 Opção C	148	14,4	14,6	100,0
	Total	1015	98,6	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	14	1,4		
Total	1029	100,0			

P12.1.4 B4 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	298	29,0	29,4	29,4
	2 Opção B	567	55,1	56,0	85,4
	3 Opção C	148	14,4	14,6	100,0
	Total	1013	98,5	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	16	1,5		
Total	1029	100,0			

P12.1.5 B5 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	122	11,9	12,1	12,1
	2 Opção B	478	46,4	47,3	59,4
	3 Opção C	411	39,9	40,6	100,0
	Total	1011	98,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	18	1,7		
Total	1029	100,0			

P12.1.6 B6 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	617	60,0	60,9	60,9
	2 Opção B	104	10,1	10,2	71,2
	3 Opção C	292	28,4	28,8	100,0
	Total	1013	98,4	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	16	1,6		
Total	1029	100,0			

P12.1.7 B7 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	548	53,3	54,2
	2 Opção B	332	32,2	87,0
	3 Opção C	132	12,8	100,0
	Total	1012	98,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	17	1,7	
Total	1029	100,0		

P12.1.8 B8 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	637	61,9	62,9
	2 Opção B	300	29,2	92,5
	3 Opção C	76	7,4	100,0
	Total	1013	98,4	100,0
Missing	4 Ns/Nr	16	1,6	
Total	1029	100,0		

P12.1.9 B9 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	665	64,7	65,8
	2 Opção B	112	10,9	76,8
	3 Opção C	234	22,8	100,0
	Total	1012	98,3	100,0
Missing	4 Ns/Nr	17	1,7	
Total	1029	100,0		

P12.2.1 B1 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	146	14,2	14,5
	2 Opção B	124	12,0	26,7
	3 Opção C	740	71,9	100,0
	Total	1010	98,1	100,0
Missing	4 Ns/Nr	19	1,9	
Total	1029	100,0		

P12.2.2 B2 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	293	28,5	29,0	29,0
	2 Opção B	108	10,5	10,7	39,7
	3 Opção C	610	59,3	60,3	100,0
	Total	1011	98,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	18	1,7		
Total	1029	100,0			

P12.2.3 B3 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	184	17,9	18,3	18,3
	2 Opção B	166	16,2	16,5	34,8
	3 Opção C	658	64,0	65,2	100,0
	Total	1009	98,1	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	20	1,9		
Total	1029	100,0			

P12.2.4 B4 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	159	15,4	15,7	15,7
	2 Opção B	184	17,8	18,2	33,9
	3 Opção C	667	64,8	66,1	100,0
	Total	1009	98,1	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	20	1,9		
Total	1029	100,0			

P12.2.5 B5 - Menos atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 Opção A	740	71,9	74,2	74,2
	2 Opção B	130	12,6	13,0	87,2
	3 Opção C	127	12,3	12,8	100,0
	Total	996	96,8	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	33	3,2		
Total	1029	100,0			

P12.2.6 B6 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	127	12,4	12,7	12,7
	2 Opção B	719	69,8	71,8	84,5
	3 Opção C	155	15,1	15,5	100,0
	Total	1001	97,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	28	2,7		
Total		1029	100,0		

P12.2.7 B7 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	175	17,0	17,3	17,3
	2 Opção B	124	12,0	12,3	29,6
	3 Opção C	712	69,2	70,4	100,0
	Total	1011	98,3	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	18	1,7		
Total		1029	100,0		

P12.2.8 B8 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	137	13,3	13,6	13,6
	2 Opção B	91	8,8	9,0	22,6
	3 Opção C	779	75,7	77,4	100,0
	Total	1006	97,8	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	23	2,2		
Total		1029	100,0		

P12.2.9 B9 - Menos atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	128	12,5	12,8	12,8
	2 Opção B	685	66,5	68,2	80,9
	3 Opção C	192	18,6	19,1	100,0
	Total	1004	97,6	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	25	2,4		
Total		1029	100,0		

P12.3.1 B1 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	25	2,4	2,5	2,5
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	336	32,6	33,1	35,5
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	655	63,7	64,5	100,0
Total	1016	98,7	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	13	1,3		
Total	1029	100,0		

P12.3.2 B2 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	17	1,7	1,7	1,7
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	284	27,6	28,1	29,8
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	709	68,9	70,2	100,0
Total	1011	98,3	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	18	1,7		
Total	1029	100,0		

P12.3.3 B3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	1,9	1,9	1,9
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	305	29,6	30,2	32,1
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	686	66,6	67,9	100,0
Total	1010	98,2	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	19	1,8		
Total	1029	100,0		

P12.3.4 B4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	18	1,7	1,7	1,7
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	282	27,4	28,0	29,7
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	710	69,0	70,3	100,0
Total	1010	98,2	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	19	1,8		
Total	1029	100,0		

P12.3.5 B5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	20	1,9	2,0	2,0
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	270	26,2	26,8	28,8
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	716	69,5	71,2	100,0
Total	1005	97,7	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	24	2,3		
Total	1029	100,0		

P12.3.6 B6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	19	1,8	1,9	1,9
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	275	26,8	27,3	29,2
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	714	69,4	70,8	100,0
Total	1008	98,0	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	21	2,0		
Total	1029	100,0		

P12.3.7 B7 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	18	1,8	1,8	1,8
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	298	29,0	29,7	31,6
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	686	66,7	68,4	100,0
Total	1003	97,5	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	26	2,5		
Total	1029	100,0		

P12.3.8 B8 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	15	1,4	1,5	1,5
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	289	28,1	28,9	30,4
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	696	67,6	69,6	100,0
Total	999	97,1	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	30	2,9		
Total	1029	100,0		

P12.3.9 B9 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer um dos pacotes	11	1,1	1,2	1,2
Valid 2 Consideraria adquirir alguns pacotes mas não todos	273	26,6	28,1	29,3
Valid 3 Não consideraria adquirir nenhum dos pacotes, aguardaria por melhores ofertas	688	66,9	70,7	100,0
Total	973	94,5	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	56	5,5		
Total	1029	100,0		

P13 Sabe que é possível utilizar a internet para fazer chamadas no seu telemóvel para outras redes móveis, seja por wi-fi, seja por um tarifário pago ao operador móvel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	804	78,1	78,2	78,2
	2 Não	225	21,8	21,8	100,0
	Total	1029	100,0	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	0	,0		
Total		1029	100,0		

P14 E já usou esse serviço no seu telemóvel?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	211	20,5	26,7	26,7
	2 Não	579	56,3	73,3	100,0
	Total	790	76,8	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	14	1,4		
	System	225	21,9		
	Total	239	23,2		
Total		1029	100,0		

P15 Que aplicação(ões) utilizou para realizar as chamadas usando a internet?

		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
P15 ^a	P15.1 Skype	142	58,6%	77,7%
	P15.2 Viber	58	24,1%	31,9%
	P15.3 Google Habgouts	13	5,3%	7,0%
	P15.4 Outros	29	12,0%	15,9%
Total		243	100,0%	132,6%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P15.4a Outros, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Steam, Teamspeak	0	,0	1,9	1,9
2 Facebook	12	1,1	46,9	48,8
3 Messenger	1	,1	5,2	54,0
4 Line	0	,0	1,9	55,9
5 Tango	3	,2	10,1	65,9
6 Facetime	4	,4	16,8	82,7
7 Voip	1	,1	2,9	85,6
8 oovoo	1	,0	2,1	87,7
9 Raidcall	0	,0	1,9	89,6
10 Wazzap	1	,1	2,1	91,7
11 Just vibe	1	,1	5,0	96,7
12 Blackberry messenger	1	,1	3,3	100,0
Total	25	2,4	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	4	,4		
System	1000	97,2		
Total	1004	97,6		
Total	1029	100,0		

P16.1.1 C1 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Opção A	436	42,4	43,2	43,2
2 Opção B	572	55,6	56,8	100,0
Total	1008	97,9	100,0	
Missing 3 Ns/Nr	21	2,1		
Total	1029	100,0		

P16.1.2 C2 - Mais atrativa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Opção A	363	35,3	36,2	36,2
2 Opção B	641	62,3	63,8	100,0
Total	1004	97,6	100,0	
Missing 3 Ns/Nr	25	2,4		
Total	1029	100,0		

P16.1.3 C3 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	421	40,9	41,9	41,9
	2 Opção B	583	56,7	58,1	100,0
	Total	1004	97,6	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	25	2,4		
Total		1029	100,0		

P16.1.4 C4 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	351	34,1	35,1	35,1
	2 Opção B	650	63,2	64,9	100,0
	Total	1002	97,4	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	27	2,6		
Total		1029	100,0		

P16.1.5 C5 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	487	47,3	48,6	48,6
	2 Opção B	514	50,0	51,4	100,0
	Total	1001	97,3	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	28	2,7		
Total		1029	100,0		

P16.1.6 C6 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	577	56,1	57,5	57,5
	2 Opção B	427	41,5	42,5	100,0
	Total	1004	97,6	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	25	2,4		
Total		1029	100,0		

P16.1.7 C7 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	552	53,7	55,2	55,2
	2 Opção B	448	43,5	44,8	100,0
	Total	1000	97,1	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	29	2,9		
Total		1029	100,0		

P16.1.8 C8 - Mais atrativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Opção A	616	59,8	61,4	61,4
	2 Opção B	387	37,6	38,6	100,0
	Total	1003	97,4	100,0	
Missing	3 Ns/Nr	26	2,6		
Total		1029	100,0		

P16.2.1 C1 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	57	5,6	5,8	5,8
	2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	418	40,7	42,0	47,8
	3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	519	50,5	52,2	100,0
	Total	995	96,7	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	34	3,3		
Total		1029	100,0		

P16.2.2 C2 - Mais se identifica

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	36	3,5	3,6	3,6
	2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	312	30,3	31,4	35,1
	3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	644	62,6	64,9	100,0
	Total	992	96,4	100,0	
Missing	4 Ns/Nr	37	3,6		
Total		1029	100,0		

P16.2.3 C3 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	43	4,2	4,4	4,4
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	397	38,6	40,1	44,5
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	549	53,3	55,5	100,0
Total	989	96,1	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	40	3,9		
Total	1029	100,0		

P16.2.4 C4 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	33	3,2	3,3	3,3
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	301	29,3	30,6	34,0
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	649	63,1	66,0	100,0
Total	983	95,6	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	46	4,4		
Total	1029	100,0		

P16.2.5 C5 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	23	2,3	2,4	2,4
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	274	26,6	27,8	30,2
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	689	66,9	69,8	100,0
Total	986	95,8	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	43	4,2		
Total	1029	100,0		

P16.2.6 C6 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	37	3,6	3,8	3,8
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	348	33,8	35,4	39,3
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	596	57,9	60,7	100,0
Total	981	95,3	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	48	4,7		
Total	1029	100,0		

P16.2.7 C7 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	26	2,6	2,7	2,7
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	271	26,4	27,8	30,5
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	678	65,9	69,5	100,0
Total	976	94,9	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	53	5,1		
Total	1029	100,0		

P16.2.8 C8 - Mais se identifica

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Admito que pudesse adquirir qualquer uma das formas	32	3,1	3,3	3,3
Valid 2 Consideraria apenas utilizar a modalidade que consideraria mais atrativa	363	35,3	37,3	40,5
Valid 3 Não consideraria qualquer uma das formas e procuraria formas alternativas	579	56,3	59,5	100,0
Total	974	94,7	100,0	
Missing 4 Ns/Nr	55	5,3		
Total	1029	100,0		

P17 Qual o seu atual tarifário de Serviço Telefónico Móvel?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
P17.1 MEO	354	32,1%	34,4%
P17.2 Uso	29	2,7%	2,9%
P17.3 Yorn	88	8,0%	8,5%
P17.4 Moche	92	8,3%	8,9%
P17.5 Zon	42	3,8%	4,1%
P17.7 Lycamobile	5	0,5%	0,5%
P17 ^a P17.8 Phone-ix (CTT)	1	0,1%	0,1%
P17.10 Vodafone Direto	131	11,9%	12,8%
P17.11 NOS	104	9,4%	10,1%
P17.12 Outros TMN	46	4,2%	4,5%
P17.13 Outros Vodafone	171	15,5%	16,6%
P17.14 Outros Optimus	33	3,0%	3,2%
P17.15 Outros	7	0,6%	0,6%
Total	1103	100,0%	107,2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P17.12a Outros TMN, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sem carregamento obrigatório	4	,3	27,0	27,0
2 Paco	3	,3	25,0	52,0
3 Assinatura mensal	2	,2	14,3	66,3
4 Leve	1	,1	11,2	77,6
5 Link	1	,0	3,9	81,4
6 Mais perto	1	,1	4,2	85,7
7 Carregamento 7,5€	1	,1	10,9	96,6
8 Livre	0	,0	3,4	100,0
Total	13	1,3	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	33	3,2		
System	983	95,5		
Total	1016	98,7		
Total	1029	100,0		

P17.13a Outros Vodafone, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sem carregamento obrigatório	5	,5	4,1	4,1
2 5 cêntimos por minuto para qualquer rede	2	,2	1,9	6,0
3 Extreme	16	1,5	13,7	19,6
4 Red	17	1,7	15,0	34,7
5 Red +	2	,2	1,9	36,6
6 Mobile	1	,1	,5	37,1
7 Vitamina	34	3,3	29,9	67,0
8 Estravaganza	29	2,8	25,2	92,2
9 Pack total	1	,1	1,3	93,5
10 Livre	3	,3	2,7	96,2
11 Easy 91	2	,2	1,8	98,1
12 Vodafone Açores	1	,0	,4	98,5
13 Pré-pago 7,5€	0	,0	,4	98,8
14 Vita light	1	,1	,6	99,4
15 Vita 91 sms	1	,1	,6	100,0
Total	115	11,1	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	56	5,5		
System	858	83,4		
Total	914	88,9		
Total	1029	100,0		

P17.14a Outros Optimus, quais?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Sem carregamento obrigatório	2	,2	9,6	9,6
2 Tag	11	1,1	56,0	65,5
3 Livre	2	,2	9,0	74,5
4 Liga	4	,4	22,8	97,3
5 Plano mensal	1	,1	2,7	100,0
Total	20	1,9	100,0	
Missing 99 Ns/Nr	13	1,3		
System	996	96,8		
Total	1009	98,1		
Total	1029	100,0		

P17.15a Outros, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Cabo visão	3	,3	72,7	72,7
	2 Link	1	,1	13,8	86,5
	3 Vectone mobile	1	,1	13,5	100,0
	Total	5	,5	100,0	
	99 Ns/Nr	2	,2		
Missing	System	1022	99,4		
	Total	1024	99,5		
Total		1029	100,0		

P18 Qual o prestador de Serviço Telefónico Móvel que mais utiliza no dia-a-dia?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	1 MEO	17	1,7	28,5	28,5	
	2 Uso	1	,1	,9	29,4	
	3 Yorn	5	,5	8,2	37,7	
	4 Moche	3	,3	5,0	42,7	
	5 Zon	3	,3	5,4	48,1	
	7 Lycamobile	3	,3	5,0	53,1	
	10 Vodafone Direto	6	,6	10,5	63,6	
	11 NOS	6	,6	10,0	73,5	
	12 Outros TMN	2	,2	3,2	76,7	
	13 Outros Vodafone	9	,9	15,7	92,4	
	14 Outros Optimus	5	,4	7,6	100,0	
	Total	60	5,9	100,0		
	Missing	16 Nr	13	1,3		
		System	955	92,8		
Total		969	94,1			
Total		1029	100,0			

P18a Outros TMN, quais?

		Frequency	Percent
Missing	99 Ns/Nr	2	,2
	System	1027	99,8
	Total	1029	100,0

P18b Outros Vodafone, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4 Red	0	,0	7,8	7,8
	7 Vitamina	5	,4	92,2	100,0
	Total	5	,5	100,0	
Missing	99 Ns/Nr	4	,4		
	System	1020	99,1		
	Total	1024	99,5		
Total		1029	100,0		

P18c Outros Optimus, quais?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tag	2	,2	81,1	81,1
	4 Liga	1	,0	18,9	100,0
	Total	3	,3	100,0	
Missing	99 Ns/Nr	2	,2		
	System	1024	99,6		
	Total	1026	99,7		
Total		1029	100,0		

P18d Outros, quais?

		Frequency	Percent
Missing	System	1029	100,0

P19 O/A Sr/Sra. poderia dizer-me qual é o tipo de contrato que o nº de telemóvel que utiliza tem?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Assinatura Mensal	347	33,7	34,2	34,2
	2 Cartão recarregável com carregamentos obrigatórios	307	29,9	30,3	64,5
	3 Cartão recarregável sem carregamentos obrigatórios	349	34,0	34,4	98,9
	4 Combinados/Híbridos (mensalidade + carregamentos)	11	1,1	1,1	100,0
	Total	1015	98,6	100,0	
Missing	5 Não sabe	12	1,2		
	6 Não responde	2	,2		
Total		1029	100,0		

P20 O serviço telefónico móvel que dispõe é pago isoladamente ou está incluído num pacote de serviços (ex: telefone fixo+TV+internet +telemóvel+banda larga)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Isoladamente	771	74,9	74,9	74,9
2 Num pacote	258	25,1	25,1	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P21.1 Quanto gasta isoladamente?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	,1	,1	,1
2,00	4	,4	,5	,6
2,50	4	,4	,5	1,1
3,00	8	,7	1,0	2,1
3,33	2	,2	,2	2,4
3,50	2	,2	,3	2,7
4,00	3	,3	,5	3,1
5,00	67	6,6	9,0	12,2
6,00	4	,4	,5	12,7
6,15	1	,1	,1	12,8
7,00	8	,8	1,0	13,8
7,50	87	8,5	11,7	25,5
7,52	0	,0	,1	25,5
7,90	3	,3	,3	25,9
7,91	1	,1	,2	26,0
7,99	27	2,6	3,6	29,6
8,00	21	2,1	2,8	32,4
8,20	1	,1	,1	32,5
8,50	1	,1	,1	32,6
9,00	8	,8	1,1	33,7
9,90	4	,4	,5	34,2
9,99	2	,2	,3	34,5
10,00	187	18,2	25,1	59,6
10,90	1	,1	,1	59,7
11,00	3	,3	,4	60,1
11,99	1	,1	,1	60,2
12,00	9	,9	1,2	61,4
12,50	24	2,3	3,2	64,6
12,90	2	,2	,3	64,9
12,99	1	,1	,1	65,0
13,00	4	,4	,5	65,5
14,00	5	,4	,6	66,1
15,00	120	11,7	16,1	82,2
16,00	3	,3	,4	82,6
16,37	2	,2	,3	82,9
16,99	1	,1	,2	83,1
17,00	4	,4	,6	83,6
17,50	3	,3	,3	84,0
17,99	1	,1	,2	84,2
18,00	3	,3	,4	84,6

19,90	1	,1	,1	84,7
20,00	61	5,9	8,2	92,9
23,00	3	,3	,5	93,3
24,00	1	,1	,1	93,4
24,90	0	,0	,1	93,5
25,00	13	1,3	1,7	95,2
26,00	2	,1	,2	95,4
27,50	2	,2	,3	95,7
28,00	2	,2	,3	95,9
29,00	0	,0	,1	96,0
30,00	12	1,2	1,6	97,6
32,00	0	,0	,1	97,7
35,00	1	,1	,2	97,9
38,00	1	,1	,2	98,1
39,00	0	,0	,1	98,1
39,90	2	,2	,3	98,4
40,00	3	,3	,5	98,9
42,00	1	,1	,1	99,0
43,00	1	,1	,1	99,1
45,00	1	,1	,2	99,2
50,00	1	,0	,1	99,3
60,00	4	,3	,5	99,8
70,00	1	,1	,2	99,9
100,00	0	,0	,1	100,0
Total	747	72,6	100,0	
Missing System	282	27,4		
Total	1029	100,0		

P21.2 E quanto paga/gasta em média por mês de conta do seu pacote de serviços?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
6,50	1	,1	,3	,3
10,00	4	,4	1,7	2,0
13,90	1	,1	,6	2,6
14,00	1	,1	,2	2,8
15,00	4	,4	1,6	4,4
20,00	4	,4	1,5	6,0
23,00	1	,1	,2	6,2
24,00	2	,2	,7	6,9
24,90	3	,3	1,1	7,9
24,99	1	,1	,5	8,4
25,00	8	,8	3,4	11,8
26,00	1	,1	,3	12,0
29,00	0	,0	,2	12,2
30,00	6	,5	2,3	14,5
33,00	2	,2	,8	15,3
34,00	1	,0	,2	15,5
34,99	0	,0	,2	15,7
35,00	2	,2	,8	16,5
35,99	1	,1	,3	16,8
39,90	1	,1	,6	17,3
40,00	5	,5	1,9	19,3
42,00	2	,2	1,0	20,3
43,00	4	,4	1,5	21,7
44,00	2	,2	,8	22,6
44,90	1	,1	,2	22,8
45,00	0	,0	,2	23,0
45,90	1	,1	,2	23,2
46,00	1	,1	,5	23,7
46,58	1	,1	,6	24,2
46,90	1	,1	,3	24,5
47,00	1	,1	,3	24,9
48,00	2	,2	1,0	25,8
48,50	0	,0	,2	26,0
48,58	2	,2	,8	26,8
49,00	12	1,1	4,7	31,5
49,10	0	,0	,2	31,6
49,40	1	,1	,2	31,8
49,50	1	,1	,3	32,1
49,90	3	,3	1,1	33,3
50,00	17	1,7	7,0	40,3
50,50	2	,2	,8	41,0
51,00	1	,0	,2	41,2
52,00	1	,0	,2	41,4
53,00	1	,1	,3	41,7
55,00	6	,6	2,6	44,3
57,00	1	,1	,3	44,6
58,00	1	,1	,4	44,9
59,00	9	,9	3,7	48,6

59,90	1	,0	,2	48,8
59,99	4	,4	1,5	50,3
60,00	18	1,7	7,2	57,6
61,00	1	,1	,2	57,8
62,00	2	,2	,7	58,5
63,00	1	,0	,2	58,7
64,00	1	,1	,2	59,0
64,99	1	,1	,2	59,2
65,00	6	,6	2,3	61,5
67,00	1	,1	,6	62,1
68,00	0	,0	,2	62,3
69,00	8	,8	3,1	65,4
69,90	2	,2	,7	66,1
69,99	2	,2	,9	67,0
70,00	12	1,2	4,9	71,9
72,00	1	,1	,2	72,2
74,00	1	,1	,4	72,6
75,00	4	,4	1,7	74,2
77,00	1	,1	,6	74,8
78,80	1	,0	,2	75,0
78,90	1	,1	,2	75,3
79,00	2	,2	,8	76,1
79,90	1	,1	,2	76,3
80,00	18	1,7	7,2	83,5
85,00	3	,3	1,4	84,9
86,00	1	,1	,5	85,4
87,90	0	,0	,2	85,6
89,00	1	,1	,5	86,1
89,90	3	,3	1,2	87,3
90,00	8	,8	3,3	90,6
93,00	1	,1	,6	91,2
95,00	1	,1	,4	91,6
96,00	1	,1	,5	92,1
97,00	1	,1	,2	92,4
98,00	1	,1	,3	92,7
100,00	6	,5	2,3	94,9
110,00	3	,3	1,4	96,3
113,00	0	,0	,2	96,5
120,00	1	,1	,6	97,1
130,00	1	,1	,2	97,3
139,00	1	,1	,3	97,6
140,00	1	,1	,3	97,9
150,00	0	,0	,2	98,1
152,00	1	,1	,3	98,3
170,00	2	,2	,8	99,1
180,00	1	,1	,5	99,6
183,00	0	,0	,2	99,8
400,00	1	,0	,2	100,0
Total	248	24,1	100,0	
Missing System	781	75,9		
Total	1029	100,0		

P22 Sexo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Masculino	482	46,8	46,8	46,8
2 Feminino	547	53,2	53,2	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P23 Idade

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15	11	1,1	1,1	1,1
16	14	1,4	1,4	2,5
17	16	1,6	1,6	4,1
18	18	1,8	1,8	5,8
19	13	1,2	1,2	7,1
20	13	1,2	1,2	8,3
21	13	1,3	1,3	9,6
22	9	,9	,9	10,5
23	12	1,1	1,1	11,6
24	8	,8	,8	12,4
25	20	1,9	1,9	14,3
26	14	1,3	1,3	15,7
27	6	,6	,6	16,3
28	13	1,2	1,2	17,5
29	13	1,2	1,2	18,7
30	22	2,1	2,1	20,9
31	10	1,0	1,0	21,9
32	16	1,6	1,6	23,5
33	20	2,0	2,0	25,4
34	12	1,2	1,2	26,6
35	19	1,8	1,8	28,4
36	16	1,5	1,5	30,0
37	22	2,1	2,1	32,1
38	19	1,8	1,8	33,9
39	14	1,4	1,4	35,3
40	23	2,3	2,3	37,6
41	15	1,5	1,5	39,0
42	12	1,1	1,1	40,2
43	21	2,1	2,1	42,2
44	24	2,4	2,4	44,6
45	22	2,1	2,1	46,7
46	15	1,5	1,5	48,2
47	15	1,5	1,5	49,7
48	20	2,0	2,0	51,6
49	19	1,8	1,8	53,4
50	21	2,0	2,0	55,5
51	11	1,1	1,1	56,6
52	12	1,2	1,2	57,7
53	14	1,4	1,4	59,1
54	15	1,5	1,5	60,6

55	15	1,4	1,4	62,0
56	20	1,9	1,9	64,0
57	28	2,7	2,7	66,7
58	13	1,3	1,3	68,0
59	8	,8	,8	68,8
60	17	1,7	1,7	70,4
61	12	1,2	1,2	71,7
62	25	2,4	2,4	74,0
63	16	1,6	1,6	75,6
64	11	1,1	1,1	76,7
65	18	1,7	1,7	78,4
66	28	2,8	2,8	81,2
67	13	1,2	1,2	82,4
68	17	1,7	1,7	84,1
69	20	1,9	1,9	86,0
70	16	1,6	1,6	87,6
71	24	2,3	2,3	89,9
72	9	,9	,9	90,8
73	12	1,2	1,2	92,0
74	8	,8	,8	92,7
75	8	,8	,8	93,5
76	12	1,1	1,1	94,7
77	6	,6	,6	95,3
78	7	,7	,7	96,0
79	13	1,2	1,2	97,2
80	12	1,1	1,1	98,3
81	5	,4	,4	98,8
84	4	,4	,4	99,2
85	2	,2	,2	99,4
88	4	,4	,4	99,8
91	2	,2	,2	99,9
92	1	,1	,1	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P23Agr Escalões etários

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 15-24 anos	128	12,4	12,4	12,4
2 25-34 anos	146	14,2	14,2	26,6
3 35-44 anos	185	18,0	18,0	44,6
Valid 4 45-54 anos	165	16,0	16,0	60,6
5 55-64 anos	166	16,1	16,1	76,7
6 65 ou mais anos	240	23,3	23,3	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P24 Qual o nível de escolaridade mais elevado que concluiu?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Doutoramento	5	,5	,5	,5
2 Mestrado/ Pós-graduação	27	2,7	2,7	3,1
3 Licenciatura	116	11,3	11,3	14,4
4 Bacharelato (curso médio/ politécnico)	14	1,4	1,4	15,8
5 Ensino Secundário – 12º ano (antigo 7º ano liceal)	194	18,9	18,9	34,7
6 3º Ciclo Ensino Básico – 9º ano (antigo 5º ano liceal)	292	28,3	28,3	63,0
Valid 7 2º Ciclo Ensino Básico – 6º ano (antigo 2º ano liceal)	104	10,1	10,1	73,1
8 1º Ciclo Ensino Básico – 4º ano (antiga instrução primária)	250	24,3	24,3	97,4
9 Inferior ao 1º Ciclo do ensino básico e sabe ler/escrever	22	2,2	2,2	99,6
10 Inferior ao 1º Ciclo do ensino básico e não sabe ler/escrever	4	,4	,4	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

P25 Estado civil

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Solteiro	273	26,5	26,6	26,6
2 Casado	550	53,4	53,5	80,1
Valid 3 Comunhão de facto	49	4,8	4,8	84,9
4 Divorciado	79	7,7	7,7	92,6
5 Viúvo	76	7,4	7,4	100,0
Total	1027	99,8	100,0	
Missing 6 Nr	2	,2		
Total	1029	100,0		

P26 Em 31 de Dezembro de 2013, qual era a sua condição perante o trabalho?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 Trabalhador por conta própria	76	7,4	7,4	7,4
2 Trabalhador por conta de outrem	408	39,6	39,7	47,1
3 Aluno(a)/estudante (não trabalhador)	108	10,4	10,5	57,6
Valid 4 Desempregado(a)	125	12,2	12,2	69,8
5 Reformado(a)	267	26,0	26,0	95,8
6 Outros inativos	43	4,2	4,2	100,0
Total	1027	99,8	100,0	
Missing 7 Nr	2	,2		
Total	1029	100,0		

P27 E atualmente?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Trabalhador por conta própria	72	7,0	7,0	7,0
2 Trabalhador por conta de outrem	412	40,1	40,2	47,2
3 Aluno(a)/estudante (não trabalhador)	100	9,7	9,7	56,9
4 Desempregado(a)	129	12,5	12,6	69,5
5 Reformado(a)	274	26,6	26,7	96,2
6 Outros inativos	39	3,8	3,8	100,0
Total	1025	99,6	100,0	
Missing 7 Nr	4	,4		
Total	1029	100,0		

P28 Qual a sua profissão?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10 Profissões das Forças Armadas	7	,7	,9	,9
12 Diretores de serviços administrativos e comerciais	1	,1	,1	1,1
13 Diretores de produção e de serviços especializados	12	1,1	1,4	2,5
14 Diretores de hotelaria, restauração, comércio e outros serviços	20	1,9	2,4	4,9
21 Especialistas das ciências físicas, matemáticas, engenharias e técnicas afins	19	1,9	2,4	7,3
22 Profissionais da saúde	13	1,2	1,6	8,8
23 Professores	40	3,9	4,9	13,8
24 Especialistas em finanças, contabilidade, organização administrativa, relações públicas e comerciais	13	1,3	1,6	15,4
25 Especialistas em tecnologias de informação e comunicação (TIC)	3	,3	,3	15,7
26 Especialistas em assuntos jurídicos, sociais, artísticos e culturais	24	2,3	3,0	18,6
31 Técnicos e profissões das ciências e engenharia, de nível intermédio	19	1,8	2,3	20,9
32 Técnicos e profissionais, de nível intermédio da saúde	3	,3	,3	21,3
33 Técnicos de nível intermédio, das áreas financeira, administrativa e dos negócios	14	1,4	1,7	23,0
34 Técnicos de nível intermédio dos serviços jurídicos, sociais, desportivos, culturais e similares	6	,6	,8	23,8
35 Técnicos das tecnologias de informação e comunicação	5	,5	,6	24,4
41 Empregados de escritório, secretários em geral e operadores de processamento de dados	64	6,3	7,9	32,3
42 Pessoal de apoio direto a clientes	21	2,0	2,5	34,8

	43 Operadores de dados, de contabilidade, estatística, de serviços financeiros e relacionados com o registo	15	1,4	1,8	36,6
	44 Outro pessoal de apoio administrativo	3	,3	,4	37,0
	51 Trabalhadores dos serviços pessoais	33	3,2	4,0	41,0
	52 Vendedores	65	6,3	7,9	48,9
	53 Trabalhadores dos cuidados pessoais e similares	38	3,7	4,7	53,6
	54 Pessoal dos serviços de proteção e segurança	18	1,7	2,2	55,8
	61 Agricultores e trabalhadores qualificados da agricultura e produção animal, orientado para o mercado	2	,2	,2	56,0
	62 Trabalhadores qualificados da floresta, pesca e caça, orientados para o mercado	2	,2	,2	56,3
	63 Agricultores, criadores de animais, pescadores, caçadores e colectores, de subsistência	6	,6	,7	57,0
	71 Trabalhadores qualificados da construção e similares, exceto electricista	36	3,5	4,4	61,3
	72 Trabalhadores qualificados da metalurgia, metalomecânica e similares	38	3,7	4,7	66,0
	73 Trabalhadores qualificados da impressão, do fabrico de instrumentos de precisão, joalheiros, artesãos e similares	6	,6	,7	66,7
	74 Trabalhadores qualificados em electricidade e eletrónica	14	1,4	1,7	68,4
	75 Trabalhadores da transformação de alimentos, da madeira, do vestuário e outras indústrias e artesanato	57	5,5	6,9	75,4
	81 Operadores de instalações fixas e máquinas	29	2,8	3,5	78,9
	82 Trabalhadores da montagem	2	,1	,2	79,1
	83 Condutores de veículos e operadores de equipamentos móveis	42	4,1	5,1	84,2
	91 Trabalhadores de limpeza	84	8,1	10,2	94,4
	92 Trabalhadores não qualificados da agricultura, produção animal, pesca e floresta	7	,6	,8	95,2
	93 Trabalhadores não qualificados da indústria extrativa, construção, indústria transformadora e transportes	17	1,6	2,1	97,3
	94 Assistentes na preparação de refeições	13	1,2	1,5	98,8
	95 Vendedores ambulantes (exceto de alimentos) e prestadores de serviços na rua	5	,5	,6	99,5
	96 Trabalhadores dos resíduos e de outros serviços elementares	4	,4	,5	100,0
	Total	818	79,5	100,0	
	99 Ns/Nr	87	8,5		
Missing	System	124	12,0		
	Total	211	20,5		
Total		1029	100,0		

P29 Quantas pessoas vivem aqui, em sua casa, contando consigo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	110	10,7	10,8	10,8
2	321	31,2	31,5	42,3
3	287	27,9	28,2	70,4
4	201	19,6	19,8	90,2
5	68	6,6	6,7	96,9
6	16	1,5	1,5	98,4
7	8	,8	,8	99,2
8	5	,5	,5	99,8
9	2	,2	,2	100,0
Total	1018	99,0	100,0	
Missing 99 Nr	11	1,0		
Total	1029	100,0		

P30 Quais dos seguintes itens possui?

	Responses		Percent of Cases
	N	Percent	
P30.1 Seguro de saúde pessoal (sem ser pago pelo empregador)	278	13,7%	30,5%
P30.2 Apartamento/casa com empréstimo bancário	347	17,1%	38,1%
P30.3 Apartamento/casa totalmente pago	381	18,7%	41,9%
P30.4 Viatura própria	731	36,0%	80,3%
P30.5 Segunda habitação	123	6,1%	13,6%
P30.6 Plano Poupança Reforma (PPR)	172	8,5%	18,9%
Total	2033	100,0%	223,4%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P30.4a Quantas viaturas?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	482	46,8	67,0	67,0
2	201	19,5	28,0	94,9
3	28	2,7	3,8	98,8
4	6	,6	,8	99,6
5	1	,1	,2	99,8
6	1	,1	,1	99,9
8	1	,1	,1	100,0
Total	719	69,9	100,0	
Missing System	310	30,1		
Total	1029	100,0		

P31 Se amanhã tivesse uma despesa inesperada, por exemplo se tivesse uma avaria no seu carro na ordem dos 600€, conseguiria pagar esta despesa (sem recorrer a empréstimo)?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Sim	530	51,5	60,1
	2 Não	351	34,1	39,9
	Total	881	85,7	100,0
Missing	3 Ns	98	9,6	
	4 Nr	49	4,8	
Total	Total	148	14,3	
Total	Total	1029	100,0	

P32 Nos últimos doze meses, fez férias fora de casa (pagas por si ou por alguém do agregado)?

	Responses	Percent of Cases	
		N	Percent
P32.1 Sim, em Portugal	247	23,3%	24,0%
P32.2 Sim, no estrangeiro	148	13,9%	14,3%
P32.3 Não	611	57,6%	59,3%
P32.4 Não sabe	17	1,6%	1,7%
P32.5 Não responde	37	3,5%	3,6%
Total	1060	100,0%	103,0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

P33 Por favor, indique o degrau onde o/a sr./a acha que está situado neste momento da sua vida, em relação às outras pessoas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	42	4,1	4,5
	2	65	6,3	6,9
	3	107	10,4	11,4
	4	140	13,6	14,8
	5	295	28,7	31,3
	6	135	13,1	14,3
	7	100	9,7	10,6
	8	41	4,0	4,3
	9	5	,5	,6
	10	12	1,1	1,2
Total	942	91,5	100,0	
Missing	11 Nr	87	8,5	
Total	Total	1029	100,0	

P34 Podia-me dizer que letra corresponde melhor ao rendimento mensal líquido de toda a sua família (depois de feitos os descontos), tendo por referência o último ano?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 C - Inferior a 500€ mensais	158	15,3	19,7	19,7
2 F - Entre 500€ e 799€ mensais	188	18,3	23,5	43,2
3 H - Entre 800€ e 1249€ mensais	218	21,2	27,2	70,4
4 N - Entre 1250€ e 1999€ mensais	152	14,8	19,0	89,4
5 O - 2000€ mensais ou mais	85	8,3	10,6	100,0
Total	800	77,8	100,0	
Missing 6 Nr	229	22,2		
Total	1029	100,0		

Inst Nível de instrução

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Básico ou inferior	672	65,3	65,3	65,3
2 Secundário	194	18,9	18,9	84,2
3 Superior	163	15,8	15,8	100,0
Total	1029	100,0	100,0	

Esc_Etario Escalão etário

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 15-24 anos	128	12,4	12,4	12,4
2 25-34 anos	146	14,2	14,2	26,6
3 35-44 anos	185	18,0	18,0	44,6
4 45-64 anos	330	32,1	32,1	76,7
5 65 ou mais anos	240	23,3	23,3	100,0
Total	1029	100,0	100,0	