

QUESTIONÁRIO ANUAL DE SERVIÇOS POSTAIS (2016)

Nota Prévia:

A recolha de informação através do presente questionário não prejudica o devido cumprimento das demais obrigações de informação previstas na lei, incluindo, entre outras, a obrigação de comunicação de quaisquer alterações relativas aos elementos constantes do seu registo, nos termos previstos na alínea h) do n.º 1 do artigo 37.º da Lei n.º 17/2012, de 26 de abril, alterada pelo Decreto-Lei n.º 160/2013, de 19 de novembro, e pela Lei n.º 16/2014, de 4 de abril.

Instruções de preenchimento:

- Todas as questões dos pontos 1 e 2 são de preenchimento obrigatório. Nos casos em que o preenchimento não é aplicável à empresa, deverá ser colocado "n.a." no campo correspondente.
- O ponto 3 é de preenchimento opcional.

Identificação do responsável pelo preenchimento do questionário:

Responsável pelo preenchimento do questionário:

Contacto telefónico do responsável:

E-mail:

ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS E CARACTERIZAÇÃO DA ATIVIDADE DOS PRESTADORES DE SERVIÇOS POSTAIS

1. ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS DA EMPRESA

1.1 Designação Social ¹⁾

--

1.2 Sede Social ¹⁾

--

¹⁾No caso de alteração da designação social ou da morada da sede social, estas alterações deverão ser demonstradas mediante a apresentação de certidão do registo comercial atualizada ou, no caso de certidões permanentes, através da indicação do respetivo código de acesso. Por forma a não comprometer o prazo de resposta do presente questionário, a certidão poderá ser enviada em momento posterior.

1.3 Contactos da Empresa

1.3.1 Morada

1.3.1.1 Morada para envio de correspondência

--

1.3.1.2 Morada para efeitos de envio da faturação ANACOM - Indique se diferente da morada para envio de correspondência:

--

1.3.2 Outros contactos da empresa

(indique os contactos atualizados)

Número(s) de Telefone:	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Número(s) de Fax:	<input style="width: 95%;" type="text"/>
E-mail para envio de comunicações (em geral):	<input style="width: 95%;" type="text"/>
E-mail para envio específico de notificações⁽²⁾:	<input style="width: 95%;" type="text"/>
Sítio de Internet (Website)	<input style="width: 95%;" type="text" value="www."/>

⁽²⁾ E-mail para envio específico de notificações por parte da ANACOM, por via eletrónica, válido para os efeitos indicados no Anexo I. Caso a empresa não disponha de e-mail específico para notificações eletrónicas, deve preencher o campo correspondente com "não aplicável".

1.4 Órgãos Sociais da Empresa

1.4.1 Administração / Gerência

(Nota: Deve indicar os membros da Administração/Gerência, assinalando o nome da pessoa a quem a Administração da ANACOM deverá dirigir as suas comunicações)

<input type="checkbox"/>	Cargo: Título (ex: Dr., Engº...): Nome:	<table border="1" style="width: 100%; height: 30px;"> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> </table>			
<input type="checkbox"/>	Cargo: Título (ex: Dr., Engº...): Nome:	<table border="1" style="width: 100%; height: 30px;"> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> </table>			
<input type="checkbox"/>	Cargo: Título (ex: Dr., Engº...): Nome:	<table border="1" style="width: 100%; height: 30px;"> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> </table>			
<input type="checkbox"/>	Cargo: Título (ex: Dr., Engº...): Nome:	<table border="1" style="width: 100%; height: 30px;"> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> </table>			
<input type="checkbox"/>	Cargo: Título (ex: Dr., Engº...): Nome:	<table border="1" style="width: 100%; height: 30px;"> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> </table>			

1.4.2 Qual a "forma de obrigar" a sociedade que se encontra prevista no pacto social da sua empresa?

(por ex. "Com a intervenção de um Administrador/Gerente" ou "Com a intervenção conjunta de dois Administradores/Gerentes")

1.5 Composição do Capital Social
1.5.1 Composição do Capital Social (1º e 2º níveis) em 31 de dezembro de 2015

Acionistas/Sócios diretos da empresa (1º nível) ³⁾	%	Acionistas/Sócios indiretos (2º nível) ⁴⁾	%
TOTAL	100%		

Notas:

3) Deverão ser indicados todos os acionistas ou sócios diretos da empresa.

4) Deverão ser indicados os detentores do capital dos "acionistas/sócios diretos (1º nível)". Ou seja, caso aplicável, para cada acionista/sócio direto (1º nível) incluído na 1ª coluna da tabela, indique, na 3ª coluna, o(s) respetivo(s) acionista(s)/sócio(s) diretos.

Capital Social: Euros

1.5.2 Participação direta e indireta do Estado Português no capital da empresa em 31 de dezembro de 2015

Participação Direta ⁵⁾	<input style="width: 80px;" type="text"/>	%
Participação Indireta ⁶⁾	<input style="width: 80px;" type="text"/>	%
Total	0	%

Observações:

Notas:

5) Participação Direta - Participação do Estado Português ou de entidades por si controladas no capital da empresa.

 6) Participação Indireta - Participação do Estado Português ou de entidades por si controladas no capital dos acionistas da empresa (Nota: Pretende-se o apuramento da participação total indireta do Estado, abrangendo o 2º nível e seguintes - não se deverá restringir ao 2º nível).

2. ATIVIDADE POSTAL DA EMPRESA

2.1 Serviços Prestados
2.1.1 Serviços Postais prestados

Indique seguidamente a data de início dos serviços postais prestados (independentemente do ano de início) e, no caso de cessação da oferta, indique também a respetiva data de cessação:

	Data de início da prestação (DD/MM/AA)	Data de cessação (DD/MM/AA)
Correspondência:		
- Enviada por Correio Expresso	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Não enviada por Correio Expresso e com peso até 2 Kg. (inclusive) ⁽⁷⁾	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Não enviada por Correio Expresso e com peso > 2 Kg	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas:		
- Enviados por Correio Expresso	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Não enviados por Correio Expresso e com peso até 2 Kg. (inclusive) ⁽⁷⁾	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Não enviados por Correio Expresso e com peso > 2 Kg	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Encomendas Postais:		
- Enviadas por Correio Expresso	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Não enviadas por Correio Expresso e com peso até 10 Kg (inclusive) ⁽⁷⁾	<input type="text"/>	<input type="text"/>
- Não enviadas por Correio Expresso e com peso > 10 Kg	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicidade endereçada	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Exploração de centros de troca de documentos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Outros serviços (especifique quais):		
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>
_____	<input type="text"/>	<input type="text"/>

⁽⁷⁾ Serviços abrangidos no âmbito do serviço universal.

2.1.2 Outros serviços prestados

2.1.2.1 Indique outros serviços prestados pela empresa que se encontrem a montante e/ou a jusante das operações *core*⁽⁸⁾ na cadeia de valor do serviço postal. São exemplos destes serviços, a montante, o pré-mailing (impressão, envelopagem e o correio híbrido), e a jusante, caixa eletrónica postal, incluindo a logística de operações de serviços originados na Internet):

⁽⁸⁾ são consideradas operações *core*, a aceitação, o tratamento, o transporte e a distribuição.

2.1.2.2 Caso a v/ empresa preste serviços eletrónicos postais ⁽⁹⁾, indique os principais:

⁽⁹⁾ Exemplos: pontos de acesso à Internet nas estações de correio, informações *on line* sobre os produtos e serviços disponibilizados e os preços praticados, caixa postal eletrónica, selos eletrónicos, selos eletrónicos personalizados, distribuição de publicidade e outras informações promocionais por via eletrónica, assinatura eletrónica, base de dados eletrónica de códigos postais, correio híbrido remetido por via eletrónica e convertido em envio físico, correio híbrido de mensagens na forma física convertidas em mensagens eletrónicas, notificações enviadas por SMS ou por correio eletrónico aos clientes sobre a entrega de um envio numa determinada morada, notificações enviadas pelos clientes por SMS ou por correio eletrónico sobre um pedido de entrega de uma encomenda numa determinada morada, etc.

2.1.3 Rede postal de suporte

2.1.3.1 Indique qual a rede postal⁽¹⁰⁾ de suporte da operação da empresa:

Rede postal própria

Rede postal de terceiros

Ambas (rede própria e de terceiros)

⁽¹⁰⁾ Rede Postal é constituída pelo conjunto de meios humanos e materiais que permitem assegurar as operações de aceitação, tratamento, transporte e distribuição de envios postais.

2.1.3.2 Se, na questão 2.1.3.1, assinalou "rede postal de terceiros" ou "rede própria e de terceiros", indique qual(is) a(s) rede(s) de terceiros utilizadas, identificando igualmente a que fase(s) dessa(s) rede(s) - aceitação, tratamento, transporte e/ou distribuição - a sua empresa acede:

2.2 Área Geográfica de Atuação

2.2.1 Localização dos pontos de acesso em território nacional

- Portugal Continental
- Apenas algumas zonas do território continental
- Região Autónoma dos Açores
- Região Autónoma da Madeira

Caso atue apenas em algumas zonas do território continental, indique essas zonas:

2.2.2 Indique se a sua empresa, além de atuar a nível nacional, tem também tráfego com origem ou destino internacional:

- Sim Não

2.3 Indique quais os segmentos de mercado onde a sua empresa atua:

- Envios remetidos por empresas a outras empresas
- Envios remetidos por empresas a clientes particulares
- Envios remetidos por clientes particulares a empresas
- Envios remetidos por clientes particulares a outros particulares

2.4 Indique se a sua empresa tem algum tipo de vínculo com outra(s) empresa(s):

- Sim Não

Se sim, identifique essa(s) empresa(s) e a respetiva relação com a sua empresa:

- Franchisador
- Franchisada
- Parceria
- Subsidiária
- Outros

3. PROJETOS NO ÂMBITO DOS SERVIÇOS POSTAIS E PROJETOS RELACIONADOS COM COMÉRCIO ELETRÔNICO (Preenchimento Opcional)

3.1 Principais projetos desenvolvidos ao longo do último ano

3.2 Principais projetos previstos para o corrente ano

3.3 Principais projetos e investimentos da sua empresa, durante o último ano, relacionados com a área do comércio eletrónico

3.4 Principais projetos e investimentos da sua empresa, previstos para o corrente ano, relacionados com a área do comércio eletrónico

ANEXO I

ENDEREÇOS PARA NOTIFICAÇÕES ELETRÓNICAS

Conforme indicado em anterior comunicação da ANACOM, nos casos em que as empresas comuniquem à ANACOM endereços eletrônicos para serem utilizados, por esta Autoridade, nas suas notificações eletrônicas, estes serão válidos para os efeitos previstos no n.º 1 do artigo 6.º do Decreto-Lei 290-D/99, de 2 de agosto (alterado pelos Decretos-Lei n.ºs 62/2003, de 3 de abril, 165/2004, de 7 de junho, 116-A/2006, de 16 de junho e 88/2009). Estes endereços serão igualmente utilizados para receber, também por via eletrónica, respostas ou documentos que lhe sejam remetidos em reação às referidas notificações, seguindo-se as regras estabelecidas no referido diploma bem como na Lei n.º 7/2007, de 5 de fevereiro, que regulam a validade, eficácia e valor probatório dos documentos eletrónicos.

Para o efeito, às notificações a efetuar serão apostas assinaturas eletrónicas qualificadas, sendo enviadas, por e-mail, para o endereço eletrónico que cada entidade comunique a esta Autoridade para esse fim.

Em determinadas situações, a receção deve ser comprovada por mensagem de confirmação, a enviar pelo mesmo meio, dirigida à ANACOM pelo destinatário. Do mesmo modo, esta Autoridade assinalará ao remetente a receção das respostas ou outros documentos que lhe sejam remetidos por via eletrónica e que sejam assinados com assinaturas eletrónicas qualificadas.