MERCADO DAS COMUNICAÇÕES NA ECONOMIA NACIONAL

'12-16

COMMUNICATIONS IN THE NATIONAL ECONOMY (12 -16)

ANACOM

AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES

MERCADO DAS COMUNICAÇÕES NA ECONOMIA NACIONAL

'12-16

COMMUNICATIONS IN THE NATIONAL ECONOMY (12 -16)

ANACOM

AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES

Índice | Index

Nota metodológica | Methodological note 8

Introdução | Introduction 10

1. Rendimento | Revenue 12

1.1. Rendimento global (comunicações) | Global revenue (communications) 12

1.2. Rendimento face ao PIB (rendimento/PIB) | Revenue as percentage of GDP (revenues/GDP) 18

2. Investimento | Investment 23

2.1. Investimento global (comunicações) | Global investment (communications) 23

2.2. Investimento global (CE e SP) vs. investimento em comunicações (CE e SP) | Global investment (EC and PS) vs. communications investment (EC and PS) 25

2.3. Investimento face à formação bruta de capital fixo (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF) 28

3. Emprego | Employment 29

3.1. Emprego global (comunicações) | Global employment (communications) 29

3.2. Emprego global (CE e SP) vs. emprego da atividade de comunicações (CE e SP) | Global employment (EC and PS) vs. communications employment (EC and PS) 31

3.3. Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional) | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment) 33

4. Gastos | Costs 34

4.1. Gastos operacionais | Operating costs 34

4.2. Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs) 36

4.3. Comparação da taxa de variação dos gastos operacionais com a taxa de variação do rendimento global (vendas e serviços prestados) | Comparison of the change rate of operating costs with the change rate of global revenue (sales and provision of services) 37

5. Gastos em publicidade | Advertising costs 38

5.1. Gastos em publicidade | Advertising costs 38

5.2. Gastos em publicidade (comunicações) face aos gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising) 40

6. Valor acrescentado bruto (VAB) | Gross value added (GVA)..... 42

6.1. Valor acrescentado bruto (VAB) | Gross value added (GVA) 42

6.2. Valor acrescentado bruto (VAB) face ao PIB (VAB/PIB) | Gross value added (GVA) as percentage of GDP (GVA/GDP) 43

7. Outros indicadores financeiros — Comunicações eletrónicas | Other financial indicators — Electronic communications 44

8. Outros indicadores financeiros — Serviços postais | Other financial indicators — Postal services 45

Índice de tabelas | Table index

Tabela 1 | Table 1— Rendimento global (CE e SP) | Global revenue (EC and PS).....12

Tabela 2 | Table 2— Rendimento global CE vs. rendimento da atividade CE | Global revenue EC vs. EC revenue.....14

Tabela 3 | Table 3— Rendimento global SP vs. rendimento da atividade SP | Global revenue PS vs. PS revenue.....16

Tabela 4 | Table 4– Rendimento global (comunicações) face ao PIB (rendimento/PIB) | Global revenue (communications) as percentage of GDP (revenue/GDP).....18

Tabela 5 | Table 5– Rendimento proveniente das atividades CE e SP face ao PIB (rendimento/PIB) | EC and PS revenues as percentage of GDP (EC and PS revenue/GDP) 19

Tabela 6 | Table 6— Investimento global (CE e SP) | Global investment (EC and SP) 23

Tabela 7 | Table 7 — Investimento global CE vs. Investimento em CE | Global investment EC vs. EC investment.....25

Tabela 8 | Table 8— Investimento global SP vs. Investimento em SP | Global investment PS vs. PS investment 27

Tabela 9 | Table 9— Investimento face à FBCF (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF) 28

Tabela 10 | Table 10— Emprego global (CE e SP) | Global employment (EC and PS)....29

Tabela 11 | Table 11— Emprego global CE vs. emprego afeto à atividade CE | Global employment EC vs. EC employment.....31

Tabela 12 | Table 12— Emprego global SP vs. emprego afeto à atividade SP | Global employment PS vs. PS employment.....32

Tabela 13 | Table 13— Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional) | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment) 33

Tabela 14 | Table 14— Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications) 34

Tabela 15 | Table 15 — Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs) 36

Tabela 16 | Table 16 — Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications) 37

Tabela 17 | Table 17— Gastos em publicidade | Advertising costs 38

Tabela 18 | Table 18— Gastos em publicidade (comunicações) face aos gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising) 40

Tabela 19 | Table 19— Valor acrescentado bruto (comunicações) | Gross value added (communications) 42

Tabela 20 | Table 20— Valor acrescentado bruto (comunicações) face ao PIB (VAB/PIB) | Gross value added (communications) as percentage of GDP (GVA/GDP).....43

Tabela 21 | Table 21— Outros indicadores financeiros — Comunicações eletrónicas | Other financial indicators — Electronic communications.....44

Tabela 22 | Table 22— Outros indicadores financeiros — Serviços postais | Other financial indicators — Postal services.....45

Índice de gráficos | Graph index

Gráfico 1 | Graph 1— Rendimento global (comunicações) | Global revenue (communications) — 2016 13

Gráfico 2 | Graph 2— Rendimento global CE vs. rendimento da atividade CE | Global revenue EC vs. EC revenue.....15

Gráfico 3 | Graph 3– Rendimento global SP vs. rendimento da atividade SP | Global revenue PS vs. PS revenue.....17

Gráfico 4 | Graph 4 — Rendimento global (comunicações) face ao PIB (rendimento/PIB) | Global revenue (communications) as percentage of GDP (revenue/GDP) 18

Gráfico 5 | Graph 5— Rendimento proveniente das atividades CE e SP face ao PIB (rendimentos/PIB) | EC and PS revenues as percentage of GDP (EC and PS revenues/GDP) 20

Gráfico 6 | Graph 6 — Taxas de crescimento do PIB (preços constantes) e do rendimento global das empresas prestadoras de CE e SP (preços constantes) | GDP growth rates (constant prices) and growth in communications global revenue of EC and PS companies (constant prices) 21

Gráfico 7 | Graph 7— Taxas de crescimento do PIB (preços constantes) e do rendimento proveniente das atividades CE e SP (preços constantes) | GDP growth rates (constant prices) and growth in EC and PS revenues (constant prices).....22

Gráfico 8 | Graph 8— Investimento global (comunicações) | Global investment (communications) — 2016 24

Gráfico 9 | Graph 9— Investimento global CE vs. Investimento em CE | Global investment EC vs. EC investment 26

Gráfico 10 | Graph 10— Investimento global SP vs. Investimento em SP | Global investment PS vs. PS investment 27

Gráfico 11 | Graph 11— Investimento face à FBCF (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF) 28

Gráfico 12 | Graph 12— Emprego global (comunicações) | Global employment (communications) 30

Gráfico 13 | Graph 13— Emprego global (comunicações) | Global employment (communications) — 2016 30

Gráfico 14 | Graph 14— Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional) | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment) 33

Gráfico 15 | Graph 15— Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications) 35

Gráfico 16 | Graph 16— Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications) — 2016 35

Gráfico 17 | Graph 17— Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs) 36

Gráfico 18 | Graph 18— Gastos em publicidade | Advertising costs.....38

Gráfico 19 | Graph 19— Gastos em publicidade | Advertising costs — 2016 39

Gráfico 20 | Graph 20— Gastos em publicidade (comunicações) face aos gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising) 41

Gráfico 21 | Graph 21— Valor acrescentado bruto (comunicações) | Gross value added (communications) — 2016 43

Mercado das comunicações na economia nacional (2012-2016)

| Communications in the national economy (2012-2016)

Nota metodológica | Methodological note

Os dados constantes da presente publicação têm por base a informação contabilística reportada pelas empresas, nomeadamente nos respetivos relatórios e contas/declaração anual de informação empresarial simplificada (IES). Esta informação reflete, a cada momento, não só a atividade das empresas, mas também os *International Financial Reporting Standards* (IFRS*)* e os procedimentos contabilísticos adotados e seguidos por cada uma delas.

Todos os dados sectoriais apresentados na presente publicação são divulgados em termos globais, ou seja, são agregados, resultando do somatório dos dados das diferentes empresas do sector das comunicações.

A informação disponibilizada respeita ao sector das comunicações no seu todo e aos subsectores das comunicações eletrónicas (CE) e dos serviços postais (SP). Os dados referentes ao total do sector das comunicações correspondem ao somatório dos dados relativos às CE e aos SP.

Na presente edição, alguns valores apresentam alterações em relação à informação publicada em edições anteriores, em resultado da correção da informação do ano anterior por parte de algumas empresas prestadoras (por exemplo, correção de valores anteriormente estimados ou valores reexpressos de anos anteriores, ou ainda decorrentes de auditorias promovidas pela ANACOM). Adicionalmente, para alguns indicadores, os valores de 2014 e 2015 foram alterados face à edição anterior também devido ao ajustamento pelo Banco de Portugal dos valores que anteriormente divulgara relativamente ao produto interno bruto (PIB) e à formação bruta de capital fixo (FBCF).

The data included in this publication are based on the accounting information reported by the companies, namely on their annual reports and accounts/annual statement (IES). This information reflects, at any given time, not only the companies' activity but also the International Financial Reporting Standards (IFRS) and the accounting procedures adopted and followed by each company.

All sectorial data presented in this publication refer to aggregated figures resulting from the sum of the data of the different providers.The information reported relates to the communications sector and to the sub-sectors of electronic communications (EC) and postal services (PS). The data relative to the total sector corresponds to the sum of the data relative to EC and PS. Some figures reported in previous editions have been adjusted in this edition as a consequence of corrections made by some providers (e.g. corrections to previously estimated values or restated figures for the previous year or resulting from audits promoted by ANACOM). Additionally, for some indicators, the figures for 2014 and 2015 presented in the previous edition were also modified, due to the adjustment by the Banco de Portugal of the figures that this entity had previously published for the indicators gross domestic product (GDP) and gross fixed capital formation (GFCF).

Introdução | Introduction

A evolução apresentada respeita ao período 2012-2016, salientando-se que no ano de 2014 certas empresas do sector foram objeto de operações de fusão por incorporação em outras empresas[1]. Desta forma, as empresas incorporadas e incorporantes envolvidas em cada um desses processos de fusão apresentaram, para esse ano, dados contabilísticos já consolidados, os quais foram considerados para efeitos de apuramento da informação agregada divulgada na presente publicação. No entanto, para o apuramento referente a 2013, os dados contabilísticos dessas mesmas empresas foram ainda considerados separadamente.

A evolução entre 2013 e 2014 para diversos indicadores, seguidamente divulgados, reflete, entre outros aspetos, os ajustamentos contabilísticos resultantes dos processos de fusão dessas empresas bem como da alienação de certas empresas/participações detidas por estas e, ainda, de processos de aquisição concluídos ou em curso relacionados com as mesmas. Na análise da informação das empresas que resultaram de operações de fusão por incorporação, os dados referentes a 2013 de cada uma das empresas envolvidas em cada um desses processos foram agregados, para efeitos de comparação com os dados consolidados de 2014 (pós-fusão).

The 2012-2016 evolution need to bear in mind that in the year 2014, some companies in the sector were subject to merger operations by incorporation into other undertakings[1]. Thus, the acquiring and the acquired undertakings involved in each of these mergers already presented, this year, consolidated accounting data, which were considered for calculating the aggregate information made available in this publication. However, to calculate the 2013 indicators, the accounting data of those companies were still considered separately.

---

[1] A 16 de maio de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade ZON TV Cabo Portugal, S.A. na sociedade OPTIMUS – Comunicações, S.A., cuja designação social foi alterada para NOS Comunicações, S.A. A 29 de dezembro de 2014 ocorreu a fusão por incorporação da sociedade MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. (anteriormente designada TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.) na sociedade PT Comunicações, S.A., com efeitos contabilísticos e financeiros a 1 de janeiro de 2014 (neste processo a designação social da PT Comunicações, S.A. foi alterada para MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.) | On May 16, 2014 occurred the merger by incorporation of the company ZON TV Cabo Portugal, S.A. into OPTIMUS – Comunicações, S.A. (the latter changed its name to NOS Comunicações, S.A.). On December 29, 2014, MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. (previously named TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais, S.A.) was acquired by PT Comunicações, S.A. with accounting and financial effect from January 1, 2014 (in this process PT Comunicações, S.A.changed its name to MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.).

For several indicators, the evolution between 2013 and 2014 presented in this publication reflects, *inter alia*, the accounting adjustments resulting from the merger operations of those undertakings and the transfer of certain companies/interests held by them as well as from some completed or ongoing acquisition processes also related to those undertakings. When analysing the information of the companies resulting from merger operations by incorporation, the figures for 2013 of each of the companies involved in each of these processes have been aggregated, for comparison purposes, with the consolidated figures for 2014 (post-merger figures).

1. Rendimento | Revenue

1.1. Rendimento global (comunicações) | Global revenue (communications)

Tabela 1 | Table 1— Rendimento global (CE e SP) | Global revenue (EC and PS)[2]

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications	6 617 105	6 271 381	5 768 870	5 728 078	5 850 925
Variação (%) | Change (%)[3]	1,38%	-5,22%	-8,01%	-0,71%	2,14%
Serviços postais | Postal services	990 251	1 061 196	1 122 274	1 163 527	1 170 231
Variação (%) | Change (%)[4]	-3,29%	7,16%	5,76%	3,68%	0,58%
Total | Total	**7 607 356**	**7 332 577**	**6 891 145**	**6 891 605**	**7 021 156**
Variação (%) | Change (%)	0,75%	-3,61%	-6,02%	0,01%	1,88%

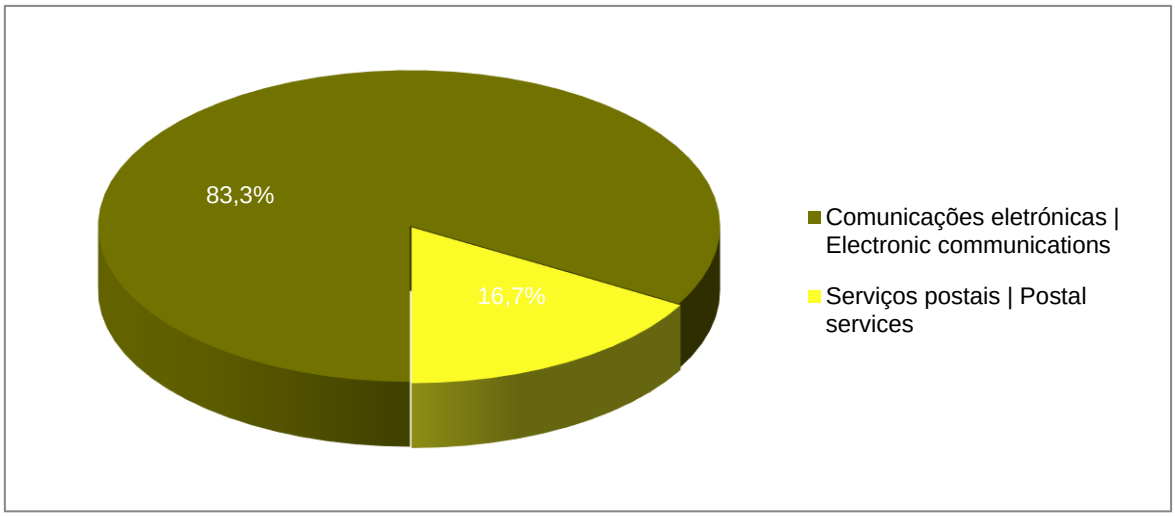
Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

[2] O valor do rendimento global corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (relatórios e contas (R&C)/declaração anual de informação empresarial simplificada (IES)) de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal (empresas inscritas no registo da ANACOM de empresas prestadoras de CE ou SP). Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Desta forma, a evolução dos valores reflete também as entradas e saídas de empresas inscritas no registo da ANACOM de empresas prestadoras. Os valores divulgados resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas extraídos das contas da demonstração de resultados dos R&C/declaração de IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM. | Global revenue is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/annual statement IES)) of all companies in the communications sector in Portugal (companies that are included in ANACOM´s register of the providers of EC services and PS). These figures refer to the global activity of the operators/providers (i.e. EC/PS and other services that might be provided by the companies). Thus, its evolution also reflects the entry and exit of these companies from the market. The data presented represents the sum of the corresponding accounting categories obtained from the profit and loss statements included in the annual reports and accounts/IES return of the different companies, or, where such annual reports/IES are non-existent or temporarily unavailable, from other/documents submitted to ANACOM by providers.

[3] O acréscimo verificado em 2016 no rendimento global de CE ficou a dever-se maioritariamente a um aumento nos rendimentos de duas empresas prestadoras de serviços CE. A empresa que mais contribuiu para este aumento, não obstante não apresentar atividade de CE de volume significativo, tem um rendimento global relevante proveniente de outras atividades (de notar que, desde 2012, passou a ser considerado o valor dos rendimentos deste mesmo prestador). A segunda empresa que mais contribuiu para a variação ocorrida é um dos prestadores com maior peso no sector das CE. O acréscimo dos rendimentos destas duas empresas foi bastante superior ao decréscimo das vendas e prestação de serviços de uma terceira empresa, com peso também muito relevante no sector. | The increase in EC global revenue in 2016 was mainly due to an increase in the revenues of two companies providing EC services. The company that contributed the most to this increase, despite not having EC activity of significant volume, has significant global revenues from other activities (to note that the revenue since 2012 includes the revenue value of this same provider). The second main contributor to this change is one of the main providers in the EC sector. The increase in global revenue of these two companies was well above the decrease in sales and services rendered by a third company, with an also very significant weight in the sector.

[4] O ligeiro acréscimo verificado em 2016 no rendimento global de SP deveu-se a um aumento nos rendimentos de um número substancial de prestadores de SP, que compensou o decréscimo registado no rendimento de duas empresas do grupo com maior peso no sector. | The slight increase in PS global revenue in 2016 was due to an increase in the revenues of a substancial number of PS providers, which compensated the decrease in the revenue of two companies of the group with the highest weight in the sector.

Gráfico 1 | Graph 1— Rendimento global (comunicações) | Global revenue (communications) — 2016



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: %

1.1. Rendimento global (CE e SP) vs. rendimento da atividade de comunicações (CE e SP) | Global revenue (EC and SP) vs. communications revenue (EC and PS)

Tabela 2 | **Table 2— Rendimento global CE vs. rendimento da atividade CE** | **Global revenue EC vs. EC revenue**

	2012	2013	2014	2015	2016
Rendimento global CE | Global revenue EC[5]	6 617 105	6 271 381	5 768 870	5 728 078	5 850 925
Variação (%) | Change (%)[6]	1,38%	-5,22%	-8,01%	-0,71%	2,14%
Rendimento da atividade CE | EC revenue[7]	5 013 404	4 669 937	4 490 333	4 354 178	4 362 784
Variação (%) | Change (%)[8]	-6,04%	-6,85%	-3,85%	-3,03%	0,20%
Peso do rendimento da atividade CE no rendimento global CE | Percentage of global revenue EC derived from EC activities	**75,8%**	**74,5%**	**77,8%**	**76,0%**	**74,6%**

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

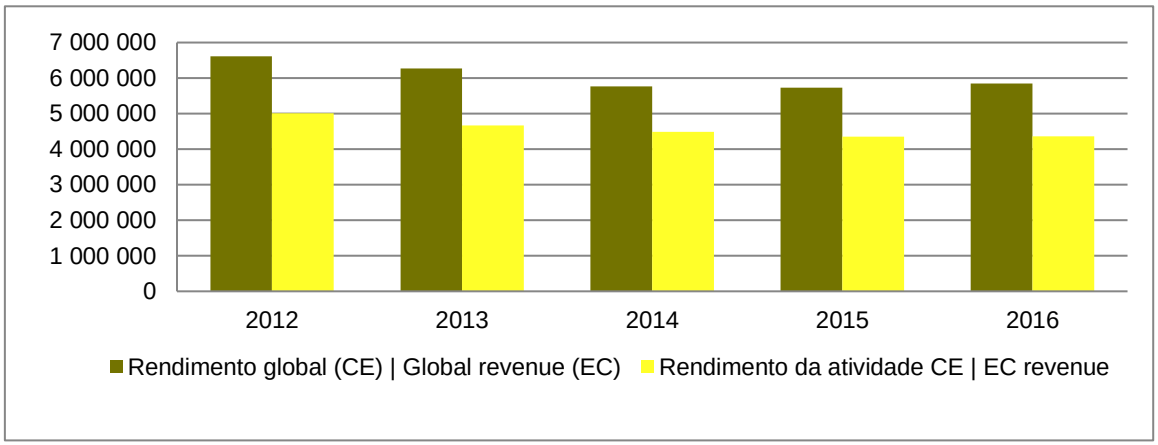
[5] O valor do rendimento global CE corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (RC/declaração anual IES) de todas as empresas prestadoras de serviços de CE. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Global revenue (EC) is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/Annual statement IES) of all EC providers. These values refer to the global activity of operators/providers (i.e. EC and other services that might be provided by the companies).

[6] O acréscimo verificado em 2016 no rendimento global de CE ficou a dever-se maioritariamente a um aumento nos rendimentos de duas empresas prestadoras de serviços CE. A empresa que mais contribuiu para este aumento, não obstante não apresentar atividade de CE de volume significativo, tem um rendimento global relevante proveniente de outras atividades. De notar que, desde 2012, passou a ser considerado o valor dos rendimentos deste mesmo prestador. A segunda empresa que mais contribuiu para a variação ocorrida é um dos prestadores com maior peso no sector das CE. O acréscimo dos rendimentos destas duas empresas foi bastante superior ao decréscimo das vendas e prestação de serviços de uma terceira empresa, com peso muito relevante no sector. | The increase in EC global revenue in 2016 was mainly due to an increase in the revenues of two companies providing EC services. The company that contributed the most to this increase, despite not having EC activity of significant volume, has significant global revenues from other activities (to note that the revenue since 2012 includes the revenue value of this same provider). The second main contributor to this change is one of the main providers in the EC sector. The increase in global revenue of these two companies was high above the decrease in sales and services rendered by a third company, with a very significant weight in the sector.

[7] O valor do rendimento proveniente da atividade de CE exclui os rendimentos provenientes da venda de equipamentos terminais ou de outras atividades que não a de fornecedor de redes e serviços de CE e os rendimentos das transações entre empresas do mesmo grupo. Este valor é obtido através das respostas das empresas a questionário específico, sendo ajustado em função dos resultados das auditorias aos rendimentos relevantes declarados à ANACOM pelos prestadores para efeitos de determinação das taxas devidas pelo exercício de atividade, nos termos da alínea b) do n.º 1 do artigo 105.º da Lei n.º 5/2004, de 10 de fevereiro. Estas auditorias são adjudicadas pela ANACOM a entidades externas independentes. O processo de auditoria referente ao ano de 2016 ainda não se encontra fechado, pelo que o valor deste ano é estimado e como tal poderá ser revisto. | EC revenue excludes the revenues from sale of terminal equipment or from activities other than the provision of EC networks and services, and the EC revenues from transactions occurring between different companies of the same group. This value is obtained from the answers of the companies to a specific questionnaire, and adjusted according to the results of audits to the relevant revenues that were declared to ANACOM by the EC providers in order to determine the annual fees due by their EC activity, in accordance with paragraph b) of number 1 of Article 105 of Law 5/2004 of 10 February. These audits are awarded by ANACOM to independent external entities. The audit process for the year 2015 is not yet closed, so the value for this year is estimated and may be revised.

[8] O ligeiro acréscimo verificado em 2016 deveu-se, na sua maioria, ao aumento das vendas e prestação de serviços de uma das empresas com maior peso no sector, tendo, no entanto, uma outra empresa de relevo e três outras empresas de menor peso contribuído, também, significativamente para o acréscimo registado. Estes acréscimos compensaram a redução significativa registada, nomeadamente, por duas outras empresas com peso relevante. | The slight increase in 2016 was mainly due to the increase in sales and services rendered by one of the companies with the greatest weight in the sector, while noting that another significant company and three other smaller companies have also contributed significantly to the increase registered. These increases offset the significant reduction recorded, in particular, by two other companies with significant weight.

Gráfico 2 | **Graph 2— Rendimento global CE vs. rendimento da atividade CE | Global revenue EC vs. EC revenue**



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

Tabela 3 | **Table 3— Rendimento global SP vs. rendimento da atividade SP | Global revenue PS vs. PS revenue**

	2012	2013	2014	2015	2016
Rendimento global SP | Global revenue PS[9]	990 251	1 061 196	1 122 274	1 163 527	1 170 231
Variação (%) | Change (%)[10]	-3,29%	7,16%	5,76%	3,68%	0,58%
Rendimento da atividade SP | PS revenue[11]	838 168	813 617	796 175	807 034	806 539
Variação (%) | Change (%)[12]	-2,62%	-2,93%	-2,14%	1,36%	-0,06%
Peso do rendimento da atividade SP no rendimento global SP | Percentage of global revenue PS derived from SP activities	**84,6%**	**76,7%**	**70,9%**	**69,4%**	**68,9%**

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

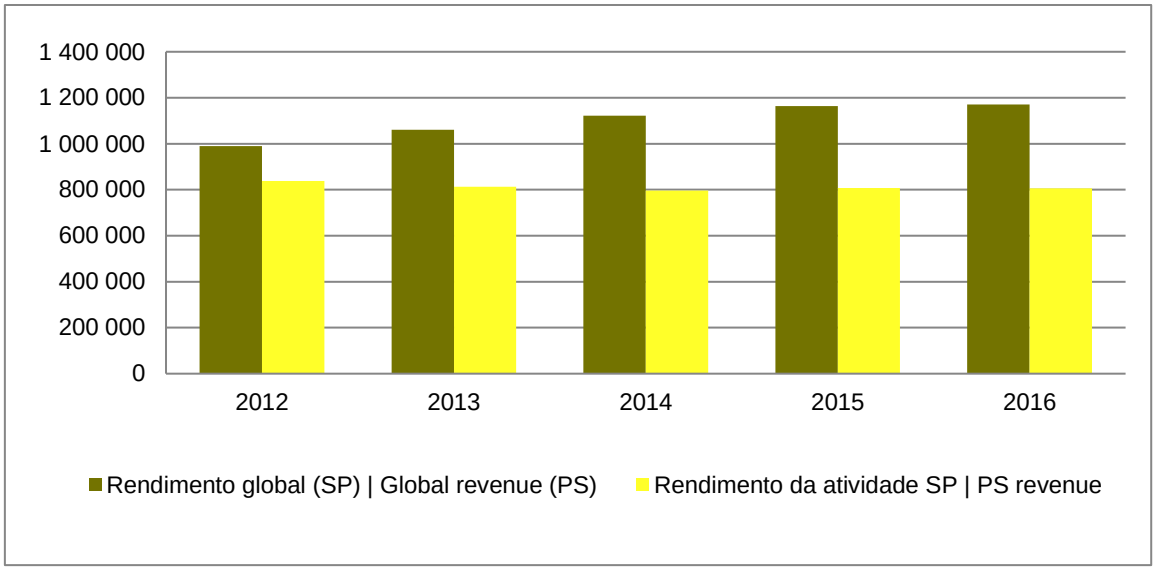
[9] O valor do rendimento global SP corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (relatórios e contas/declaração anual IES) de todas as empresas prestadoras de SP. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Global revenue (PS) is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/annual statement IES) of all SP providers. These values refer to the global activity of providers (PS and other services that might be provided by the companies).

[10] O ligeiro acréscimo verificado em 2016 no rendimento global de SP ficou a dever-se a um aumento nos rendimentos de um número substancial de prestadores de SP, que acabou por compensar o decréscimo registado no rendimento de duas empresas do grupo com maior peso no sector. | The slight increase in PS global revenue in 2016 was due to an increase in the revenues of a substancial number of PS providers, which compensated the decrease in the revenue of two companies of the group with the highest weight in the sector.

[11] O valor do rendimento proveniente da atividade SP exclui os rendimentos provenientes de outras atividades que não a prestação de SP e os rendimentos das transações entre empresas do mesmo grupo. Este valor é obtido através das respostas das empresas a questionário específico, sendo ajustado em função dos resultados das auditorias aos rendimentos relevantes declarados à ANACOM pelos prestadores para efeitos de determinação das taxas devidas pelo exercício de atividade, nos termos dos n.os 2, 3 e 4 do artigo 44.º da Lei n.º 17/2012, de 26 de abril. Estas auditorias são adjudicadas pela ANACOM a entidades externas independentes. O processo de auditoria referente ao ano de 2016 ainda não se encontra fechado, pelo que o valor deste ano é estimado e como tal poderá ser revisto. **|** PS revenue excludes revenues from activities other than the provision of PS, and excludes revenues from transactions occurring between different companies of the same group. This value is obtained from the answers of the companies to a specific questionnaire, and adjusted according to the results of audits to the relevant revenues that were declared to ANACOM by the SP providers in order to determine the annual fees due by their SP activity, in accordance with numbers 2, 3 and 4 of Article 44 of Law 17/2012 of April 26. These audits are awarded by ANACOM to independent external entities.The audit process for the year 2016 is not yet closed, so the value for this year is estimated and may be revised**.**

[12] O ligeiro decréscimo em 2016 ficou a dever-se essencialmente ao decréscimo no rendimento da atividade postal da empresa com maior peso no sector dos SP, tendo vários outros prestadores relevantes registado igualmente decréscimos significativos. Este decréscimo não chegou a ser compensado pelo acréscimo registado, nomeadamente, no rendimento da atividade de SP de algumas empresas também relevantes do sector. | The slight decrease in 2016 was mainly due to the decrease in the postal activity of the company with the highest weight in the SP sector, with a number of other relevant providers also recording significant decreases. This decrease was not offset by the increase, in the revenue of the SP activity of some companies also relevant in the sector.

Gráfico 3 | **Graph 3– Rendimento global SP vs. rendimento da atividade SP | Global revenue PS vs. PS revenue**



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

1.2. Rendimento face ao PIB (rendimento/PIB) | Revenue as percentage of GDP (revenues/GDP)

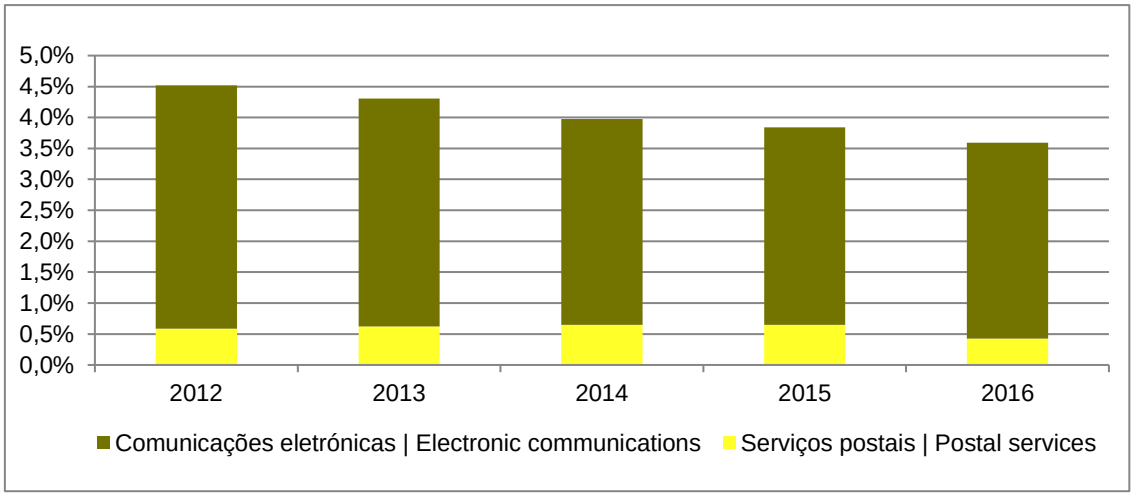
Tabela 4 | Table 4– Rendimento global (comunicações) face ao PIB (rendimento/PIB) | Global revenue (communications) as percentage of GDP (revenue/GDP)[13]

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications[14]	3,93%	3,68%	3,33%	3,19%	3,16%
Serviços postais | Postal services[15]	0,59%	0,62%	0,65%	0,65%	0,63%
Total | Total	**4,52%**	**4,30%**	**3,98%**	**3,84%**	**3,79%**

Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

Gráfico 4 | Graph 4 — Rendimento global (comunicações) face ao PIB (rendimento/PIB) | Global revenue (communications) as percentage of GDP (revenue/GDP)



Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

---

[13] O valor do rendimento global corresponde à soma das vendas e prestação de serviços (relatórios e contas/declaração anual IES) de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal (empresas inscritas no registo da ANACOM de empresas prestadoras de CE ou SP). Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Global revenue is obtained from the sum of sales and provision of services (annual reports and accounts/annual statement IES) of all companies in the communications sector in Portugal (companies that are included in ANACOM´s register of the providers of EC services and PS). These values refer to the global activity of the operators/providers (e.g. EC and other services that might be provided by the companies).

Foram utilizados valores do PIB a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (o ano base é 2011). | The GDP values used are at current prices as published by Banco de Portugal (Base 2011).

[14] Ver nota 6. | See note 6.

[15] Ver nota 10. | See note 10.

Tabela 5 | Table 5– Rendimento proveniente das atividades CE e SP face ao PIB (rendimento/PIB) | EC and PS revenues as percentage of GDP (EC and PS revenue/GDP)[16]

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications[17]	2,98%	2,74%	2,59%	2,43%	2,36%
Serviços postais | Postal services[18]	0,50%	0,48%	0,46%	0,45%	0,44%
Total | Total	**3,48%**	**3,22%**	**3,05%**	**2,88%**	**2,80%**

Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal
Unidade | Unit: %

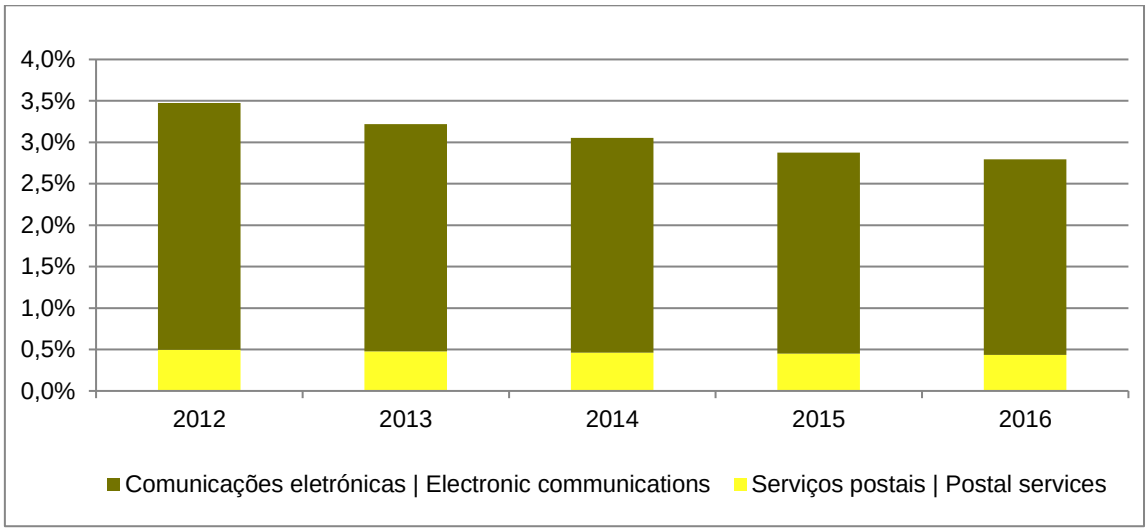
[16] O valor do rendimento proveniente das atividades de CE/SP (exclui a venda de equipamentos terminais ou rendimentos provenientes de outras atividades que não a de CE/SP e os rendimentos das transações entre empresas do mesmo grupo). Este valor é obtido através das respostas das empresas a questionário específico**,** sendo ajustado em função dos resultados das auditorias aos rendimentos relevantes declarados à ANACOM pelos prestadores para efeitos de determinação das taxas devidas pelo exercício de atividade, nos termos da alínea b) do n.º 1 do artigo 105.º da Lei n.º 5/2004, de 10 de fevereiro/n.ºs 2, 3 e 4 do artigo 44.º da Lei n.º 17/2012, de 26 de abril. Estas auditorias são adjudicadas pela ANACOM a entidades externas independentes. O processo de auditoria referente ao ano de 2016 ainda não se encontra fechado, pelo que os valores deste ano poderão ser revistos. | EC/PS revenue (excludes revenues derived from the sale of terminal equipment or from other activities other than the provision of EC/PS, and also revenues from transactions occurring between different companies of the same group). This value is obtained from the answers of the companies to a specific questionnaire, and adjusted according to the results of audits to the relevant revenues that were declared to ANACOM by the providers in order to determine the annual fees due by their EC/PS activity, in accordance with paragraph b) of number 1 of Article 105 of Law 5/2004 of February 10/numbers 2, 3 and 4 of Article 44 of Law 17/2012 of April 26. These audits are awarded by ANACOM to independent external entities. The audit process for the year 2016 is not yet closed, so the value for this year may be revised.

Foram utilizados valores do PIB a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (o ano base é 2011). O valor do indicador da tabela referente ao ano de 2015 foi alterado face ao apresentado na edição anterior, devido ao ajustamento pelo Banco de Portugal dos valores que anteriormente divulgados. | The GDP values used are at current prices as published by Banco de Portugal (Base 2011). The figures relative to 2015 included in the table are different from the figures presented in the previous edition, due to adjustment by the Banco de Portugal of the figures that had previously published.

[17] Ver nota 8. | See note 8.

[18] Ver nota 12. | See note 12.

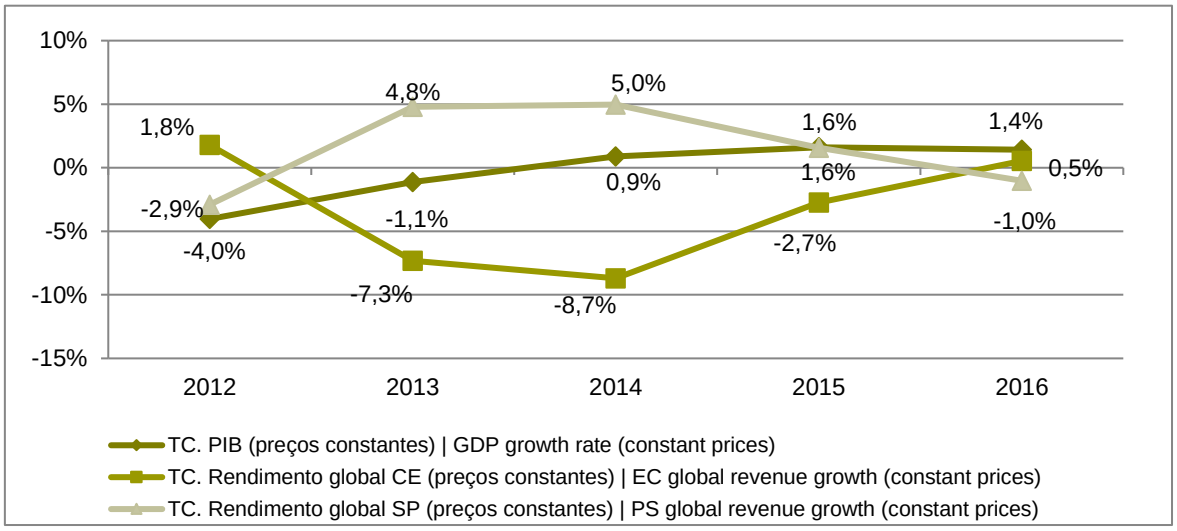
Gráfico 5 | Graph 5— Rendimento proveniente das atividades CE e SP face ao PIB (rendimentos/PIB) | EC and PS revenues as percentage of GDP (EC and PS revenues/GDP)



Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

Gráfico 6 | Graph 6 — Taxas de crescimento do PIB (preços constantes) e do rendimento global das empresas prestadoras de CE e SP (preços constantes) | GDP growth rates (constant prices) and growth in communications global revenue of EC and PS companies (constant prices)[19]

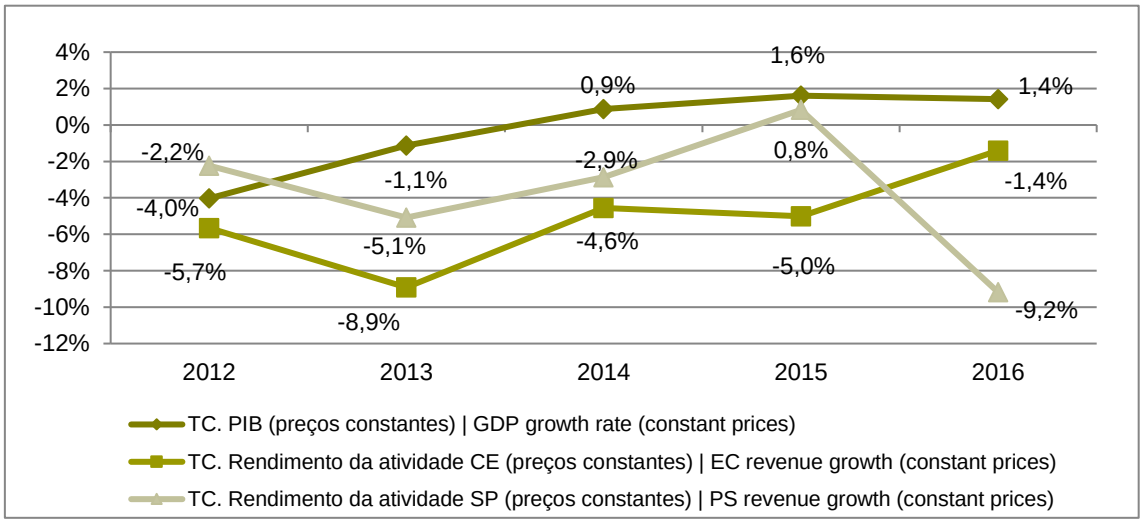


Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal
Unidade | Unit: %

[19] O acréscimo verificado em 2016 no rendimento global de CE ficou a dever-se maioritariamente a um aumento nos rendimentos de duas empresas prestadoras de serviços CE. A empresa que mais contribuiu para este aumento, não obstante não apresentar atividade de CE de volume significativo, tem um rendimento global relevante proveniente de outras atividades (de notar que, desde 2012, passou a ser considerado o valor dos rendimentos deste mesmo prestador). A segunda empresa que mais contribuiu para a variação ocorrida é um dos prestadores com maior peso no sector das CE. O acréscimo dos rendimentos destas duas empresas foi bastante superior ao decréscimo significativo das vendas e prestação de serviços de uma terceira empresa, com peso também muito relevante no sector. | The increase in EC global revenue in 2016 was mainly due to an increase in the revenues of two companies providing EC services. The company that contributed the most to this increase, despite not having EC activity of significant volume, has significant global revenues from other activities (to note that the revenue since 2012 includes the revenue value of this same provider). The second main contributor to this change is one of the main providers in the EC sector. The increase in global revenue of these two companies was well above the significant decrease in sales and services rendered by a third company, with an also very significant weight in the sector.

O ligeiro acréscimo verificado em 2016 no rendimento global de SP deveu-se a um aumento nos rendimentos de um número substancial de prestadores de SP, que compensou o decréscimo registado no rendimento de duas empresas do grupo com maior peso no sector. | The slight increase in PS global revenue in 2016 was due to an increase in the revenues of a substancial number of PS providers, which compensated the decrease in the revenue of two companies of the group with the highest weight in the sector.

Gráfico 7 | Graph 7— Taxas de crescimento do PIB (preços constantes) e do rendimento proveniente das atividades CE e SP (preços constantes) | GDP growth rates (constant prices) and growth in EC and PS revenues (constant prices)[20]



Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

[20] O ligeiro acréscimo verificado em 2016, ficou a dever-se, principalmente, ao aumento das vendas e prestação de serviços de uma das empresas com maior peso no sector, tendo, também, no entanto, uma outra empresa de relevo e três outras empresas de menor peso contribuído significativamente para o acréscimo registado. Estes acréscimos compensaram a redução significativa registada, nomeadamente, por duas outras empresas com peso relevante. | The slight increase in 2016 was mainly due to the increase in sales and services rendered by one of the companies with the greatest weight in the sector, while noting that another significant company and three other smaller companies have also contributed significantly to the increase registered. These increases offset the significant reduction recorded, in particular, by two other companies with significant weight.

No caso dos SP, o ligeiro decréscimo em 2016 deve-se essencialmente ao decréscimo no rendimento da atividade postal da empresa com maior peso no sector dos SP, tendo vários outros prestadores relevantes registado igualmente decréscimos significativos. Este decréscimo não chegou a ser compensado pelo acréscimo registado, nomeadamente, no rendimento da atividade de SP de algumas empresas também relevantes do sector. | The slight decrease in 2016 was mainly due to the decrease in the postal activity of the company with the highest weight in the SP sector, with a number of other relevant providers also recording significant decreases. This decrease was not offset by the increase, in the revenue of the SP activity of some companies also relevant in the sector.

2. Investimento | Investment

2.1. Investimento global (comunicações) | Global investment (communications)

Tabela 6 | Table 6— Investimento global (CE e SP) | Global investment (EC and SP)[21]

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications	1 069 056	995 476	1 140 794	1 091 571	1 051 565
Variação (%) | Change (%)[22]	-29,2%	-6,9%	14,6%	-4,3%	-3,7%
Serviços postais | Postal services	21 149	17 794	20 494	29 131	40 152
Variação (%) | Change (%)[23]	-34,6%	-15,9%	15,2%	42,1%	37,8%
Total | Total	**1 090 205**	**1 013 270**	**1 161 289**	**1 120 702**	**1 091 717**
Variação (%) | Change (%)	-29,31%	-7,06%	14,61%	-3,49%	-2,59%

Fonte | Source: ANACOM

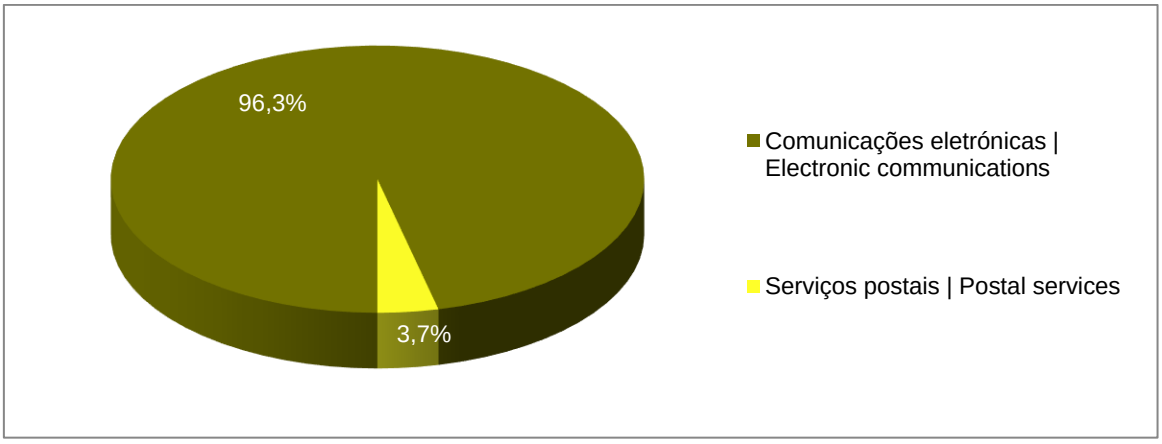
Unidade | Unit: 10^3 euros, %

[21] Inclui investimento em imobilizado corpóreo e incorpóreo, realizado e em curso, de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Includes investment in tangible fixed assets and intangible fixed assets (investments made or in progress) of all companies in the communications sector in Portugal. These values refer to the global activity of the operators/providers (EC/PS and other services that might be provided by the companies).

[22] O decréscimo verificado em 2016 ficou a dever-se sobretudo à redução do nível de investimento global por parte de dois dos três prestadores de CE com maior peso no sector, que suplantou o acréscimo de investimento realizado pelo terceiro desse conjunto de prestadores. | The 2016 decrease is mainly due to the reduction of the level of global investment by two of the three main EC providers with the largest weight in the sector, which surpassed the increase of investment of a third provider of this set of providers.

[23] O crescimento acentuado que continuou a verificar-se em 2016 ficou a dever-se essencialmente ao acréscimo significativo do investimento realizado pelo prestador com maior peso no sector dos SP, sendo de referir os investimentos associados a obras de adaptação das suas lojas para implantação de uma nova área de negócio não abrangida pelo sector postal. | The increase in 2016 was mainly due to the significant raise of investments made by the main provider in the PS sector, namely the investment made in its component related with the adaptation of its stores in order to implement a new business area outside the scope of the SP sector.

Gráfico 8 | Graph 8— Investimento global (comunicações) | Global investment (communications) — 2016



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: %

2.2. Investimento global (CE e SP) vs. investimento em comunicações (CE e SP) | Global investment (EC and PS) vs. communications investment (EC and PS)

Tabela 7 | Table 7 — Investimento global CE vs. Investimento em CE | Global investment EC vs. EC investment

	2012	2013	2014	2015	2016
Investimento global CE | Global investment EC[24]	1 069 056	995 476	1 140 794	1 091 571	1 051 565
Variação (%) | Change (%)[25]	-29,2%	-6,9%	14,6%	-4,3%	-3,7%
Investimento em CE | EC investment[26]	773 663	741 995	615 622	627 421	609 203
Variação (%) | Change (%)[27]	-14,0%	-4,1%	-17,0%	1,9%	-2,9%
Peso do investimento em CE no investimento global CE | Investment in EC as percentage of global investment EC	**72,4%**	**74,5%**	**54,0%**	**57,5%**	**57,9%**

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10^3 euros

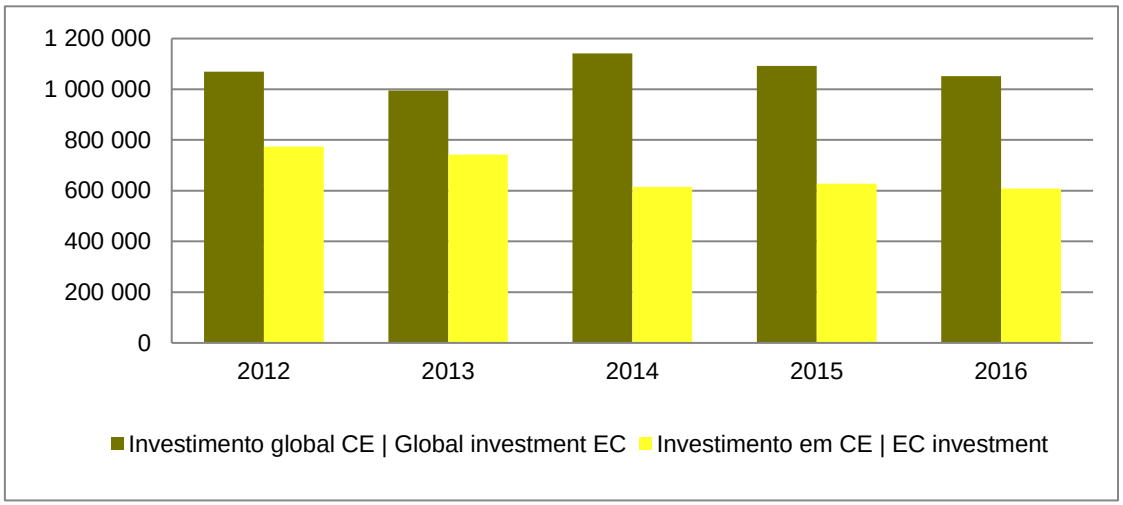
[24] Inclui investimento em imobilizado corpóreo e incorpóreo, realizado e em curso, de todas as empresas prestadoras de serviços de CE. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Includes investment in tangible fixed assets and intangible fixed assets, assets, investment made and ongoing investment, of all EC providers. These values refer to the global activity of the operators/providers (i.e. EC and other services that might be provided by the companies).

[25] O decréscimo verificado em 2016 deve-se sobretudo à redução do nível de investimento global por parte de dois dos três prestadores de CE com maior peso no sector, que superou o acréscimo de investimento realizado pelo terceiro desse conjunto de prestadores. | The 2016 decrease is mainly due to the reduction of the level of global investment by two of the three main EC providers with the largest weight in the sector, which surpassed the increase of investment of a third provider of this set of providers.

[26] Investimento a custos técnicos: inclui imobilizações corpóreas, incorpóreas e adiantamentos a fornecedores de imobilizado. Investimento apenas em CE apurado pelas empresas. São excluídos os valores de licenças. | Investment at technical costs: includes tangible and intangible fixed assets and advances paid to fixed assets suppliers. Investment in EC only, obtained by the companies. Figures relative to licenses are excluded.

[27] O decréscimo verificado em 2016 deveu-se sobretudo à redução do nível de investimento em CE reportado por parte de dois dos três prestadores de CE com maior peso no sector, que superou o acréscimo de investimento CE realizado pelo terceiro desse conjunto de maiores prestadores. | The decrease in 2016 was mainly due to the reduction in the level of investment in EC reported by two of the three EC providers with the largest weight in the sector, which surpassed the increase in EC investment made by the third provider of this set of main providers.

Gráfico 9 | Graph 9— Investimento global CE vs. Investimento em CE | Global investment EC vs. EC investment



Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10^3 euros

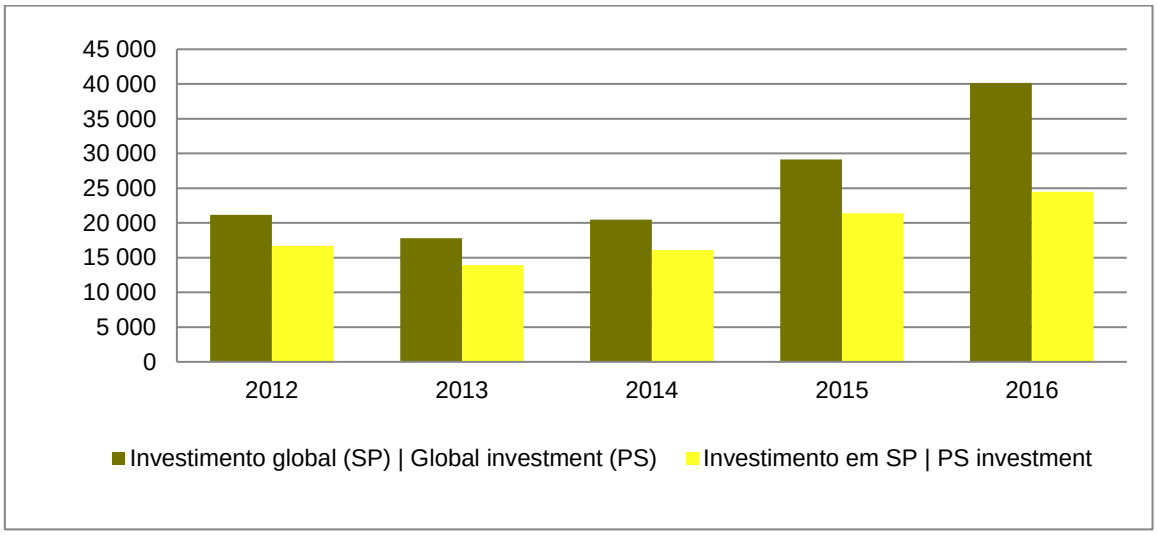
Tabela 8 | Table 8— Investimento global SP vs. Investimento em SP | Global investment PS vs. PS investment

	2012	2013	2014	2015	2016
Investimento global SP | Global investment PS[28]	21 149	17 794	20 494	29 131	40 152
Variação (%) | Change (%)[29]	-34,6%	-15,9%	15,2%	42,1%	37,8%
Investimento em SP | PS investment[30]	16 700	13 953	16 109	21 381	24 474
Variação (%) | Change (%)[31]	-35,5%	-16,4%	15,4%	32,7%	14,5%
Peso do investimento em SP no investimento global (SP) | PS investment as percentage of global investment (PS)	**79,0%**	**78,4%**	**78,6%**	**73,4%**	**61,0%**

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10^3 euros

Gráfico 10 | Graph 10— Investimento global SP vs. Investimento em SP | Global investment PS vs. PS investment



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

[28] Inclui investimento em imobilizado corpóreo e incorpóreo, realizado e em curso, de todas as empresas prestadoras de SP. Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | Includes investment in tangible fixed assets and intangible fixed assets of all SP providers. These values refer to the global activity of the operators/providers (including PS and other services that might be provided by the companies).

[29] O crescimento acentuado que continuou a verificar-se em 2016 ficou a dever-se maioritariamente ao acréscimo significativo do investimento realizado pelo prestador com maior peso no sector dos SP, sendo de referir os investimentos associados a obras de adaptação das suas lojas para implantação de uma nova área de negócio não abrangida pelo sector postal. | The increase in 2016 was mainly due to the significant raise of investments made by the main provider in the PS sector, namely the investment made in its component related with the adaptation of its stores in order to implement a new business area outside the scope of the SP sector.

[30] Investimento a custos técnicos: inclui imobilizações corpóreas, incorpóreas e adiantamentos a fornecedores de imobilizado. Investimento apenas em SP apurado pelas empresas. | Investment at technical costs: includes tangible and intangible fixed assets and advances paid to fixed assets suppliers. Investment in PS only, obtained by the companies.

[31] O acréscimo em 2016 deve-se na sua maioria, a um crescimento do investimento em SP reportado pelo prestador com maior peso no sector dos SP. | The increase in 2016 was mainly due to a significant raise of the investment related to SP activity, reported by the provider with the largest weight in the SP sector.

2.3. Investimento face à formação bruta de capital fixo (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF)

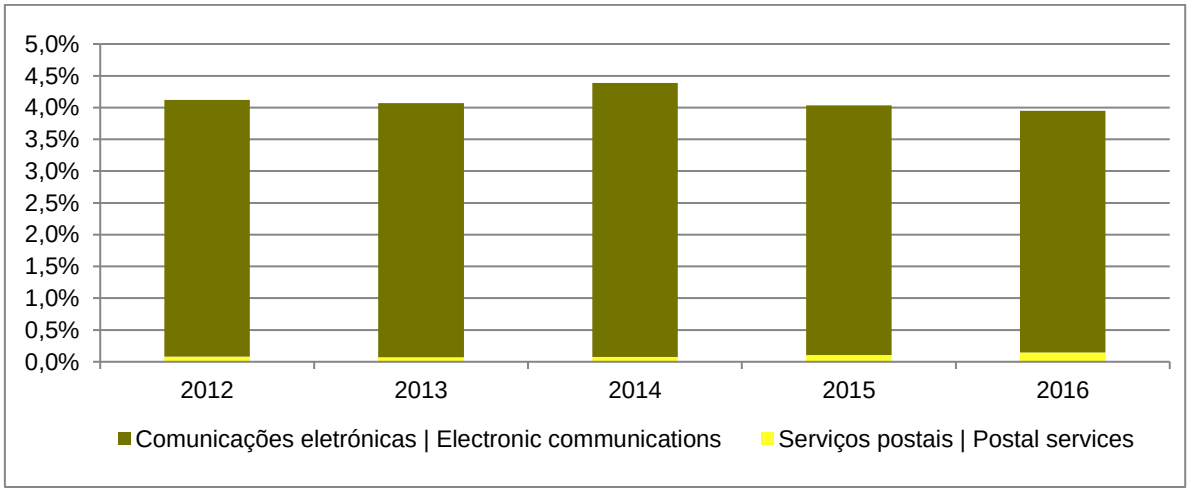
Tabela 9 | Table 9— Investimento face à FBCF (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF)[32]

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications	4,04%	4,00%	4,31%	3,93%	3,80%
Serviços postais | Postal services	0,08%	0,07%	0,08%	0,10%	0,15%
Total | Total	**4,12%**	**4,07%**	**4,39%**	**4,03%**	**3,95%**

Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

Gráfico 11 | Graph 11— Investimento face à FBCF (investimento/FBCF) | Investment as percentage of GFCF (investment/GFCF)



Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal

Unidade | Unit: %

[32] Foram utilizados valores da FBCF a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (o ano base é 2011). Os valores dos indicadores da tabela referentes aos anos de 2014 e 2015 foram alterados face aos apresentados na edição anterior, já que o Banco de Portugal ajustou os valores correspondentes da FBCF. | The GFCF values used are at current prices as published by Banco de Portugal (Base 2011). The figures relative to 2014 and 2015 included in the table are different from the figures presented in the previous edition, due to adjustment by the Banco de Portugal of the GFCF figures that this entity had previously published.

3. Emprego | Employment

3.1. Emprego global (comunicações) | Global employment (communications)

Tabela 10 | Table 10— Emprego global (CE e SP) | Global employment (EC and PS)[33]

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications	13 957	13 847	13 688	15 570	14 870
Variação (%) | Change (%)[34]	14,63%	-0,79%	-1,15%	13,75%	-4,50%
Serviços postais | Postal services	15 843	15 270	14 887	15 166	15 293
Variação (%) | Change (%)[35]	-2,67%	-3,62%	-2,51%	1,87%	0,84%
Total | Total	**29 800**	**29 117**	**28 575**	**30 736**	**30 163**
Variação (%) | Change (%)	4,73%	-2,29%	-1,86%	7,56%	-1,86%

Fonte | Source: ANACOM

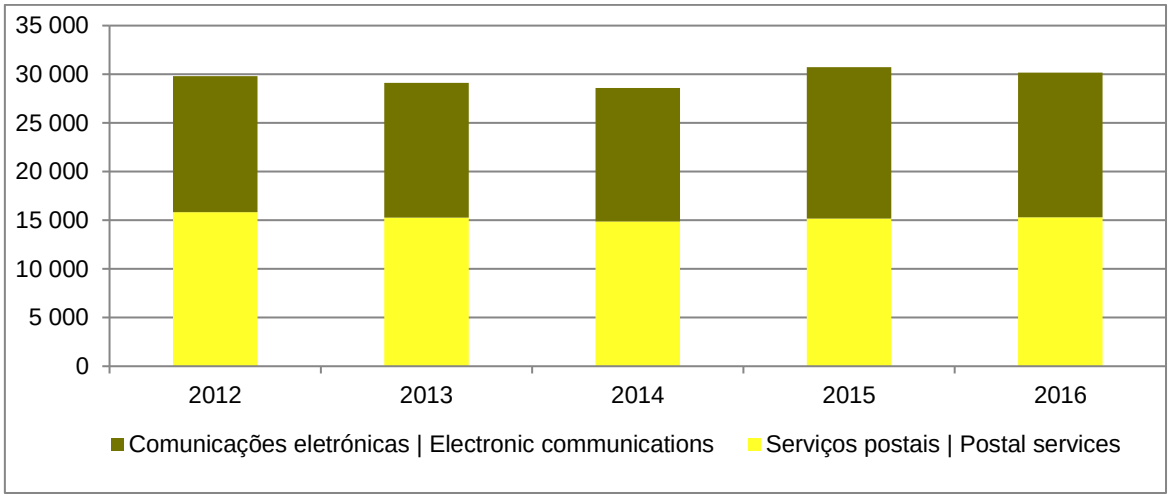
Unidade | Unit: 1 trabalhador | 1 employee

[33] Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas, incluindo o pessoal que trabalha para a empresa sem receber qualquer tipo de remuneração (por exemplo, sócios trabalhadores). | These values refer to the global activity of the operators/providers, including EC/PS and other services that might be provided by the companies, staff employed by the company without remuneration (e.g. employees who are also members/partners of the company) included.

[34] Desde 2012, o número global de empregados inclui o número de empregados de uma empresa com alguma dimensão, mas cuja principal atividade não é desenvolvida na área das CE. O decréscimo verificado em 2016 ficou a dever-se maioritariamente à diminuição considerável do número de trabalhadores de todos os prestadores com maior peso no sector CE, sobretudo do maior empregador do sector. De notar também que em 2016 passou a ser considerada no número total de empregados do sector uma nova empresa prestadora de CE com relativa dimensão e cuja atividade preponderante não é de CE mas que trouxe um impacto positivo ao valor do indicador, contrariamente ao que se verificou em relação à maioria dos restantes prestadores. | From 2012 onwards the global number of employees includes the number of employees of a company with some dimension but whose main activity is not developed in the EC area. The decrease in 2016 was mainly due to the considerable decrease in the number of employees of all the main providers in the EC sector, especially of the largest employer in the sector. To also note that in 2016, came to be considered in the total number of employees of the EC sector a new EC provider with a relative dimension and whose main activity is not EC, having a positive impact on the value of the indicator, contrary to what was verified in relation to most other providers.

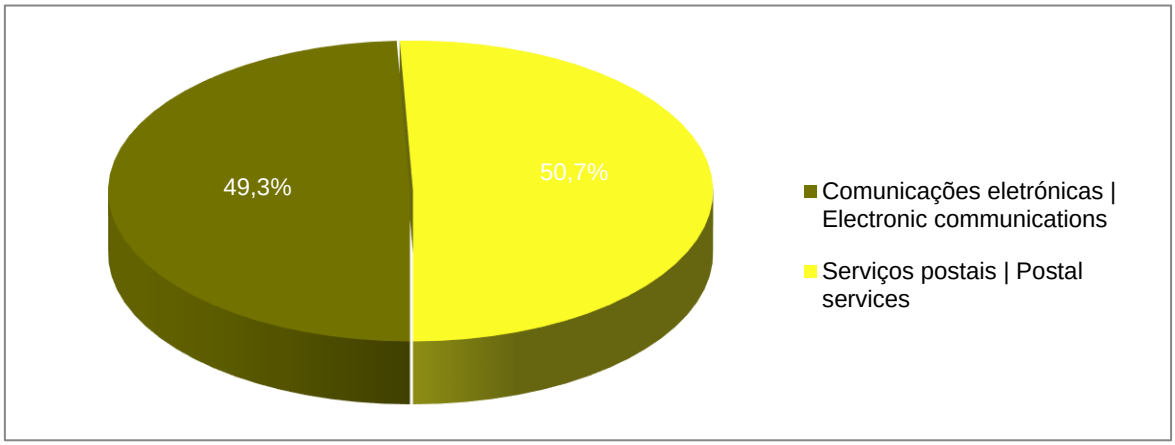
[35] O ligeiro acréscimo verificado em 2016 deve-se ao aumento do número global de empregados de um conjunto de prestadores postais (já existentes e novos prestadores), incluindo o prestador com maior peso no sector (decorrente de um acréscimo na área de operações e também, em parte, de um reforço na rede de lojas, consequência da implementação de uma nova área de negócio não abrangida pelo sector postal). | The 2016 slight increase was due to the raise of the number of employees of some providers of postal services (existing providers and new providers), including the provider with the main weight in the SP sector (as a result of an increase in the operationg area and also partly due to a reinforcement at the stores as a result of the implementation of a new business area outside the scope of the SP sector).

Gráfico 12 | Graph 12— Emprego global (comunicações) | Global employment (communications)



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 1 trabalhador | 1 employee

Gráfico 13 | Graph 13— Emprego global (comunicações) | Global employment (communications) — 2016



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: %

3.2. Emprego global (CE e SP) vs. emprego da atividade de comunicações (CE e SP) | Global employment (EC and PS) vs. communications employment (EC and PS)

Tabela 11 | Table 11— Emprego global CE vs. emprego afeto à atividade CE | Global employment EC vs. EC employment[36]

	2012	2013	2014	2015	2016
Emprego global CE | Global employment EC[37]	13 957	13 847	13 688	15570	14 870
Variação (%) | Change (%)[38]	14,63%	-0,79%	-1,15%	13,75%	-4,50%
Emprego afeto à atividade CE | EC employment[39]	11 426	11 407	11 342	13 128	11 711
Variação (%) | Change (%)[40]	6,07%	-0,16%	-0,57%	15,75%	-10,79%
Peso do emprego afeto à atividade CE no emprego global CE | EC employment as percentage of global employment EC	**81,9%**	**82,4%**	**82,9%**	**84,3%**	**78,8%**

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 1 trabalhador | 1 employee

[36] Número médio de empregados. | Average number of employees over year.

[37] Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas, incluindo o pessoal que trabalha para a empresa sem receber qualquer tipo de remuneração (por exemplo, sócios trabalhadores). | These values refer to the global activity of the operators/providers, (i.e. EC and other services that might be provided by the companies), staff employed by the company without remuneration (e.g. employees who are also members/partners of the company) included.

[38] Desde 2012, o número global de empregados inclui o número de empregados de uma empresa com alguma dimensão, mas cuja principal atividade não é desenvolvida na área das CE. O decréscimo verificado em 2016 deve-se maioritariamente à diminuição considerável do número de trabalhadores de todos os prestadores com maior peso no sector CE, sobretudo do maior empregador do sector. De notar também que em 2016 passou a ser considerada no número total de empregados do sector do SP uma nova empresa prestadora de CE com relativa dimensão e cuja atividade preponderante não é de CE mas que teve um impacto positivo no valor do indicador, contrariamente ao que se verificou em relação à maioria dos restantes prestadores. | From 2012 onwards the global number of employees includes the number of employees of a company with some dimension but whose main activity is not developed in the EC area. The decrease in 2016 was mainly due to the considerable decrease in the number of employees of all the main providers in the EC sector, especially of the largest employer in the sector. To also note that in 2016, came to be considered in the total number of employees of the EC sector a new EC provider with a relative dimension and whose main activity is not EC, having a positive impact on the value of the indicator, contrary to what was verified in relation to most other providers.

[39] O número de pessoas ao serviço da empresa afetas à atividade de CE, incluindo as respetivas áreas de apoio (por exemplo, áreas financeiras, administrativas, etc.) | Number of company employees working in EC activities, including support areas (e.g. financial, administrative area).

[40] O decréscimo em 2016 ficou a dever-se sobretudo à diminuição do número de empregados (afetos à atividade CE) dos três principais prestadores do sector CE, em particular do maior empregador do sector. | The 2016 decrease was mainly due to the decrease in number of employees in the EC activity of the three main providers in the EC sector, in particular of the main employer in the sector.

Tabela 12 | Table 12— Emprego global SP vs. emprego afeto à atividade SP | Global employment PS vs. PS employment[41]

	2012	2013	2014	2015	2016
Emprego global SP | Global employment PS[42]	15 843	15 270	14 887	15 166	15 293
Variação (%) | Change (%)[43]	-2,67%	-3,62%	-2,51%	1,87%	0,84%
Emprego afeto à atividade SP | PS employment[44]	15 307	14 435	13 502	13 612	13 689
Variação (%) | Change (%)[45]	-1,34%	-5,70%	-6,46%	0,81%	0,57%
Peso do emprego afeto à atividade SP no emprego global SP | PS employment as percentage of global employment PS	**96,6%**	**94,5%**	**90,7%**	**89,8%**	**89,5%**

Fonte | Source: ANACOM

Unidade |Unit: 1 trabalhador | 1 employee

[41] Número médio de empregados. | Average number of employees over year.

[42] Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas, incluindo o pessoal que trabalha para a empresa sem receber qualquer tipo de remuneração (por exemplo, sócios trabalhadores). | These values refer to the global activity of the operators/providers, (PS and other services that might be provided by the companies), staff employed by the company without remuneration (e.g. employees who are also members/partners of the company) included.

[43] O ligeiro acréscimo verificado em 2016 ficou a dever-se ao aumento do número global de empregados de um conjunto de prestadores postais (já existentes e novos prestadores), incluindo o prestador com maior peso no sector (decorrente de um acréscimo na área de operações e também, em parte, de um reforço na rede de lojas, consequência da implementação de uma nova área de negócio não abrangida pelo sector postal). | The 2016 slight increase was due to the raise of the number of employees of some providers of postal services (existing providers and new providers), including the provider with the main weight in the SP sector (as a result of an increase in the operationg area and also partly due to a reinforcement at the stores as a result of the implementation of a new business area outside the scope of the SP sector).

[44] O número de pessoas ao serviço da empresa afetas à atividade de SP, incluindo as respetivas áreas de apoio (por exemplo, áreas financeiras, administrativas, etc.) | Number of company employees working in postal service activities, including support areas (e.g. financial, administrative area).

[45] O ligeiro acréscimo verificado em 2016 deve-se ao aumento do número de empregados afetos à atividade postal de um conjunto de prestadores postais, incluindo o prestador com peso mais significativo no sector. | The 2016 slight increase was due to the raise of the number of employees working in postal service activities of some postal providers, including the provider with the most significant weight in the sector.

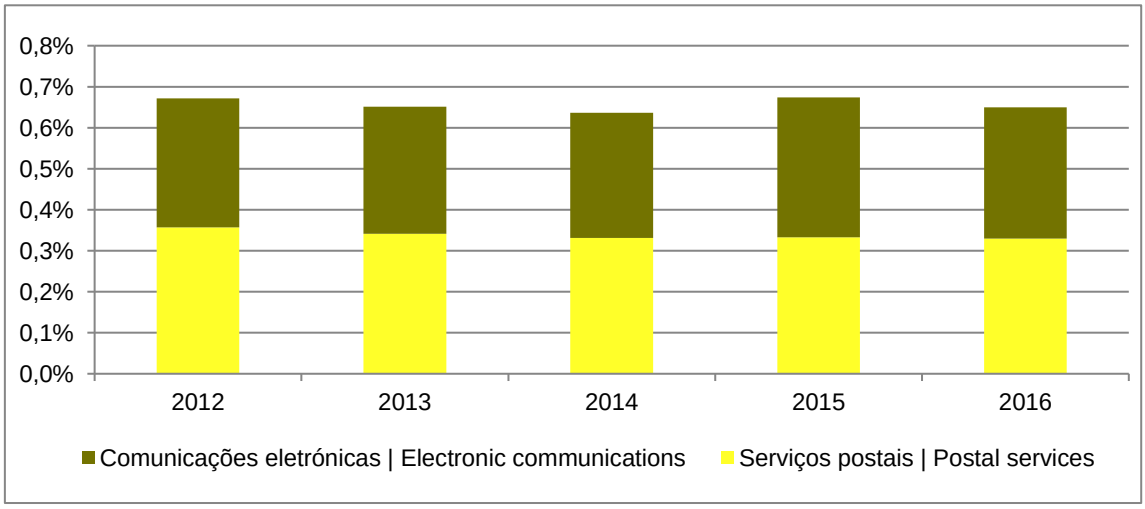
3.3. Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional) | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment)

Tabela 13 | Table 13— Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional[46]) | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment)

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications	0,31%	0,31%	0,30%	0,34%	0,32%
Serviços postais | Postal services	0,36%	0,34%	0,33%	0,33%	0,33%
Total | Total	**0,67%**	**0,65%**	**0,63%**	**0,67%**	**0,65%**

Fonte | Source: ANACOM, INE (Statistics Portugal)
Unidade | Unit: %

Gráfico 14 | Graph 14— Emprego no sector face ao emprego nacional (emprego sector/emprego nacional) | Employment in sector as percentage of total national employment (sector employment/national employment)



Fontes | Sources: ANACOM, INE (Statistics Portugal)
Unidade | Unit: %

[46] População empregada. | Employed population.

4. Gastos | Costs

4.1. Gastos operacionais | Operating costs

Tabela 14 | Table 14— Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications)[47]

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications	6 546 251	6 167 859	7 688 724	5 468 299	5 376 671
Variação (%) | Change (%)[48]	11,58%	-5,78%	24,66%	-28,88%	-1,68%
Serviços postais | Postal services	978 670	1 024 279	1 063 798	1 107 838	1 125 997
Variação (%) | Change (%)[49]	-3,14%	4,66%	3,86%	4,14%	1,64%
Total | Total	**7 524 922**	**7 192 138**	**8 752 522**	**6 576 136**	**6 502 668**
Variação (%) | Change (%)	9,42%	-4,42%	21,70%	-24,87%	-1,12%

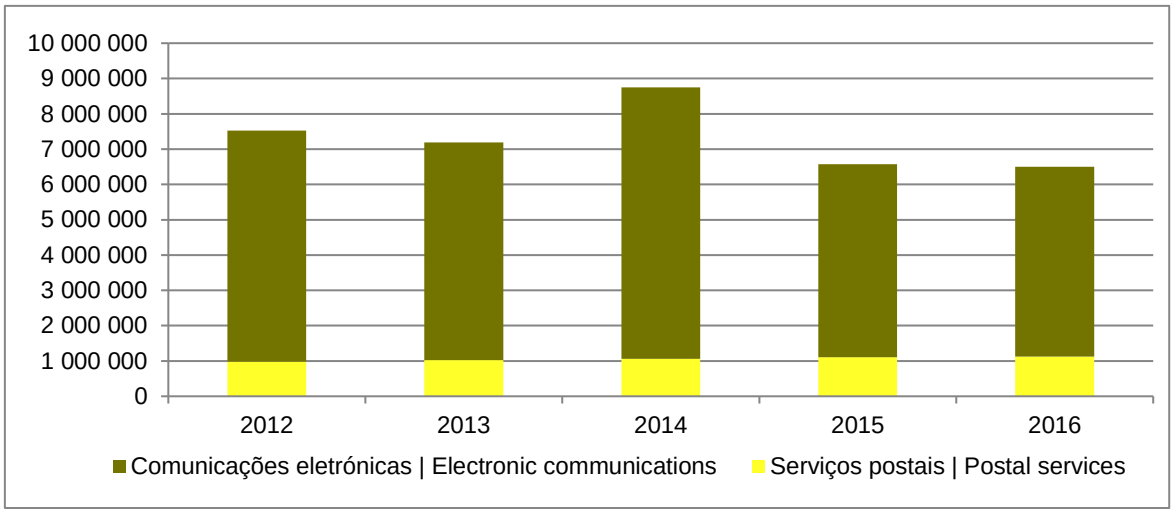
Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

[47] Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas de gastos que, de acordo com o SNC, são consideradas para cálculo do resultado operacional. Estes valores são extraídos da demonstração de resultados dos R&C/IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM. | The values reported refer to the global activity of the operators/providers, (e.g. EC/PS and other services that might be provided by the companies). They represent the sum of the corresponding accounting categories obtained from the profit and loss accounts included in the annual reports and accounts/IES of the different companies, or, where such annual reports/IES are non-existent or temporarily unavailable, from other documents submitted to ANACOM by providers.

[48] O decréscimo verificado em 2016 foi preponderantemente justificado pela redução dos gastos operacionais de um dos três prestadores com maior peso no sector das CE, redução esta explicada, sobretudo, por reduções nas respetivas rubricas de «Gastos com pessoal» e «Outros gastos operacionais». Dois desses três prestadores registaram acréscimos na componente de gastos operacionais, mas essa redução foi suplantada pelo decréscimo de gastos do primeiro prestador mencionado. | The increase recorded in 2016 was mainly due to one of the three providers with the largest weight in the EC sector, being especially due to a decrease in its related items “Staff costs” and “Other operating costs”. Two of these three providers registered increases in the operating costs component but this reduction was offset by the decrease in costs of the first mentioned provider.

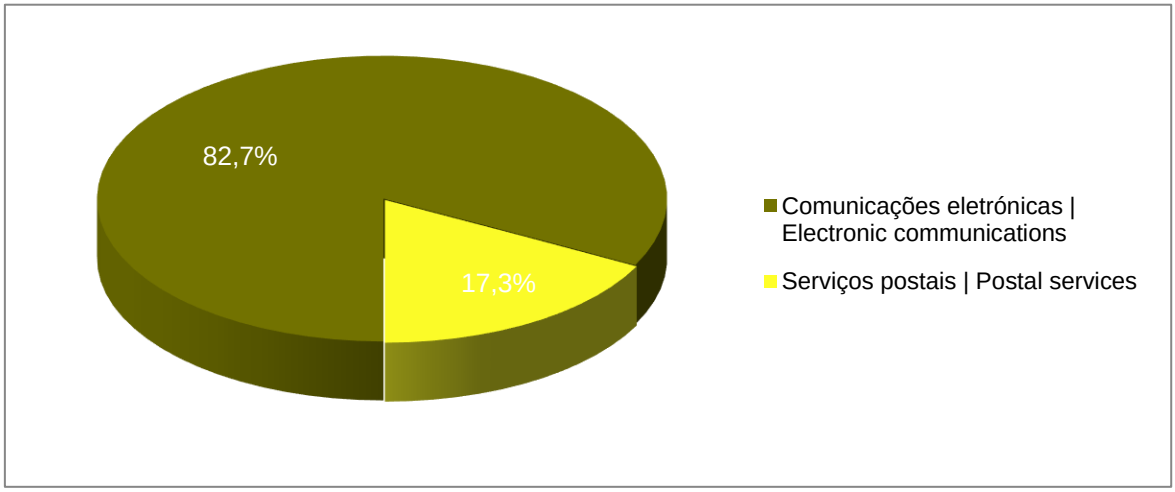
[49] Apesar da redução dos gastos operacionais registada pelo prestador com maior peso no sector dos SP, verificou-se um acréscimo em 2016 do valor global desta rubrica, dado o aumento verificado dos gastos operacionais de grande parte dos restantes prestadores, em particular alguns prestadores com peso também relevante no sector e sendo explicado, sobretudo, pelo acréscimo verificado na rubrica de fornecimentos e serviços. | Despite the reduction in operating costs registered by the provider with the largest weight in the SP sector, there was an increase in 2016 in the global amount of this item, given the increase in the operating costs of a large share of other providers, in particular some providers with a relevant weight in the sector and was mainly due by the increase of the item supplies and external services.

Gráfico 15 | Graph 15— Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications)



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

Gráfico 16 | Graph 16— Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications) — 2016



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: %

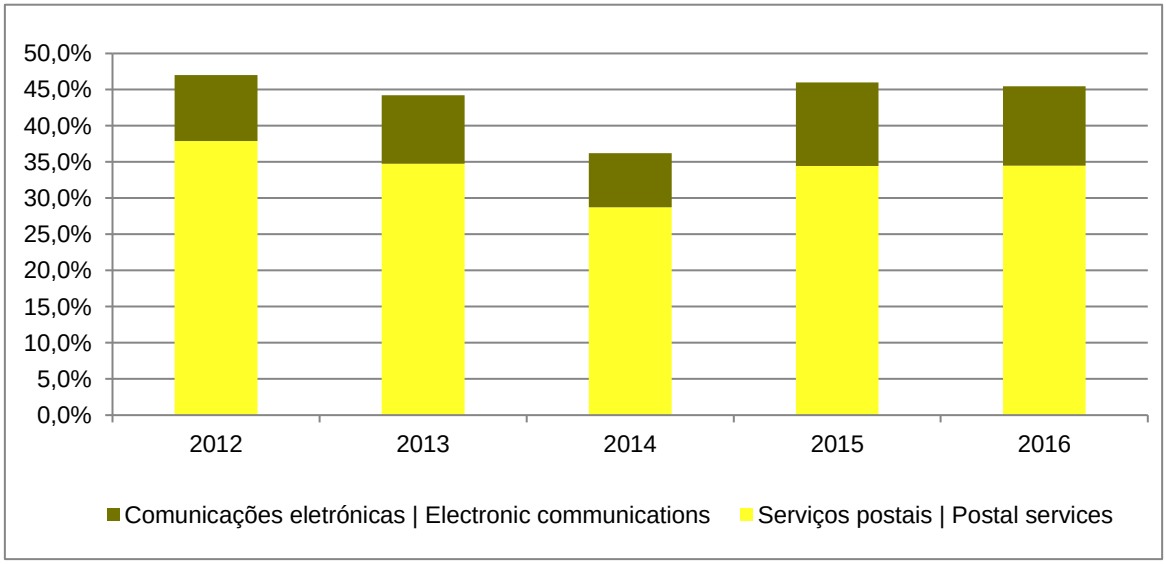
4.2. Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs)

Tabela 15 | Table 15 — Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs)

	2012	2013	2014	2015	2016
CE (gastos com pessoal CE/gastos operacionais CE) | EC (EC staff costs/EC operating costs)	9,1%	9,5%	7,5%	11,5%	11,0%
SP (gastos com pessoal SP/gastos operacionais SP) | PS (Postal services staff costs/postal services operating costs)	37,9%	34,8%	28,7%	34,5%	34,5%
Total | Total	**12,9%**	**13,1%**	**10,1%**	**13,4%**	**15,1%**

Fonte | Source: ANACOM, INE
Unidade | Unit: %

Gráfico 17 | Graph 17— Peso dos gastos com pessoal nos gastos operacionais (gastos com pessoal/gastos operacionais) | Staff costs as percentage of the operating costs (staff costs/operating costs)



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: %

4.3. Comparação da taxa de variação dos gastos operacionais com a taxa de variação do rendimento global (vendas e serviços prestados) | Comparison of the change rate of operating costs with the change rate of global revenue (sales and provision of services)

Tabela 16 | Table 16 — Gastos operacionais (comunicações) | Operating costs (communications)

	2012	2013	2014	2015	2016
Gastos operacionais CE (tx. variação) | EC operating costs (change rate)	11,58%	-5,78%	24,66%	-28,88%	-1,68%
Rendimento global CE (tx. variação) | EC global revenue (change rate)	1,38%	-5,20%	-8,01%	-0,71%	2,14%
Gastos operacionais SP (tx. variação) | PS operating costs (change rate)	-3,14%	4,66%	3,86%	4,14%	1,64%
Rendimento global SP (tx. variação) | PS global revenue (change rate)	-3,29%	7,16%	5,76%	3,68%	0,58%
Gastos operacionais CE+SP (tx. variação) | PS operating costs (change rate)	**9,42%**	**-4,42%**	**21,70%**	**-24,87%**	**-1,12%**
Rendimento global CE+SP (tx. variação) | PS global revenue (change rate)	**0,75%**	**-3,61%**	**-6,02%**	**0,01%**	**1,88%**

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: %

5. Gastos em publicidade | Advertising costs

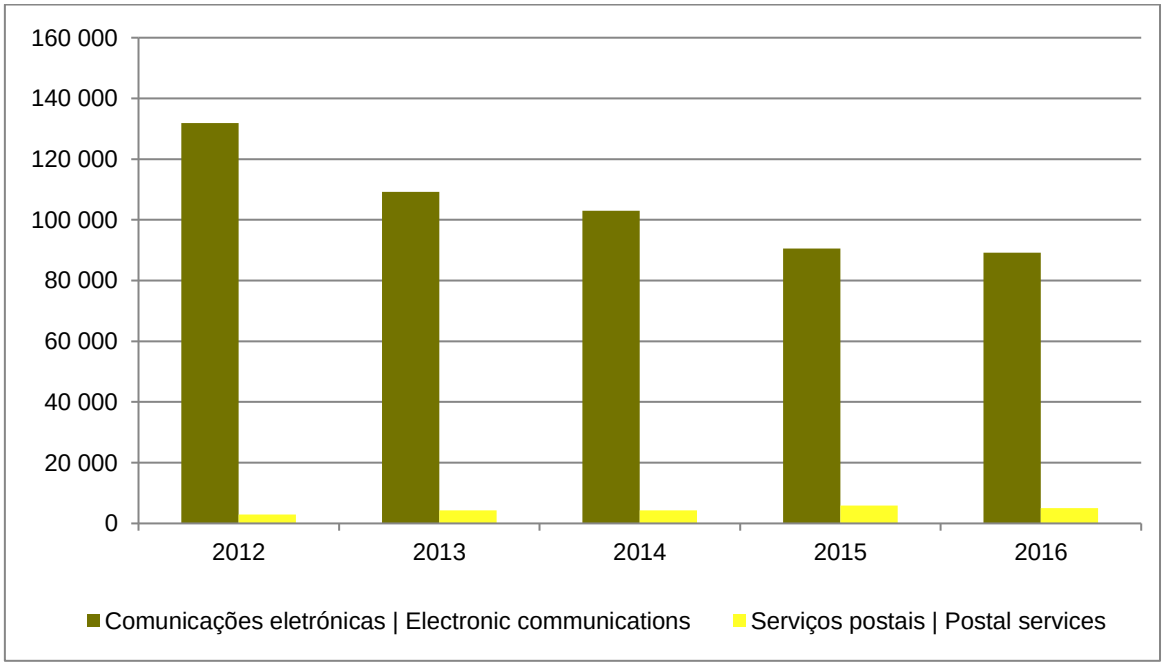
5.1. Gastos em publicidade | Advertising costs

Tabela 17 | Table 17— Gastos em publicidade | Advertising costs[50]

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications	131 838	109 190	102 990	90 556	89 150
Variação (%) | Change (%)[51]	-12,56%	-17,18%	-5,68%	-12,07%	-1,55%
Serviços postais | Postal services	2 964	4 306	4 294	5 928	5 077
Variação (%) | Change (%)[52]	-15,83%	45,27%	-0,28%	38,07%	-14,35%
Total | Total	**134 802**	**113 496**	**107 284**	**96 484**	**94 227**
Variação (%) | Change (%)	-12,63%	-15,81%	-5,47%	-10,07%	-2,34%

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

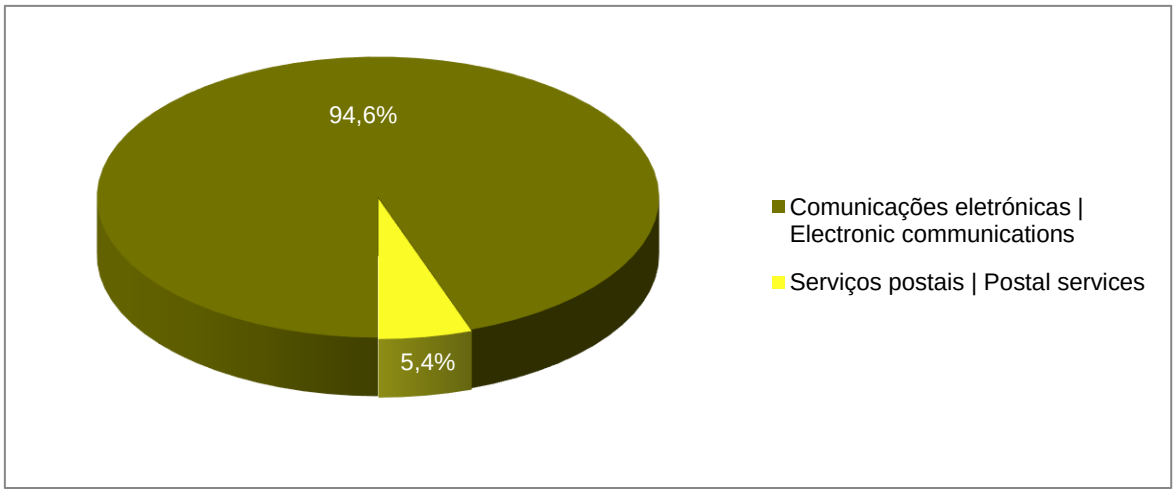
Gráfico 18 | Graph 18— Gastos em publicidade | Advertising costs



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

[50] Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE/SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. | These values refer to the global activity of operators/providers (EC/PS and other services that might be provided by the companies).

Gráfico 19 | Graph 19— Gastos em publicidade | Advertising costs — 2016



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: %

[51] O decréscimo verificado em 2016 nos gastos em publicidade deve-se essencialmente a uma redução nos gastos de duas das empresas prestadoras com maior peso no sector das CE. | The decrease in advertising costs in 2016 was mainly due to a reduction in the costs of two of EC providers with the largest weight in the sector.

[52] O decréscimo verificado em 2016 nos gastos em publicidade de SP ficou a dever-se a uma redução desta componente por parte de algumas empresas prestadoras de SP, com especial destaque para o prestador de maior peso. | The decrease in advertising costs of PS in 2016 was due to a decrease in the costs of some PS providers, in particular in the case of the main SP provider.

5.2. Gastos em publicidade (comunicações) face aos gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising)[53]

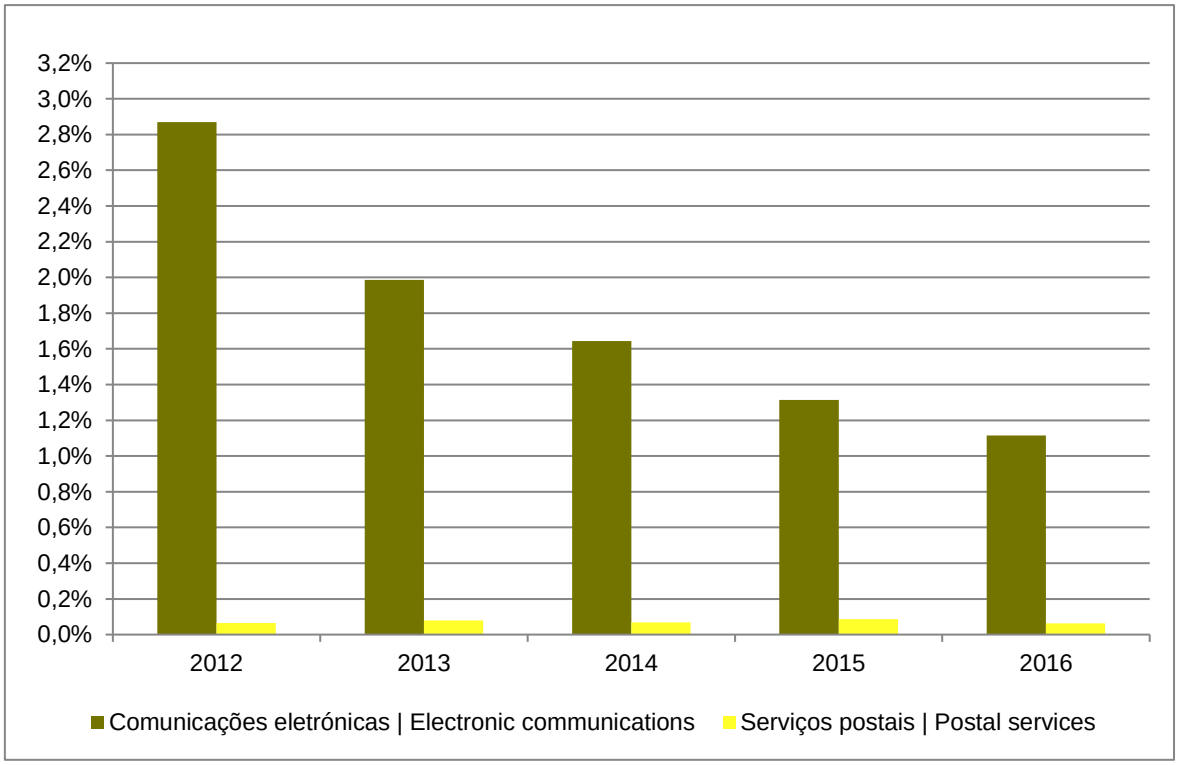
Tabela 18 | Table 18— Gastos em publicidade (comunicações) face aos gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising)

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications	2,87%	1,99%	1,64%	1,31%	1,12%
Serviços postais | Postal services	0,06%	0,08%	0,07%	0,09%	0,06%
Total | Total	**2,93%**	**2,07%**	**1,71%**	**1,40%**	**1,18%**

Fonte | Source: ANACOM, Marktest
Unidade | Unit: %

[53] A partir de 2013, o valor dos gastos nacionais em publicidade, além da televisão, imprensa, *outdoor*, rádio e cinema, passou a incluir a Internet. | From 2013, the national expenditure in advertising, added internet costs to the up to then usual television, press, outdoor, radio and cinema costs.

Gráfico 20 | Graph 20— Gastos em publicidade (comunicações) face aos gastos nacionais em publicidade (gastos em publicidade/gastos nacionais em publicidade) | Advertising costs (communications) as percentage of national expenditure in advertising (advertising costs/national expenditure in advertising)



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: %

6. Valor acrescentado bruto (VAB) | Gross value added (GVA)

6.1. Valor acrescentado bruto (VAB) | Gross value added (GVA)

Tabela 19 | Table 19— Valor acrescentado bruto (comunicações) | Gross value added (communications)[54]

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications	2 922 860	2 656 718	2 606 067	2 800 329	2 855 349
Variação (%) | Change (%)[55]	-	-9,11%	-1,91%	7,45%	1,96%
Serviços postais | Postal services	473 110	477 226	504 390	531 127	518 746
Variação (%) | Change (%)[56]	-	0,87%	5,69%	5,30%	-2,33%
Total | Total	**3 395 970**	**3 133 944**	**3 110 457**	**3 331 456**	**3 374 095**
Variação (%) | Change (%)	-	-7,72%	-0,75%	7,11%	1,28%

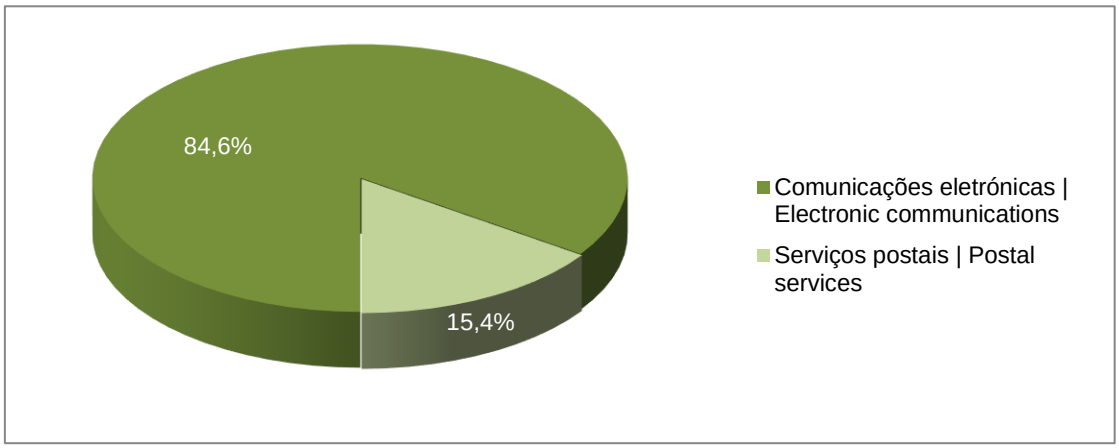
Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

[54] O valor acrescentado bruto (VAB) das empresas do sector foi calculado pela ANACOM com base nos indicadores extraídos dos R&C/ IES de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal. | The gross value added (GVA) of the sector companies was calculated by ANACOM based on the indicators extracted from annual reports and accounts/Annual statement IES of all companies in the communications sector in Portugal.

[55] O acréscimo do VAB em 2016 está em linha com o acréscimo verificado no rendimento global das empresas prestadoras de CE. | The increase of GVA in 2016 is in line with the increase of the global revenue of the EC providers.

[56] O decréscimo do VAB em 2016 é explicado sobretudo pelo acréscimo verificado na rubrica de fornecimentos e serviços externos de uma grande parte dos prestadores, com destaque para alguns prestadores com peso relevante no sector. | The decrease of GVA in 2016 is mainly due by the increase of the item supplies and external services of a large number of providers, in particular some providers with a relevant weight in the sector.

Gráfico 21 | Graph 21— Valor acrescentado bruto (comunicações) | Gross value added (communications) — 2016



Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: %

6.2. Valor acrescentado bruto (VAB) face ao PIB (VAB/PIB) | Gross value added (GVA) as percentage of GDP (GVA/GDP)

Tabela 20 | Table 20— Valor acrescentado bruto (comunicações)[57] face ao PIB (VAB/PIB) | Gross value added (communications) as percentage of GDP (GVA/GDP)

	2012	2013	2014	2015	2016
Comunicações eletrónicas | Electronic communications	1,74%	1,56%	1,50%	1,56%	1,54%
Serviços postais | Postal services	0,28%	0,28%	0,29%	0,30%	0,28%
Total | Total	**2,02%**	**1,84%**	**1,79%**	**1,86%**	**1,82%**

Fonte | Source: ANACOM, Banco de Portugal
Unidade | Unit: %

[57] O VAB das empresas do sector foi calculado pela ANACOM com base nos indicadores extraídos dos RC/IES de todas as empresas que integram o sector das comunicações em Portugal. | The GVA of the sector companies was calculated by ANACOM based on the indicators extracted from annual reports and accounts/IES of all companies in the communications sector in Portugal.

Foram utilizados valores do PIB a preços correntes divulgados pelo Banco de Portugal (o ano base é 2011). | The GDP values used are at current prices and as published by Banco de Portugal (Base 2011).

7. Outros indicadores financeiros — Comunicações eletrónicas | Other financial indicators — Electronic communications

Tabela 21 | Table 21— Outros indicadores financeiros — Comunicações eletrónicas | Other financial indicators — Electronic communications[58]

	2012	2013	2014	2015	2016
Total do ativo | Total assets	27 969 179	26 396 134	16 112 842	14 650 220	14 598 269
Variação (%) | Change (%)[59]	4,57%	-5,62%	-38,96%	-9,08%	-0,35%
Ativo não corrente | Non-current assets	25 577 754	24 139 362	13 916 736	11 779 527	12 056 756
Ativo corrente | Current assets	2 391 425	2 256 772	2 196 106	2 870 693	2 541 513
Total do capital próprio | Total equity	13 276 545	12 005 340	1 856 597	1 982 718	1 438 384
Variação (%) | Change (%)[60]	-0,99%	-9,57%	-84,54%	6,79%	-27,45%
Total do passivo | Total liabilities	14 691 482	14 537 168	14 253 948	12 667 502	13 159 888
Variação (%) | Change (%)[61]	10,12%	-1,05%	-1,95%	-11,13%	3,89%
Passivo não corrente | Non-current liabilities	8 740 039	10 676 557	11 082 913	9 261 019	9 819 868
Passivo corrente | Current liabilities	5 951 444	3 860 611	3 171 035	3 406 482	3 340 020

Fonte | Source: ANACOM

Unidade | Unit: 10^3 euros

[58] Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, CE e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas extraídos das contas de balanço e demonstração de resultados dos R&C/IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM. | These values refer to the global activity of operators/providers (EC and other services that might be provided by the companies). They represent the sum of the corresponding accounting categories obtained from the balance sheet and profit and loss statements/IES return included in the annual reports and accounts/IES of the different companies, or, where such annual reports/IES are nonexistent or temporarily unavailable, from other documents submitted to ANACOM by providers.

[59] O ligeiro decréscimo verificado em 2016 no total do ativo é principalmente explicado pelo decréscimo do ativo corrente de dois dos prestadores com peso mais significativo no sector. Este decréscimo não foi compensado pelo acréscimo verificado no ativo de um conjunto de outras empresas igualmente com peso relevante no sector. Em anos anteriores é de destacar o elevado decréscimo do ativo em 2014, devido essencialmente ao decréscimo do ativo não corrente da MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A., devendo-se maioritariamente a uma redução nas suas rubricas «Participações financeiras — método da equivalência patrimonial» e Goodwill. Esta redução relacionou-se, nomeadamente, com o processo de fusão que, em 2014, envolveu a MEO e com a distribuição de dividendos atribuídos a esta empresa por empresas participadas. | The slight decrease in 2016 in total assets is mainly explained by the decrease in the current assets of two of the providers in the largest weight in the sector. This decrease was not offset by the increase in the assets of a group of other companies also with a relevant weight in the sector. In previous years, the main negative variations in 2014 in total assets was mainly explained by the decrease of the non-current asset of MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. and is especially due to a decrease in its items "Investments – equity method" and Goodwill. This reduction relates in particular to the merger process involving MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A., in 2014, and the distribution of dividends attributed to this company by invested companies.

[60] O decréscimo verificado em 2016 no total do capital próprio deve-se, principalmente, à entrada no sector de um novo prestador (com alguma dimensão, mas cuja principal atividade não é desenvolvida na área das CE) que apresenta capitais próprios negativos, tendo também dois dos prestadores com maior peso no sector tido um contributo relevante para esta variação. Em anos anteriores é de destacar o acentuado decréscimo dos capitais próprios ocorrido em 2014, devido essencialmente à MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. As principais variações negativas registadas, em 2014, no capital próprio desta empresa registaram-se nas rubricas «Resultado líquido», «Ajustamentos em ativos financeiros» e «Outros instrumentos de capital próprio» (reembolso de prestações acessórias ao acionista). | The decrease in total equity in 2016 was mainly due to the entry into the sector of a new provider (with some dimension, but whose main activity is not developed in the EC area) which has negative equity, and also two providers with largest weight in the sector made a significant contribution to this variation. In previous years, the main decrease in total equity in 2014 is mainly due to MEO — Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. The main negative variations in 2014 in total equity of this undertaking were recorded for the items "net income", "adjustments to financial assets" and "other equity instruments" (refund of fringe benefits to the shareholder).

[61] O acréscimo verificado em 2016 no total do passivo ficou a dever-se maioritariamente à entrada no sector de um novo prestador (com alguma dimensão, mas cuja principal atividade não é desenvolvida na área das CE) com elevado passivo não corrente. Sem a entrada deste prestador, a variação do passivo teria sido em sentido oposto, e seria explicada, principalmente, pelo decréscimo no total do passivo de dois dos prestadores com peso mais significativo no sector. | The increase in total liabilities in 2016 was mainly due to the entry of a new provider (with some dimension but whose main activity is not developed in the EC area) with high non-current liabilities. Without this provider's entry, the change in the total liabilities would have been in the opposite direction, and would be explained mainly by the decrease in the total liabilities of two of the providers with the most significant weight in the sector.

8. Outros indicadores financeiros — Serviços postais | Other financial indicators — Postal services

Tabela 22 | Table 22— Outros indicadores financeiros — Serviços postais | Other financial indicators — Postal services[62]

	2012	2013	2014	2015	2016
Total do ativo | Total assets	1 242 279	1 306 232	1 403 511	1 346 449	1 303 704
Variação (%) | Change (%)[63]	1,56%	5,15%	7,45%	-4,07%	-3,17%
Ativo não corrente | Non-current assets	493 589	474 418	433 762	440 507	461 320
Ativo corrente | Current assets	748 689	831 814	969 748	905 942	842 384
Total do capital próprio | Total equity	333 367	334 300	299 475	296 317	287 224
Variação (%) | Change (%)[64]	1,81%	0,28%	-10,42%	-1,05%	-3,07%
Total do passivo | Total liabilities	910 028	971 789	1 103 850	1 049 974	1 016 315
Variação (%) | Change (%)[65]	1,54%	6,79%	13,59%	-4,87%	-3,22%
Passivo não corrente | Non-current liabilities	359 654	353 007	340 580	319 017	321 170
Passivo corrente | Current liabilities	550 374	618 782	763 270	731 115	695 145

Fonte | Source: ANACOM
Unidade | Unit: 10^3 euros

[62] Os valores divulgados respeitam à atividade global das empresas prestadoras, ou seja, SP e outros serviços eventualmente prestados pelas mesmas. Resultam da soma dos valores das correspondentes rubricas extraídos das contas de balanço e demonstração de resultados dos R&C/IES das diferentes empresas. Em caso de inexistência ou de indisponibilidade provisória dos R&C/IES, os valores individuais considerados neste somatório foram extraídos de outros documentos apresentados pelas empresas prestadoras à ANACOM. | These values refer to the global activity of operators/providers (postal services and other services that might be provided by the companies). They represent the sum of the corresponding accounting categories obtained from the balance sheet and the profit and loss statements included in the annual reports and accounts/IES return of the different companies, or, where such annual reports/IES are nonexistent or temporarily unavailable, from other documents submitted to ANACOM by providers.

[63] O decréscimo verificado em 2016 no total do ativo deve-se maioritariamente à diminuição do valor do ativo corrente de um dos principais prestadores do sector postal, a qual não foi compensada pelo acréscimo registado no respetivo ativo não corrente. | The decrease was total assets in 2016 is mainly due to a decrease in the value of the current assets of one of the main PS providers, which was not off-set by the increase of the non-current assets.

[64] O decréscimo verificado em 2016 no total do capital próprio ficou a dever-se principalmente à diminuição registada nas rubricas «Resultados líquidos» e «Outras variações de capital próprio» de um dos principais prestadores do sector. | The decrease in total equity in 2016 is mainly due to the decrease of the item «Net result» and «Other equity changes» of one of the main PS providers.

[65] O decréscimo verificado em 2016 no total do passivo deve-se na sua maioria à redução registada no passivo de duas empresas prestadoras do grupo com maior peso no sector. | The decrease in total equity in 2016 was mainly due to the decrease of the liabilities of two providers of the main PS group in the sector.

ANACOM

Lisboa (Sede/Headquarters)
Av. José Malhoa, 12
1099 - 017 Lisboa Portugal
Tel. (+351) 217211000
Fax (+351) 217211001

Açores
Rua dos Valados, 18
Relva 9500 - 552 Ponta Delgada Portugal
Tel. (+351) 296302040
Fax (+351) 296302041

Madeira
Rua Velle das Neves, 15
9060 - 325 Funchal Portugal
Tel. (+351) 291790200
Fax (+351) 291790201

Atendimento ao Público
Public Attendance
800206666
info@anacom.pt

www.anacom.pt