

[REDACTED]

---

**From:** [REDACTED]  
**Sent:** 28 de novembro de 2022 20:12  
**To:** zero-rating@anacom.pt  
**Subject:** Participação na consulta pública sobre o fim das ofertas zero-rating

Exmos Srs.,

No âmbito da consulta pública sobre o fim das ofertas de plafonds para apps específicas nos tarifários das principais operadoras nacionais, venho remeter o meu contributo sendo eu cliente de uma das marcas que comercializa este tipo de tarifário.

No meu ponto de vista estes tarifários são, atualmente e no contexto nacional, vantajosos já que oferecem um volume de dados tendencialmente maior que nos restantes tarifários. Embora a diferença com os outros tarifários seja o volume de dados para apps específicas, estas são coincidentemente as apps que mais se usam e que portanto têm sido tarifários que combatem a falta de concorrência no mercado. O problema destes tarifários não se prende apenas ao facto de oferecer plafonds de dados para apps específicas mas também por, alguns destes tarifários, estarem apenas disponíveis a clientes com idade igual ou inferior a 25 anos e que a Anacom não devia permitir.

Tendo em atenção ao tema desta consulta pública, sobre o fim das ofertas zero-rating, considero que:

- Deve ser assegurado, ou recomendado, que o valor dos tarifários se mantenha após as devidas alterações;
- Deve ser assegurado que os tarifários, com a alteração, passem a dispor no volume de dados geral (total) a soma atual do volume de dados para as apps específicas com o volume de dados geral ou, no pior dos casos, não menos que 50% desse volume. Exemplo: um tarifário que tem atualmente 1GB geral, 15GB de apps grátis e 5GB de apps video, passaria a ter 20GB totais ou 10GB para o caso dos 50%.
- Deve ser proibida a limitação de acesso a estes tarifários de acordo com a idade do cliente.
- Deve ser assegurada a possibilidade de o cliente, com a alteração, poder rescindir o contrato com fidelização que tenha associado a este(s) tarifário(s) sem encargos. No caso de contratos com outros serviços/tarifários devia ser possível retirar apenas este tarifário do contrato sem alteração no período de fidelização.
- A Anacom deve insistir com os prestadores de serviços de acesso à Internet para que aumentem o volume de dados fornecidos nos tarifários, acompanhando as necessidades atuais dos consumidores e indo ao encontro das ofertas nos outros países.

Obrigado pela atenção,

[REDACTED]

Sobre a confidencialidade, agradeço que apenas não mencionem o meu nome e email.