

**Comentários da Direcção-Geral do Consumidor  
à Consulta Pública da ANACOM sobre o  
Desenvolvimento e Implementação de um Modelo de Custeio de Terminação Móvel**

A presente consulta, na sequência de iniciativas anteriores do regulador nesta matéria, afigura-se importante e oportuna, com vista à promoção de maior transparência na prestação destes serviços de comunicações, possibilitando ainda uma melhor oferta com redução de preços aos utentes.

Considera-se que – tendo em atenção a densidade técnica que estas matérias colocam – o modelo a privilegiar deve comportar os seguintes princípios gerais:

- As novas tecnologias disponíveis não justificam a manutenção de diferentes valores para os custos de terminações fixas ou móveis, pelo que estes devem convergir para uma uniformidade;
- Os preços retalhistas apresentam disparidades a nível da EU, que presentemente não têm, em nossa opinião, justificação, pelo que devem convergir igualmente para uma uniformidade;
- As chamadas de *roaming* no espaço da União Europeia não devem ter custos adicionais, devendo convergir para o mesmo preço das chamadas normais.

O modelo de custeio de terminação móvel a desenvolver deverá ser baseado nas tecnologias eficientes disponíveis no horizonte temporal considerado e, sempre que possível, a rede de acesso ser uma resultante da combinação das tecnologias 2G e 3G e a rede core nas futuras NGN (redes de nova geração). Assim sendo o modelo de custeio deve basear-se numa única rede de comutação totalmente assente em NGN.

Relativamente aos custos retalhistas e grossistas, entende-se que os primeiros devem ser excluídos da formação de custos da terminação móvel.

No fundamental a Direcção-Geral do Consumidor entende que as opções elegidas pela ANACOM parecem justificadas em geral, seguindo inclusive os termos da Recomendação da CE, pelo que serão de apoiar, com atenção aos comentários e princípios expostos.

Direcção-Geral do Consumidor, 12 de Maio de 2011

**Direcção Geral do Consumidor**

Praça Duque de Saldanha, 31 – 1º, 2º, 3º e 5º - 1069-013 – Lisboa • Tel: 21 356 4600 • Fax: 21 356 4719  
E-mail: [dgc@dg.consumidor.pt](mailto:dgc@dg.consumidor.pt) • [www.consumidor.pt](http://www.consumidor.pt)