

## SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET

### Evolução do Número de Clientes do Serviço de Acesso à Internet

	1998	1999	2000	2001	2002
<b>Número Total de Clientes</b>	<b>172 698</b>	<b>645 146</b>	<b>2 110 828</b>	<b>3 459 640</b>	<b>5 165 057</b>
Clientes de acesso <i>dial up</i> <sup>1</sup>	n.d.	n.d.	2 083 613	3 360 324	4 902 294
Clientes de acesso dedicado <sup>2</sup>	n.d.	n.d.	2 061	2 709	3 272
Clientes de acesso ADSL <sup>3</sup>	n.a.	n.a.	n.a.	2 886	52 005
Clientes de acesso modem por cabo <sup>4</sup>	n.a.	297	25 154	93 721	207 486

n.d. - não disponível; n.a. - não aplicável

### Evolução do Número de Clientes do Serviço de Acesso à Internet (Cont.)

	2003	
	1º Trim	2º Trim
<b>Número Total de Clientes</b>	<b>5 739 659</b>	<b>6 157 566</b> <sup>5</sup>
Clientes de acesso <i>dial up</i> <sup>1</sup>	5 426 986	5 779 763
Clientes de acesso dedicado <sup>2</sup>	3 263	3 168
Clientes de acesso ADSL <sup>3</sup>	76 315	112 296
Clientes de acesso modem por cabo <sup>4</sup>	233 095	262 339

<sup>1</sup> Pode verificar-se alguma sobre-estimação do número de clientes de acesso *dial up*, na medida em que é de prever que existam situações em que um utilizador recorra a mais de um ISP.

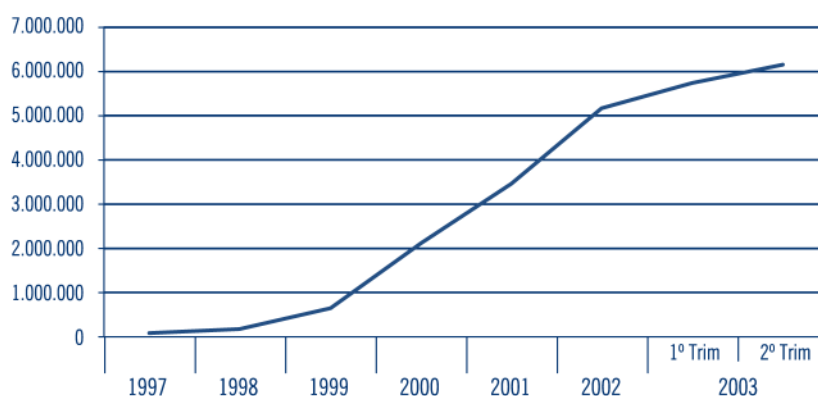
<sup>2</sup> A oferta do serviço de acesso à Internet por linhas dedicadas, com recurso a diversas tecnologias, é maioritariamente de banda larga e sendo direccionada para o segmento empresarial. Inclui a oferta do serviço com recurso a acessos FWA (acesso fixo via rádio).

<sup>3</sup> A oferta comercial de acesso ADSL iniciou-se a partir do 1º trimestre de 2001.

<sup>4</sup> O início da oferta comercial do serviço de acesso à Internet via redes de distribuição por cabo ocorreu no final de 1999.

<sup>5</sup> Inclui estimativa para dois prestadores em actividade (não enviaram a informação atempadamente), tendo por base a taxa de crescimento do mercado, verificada no trimestre, face ao trimestre anterior, considerando os elementos efectivamente recebidos dos prestadores (o valor estimado representa cerca de 0,004% do global do mercado efectivamente contabilizado).

### Evolução do Número Total de Clientes

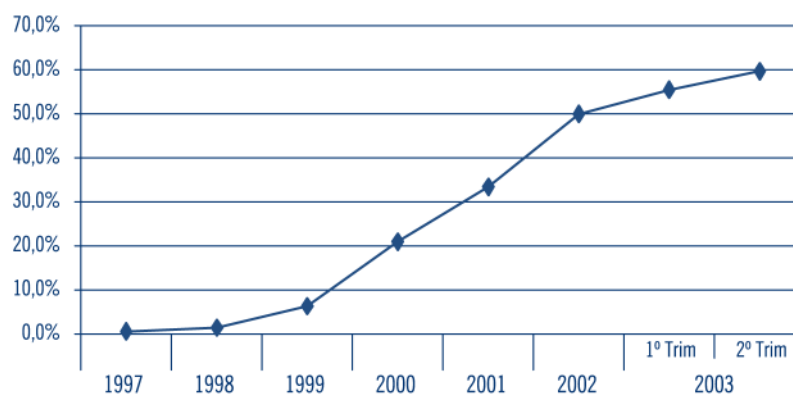


### Taxa de Penetração de Mercado do Serviço de Acesso à Internet

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
						1º Trim	2º Trim
N.º de Clientes/100 Hab.	1,7%	6,5%	21,1%	33,5%	50,0%	55,5%	59,6%

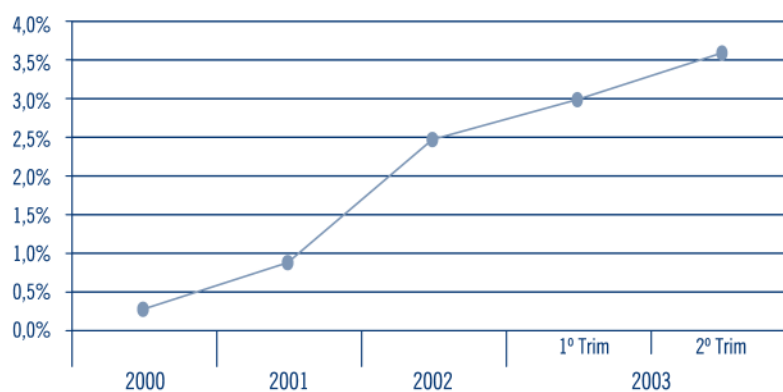
Nota: Para o cálculo da penetração, considerou-se o total de clientes de qualquer tipo de acesso.

Em 2001, 2002 e 2003 consideraram-se as estimativas do INE para a população em 31.12.2001.

**Taxa de Penetração de Mercado (N.º Total de Clientes/ 100 Hab.)****Taxa de Penetração de Mercado do Serviço de Acesso à Internet de Banda Larga**

	2000	2001	2002	2003	
				1.º Trim	2.º Trim
N.º de Clientes Banda Larga (ADSL + Cabo)/100 Hab.	0,3%	0,9%	2,5%	3,0%	3,6%

Nota: A oferta de acessos ADSL apenas teve início comercial em 2001.

**Taxa de Penetração de Mercado (N.º de Clientes de Banda Larga - ADSL+Cabo/ 100 Hab.)****Evolução do Número de Prestadores**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
						1.º Trim	2.º Trim
Número de Prestadores Registados	22	30	41	51	57	51	50
Número de Prestadores em Actividade	10	24	29	30	32	26	25

## Outros Indicadores do Serviço de Acesso à Internet

		1998	1999	2000	2001	2002	2003	
							1ºTrim	2ºTrim
Número de Acessos	Dedicados	702	1 037	2 677	2 868	3 610	3 626	3 544
	PSTN/ISDN <sup>7</sup>	15 306	41 016	61 525	67 790	55 491	n.d.	n.d.
	ADSL	n.a.	n.a.	n.a.	2 748	52 810	76 535	113 040
	Cabo (modem por cabo)	n.a.	297	25 154	93 836	207 486	233 095	262 339
Número de Domínios <sup>8</sup>	.pt	2 872	5 456	10 328	13 366	18 165	18 237	18 294
	.com	415	1 116	2 856	4 204	4 465	4 678	4 754
	.org	14	65	216	309	336	334	343
	.net	12	93	379	517	571	624	596
	Outros	268	337	416	499	258	240	211
	<b>Total</b>	<b>3 581</b>	<b>7 067</b>	<b>14 195</b>	<b>18 895</b>	<b>23 795</b>	<b>24 113</b>	<b>24 198</b>
Número de Pontos de Acesso (POP's)	Norte	72	86	160	150	148	139	140
	Centro	36	62	113	95	81	85	85
	Lisboa/Vale Tejo	93	106	142	168	201	206	207
	Alentejo	18	17	41	24	27	27	27
	Algarve	12	15	25	22	21	22	22
	Açores	3	8	9	10	16	16	16
	Madeira	7	8	10	7	7	7	7
	<b>Total</b>	<b>258</b>	<b>302</b>	<b>500</b>	<b>476</b>	<b>501</b>	<b>502</b>	<b>504</b>

n.d. - não disponível; n.a. - não aplicável

<sup>7</sup> Em 2003, não se disponibiliza o número de acessos PSTN/ISDN, em virtude de se ter concluído que os dados disponibilizados pelos ISP, reflectem algumas inconsistências na aplicação da metodologia de contabilização.

<sup>8</sup> O número de Domínios apresentado é o fornecido pelos ISP, não correspondendo aos dados da FCCN, uma vez que existem registos efectuados directamente junto desta entidade que não são do conhecimento dos ISP.

## OUTROS SERVIÇOS DE TRANSMISSÃO DE DADOS

## Outros Serviços de Transmissão de Dados

		Unid.	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
								1ºTrim	2ºTrim <sup>9</sup>
<b>Comunicação de Dados por Pacotes</b>									
Número de prestadores em actividade	prestador		9	9	8	8	10	10	10
Número de acessos dedicados	acesso		19 697	18 617	17 877	21 342	21 041	20 413	20 042
Número de acessos comutados	acesso		5 518	6 500	5 086	5 638	4 970	4 756	4 616
<b>Tráfego total</b>	<b>Mbytes</b>		<b>3 426 662</b>	<b>7 934 784</b>	<b>8 284 230</b>	<b>47 349 454</b>	<b>170 173 298</b>	<b>72 534 717</b>	<b>86 327 484</b>
<b>Frame Relay</b>									
Número de prestadores em actividade	prestador		12	12	10	11	10	10	10
Número de acessos	acesso		4 078	6 379	9 460	13 916	15 329	15 783	16 278
<b>Tráfego total</b>	<b>Mbytes</b>		<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>

n.d. - não disponível

<sup>9</sup> Inclui estimativas para três prestadores em actividade (não enviaram informação atempadamente), tendo por base a taxa de crescimento do mercado, verificada no trimestre, face ao trimestre anterior, considerando os elementos efectivamente recebidos dos prestadores (o valor estimado representa, ao nível das comunicações de dados por pacotes, cerca de 2,4% do global do mercado efectivamente contabilizado, enquanto ao nível do *Frame Relay* representa cerca de 4,0%).