

Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas - 2002

Principais resultados

**UMIC - Observatório da Inovação e Conhecimento
Instituto Nacional de Estatística**

Maio de 2003

BREVE NOTA METODOLÓGICA

Universo de referência: Universo das empresas em Portugal com mais de 10 trabalhadores
Âmbito de actividade económica:
CAE Rev. 2 Secções:
 D - Indústrias Transformadoras
 G - Comércio por grosso e a retalho
 H - Alojamento
 I - Transportes, Armazenagem e Comunicações
 J - Actividades Financeiras
 K - Actividades Imobiliárias, Alugueres e Serviços prestados às empresas
Data de realização do trabalho de campo: 19 de Julho a 28 de Novembro de 2002
Coordenação do trabalho de campo: Instituto Nacional de Estatística/Observatório das Ciências e das Tecnologias
Método de recolha de informação: Questionário postal
Dimensão da amostra real: 1.547 empresas
Tipo de apuramento: Extrapolado para o Universo (24.381 empresas)

PRINCIPAIS RESULTADOS DO INQUÉRITO À UTILIZAÇÃO DAS TIC NAS EMPRESAS 2002

Acesso e utilização da Internet

- 72% das empresas estão ligadas à Internet;
- 20% das empresas dispõem de ligação à Internet através do sistema de banda larga, registando-se uma taxa de crescimento anual de 43%;
- 1 em cada 5 trabalhadores utiliza regularmente a Internet na sua actividade profissional (21%).

Comércio electrónico

- Mais de um terço das empresas tem presença na Internet (38%), observando-se um crescimento anual de 41%;
- 20% das empresas desenvolvem actividades de comércio electrónico, verificando-se uma taxa de crescimento anual de aproximadamente 55%.

SÍNTESE DOS PRINCIPAIS INDICADORES (%) 2001-2002

	2001	2002	TCA* (%)
EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET	66	72	9
EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET ATRAVÉS DO SISTEMA DE BANDA LARGA	14	20	43
TRABALHADORES QUE UTILIZAM COMPUTADORES COM LIGAÇÃO À INTERNET	18	21	17
EMPRESAS COM PRESENÇA NA INTERNET	27	38	41
EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO E/OU A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS	13	20	54
EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO DE BENS E/OU SERVIÇOS	11	17	55
EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS	5	7	40

INE/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2001; Eurostat, eCommerce Survey, 2001; INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.
 *Taxa de Crescimento Anual

Índice de Quadros

A. UTILIZAÇÃO DA INTERNET.....	4
A.1. EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET, EM 2002 (%).....	4
A.1.1. Empresas com ligação à Internet, por dimensão da empresa (%).....	4
A.1.2. Empresas com ligação à Internet, por sector de actividade da empresa (%).....	4
A.2. EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET ATRAVÉS DO SISTEMA DE BANDA LARGA, EM 2002 (%).....	4
A.2.1. Empresas com ligação à Internet através do sistema de banda larga, por dimensão da empresa (%).....	5
A.2.2. Empresas com ligação à Internet através do sistema de banda larga, por sector de actividade da empresa (%).....	5
A.3. TRABALHADORES QUE UTILIZAM COMPUTADORES COM LIGAÇÃO À INTERNET, EM 2002 (%).....	5
A.3.1. Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet, por dimensão da empresa (%).....	5
A.3.2. Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet, por sector de actividade da empresa (%).....	6
B. PRESENÇA NA INTERNET.....	7
B.1. EMPRESAS COM PRESENÇA NA INTERNET, EM 2002 (%).....	7
B.1.1. Empresas com presença na Internet, por dimensão da empresa (%).....	7
B.1.2. Empresas com presença na Internet, por sector de actividade da empresa (%).....	7
C. COMÉRCIO ELECTRÓNICO: UTILIZAÇÃO DAS REDES DE COMUNICAÇÃO NO PROCESSO DE NEGÓCIO.....	8
C.1. EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO, EM 2002 (%).....	8
C.1.1. Empresas que utilizam o comércio electrónico, por dimensão da empresa (%).....	8
C.1.2. Empresas que utilizam o comércio electrónico, por sector de actividade da empresa (%).....	8
C.2. EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO DE BENS E/OU SERVIÇOS, EM 2002 (%).....	8
C.2.1. Empresas que utilizam o comércio electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços, por dimensão da empresa (%).....	9
C.2.2. Empresas que utilizam o comércio electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços, por sector de actividade da empresa (%).....	9
C.3. EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS, EM 2002 (%).....	9
C.3.1. Empresas que utilizam o comércio electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços, por dimensão da empresa (%).....	9
C.3.2. Empresas que utilizam o comércio electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços, por sector de actividade da empresa (%).....	10

A. UTILIZAÇÃO DA INTERNET

A.1. EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET, EM 2002 (%)

	%
Empresas com ligação à Internet	72

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

A.1.1. Empresas com ligação à Internet, por dimensão da empresa (%)

	%
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	67
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	92
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	98
Total	72

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

A.1.2. Empresas com ligação à Internet, por sector de actividade da empresa (%)

	%
Indústrias Transformadoras	65
Comércio, Alojamento e Restauração	79
Transportes, Comunicações e Serviços prestados às Empresas	83
Actividades Financeiras	100
Total	72

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

A.2. EMPRESAS COM LIGAÇÃO À INTERNET ATRAVÉS DO SISTEMA DE BANDA LARGA, EM 2002 (%)

	%
Empresas com ligação à Internet através do sistema de banda larga	20

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

A.2.1. Empresas com ligação à Internet através do sistema de banda larga, por dimensão da empresa (%)

	%
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	17
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	27
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	61
Total	20

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

A.2.2. Empresas com ligação à Internet através do sistema de banda larga, por sector de actividade da empresa (%)

	%
Indústrias Transformadoras	14
Comércio, Alojamento e Restauração	21
Transportes, Comunicações e Serviços prestados às Empresas	39
Actividades Financeiras	77
Total	20

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

A.3. TRABALHADORES QUE UTILIZAM COMPUTADORES COM LIGAÇÃO À INTERNET, EM 2002 (%)

	%
Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet	21

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

A.3.1. Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet, por dimensão da empresa (%)

	%
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	18
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	19
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	23
Total	21

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

A.3.2. Trabalhadores que utilizam computadores com ligação à Internet, por sector de actividade da empresa (%)

	%
Indústrias Transformadoras	15
Comércio, Alojamento e Restauração	21
Transportes, Comunicações e Serviços prestados às Empresas	30
Actividades Financeiras	37
Total	21

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

B. PRESENÇA NA INTERNET**B.1. EMPRESAS COM PRESENÇA NA INTERNET, EM 2002 (%)**

	%
Empresas com presença na Internet	38

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

B.1.1. Empresas com presença na Internet, por dimensão da empresa (%)

	%
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	34
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	55
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	71
Total	38

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

B.1.2. Empresas com presença na Internet, por sector de actividade da empresa (%)

	%
Indústrias Transformadoras	36
Comércio, Alojamento e Restauração	36
Transportes, Comunicações e Serviços prestados às Empresas	47
Actividades Financeiras	62
Total	38

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

C. COMÉRCIO ELECTRÓNICO: UTILIZAÇÃO DAS REDES DE COMUNICAÇÃO NO PROCESSO DE NEGÓCIO

C.1. EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO, EM 2002 (%)

	%
Empresas que utilizam o comércio electrónico para efectuar a aquisição e/ou a venda de bens e/ou serviços	20

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

C.1.1. Empresas que utilizam o comércio electrónico, por dimensão da empresa (%)

	%
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	17
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	28
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	46
Total	20

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

C.1.2. Empresas que utilizam o comércio electrónico, por sector de actividade da empresa (%)

	%
Indústrias Transformadoras	17
Comércio, Alojamento e Restauração	23
Transportes, Comunicações e Serviços prestados às Empresas	23
Actividades Financeiras	18
Total	20

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

C.2. EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A AQUISIÇÃO DE BENS E/OU SERVIÇOS, EM 2002 (%)

	%
Empresas que utilizam o sistema de comércio electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços	17

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

C.2.1. Empresas que utilizam o comércio electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços, por dimensão da empresa (%)

	%
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	15
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	24
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	30
Total	17

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

C.2.2. Empresas que utilizam o comércio electrónico para efectuar a aquisição de bens e/ou serviços, por sector de actividade da empresa (%)

	%
Indústrias Transformadoras	15
Comércio, Alojamento e Restauração	18
Transportes, Comunicações e Serviços prestados às Empresas	21
Actividades Financeiras	9
Total	17

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

C.3. EMPRESAS QUE UTILIZAM O COMÉRCIO ELECTRÓNICO PARA EFECTUAR A VENDA DE BENS E/OU SERVIÇOS, EM 2002 (%)

	%
Empresas que utilizam o comércio electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços	7

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

C.3.1. Empresas que utilizam o comércio electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços, por dimensão da empresa (%)

	%
Pequenas empresas (10-49 trabalhadores)	6
Médias empresas (50-249 trabalhadores)	10
Grandes empresas (+250 trabalhadores)	29
Total	7

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.

C.3.2. Empresas que utilizam o comércio electrónico para efectuar a venda de bens e/ou serviços, por sector de actividade da empresa (%)

	%
Indústrias Transformadoras	6
Comércio, Alojamento e Restauração	9
Transportes, Comunicações e Serviços prestados às Empresas	9
Actividades Financeiras	15
Total	7

INE/UMIC/OCT, Inquérito à Utilização das Tecnologias da Informação e da Comunicação nas Empresas, 2002; Eurostat, eCommerce Survey, 2002.