ANACOM AUTORIDADE NACIONAL DE COMUNICAÇÕES

A ANACOM é a autoridade portuguesa que tem por missão a regulação do sector das comunicações. Para dar cumprimento à sua missão a ANACOM segue os valores institucionais de Independência, Transparência, Excelência e Cultura de Equipa.

PERFIL DE FUNÇÃO

Economista
(Júnior)
Ref.ª 49-ECO-19

Áreas de atuação:

- Participar nas atividades a realizar no âmbito da regulação de mercados
- Desenvolver estudos e apoiar análise técnica sobre regulação em áreas associadas às comunicações eletrónicas e infraestruturas conexas, serviços postais, comércio eletrónico, serviços da sociedade da informação e desafios digitais emergentes
- Acompanhar os desenvolvimentos técnicos e científicos relacionados com a regulação nas comunicações, com a estrutura de mercado e com comportamentos empresariais, antecipando cenários, avaliando impactos e formulando alternativas de ação estratégica
- Participar em ações de cooperação técnica e representar a ANACOM em eventos e grupos de trabalho nacionais e internacionais

Perfil requerido

- Licenciatura pré-Bolonha ou licenciatura e mestrado pós-Bolonha em Economia, ou equivalente, com média igual ou superior a 14 valores
- Capacidade de relacionamento interpessoal e orientação para o trabalho em equipa em ambiente multidisciplinar

- Espírito de iniciativa e criatividade ao nível da apresentação de soluções
- Proatividade na atualização permanente de conhecimentos
- Capacidades de análise, síntese, redação e apresentação de projectos, relatórios e documentação especializada
- Fluência em português e inglês, falado e escrito
- Sólidos conhecimentos na utilização de aplicações comuns *Office* e em ferramentas de análise estatística (Stata, EViews, SPSS ou R)
- Alta flexibilidade, resiliência, autonomia e capacidade de negociação

Condições preferenciais:

- Experiência profissional em entidades reguladoras ou no sector das comunicações
- Conhecimentos de regulação de mercados e da regulamentação nacional e internacional aplicável ao sector das comunicações
- Capacidades analíticas e críticas em matéria de concorrência, economia pública, economia da empresa, economia da inovação e prospetiva estratégica
- Conhecimentos de contabilidade e análise financeira
- Capacidades de tratamento, análise, modelização e representação visual de dados

Princípios orientadores

O candidato deve orientar-se por um espírito de missão, ser motivado pelo interesse público e por elevados níveis de exigência profissional

Consulte o regulamento.